



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Los sentidos de maternidad circulantes el perfil de Instagram de malasmadres

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Cecilia Scordo

Daniela Leis, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis):

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Universidad de Buenos Aires

TESINA DE GRADUACIÓN

**LOS SENTIDOS DE MATERNIDAD CIRCULANTES
EN EL PERFIL DE INSTAGRAM DE MALASMADRES**

ALUMNA: CECILIA SCORDO

TUTORA: DANIELA LEIS

FECHA: 20 DE JULIO DE 2021

*Dedicada a mi compañero de vida Nicolás, con
quien día a día compartimos la hermosa locura de
criar a Matías. Y a Mati, quien me permitió darle mi
propio sentido a la maternidad.*

Los sentidos de maternidad circulantes en el perfil de Instagram Malasmadres

I-Introducción	4
II-Punto de partida.....	8
II.1. La construcción social de la maternidad. "Buena madre", "mala madre".....	8
II.2. Conciliación y distribución de tareas de cuidado entre hombres y mujeres.....	11
II.3. Tareas de cuidado y cuidadoras.....	13
III-Club de Malasmadres, renuncia y conciliación.....	16
IV-Marco teórico.....	19
IV.1. Teoría de los discursos sociales.....	19
IV.2. Análisis Crítico del Discurso.....	22
IV.3. La socialidad online.....	23
IV.4. Sobre Instagram.....	25
IV.5. La intimidad como espectáculo.....	26
V- Abordaje Metodológico	27
VI-Análisis.....	31
VII. Conclusiones.....	58
VIII. Bibliografía.....	62
IX. Anexo.....	64



malasmadres



LA MATERNIDAD ES UNA

responsabilidad social y colectiva.

MANTRA DE MALAMADRE

I-Introducción

El 14 de noviembre de 2017 nació en Madrid mi primer y único hijo Matías, luego de un embarazo pleno y durante el cual me juré y me perjuré que mi niño llegaba a mi vida para potenciarne, hacerme crecer y bajo ningún punto de vista para postergarme. Estaba segura que mis intereses personales y mi profesión seguirían intactos. En ese momento trabajaba en una agencia de publicidad y mis principales clientes eran distintas marcas de bebidas alcohólicas, para las cuales parte de la estrategia de comunicación que les ofrecíamos eran una serie de eventos nocturnos. También en ese entonces era ponente en la Escuela de Negocios de Madrid, dando charlas sobre la importancia de la comunicación en el desarrollo de emprendimientos. Con la llegada de Matías todo cambió, no solo dentro de mí y en mi dinámica diaria, sino también cambió la mirada de los otros para conmigo "¿Vas a poder venir al evento esta noche con Mati tan chiquito?", "¿Qué hacés acá? ¿y Mati?" Eran las preguntas más recurrentes, y comenzaron a asumir que yo ya no estaba tan disponible y algo de eso había. Al mismo tiempo empezó a gestarse en mí un sentimiento de culpa insoportable combinado con un sentimiento de disconformidad y falta de plenitud por mis ganas e imposibilidad de seguir trabajando como antes, al 100%. En mi casa, mientras tanto, mi compañero se quedaba sin problemas con Matías pero por supuesto él también tenía su trabajo, el cual le implicaba viajar de tanto en tanto y en lugar de vivirlo con culpa, él mismo decía con total naturalidad que de vez en cuando eran necesarios esos viajes y me ofrecía a mi hacerlos con alguna amiga para que pudiera descansar, pero a mi me resultaba imposible, impensado dejar a mi hijo y mucho menos me permitía decir que necesitaba descansar de mi hijo porque si lo admitía me convertiría en una mala madre. No teníamos ayuda de familiares porque en ese momento vivíamos en Madrid y las familias en Argentina y tampoco podíamos pensar en contratar a alguien que colaborara con nosotros porque en España quienes ejercen tareas de cuidado tienen buenos sueldos y nos implicaba gastar uno de los dos salarios que percibíamos, con lo cual la solución que encontramos fue mi renuncia y que yo comenzara a

trabajar como freelance. Significaba dar un paso atrás en mi crecimiento laboral, pero la propuesta fue mía porque sentía que ya no podía lidiar con ambas cosas, mi pareja tenía mejor sueldo y además las madres deben estar con sus hijos e hijas. Nunca verbalicé lo que me pasaba, me sentía triste y una mala madre por no estar plena y feliz con mi hijo sin que me importara mi renuncia. Un día me topé en un programa de tv con una entrevista a Laura Baena, creadora de la comunidad Malasmadres, me sentí identificada con sus comentarios, a partir de allí comencé a seguir el perfil de Instagram y a reirme un poco de lo que me estaba pasando, dicen mal de muchos consuelo de tontos, pero lo cierto es que me ayudó a entender ciertas cosas, que yo no era un ni bicho raro, ni una mala madre, que todo lo que me habían contado hasta el momento de la maternidad tenía su lado B y que todo lo vivido es producto de querer responder y cumplir con el mandato socialmente establecido de lo que es ser buena madre. Me comprometí a contar mi experiencia, a trabajar acercando ideas y a entender cómo y por qué es necesario un cambio y estoy en ese camino.

La sociedad tal cual se conoce hoy, dejará de existir. Nos encontramos en un momento histórico en el cual una serie de sentidos socialmente aceptados y cristalizados están siendo cuestionados, entre ellos el sentido de maternidad, el cual está en un proceso de deconstrucción y desnaturalización dando lugar a nuevos sentidos y a su circulación. Estos nuevos sentidos comienzan a materializarse en espacios de construcción del sentido, como sucede en el del perfil de Instagram @Malasmadres, creado en España en 2014, donde los nuevos sentidos de maternidad encuentran un espacio de circulación y quedan plasmados en sus posteos. El aporte de esta investigación a la disputa por el sentido de la maternidad, la aparición de nuevos sentidos y su circulación en la sociedad, es dar cuenta de cómo el perfil de Instagram @Malasmadres, entendido como espacio de circulación de sentidos, da lugar en sus publicaciones a los nuevos sentidos de la maternidad.

Es importante mencionar que todo proceso de la deconstrucción de sentido es posible enmarcado en un contexto que, materializado en discursos, comienza a introducir el tema en cuestión y abrir interrogantes al respecto. Esos contextos, suelen tener sus primeras

apariciones en expresiones artísticas y en simultáneo acaparan la atención de organismos internacionales de carácter oficial apareciendo como tema recurrente en sus informes. En este caso, y en relación al interés por la lucha de sentido de la maternidad, hace ya varios años que las organizaciones mundiales como la ONU¹, ONU Mujeres², OIT³ o CEPAL⁴ entre otras, presentan informes que refieren a los comportamientos de las madres, las tareas de cuidado y las mejoras socioeconómicas que implicaría reformular el rol de las madres en el mercado laboral, y a raíz de ello abordan ideas de conciliación y corresponsabilidad social, ya que estos nuevos sentidos de maternidad harían mella en el orden social.

En esta línea, y para este trabajo, existen una serie de escritos académicos que funcionan como antecedentes de investigación y refieren por un lado a la construcción social de la maternidad y por otro a la importancia de la conciliación laboral y familiar como política pública para el fomento de la igualdad de género. A este marco de dinámicas que encierran cuestiones sociales, históricas y culturales, se le suman otros estudios previos importantes para esta investigación, y son aquellos que refieren a las nuevas formas tecnológicas de la vida, la aparición de las redes sociales, la transformación de los lazos sociales, los nuevos espacios de producción de sentido y la cultura de la conectividad.

Entonces y con este punto de partida, este trabajo analizará al perfil de la red social Instagram llamado @Malasmadres, como espacio de circulación de nuevos sentidos de la maternidad. Es así como este texto combina conceptos existentes en la sociedad y cuestionados como el de la maternidad, con las bondades de las nuevas formas tecnológicas de vida.

¹ ONU: Organización de las Naciones Unidas o simplemente las Naciones Unidas, es la mayor organización internacional existente. Creación: 1945.

² ONU Mujeres: organismo de la Organización de las Naciones Unidas destinada a fomentar el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género. Creación: 2010.

³ , OIT: Organización Internacional del Trabajo es un organismo especializado de las Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones laborales. Creación: 1919.

⁴ CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe es el organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región. Creación: 1948.

II- Punto de partida

El siguiente apartado menciona una serie de textos y conceptos que contextualizan el proceso de desnaturalización de los sentidos de la maternidad. Por un lado toma como punto de partida ciertos escritos realizados por organismos internacionales que describen la situación actual de las mujeres respecto a la conciliación laboral y familiar, las tareas de cuidado y la sobrecarga en tiempos de pandemia. Y por otro lado, se abordan una serie de textos producidos por referentes feministas que refieren a la construcción social de la maternidad. Así estos escritos funcionan como contexto del proceso histórico actual de deconstrucción y construcción de nuevos sentidos de maternidad .

II.1 La construcción social de la maternidad. “Buena madre”, “mala madre”.

La maternidad fue desde siempre una parte fundamental del sistema de sexos y en términos biológicos la reproducción es compartida por ambos sexos, pero en términos de reproducción social, la responsabilidad ha sido y es de las mujeres. Es así que los saberes respecto a la maternidad resultan ser ideológicos y colectivos y han participado de una u otra manera en la legitimación y la naturalización de un sistema de género sexista, patriarcal e inequitativo, con efectos sociales profundamente negativos. De esta forma la maternidad es una práctica social, además de una experiencia personal y subjetiva, con un exceso de sobrecarga simbólica y sobreentendidos que anulan cualquier tipo de cuestionamientos respecto a los costos que tiene para la mujer. La maternidad entendida como una construcción social, encarna en su esencia: el instinto materno, el amor eterno, la paciencia, la comprensión, el sacrificio y todo ello con la felicidad que atraviesa a la mujer por tener un crío/a. Así, surge el ideal materno que implica una madre sacrificada, al servicio de la familia y las criaturas.

Con el correr de los años se agregó un condimento que hace que el ideal de madre oscile entre esa madre abnegada al servicio de los niños y niñas y el hogar y la “superwoman” capaz de compaginar también el trabajo y crianza y cumplir con todo. Y por supuesto sin posibilidad de cuestionar sus responsabilidades y mucho menos sus deseos. Esta maternidad romántica cargada de estereotipos da lugar al concepto de buena madre, como aquella que cumple con todo lo establecido, sin cuestionamientos y acepta que su carácter de mujer, persona o ser humano se redujo a su función materna dejando de lado su subjetividad (Palomar Vereza, 2004).

Pero la idea de “buena madre” construye por contraposición la idea de “mala madre”, quien sería aquella que no cumple con lo preestablecido, y a partir de allí ésta es señalada, diagnosticada y penalizada de diversas maneras de acuerdo a la gravedad del incumplimiento. El término “mala madre” es el negativo de la construcción social de la maternidad en nuestro medio. Esta categoría, entonces, es el contraste que se establece con el ideal del género fabricado culturalmente y a lo largo de la historia para crear el mito de mujer madre basado en la creencia de la entrega gustosa e incondicional de las mujeres a la maternidad. Es lo que Viva (2020) llamó el mito de la perfección que incluye además del cuidado de la criatura, el cuidado de su marido. Las “malas madres” son entonces aquellas mujeres que no cumplen con los ideales de la maternidad socialmente construida con base en 3 campos fundamentales: el legal, el moral y el de la salud. No obstante hay distintas categorías de malasmadres que van desde las que llegan tarde a buscarlos a la escuela hasta las que cometen filicidios.

El concepto de maternidad antes mencionado es producto del sistema patriarcal y también capitalista, ya que condena a la mujer a su rol biológico de parir y lo carga de estereotipos ideológicos sociales y religiosos. De esta manera la mujer queda invisibilizada, relegada al hogar y por lo tanto su trabajo es infravalorado. A esto se suman que la sociedad las señala y las culpabiliza si no responden a las conductas esperadas que la clasifican como buena madre. Esta combinación conlleva un peso insostenible que, anulando cualquier tipo de posibilidad de fracasar siendo el fracaso intrínseco a la maternidad (Vivas, 2020).

Si bien la maternidad ha sido entendida como un elemento fundamental en la esencia femenina, lo cual ha provocado que se relacione la palabra mujer con el hecho de ser madre. Sin embargo, desde una posición feminista, esta postura ha sido debatida, ya que se considera inexistente la relación mencionada anteriormente, pues ésta se entiende como una representación cultural (Marrades, 2002).

Durante el siglo XX sucede la incorporación masiva de la mujer al mercado laboral, y por lo tanto la autonomía económica. Al mismo tiempo se dio lugar al acceso a los anticonceptivos, lo cual hizo que tener hijos/as se haya convertido en una elección para las mujeres que acceden a ellos. Y justo allí la maternidad dejó de ser un destino único, pasó a ser una opción y un deseo confrontados a otros con los que puede no encajar. Por supuesto, este nuevo panorama de elección no llegó para todas, muchas continuaron siendo parte de aquel esquema de maternidad patriarcal.

Desde los ochenta, al mismo tiempo que se incorporaba al mercado laboral y a la vida pública se produjo un auge de los discursos promaternales y profamiliares y es allí cuando la mujer quiere mantenerse y cumplir a la perfección en los dos ámbitos, laboral y familiar, y además con las exigencias que la sociedad impone respecto a los estándares de belleza de la mujer. Ante tanta demanda que la mujer asume aparece el término de “superwoman”, imposible de sostener y que destina a la mujer a fracasar una vez más ante tanta exigencia, (Vivas, 2020).

Es así que la incorporación de las mujeres al mercado laboral deja al descubierto las tensiones que surgen cuando se trata de conciliar la vida laboral y la vida familiar, así como los efectos perjudiciales de esas tensiones sobre la igualdad de género en el trabajo y en el hogar, la lucha contra la pobreza, la protección social y el rendimiento de las empresas. En los últimos 15 años la cuestión de la conciliación del trabajo y la vida familiar fue cobrando visibilidad en la sociedad y ha comenzado a tener un lugar en los programas de políticas internacionales y nacionales. Paso a paso se está llegando a comprender que la conciliación del trabajo y la vida familiar, guarda relación con los nuevos desafíos que plantean fenómenos como la expansión del empleo femenino remunerado y de los empleos atípicos, la

intensificación del trabajo, el envejecimiento de la población y los cambios en los modelos familiares, en particular, el crecimiento de los hogares monoparentales (OIT, 2019).

El hecho de no haber prestado atención a los conflictos entre la vida laboral y la vida familiar repercutió negativamente no sólo en las oportunidades de empleo, la calidad del empleo, y la salud y productividad de los y las trabajadoras afectados, sino también en sus familias, niñas/os y adultos/as por igual, en los países desarrollados y en desarrollo. Entonces la conciliación del trabajo y la vida familiar debe considerarse una parte integral de las estrategias de protección social y de los programas dirigidos a mejorar la seguridad social y económica y el bienestar de las familias, y en particular de las madres trabajadoras. Si se diseñan adecuadamente, las medidas para conciliar la vida laboral y la vida familiar también pueden contribuir a la igualdad de género, tanto en el mercado laboral como en la vida personal (OIT, 2019).

II.2. Conciliación y distribución de tareas de cuidado entre hombres y mujeres.

Si bien nunca había sido tan amplia la proporción de mujeres con empleo remunerado, las mujeres continúan con una responsabilidad desproporcionada con respecto al trabajo no remunerado de cuidados que prestan a otras personas. Ellas dedican entre 1 y 3 horas más que los hombres a las labores domésticas; entre 2 y 10 veces más de tiempo diario a la prestación de cuidados (a los hijos e hijas, personas mayores y enfermas), y entre 1 y 4 horas diarias menos a actividades de mercado. (ONU Mujeres, 2019-2020).

Esto supone que independientemente de que las mujeres tengan acceso al mercado laboral, las funciones estereotipadas y tradicionales en lo que respecta a la distribución de tareas de prestación de cuidados, siguen a cargo de las mujeres y de esa forma continúan limitando sus oportunidades para participar en el mercado de trabajo en igualdad de condiciones con los hombres. Es decir, las desigualdades de género en el uso del tiempo son todavía altas y persistentes en todos los países. Al combinar el trabajo remunerado y el no

remunerado, las mujeres de los países en desarrollo, por ejemplo, trabajan más que los hombres, destinando menos tiempo a la educación, el ocio, la participación política y el cuidado propio. Pese a algunas mejoras logradas durante los últimos 50 años, prácticamente en todos los países los hombres destinan por día más tiempo al ocio, mientras que las mujeres dedican más tiempo a realizar tareas domésticas no remuneradas (ONU Mujeres, 2015).

Como consecuencia de la falta de medidas para la conciliación del trabajo y la vida familiar implantadas por los Estados o en los lugares de trabajo, muchas familias recurren a soluciones individuales. Éstas pueden incluir la reducción del número deseado de hijos; contratar trabajadores domésticos, a menudo mal pagados, que también se enfrentan al problema de compatibilizar trabajo y familia; o la dependencia de soluciones precarias para el cuidado de los hijos, como los que consisten en responsabilizar a los niños mayores del cuidado de los más pequeños, dejar a los niños sin supervisión o llevarlos consigo al lugar de trabajo. A su vez, esto puede llevar a una reducción de la tasa de escolarización y una mayor incidencia del trabajo infantil, lo que perpetúa el ciclo de pobreza, o puede propiciar comportamientos antisociales o criminales por parte de los jóvenes abandonados a su suerte por los padres que trabajan (ONU Mujeres, 2019-2020).

Es así que las políticas de conciliación del trabajo y la vida familiar son elementos esenciales de las políticas de activación laboral y desempeñan una función fundamental en la promoción del empleo de la mujer. La importancia de la intervención del Estado en materia de conciliación no solo es importante para el fomento de la igualdad de género, sino también porque estas medidas traerían aparejados beneficios socioeconómicos. Estas políticas incrementarían la productividad al reducirse el absentismo, provocarían un mayor compromiso de los trabajadores, un mejor desempeño, una mejor organización del trabajo, la conservación de las competencias profesionales, ahorros derivados de la mayor permanencia y menor rotación en el empleo, así como reducciones de los gastos sanitarios al gozar de mejor salud los padres y los niños (ONU Mujeres, 2019-2020). Entonces, los Estados desempeñan una

función fundamental en el establecimiento del marco legislativo y de políticas propicias, en colaboración con las organizaciones de empleadores y de trabajadores. Las políticas y prácticas en el lugar de trabajo pueden ser de gran ayuda para que los lugares de trabajo permitan a los trabajadores atender mejor sus obligaciones familiares y domésticas, y deberían incluir medidas relativas a los derechos de licencia, el tiempo de trabajo y los servicios de prestación de cuidados en el lugar de trabajo o a nivel de la comunidad.

Promover la igualdad de género y el reparto equitativo de las responsabilidades familiares entre los padres es una responsabilidad de los Estados y debe ser un tema de agenda pública y mediática, con el objetivo de comprender que implica un cambio cultural respaldado por leyes. Es así que las medidas de conciliación de la vida laboral y familiar deberían aplicarse tanto a las mujeres como a los hombres. Ya que cuando las mujeres son las principales o las únicas beneficiarias de tales medidas, ello puede dar pie a discriminación o a una menor demanda de trabajo femenino. Por ello, es esencial aplicar medidas que favorezcan un cambio de comportamiento a fin de implicar a los hombres en las responsabilidades familiares desde el momento mismo del nacimiento de sus hijos para una paternidad plena, el bienestar de los hijos y la igualdad de género (ONU Mujeres, 2018).

II.3. Tareas de cuidado y cuidadoras

Los cuidados o tareas de cuidado son las actividades que regeneran diaria y generacionalmente el bienestar físico y emocional de las personas. Incluye las tareas cotidianas de gestión y sostenimiento de la vida, como el mantenimiento de los espacios y bienes domésticos, el cuidado de los cuerpos, la educación y formación de las personas, el mantenimiento de las relaciones sociales o el apoyo psicológico a los miembros de la familia. Hace, por lo tanto, referencia a un amplio conjunto de aspectos que abarcan los cuidados en salud, el cuidado de los hogares, el cuidado a las personas dependientes y a las personas que cuidan o el autocuidado. En la actualidad y a nivel mundial, la mayoría de las

contribuciones al cuidado son realizadas desde el ámbito doméstico, de manera no remunerada y por las mujeres. Por eso, tradicionalmente, no han sido visibles para la economía ni para el desarrollo. El tiempo dedicado al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado constituye casi la mitad del tiempo total de trabajo⁵, resultando fundamental para mantener las condiciones de sostenibilidad del sistema en su conjunto, ya que todas las personas, en todos los momentos del ciclo vital necesitan cuidados. Sin los cuidados, el resto de las actividades no pueden funcionar (ONU Mujeres, 2018).

Sin embargo, el rol de cuidadoras “naturales” que las sociedades asignan casi en exclusividad a mujeres y niñas, genera una sobrecarga de trabajo. Esto limita sus oportunidades y elecciones, socavando sus derechos y convirtiéndose en un obstáculo fundamental para la igualdad de género y el empoderamiento y la autonomía de las mujeres. Por ello, se habla de la necesidad de reconocer, redistribuir y reducir el trabajo de cuidados no remunerado asumido por las mujeres para permitir que la responsabilidad sobre este trabajo fundamental sea valorada y asumida entre el Estado, el sector privado, la comunidad, los hogares y entre hombres y mujeres. Entonces las tareas de cuidado deben estar amparadas en políticas públicas que garanticen la atención y asistencia a las personas en situación de dependencia y también esas mismas políticas contemplen a quienes cuidan. En este sentido las políticas de cuidado deben sostenerse sobre la base de los principios de universalidad, solidaridad, autonomía y corresponsabilidad social, es decir, con intervención de las familias, el Estado, el mercado y la sociedad, y corresponsabilidad en términos de género entre hombres y mujeres, pudiéndose articularse en torno a cinco componentes principales: los servicios que se proveen; las regulaciones que se establecen; la formación de las personas que cuidan; las acciones de gestión de la información y generación de conocimiento público

⁵ Tiempo de trabajo total es la suma del tiempo de trabajo remunerado y el tiempo de trabajo no remunerado. El trabajo remunerado se refiere al trabajo que se realiza para la producción de bienes o prestación de servicios para el mercado y se calcula como la suma del tiempo dedicado al empleo, a la búsqueda de empleo y al traslado al trabajo. El trabajo no remunerado se refiere al trabajo que se realiza sin pago alguno y se desarrolla mayoritariamente en la esfera privada. Se mide cuantificando el tiempo que una persona dedica a trabajo para autoconsumo de bienes, labores domésticas y de cuidados no remunerados para el propio hogar o para apoyo a otros hogares.

sobre los cuidados; y las acciones de comunicación dirigidas a la difusión de los derechos y la transformación de los patrones culturales patriarcales (ONU Mujeres, 2020).

Lo anteriormente mencionado, responde al modelo del “hombre ganador de pan” (único proveedor del ingreso económico de los hogares) y “mujer cuidadora”, tal y como se contemplaba en la división sexual del trabajo. Sin embargo choca con la creciente incorporación de la mujer en el mercado laboral. Este choque tiene como contrapartida que las mujeres se han vuelto más pobres en términos de tiempo: mientras incrementan su tiempo de trabajo remunerado, la carga de cuidados en sus hogares no disminuye. En ausencia de prácticas de corresponsabilidad, se mantiene la brecha en el tiempo que mujeres y hombres dedican al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. Estas diferencias son incluso mayores para las mujeres de menores ingresos (ONU Mujeres, 2020).

“Los cambios en las responsabilidades sobre las tareas de cuidado requieren una gran transformación de actitudes, los cuidados deben ser un asunto de todes.” (Dora Barrancos, 2020).

La sobrecarga del trabajo de cuidados no remunerado y la pobreza de tiempo de las mujeres impiden la igualdad de oportunidades, derechos y resultados frente a los hombres, en relación con la participación no sólo en el mercado laboral, sino también en la participación social y política y en el disfrute de tiempo libre. En definitiva, la sobrecarga de este tipo de trabajo sobre las mujeres limita sus oportunidades y se erige como un obstáculo para su empoderamiento económico y para el disfrute de sus derechos en igualdad de condiciones con los hombres (Dora Barrancos, 2020).

En este sentido, la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto la centralidad del trabajo de cuidados. Un trabajo que en los sistemas de salud y en los hogares permite salvar vidas y sostener los hogares convertidos en el centro neurálgico de las medidas de confinamiento. Sin embargo, la crisis también ha demostrado la insostenibilidad de la actual organización social de los cuidados intensificando las

desigualdades económicas y de género existentes, puesto que son las mujeres más pobres quienes más carga de cuidados soportan y en quienes, la sobrecarga de cuidados condiciona, en mayor medida, sus oportunidades de conseguir los medios para la subsistencia. Por lo tanto, en la recuperación, se necesita urgentemente una economía del cuidado para reducir la carga del trabajo de cuidados no remunerado, que recae desproporcionadamente en las mujeres (ONU Mujeres, 2018).

Según Dora Barrancos (2020) el 50% de las mujeres, con el confinamiento, han sufrido un cese de su participación en la vida pública, mientras que el otro 50% directamente no tiene participación en la vida pública, ya que considera que la participación en la vida pública está dada por el hecho de trabajar en empleos fuera de hogar y que no responden a las tareas de cuidado. Es decir que las mujeres cuando salen a trabajar hacen un parate respecto a lo doméstico, con el confinamiento este parate desaparece y con él las fronteras de las tareas del trabajo remunerado y el trabajo doméstico o tareas de cuidado, eliminando cualquier tipo de discontinuidad (Dora Barrancos, 2020).

III. El Club de Malasmadres, renuncia y conciliación.

El Club de Malasmadres es una comunidad 3.0 de madres que nace en España en 2014 de la mano de Laura Baena, su fundadora, quien crea una cuenta de twitter para contar sus vivencias respecto a la maternidad, aquellas situaciones que la llenaban de culpa, angustia y la hacía sentir una malamadre. Con cierta ironía decidió llamar al perfil @Malasmadres. “Todo empezó por un tuit”, recuerda Baena mientras afirma que “no fue un proyecto planeado, ni con un estudio de mercado detrás, sino una respuesta natural a la necesidad de expresión de una madre saturada que acababa de descubrir que la maternidad no era como se la habían pintado” (Vogue España, 2019). “Cuando mi hija se quedaba dormida, por la noche, yo me desahogaba en Twitter contando mi anécdota diaria de mala madre: que había llegado tarde a recogerla a la guardería, que se me había olvidado la muda,

que la había llevado disfrazada el día que no era. Eran un poco tips de mala madre, que para mí eran como una terapia después de trabajar para sentirme menos sola”, reconoce Baena (Vogue España, 2019). Otras mujeres comenzaron a participar, respondiendo a sus tweets, contando sus propias experiencias de malas madres y ahí comenzó a gestarse una comunidad de mujeres que compartían sus vivencias, opiniones y sentimientos respecto a la maternidad y la dificultad de combinar el ser madres con sus intereses profesionales también. Hoy suman 1.000.000 de seguidoras y seguidores entre todos sus perfiles en distintas redes sociales, en su mayoría mujeres entre los 35 y los 45 años que huyen de la presión y las expectativas sociales de ser madres modelo (Compromiso Empresarial, 2019).

Han pasado siete años desde aquellos primeros tuits y Malasmadres creció exponencialmente en redes sociales y atravesó las barreras de Internet. Malasmadres ya no es solo un perfil en twitter. A medida que fue creciendo inauguró su perfil en Facebook, Instagram y su canal de Youtube, un ciclo de podcast propio, nuevos perfiles en todas las redes sociales y saltó a la TV, de la mano de su fundadora, Laura Banea, quien tiene un columna sobre maternidad y conciliación en uno de los programa periodísticos más destacados de la televisión española: lo que le permite a Malasmadres tener un alcance verdaderamente masivo.

También Malasmadres ha dado origen a la Asociación Yo No Renuncio⁶ y es aquí cuando comienza su lucha más política. Desde esta organización sin ánimo de lucro trata de visibilizar y sensibilizar sobre el problema de la falta de medidas de conciliación. Lo hace a través de una serie de estudios sociológicos como: #EstoNoEsConciliar, Las Invisibles, Concilia 13F y Somos Equipo⁷, que ponen sobre la mesa datos como que el 58% de mujeres renuncian a su carrera profesional al ser madres, frente al 6% de sus parejas; que las mujeres disponen de solo 54 minutos al día de tiempo libre; que el 54% de las mujeres declara ser la

⁶ Yo No Renuncio. Asociación por la conciliación. Quiénes somos.

<https://yonorenuncio.com/quienes-somos/>

⁷ Yo No Renuncio. Asociación por la conciliación. Nuestra lucha.

<https://yonorenuncio.com/nuestra-lucha-category/estudios-sociologicos/>

principal responsable de las tareas invisibles y no cuantificables del hogar, frente al 17% de los hombres, o que el 45% de las mujeres que aportan los mismos ingresos que sus parejas al hogar son las principales responsables de las tareas domésticas. Desde Yo No Renuncio⁸ Se imparten charlas y conferencias, ofrecen formación a empresas que quieren fomentar la corresponsabilidad y desde 2015 llevan a cabo activismo político. La primera acción consistió en una recogida de firmas en Change.org⁹ para que se establecieran incentivos fiscales para pequeñas y medianas empresas que implementaran jornada continua y flexibilidad horaria; una petición que fue secundada por más de 300.000 personas.¹⁰ Este respaldo social les llevó a presentar la petición en las sedes de partidos políticos de España como el PSOE, PP, Podemos, Ciudadanos, UPyD e IU; y llegó a verse reflejada en el programa electoral de Ciudadanos de 2015. Así Malasmadres empezó a ver a la política como una palanca fundamental para provocar el cambio.

En febrero de 2018, la asociación lanzó la iniciativa de reivindicación colectiva: Rompeelmuro.com¹¹, un espacio virtual donde más de 16.000 personas han ‘gritado’ por la conciliación para que “la unión de todas las voces retumbe”. Además, los dos últimos años, se han celebrado las primeras ediciones de la Prueba de Obstáculos Yo No Renuncio. Se trata de un evento deportivo en el que simbólicamente se han de superar 13 pruebas que representan las trabas que la mujer se encuentra a lo largo de su carrera profesional. Este año más de 6.000 personas han corrido por la conciliación en Madrid, que ha estado respaldada por cuatro mujeres políticas representantes de las principales formaciones. En su última edición presencial (octubre de 2018, los siguientes eventos fueron virtuales producto de la pandemia) el presidente del gobierno español, Pedro Sanchez apoyó la iniciativa y participó en la carrera, (El Mundo, 2018).

⁸ Yo No Renuncio. Asociación por la conciliación. Cómo te ayudamos.

<https://yonorenuncio.com/como-te-ayudamos/talleres/>

⁹Change Org. Una comunidad para el cambio social. <https://www.change.org>

¹⁰Change Org. Una comunidad para el cambio social. Incentivos fiscales a la jornada continua.

<https://www.change.org/p/gobierno-y-partidos-pol%C3%ADticos-de-este-pa%C3%ADs-incentivos-fiscales-para-aquellas-pymes-que-implanten-la-jornada-continua-con-flexibilidad-horaria-yonorenuncio-2>

¹¹ Rompe el muro por la conciliación. <https://rompe-el-muro.clubdemalasmadres.com/>

El Club de Malasmadres, ha logrado que reconocidas marcas apoyen sus iniciativas, en este sentido, han puesto en marcha con DKV Seguros *La hora de cuidarse*¹² para que las mujeres no se olviden de sí mismas. Con Movistar han lanzado *TenemosLike*¹³, un proyecto enfocado a la educación digital de las familias. Con Ikea han trabajado internamente para resolver la falta de corresponsabilidad de sus empleados¹⁴ y con Carrefour divulgan hábitos saludables en las familias¹⁵. Otra de las patas principales del Club Malasmadres es una tienda de ropa y complementos que nace, de nuevo, desde Twitter.

IV. Marco teórico

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad dar cuenta de los nuevos sentidos de la maternidad que circulan en el perfil de Instagram @Malasmadres y para ello resulta fundamental abordar distintos conceptos teóricos referidos a los discursos sociales y sus condiciones de producción como así también conceptos teóricos que refieren a la red social Instagram, su estructura, recursos y la frontera entre lo público, lo privado y lo íntimo.

IV.1. Teoría de los discursos sociales

El presente marco teórico inicia su recorrido con la Teoría de los discursos sociales, donde por teoría de los discursos sociales se entiende al conjunto de hipótesis que explican la semiosis social, (Verón, 1988). Se entiende por semiosis social a la dimensión significativa de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido. Cabe mencionar que esta teoría de los discursos sociales hace estallar el modelo binario del signo saussureano e

¹² Club de Malasmadres. Proyecto: La hora de cuidarse con Dkv.

<https://clubdemalasmadres.com/proyecto/la-hora-de-cuidarse-con-dkv/>

¹³ #TenemosLike. Un proyecto de Malasmadres y Movistar. <https://tenemoslike.com/>

¹⁴ Club de Malasmadres. Cómo comenzó el club.

<https://clubdemalasmadres.com/como-comenzo-el-club-de-malasmadres/>

¹⁵ Club de Malasmadres. Proyecto hacer la compra con Carrefour.

<https://clubdemalasmadres.com/proyecto/hacer-la-compra-con-carrefour/>

introduce la noción de significación, dejando atrás la lingüística estructuralista (Jofré, 2007: p 199). *“Toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo, sin explicar sus condiciones sociales productivas”* (Verón, 1987: 126). Así es como se introduce la noción de la importancia de los contextos sociales en los discursos, es decir que los discursos proyectan los contextos sociales y justamente por dar relevancia a los contextos es que resulta importante esta teoría para la presente investigación.

La teoría social de los discursos reposa sobre una doble hipótesis, por un lado: toda producción de sentido es necesariamente social, es decir no se puede explicar un proceso significativo sin explicar sus condiciones sociales productivas. Y por otro lado: todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido. Por lo tanto sólo en el nivel de la discursividad el sentido manifiesta sus determinaciones sociales y los fenómenos sociales develan su dimensión significativa. Si el sentido está entrelazado con los comportamientos sociales, si no hay organización de la sociedad, ni instituciones, ni relaciones sociales sin producción de sentido es porque esta última es el verdadero fundamento de lo que llamamos “representaciones sociales”. Es decir que cada mínimo acto en sociedad de un individuo supone la puesta en práctica de un encuadre cognitivo socializado (Verón, 1988).

Es así que el análisis de los discursos sociales abre camino al estudio de la construcción social de lo real y, como objetivo de la teoría de los discursos sociales, la producción de sentido. Toda producción de sentido tiene una manifestación material que define la condición esencial, el punto de partida, para el estudio empírico de la producción de sentido. Siempre partimos de “paquetes” de materias sensibles investidas de sentido que son productos, es decir partimos de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material que son fragmentos de la semiosis. Cualquiera que fuere el soporte material, lo que llamamos discurso o un conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio temporal de sentido (Verón, 1988).

Otro concepto importante de abordar para esta investigación es el de condiciones productivas o de producción de los discursos sociales, las cuales tienen que ver ya sea con

las determinaciones que dan cuenta de las restricciones de generación de un discurso o de un tipo de discurso, o con las restricciones que definen su recepción. Se denomina a las primeras condiciones de producción y a las segundas condiciones de reconocimiento. Generando condiciones determinadas que producen sus efectos bajo condiciones también determinadas y es entre esos dos conjuntos, que circulan los discursos sociales (Verón, 1988). Las condiciones de producción, entonces, son equiparables a las estructuras disipativas que ocurren en los puntos de bifurcación “donde emergen nuevas ramificaciones” (Prigogine, 1998).

La presente investigación se centrará en las condiciones de producción dejando de lado las condiciones de reconocimiento. Entonces se llega aquí al punto de definir cómo se determinan o ponen en relieve esas condiciones de producción, y esto no es más que identificando huellas en el discurso, siendo esto lo que se define como análisis del discurso. A partir de estas huellas, es posible construir hipótesis sobre el todo. Así lo entiende Verón (1987) para quien la sociosemiótica se constituye en una teoría de los discursos sociales cuya posibilidad de todo análisis descansa sobre la hipótesis según la cual el sistema productivo deja huellas en los productos y que el primero puede ser (fragmentariamente) reconstruido a partir de una manipulación de los segundos. Dicho de otro modo analizando productos se apunta a procesos. De esta manera, se puede afirmar que no sólo un producto está en el sistema productivo, sino que también el sistema productivo (el todo) está en las partes (Morín, 1998. p: 422).

Es importante destacar que en las condiciones de producción de un discurso siempre hay otros discursos. En este sentido las relaciones de los discursos con sus condiciones de producción por una parte deben poder representarse en forma sistemática, se debe tener en cuenta reglas de generación y reglas de lectura y hablamos de gramáticas de producción.

Las huellas se muestran al observador como marcas en la superficie de la textualidad. Marcas que operan como indeterminaciones que el investigador, al ponerlas en relación con las condiciones productivas, constituyen huellas. Cuando las marcas se constituyen en relaciones determinadas, lógicamente devienen huellas (Verón, 1987). La presencia de estas marcas/huellas permite reconstruir, al menos parcialmente, el sistema productivo que, en sí mismo, es inasible. Metodológicamente el investigador accede, en primer lugar, a marcas indeterminadas y, en segundo lugar, para poder reconstruir la relación de estas marcas con sus condiciones productivas, necesita de abordajes que, muchas veces, trascienden a su disciplina. Toda posibilidad de reconstrucción de estas huellas requieren de conocimientos y miradas que aportan distintos campos de saber. Por este motivo: “La semiótica, en tanto teoría de la producción de sentido, puede (y debe) articularse con las conceptualizaciones de la historia, la antropología, la sociología, las ciencias políticas y la economía” (Verón, 2001).

IV.2. Análisis Crítico del Discurso

Otra teoría trascendente para el avance de esta investigación es el Análisis Crítico del Discurso (ACD), concepto que entiende y estudia el lenguaje como práctica social, es decir considerando al contexto de uso del lenguaje como crucial y determinante (Wodak, 2003). Además es muy importante mencionar que el ACD se interesa de modo particular por la relación entre el lenguaje y el poder, siendo una de sus tareas cruciales explicar las relaciones entre el discurso y el poder para dar cuenta del modo en que el poder se expresa, se reproduce y legitima a través del lenguaje (Van Dijk, 1996, p: 84).

Entonces el análisis crítico del discurso (ACD) se preocupa de cómo los textos orales o escritos funcionan dentro de la práctica sociocultural estudiando los componentes del texto, ya no desde una perspectiva meramente lingüística, sino desde una mirada integral, crítica y denunciante. El ACD no se ocupa entonces sólo de lo evidente, sino que también atiende lo

no dicho, donde se supone que se esconde la conveniencia de quien comunica el mensaje. (Wodak, 2003).

El ACD “se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación” (Van Dijk, 2003, p: 144). La cita antes mencionada da cuenta que el ACD es una herramienta o método de investigación a utilizar en cualquier área de las ciencias sociales y de las humanidades, ya que permite reconocer, observar y analizar cuáles son los mecanismos utilizados para que mensajes entregados a través de discursos se impregnen en las sociedades y construyan identidades a partir de la diferenciación (Wodak, 2003).

IV.3. La socialidad online.

Tras haber abordado los conceptos teóricos referidos a la teoría de los discursos sociales, las condiciones de producción y las huellas de un discurso, y el ACD, haré hincapié en las nuevas formas de comunicación a partir de la aparición de las redes sociales y luego específicamente en la red social Instagram, soporte del objeto de estudio de este análisis.

Primeramente es importante mencionar que la aparición de las redes sociales es un fenómeno relativamente reciente que ha cambiado a las personas y a su socialización, y las redes sociales, a su vez, cambian a medida que detectan tendencias entre los usuarios. Hoy los medios conectivos avanzan cada vez más sobre los diversos factores de la conexión humana, codificándola con datos y convirtiéndola en mercancías. Por un lado, gracias a las redes sociales la popularidad queda expresada a través de la concentración de conexiones y da lugar a una cultura participativa. La cultura participativa como la expresión en boga para dar cuenta del potencial de internet para alimentar conexiones, construir comunidades y fomentar la democracia. Varias plataformas hicieron suyo este espíritu enardecido al

comenzar a hacer de la red un medio “más social”. Esa cultura participativa pasó a una verdadera cultura de la conectividad, cuando fue moldeada por las plataformas y lo hizo muy rápido, en un lapso de no más de 10 años (Van Dijck, 2016).

Hay que decir que a lo largo de la historia los medios evolucionaron junto a su público y también junto con la economía del lenguaje. Con la llegada de internet se pueden marcar dos grandes momentos en la evolución de los medios y la relación con su público. Primero la aparición de los website, donde el vínculo con el público sigue siendo unidireccional y el medio establece tal cual en los medios impresos un contrato de lectura con sus lectores (Verón, 1985). El segundo gran momento es la aparición de las redes sociales, donde los lectores son usuarios receptores, consumidores y productores de contenidos y donde a su vez esos usuarios están interconectados, entrelazados y dan lugar a la nueva socialidad (Van Dijck, 2009).

Con la nueva socialidad, se establece un vínculo totalmente distinto con sus lectores/usuarios. Por supuesto este nuevo panorama ha provocado distintos debates en torno a la contribución de los usuarios en las comunidades online. Se discute si las plataformas estimulan la participación activa, o si el término “colectividad” se ha convertido en un sinónimo de conectividad automatizada, o si los usuarios se ven empoderados o limitados por las plataformas a la hora de establecer su identidad personal (Van Dijck, 2016). El presente trabajo deja de lado este tipo de cuestiones, para centrarse en analizar la capacidad de acción del usuario y más específicamente al usuario como creador de contenido. Desde los inicios, las plataformas fueron bien recibidas ya que permitían a los participantes decir aquello que tuvieran para decir de una forma sencilla. Aparecen los perfiles de usuarios, lo que inspiró nuevos géneros, el intercambio de contenido, la conexión entre personas y la ayuda para encontrar un escenario global para exponerse. Genera grupos, afinidades por intereses, lo que se llama comunidades.

Los usuarios comparten el objetivo de que haya buen contenido fluyendo con abundancia en cada plataforma, cada una tiene su lógica para compartir y publicar contenido. Justamente es esa estandarización por plataforma la que resulta necesaria para establecer un pacto entre

los usuarios. Por supuesto que cada plataforma va haciendo cambios paulatinos de sus interfaces, pero no cambian de manera drástica. La tecnología, la capacidad de acción del usuario y el contenido son tres hilos que las plataformas tejen para crear el lienzo de la socialidad online. La socialidad online es cada vez más el resultado de una coproducción entre humanos y máquinas (Van Dijck, 2016).

IV.4.Sobre Instagram

Como antes se ha mencionado, cada red social tiene su propia lógica para publicar y compartir contenido. El presente trabajo se centra en la red social Instagram y por tal motivo ahondaré en sus comienzos, alcance y funcionalidad.

Instagram es una de las redes sociales¹⁶ más utilizadas en todo el mundo actualmente. Fue lanzada el 6 de octubre de 2010 por dos jóvenes estudiantes de la Universidad de Stanford: Kevin Systrom y Mikey Krieger.¹⁷ Con un crecimiento exponencial, hoy con más de 1.221 millones de usuarios activos en todo el mundo, lo cual lo ubica en la quinta posición como los medios sociales con más usuarios activos (Instituto Reuters, 2021).

Esta red social tiene por finalidad compartir fotos y videos mediante el uso de teléfonos inteligentes y tabletas. Además esta plataforma otorga a sus usuarios la posibilidad de tomar fotografías y filmar videos de hasta 60 segundos, editarlos y publicarlos, con la opción de replicarlos en otras redes sociales. Hoy, con la cantidad de usuarios antes

¹⁶ “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta, España.

¹⁷ Systrom cursaba sus estudios cuando realizó un viaje a Italia para estudiar fotografía. Durante la cursada, uno de los profesores le hizo un comentario que le dio una nueva perspectiva al indicarle que una buena cámara no hace a un buen fotógrafo, recomendación que lo condujo a decidirse por utilizar la cámara Polaroid. Las razones de su elección fueron concretas: este dispositivo permite obtener imágenes instantáneas, de una manera simple. Fue tras experimentar con varias tomas -y mientras crecía su pasión por la fotografía- cuando tuvo la idea de crear una aplicación similar a Twitter, pero que le permitiera publicar imágenes digitales. De cara a materializar su empresa, Systrom invitó a su colega brasileño, Krieger, a que se sumara al proyecto. De esa reunión y luego de pasar varios meses en una oficina de Palo Alto realizando ajustes y perfeccionando la interfase surgió el primer demo de Instagram.

mencionados, es el lugar elegido para publicar millones de imágenes y vídeos al día, que reciben millones de "me gusta".

El gran acierto de Instagram es que le permite a los usuarios utilizar filtros y aplicar efectos sobre las fotografías o videos, retocar el color, mejorar la iluminación, modificar los contrastes, el brillo y el color, añadir sombras, saturar la imagen e incrementar la nitidez entre otras alternativas. También se pueden añadir marcos, aplicar un estilo personalizado y someter las tomas a las preferencias de su autor, antes de subirlas a la red. Lo mismo se puede hacer con los videos, es posible filmar una película continua o con cortes, de hasta 60 segundos de duración, con la posibilidad de aplicarle a la escena una configuración cromática determinada, a partir de la elección entre un puñado de filtros. Instagram ofrece, asimismo, la posibilidad de reproducir la publicación en otras redes sociales, como Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr. A las publicaciones se les puede sumar un epígrafe o descripción (lo que se llama copy) y direccionar o segmentar la visualización mediante el uso de palabras clave o hashtags. También se puede interactuar con las publicaciones, comentarlas, creando un entorno de usuarios que no sólo disfrutan las fotos y los videos, sino que interactúan mediante el uso del lenguaje verbal. Por último, cabe mencionar que la plataforma continúa renovándose, en los últimos 2 años ha incorporado la posibilidad de musicalizar las publicaciones con una lista de temas musicales inagotables, ha incorporado Instagram TV con videos de larga duración, reel, guías y otros formatos que apuntan a la preponderancia de la imagen, tanto sea fotográfica, gráfica audiovisual.

IV.5.La intimidad como espectáculo.

En relación a los contenidos de las publicaciones, los usuarios crean sus perfiles exponiendo su identidad y su intimidad, posteando¹⁸ álbumes de fotos, lugares que visitan, lo que comen, con quien salen, dónde trabajan, qué música escuchan, es así que la expansión

¹⁸Postear: publicar algún mensaje en redes sociales o internet.

de las nuevas prácticas tecnológicas permiten y fomentan la exhibición de la vida privada, desplazando y borrando los límites entre lo privado y lo público y lo íntimo, haciendo visible lo que antes estaba reservado al ámbito de la interioridad (Sibilia, 2008).

Sibilia (2008) traza un arco que va desde el siglo XV hasta fines de la primera década del nuevo milenio cuando tuvo pleno auge la emergencia de las plataformas virtuales y los blogs confesionales y la expansión de las pantallas en la vida cotidiana. Sibilia utiliza el concepto de extimidad para referirse al modo en el que los individuos construyen su subjetividad en la contemporaneidad. El concepto de "Yo narrador" parte de la pregunta de si lo que las personas vuelcan en Internet son vidas u obras, o si habría que plantear esta dicotomía en términos de una conjunción de ambas. Sibilia menciona que la subjetividad exhibida en estas plataformas se asemeja al género autobiográfico y señala que en Internet lo que aparece es un "yo triple" en el que convergen el autor, el narrador y el personaje. En las redes sociales el usuario no sólo construye su propia subjetividad sino que elabora una narrativa en torno a su vida, construye un relato del cual es el protagonista. El yo que emerge en esas prácticas es ficcional, el sujeto construye acerca de sí una "ficción gramatical", a partir de la primera persona del singular. El estatuto de estas narrativas no es puramente textual, ya que al apelar al uso de palabras o imágenes implica una actuación.

En este sentido, Lash (2005) afirma que las formas tecnológicas de vida son no lineales, y las narraciones y los discursos se comprimen en unidades de informaciones breves, que sólo adquieren sentido cuando entran en contacto con la interfaz del creador y su ambiente externo, es decir, adquieren sentido dentro de un contexto, del que también forman parte.

V. Diseño metodológico

En este capítulo se presentarán los objetivos de la investigación y el diseño metodológico que se aplicó para alcanzarlos.

Objetivo general

Analizar cómo se construyen en el perfil de Instagram Malasmadres los conceptos de maternidad, conciliación, renuncia y teletrabajo luego de que se declarara el primer estado de alarma en España, tras la pandemia Covid 19 (14 de marzo de 2020)¹⁹ y hasta que se dictara el último levantamiento del estado de alarma (4 de mayo 2021)²⁰.

Objetivos específicos

-Determinar las condiciones de producción de los mensajes de Malasmadres respecto a la maternidad y conciliación.

-Describir las representaciones sociales en torno a los conceptos de maternidad, conciliación, renuncia y teletrabajo en tiempos de pandemia, en los posts de malasmadres.

-Describir cómo se presenta discursivamente el perfil Malasmadres.

Esta investigación tiene por finalidad dar cuenta de las condiciones de producción de los mensajes del perfil Malasmadres y las representaciones discursivas presentes en los posts referidos a la maternidad, renuncia, conciliación y teletrabajo, publicados desde que se declarara la pandemia Covid 19 en España (marzo 2020) hasta el levantamiento del estado de alarma en ese país (abril 2021). Para ello, el presente trabajo se centrará en el campo de los estudios del discurso, que se ocupan del análisis del lenguaje como práctica social (Van Dijk, 2000) y en particular en los Estudios Críticos del Discurso, que incorporan en su análisis la dimensión ideológica a fin de comprender cómo se articulan discursivamente las relaciones de poder y resistencia (Wodak, 2003).

¹⁹ BOE, Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

²⁰ BOE, Real Decreto-ley 8/2021, de 4 de mayo, por el que se adoptan medidas urgentes en el orden sanitario, social y jurisdiccional, a aplicar tras la finalización de la vigencia del segundo estado de alarma declarado por el Real Decreto 926/2020.

El enfoque metodológico de esta investigación es de carácter cualitativo y está basado en el ACD, utilizando estrategias combinadas que permiten realizar un análisis más exhaustivo de las publicaciones. Y por otro lado, para determinar las representaciones discursivas de los mensajes, las estrategias macros a utilizar serán las de nominación, predicación, argumentación, enmarcado e intensificación (Wodak, 2003, p:101).

La estrategia de nominación permitirá nombrar e identificar grupos dentro de los mensajes, generando la idea de pertenencia. La estrategia de nominación por omisión también determina los grupos por fuera del mensaje. Mediante la estrategia de predicación se identificarán atribuciones positivas y negativas a los distintos actores, determinando así valoraciones en el discurso.

En el caso de las estrategias de argumentación tienen como función establecer los temas de conversación (topoi del discurso) y las funciones argumentativas en torno a las cuales se justifica el discurso. Los topoi se definen como “creencias presentadas como comunes a cierta colectividad de la que al menos forman parte su locutor y su alocutor; se supone que los interlocutores comparten esta creencia incluso antes del discurso en el que se emplea” (Anscombe y Ducrot, 1983, p:156), y operan de este modo como lugares comunes conocidos por las personas que toman parte en la discusión.

También estará presente en la metodología, la estrategia de enmarcamiento la cual está orientada a la construcción del marco interpretativo en torno al cual se define la situación. El enmarcamiento es siempre una acción estratégica de construcción de significado. Por último se tomará la estrategia de intensificación, la cual se encarga de analizar aquellas prácticas discursivas que contribuyen a dotar de mayor fuerza ilocucionaria del discurso. Por ejemplo se analiza el uso de expresiones hiperbólicas que tienen por función intensificar los mensajes y conceptos.

Tabla de estrategias metodológicas (Wodak, 2003)

Estrategia	Objetivo
Nominación	Construcción de grupos internos/externos
Predicación	Etiquetado de los actores (positivo o negativo)
Argumentación	Justificación de la asociación
Enmarcado	Expresión de la implicación. ubicación del punto de vista del que habla
Intensificación /atenuación	Modificación de la posición epistémica de una proposición

Elección del corpus

La presente investigación toma como corpus de análisis a una serie de posts del perfil de Instagram Malasmadres, un perfil con más de 600 mil seguidores que nació en 2014 como un espacio para compartir vivencias del lado B de la maternidad. A medida que fue evolucionando el perfil fue incorporando distintos tipos de contenidos, los cuales van desde mensajes vinculados a asuntos políticos y sociales, pasando por humoradas y hasta contenidos comerciales promocionando productos de distintas marcas dirigidos a mujeres. Malasmadres ya no solo es un perfil en Instagram o en twitter. A medida que fue creciendo inauguró su canal de youtube, un ciclo de podcast propio, nuevos perfiles en todas las redes sociales y saltó a la TV, de la mano de su fundadora; Laura Banea; lo que le permite a

Malasmadres tener un alcance verdaderamente masivo. También Malasmadres, como ya se ha mencionado en el capítulo El club de Malasmadres, ha dado origen a la Asociación Yo No Renuncio, ha presentado proyectos ante las autoridades nacionales españolas y hasta ha logrado que el presidente de España, Pedro Sánchez, participe en la maratón organizada por Malasmadres bajo el lema Yo No Renuncio en 2018 y hasta ha sacado a la venta su marca de ropa con mensajes alusivos a su lucha.

Para esta investigación el criterio de selección del corpus es de 90 posteos del perfil de Malasmadres de la red social Instagram, que refieren a los conceptos de conciliación, maternidad y teletrabajo. La elección del corpus responde también a un recorte temporal definido y determinado por el inicio de la pandemia, la declaración del confinamiento y la suspensión de la presencialidad escolar en España y que finaliza cuando se declara el fin del estado de alarma en ese país. El corpus estará formado por las imágenes de los posteos y también los textos que las acompañan, los llamados copys. Cabe aclarar que se tomarán para el análisis solo los posteos publicados en el feed del perfil quedando exceptuadas las stories, los reels, las guías y demás contenido audiovisual.

VI. Análisis

Es momento de comenzar con el análisis del corpus antes mencionado para dar respuesta a las preguntas que dan lugar al presente trabajo. Para llevar adelante este análisis se tomará, como ya se ha mencionado, el análisis crítico del discurso (ACD) a través de distintas estrategias metodológicas.

Recogida de datos

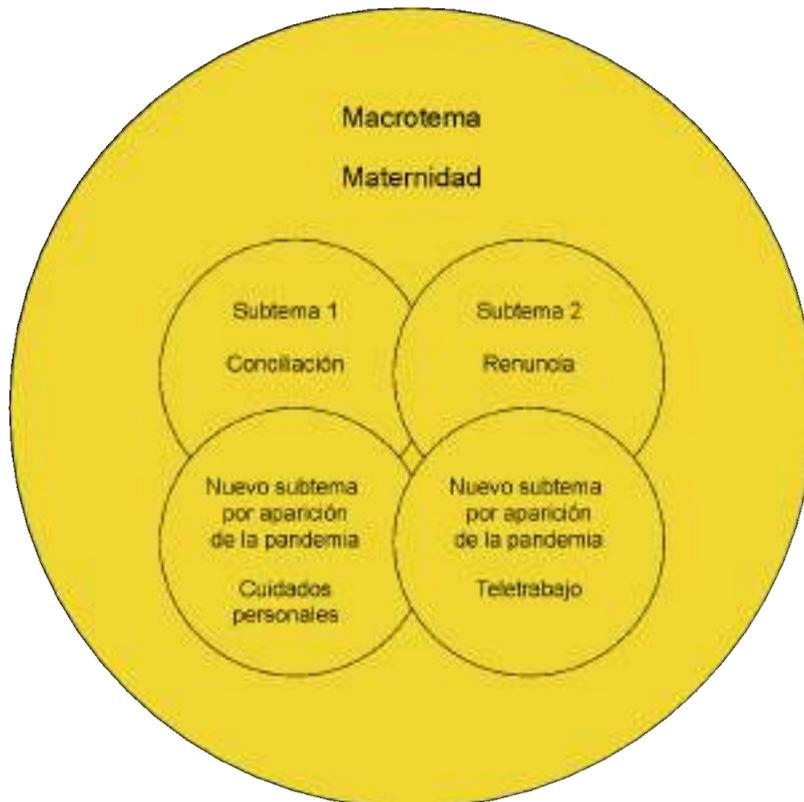
El primer ejercicio es de recogida de datos para hallar indicadores repetidos y elevar los conceptos a categorías. Los datos que se pretenden relevar para luego encarar el ACD son las siguientes:

DATOS DE LOS POSTEOS	
Cantidad de posteos publicados en el período seleccionado	820
Cantidad de posteos referidos a la temática maternidad sobre la totalidad de posteos en el período en cuestión	820
Cantidad de posteos referidos a la temática conciliación sobre la totalidad de posteos en el período en cuestión	615
Cantidad de posteos referidos a la temática renuncia sobre la totalidad de posteos en el período en cuestión	681
Cantidad de posteos referidos a la temática teletrabajo sobre la totalidad de posteos en el período en cuestión.	206
Cantidad de posteos referidos a la temática cuidado personal sobre la totalidad de posteos en el período en cuestión.	305
Cantidad de posteos con relatos en primera persona por parte de la fundadora de Malasmadres	510

Cantidad de posts atravesados por la intimidad del relator.	410
Cantidad de posts abordados desde el recurso del humor o la ironía	280
Cantidad de posts en reclamo a las autoridades españolas por la falta de medidas de conciliación	501

Macrotema y subtemas

Estos datos cuantitativos permiten identificar y validar lo que en el ACD se llama macrotema y los subtemas que se desprenden de él. Como primera definición se puede determinar que el macrotema del perfil de Malasmadres es la maternidad y como subtemas destacados y entrelazados la conciliación y la renuncia, y como temas derivados de estos subtemas el cuidado personal y el teletrabajo siempre en contexto de pandemia.



Grupos internos y externos presentes en el discurso

A partir de la definición del macrotema y los subtemas comenzaré con el análisis cualitativo mediante el uso de distintas estrategias metodológicas. Reitero que la unidad de análisis está basada en los posts de la cuenta Malamadres en la red social Instagram y es importante destacar que un post o una publicación, como ya se ha mencionado en el marco teórico, constituye un género discursivo propio, caracterizado por su propia estructura y función. Para llegar a responder los objetivos de esta investigación comenzaré aplicando la estrategia metodológica de nominación para identificar los grupos internos y externos, el "nosotros y ellos".

El primer grupo que se puede determinar ya por el propio nombre del perfil es el de mujeres/madres, quedando eliminadas aquellas mujeres que no lo son. Todos los posts refieren a la maternidad como experiencia vivida, no existen frases del tipo "cuando seas

madre". También un grupo externo que podemos definir y que se encuentra bien marcado en los posteos es "la sociedad". La sociedad (representada por los gobernantes de turno y sus políticas públicas) como quien condena la maternidad, como responsable de la invisibilidad de la maternidad y apática con las medias de conciliación y corresponsabilidad. Además se puede identificar otro grupo interno, las malasmadres que aún siguen renunciando a sus sueños, a sus profesiones, aquellas que aún sienten culpa, que no logran cuidarse, priorizarse y las otras, las Malasmadres creadoras de la comunidad que evolucionaron y su actual rol es luchar por esas madres que aún se encuentran presas de los cuentos de hadas respecto a la maternidad que la sociedad aún avala. Por último, implícitamente y por omisión, el perfil Malasmadres deja de lado al grupo de madres que no desearon la maternidad y que deben transitarla, así como también deja de lado aquellas madres sin vocación, ni pasión por su profesión pero que deben seguir trabajando por necesidad. Es así que el grupo de madres representadas dan cuenta de un nivel socioeconómico alto, con acceso a la educación y oportunidades laborales atractivas, por lo menos antes de su maternidad.

Estrategia de nominación: identificación de grupos internos y externos dentro del discurso por emisión u omisión.

-Grupo 1: madres con vocación profesional

-Grupo 2: sociedad

-Grupo 3: por omisión madres con una maternidad no deseada o sin vocación profesional.

-Grupo 4: por omisión mujeres que no son madres.

-Grupo 5: existe un entorno familiar padres, hijos a hijas, abuelos y abuelas que de tanto en tanto adquieren presencia en los posteos.

Los grupos y sus valoraciones

Con los grupos identificados y para avanzar con el análisis, resulta muy interesante etiquetar a los actores con atributos valorativos, positivos o negativos, presentes en el discurso. Y además comprender la finalidad del uso de esas etiquetas, con qué objetivo se califica a un actor de tal o cual manera. Para detectar esta estrategia discursiva aplicaré el método de predicación.

El primer grupo o actor claramente identificable son las Malasmadres, nombre del perfil analizado. Pero ¿qué atributos o valoraciones le otorga a Malasmadres el perfil? Cabe recordar que en el apartado "Punto de partida" se recorrió la construcción social de la maternidad y la aparición de la denominación de "malas madres" como aquellas mujeres que no cumplen con los ideales de la maternidad socialmente construida. El perfil toma este concepto y lo utiliza con ironía, son Malasmadres por no responder a lo socialmente establecido.

Dicho esto, la primera valoración que encontramos respecto a las Malasmadres es la descripción del perfil. "Madres con muchos sueños y ganas de cambiar el mundo" Esta frase aporta inmediatamente connotaciones positivas. Las Malasmadres creadoras y seguidoras de este perfil, son soñadoras y proponen cambios en las sociedades. Con distintos tonos en el mensaje, abordaje que se hará más adelante, los posteos de Malasmadres aportan otras valoraciones a este grupo. Las Malasmadres son invisibles, cansadas, postergadas, desoídas, culpables, culposos, rebeldes e inteligentes.

malasmadres

7.332 Publicaciones 613 mil Seguidores 777 Seguidos

Malasmadres
Comunidad

👩‍👧 Malasmadres con mucho sueño y ganas de cambiar el mundo.

👉 La Nueva Colección ICONOS ya está en @soymalamadre

📣 Únete a #YoNoRenuncio clubdemalasmadres.com

yeilove, gabriela_grande_entrenamiento y ginecoyvos siguen esta cuenta

Ver traducción

malasmadres

¿CREES QUE LA MATERNIDAD TE HA HECHO INVISIBLE A OJOS DE LA SOCIEDAD?

3.587 Me gusta

malasmadres ¿La maternidad te ha hecho invisible Málamadre? Más de 100.000 Malasmadres os unisteis a nuestra encuesta de Las Invisibles contándonos de qué manera y qué situación os habéis sentido así. Invisibles en el hogar, invisibles a ojos de la sociedad o invisibles en el trabajo.

👉 En @soymalamadre puedes descubrir que 'No Somos Invisibles', algo se está cocinando en nuestra tienda y está a punto de salir.

malasmadres

¿SER MADRE TE HA OBLIGADO A RENUNCIAR A TU CARRERA PROFESIONAL?

3.432 Me gusta

malasmadres ¿Con quién están tus buenashijas? Esta es una de las preguntas que más me han hecho, como si el buenpadre no existiera y con una carga de culpabilidad hacia mí en el tono de la pregunta. Ya sabéis que yo no renuncio a ver crecer a mis buenashijas ni a mi carrera profesional. La respuesta está clara Yo No Renuncio y en nuestra tienda @soymalamadre lo puedes ver más claro.

👉 ¿En qué situación has visto la necesidad de decir alto y claro: Yo No Renuncio?



Además una Malamadre rompe con el estereotipo de la “mala madre” construido en el tiempo y puede equivocarse, fallar, olvidarse la comida de los niños y niñas, es decir rompe con el mito de la maternidad romántica. Las Malamadres comienzan a quejarse, rebelarse, protestar, organizarse y proponer.



Por otro lado tenemos como actor o grupo a la sociedad, como la representante y reproductora de los conceptos socialmente establecidos de maternidad. La sociedad como la responsable de la renuncia de las madres a sus sueños. La sociedad (representada por el gobierno de turno) desoye, niega, es apática y avanza mientras las madres siguen postergadas.



En el caso de los grupos 3 y 4, refiere a las madres que no han sido madres por deseo o las madres que no tienen vocación profesional y trabajan por necesidad, no para realizarse en sus carreras, y las mujeres que no son madres, no se encuentran calificadas, o con alguna connotación valorativa en los posteos. Aparecen en el relato por omisión y por contraposición de un otro, las madres que si desearon serlo y que al mismo tiempo tienen ambiciones profesionales.

Con mucha ironía el perfil Malasmadres nombra a los hijos e hijas, padres, abuelos y abuelas, como buenoshijos y buenashijas, buenospadres y buenosabuelos y buenasabuelas,

enfaticando así que mientras todo el entorno es bueno y hace todo bien, las únicas que fallan son las madres convirtiéndose en malas madres o en Malasmadres.

Los topois del discurso

El próximo paso y con el objetivo de avanzar en el análisis del discurso de los posts de Malasmadres, se utilizará la estrategia metodológica de la argumentación, la cual tiene como función establecer los temas de conversación, los topoi del discurso y las funciones argumentativas. Y así darle validez a las valoraciones y atributos otorgados a los actores o grupo. Es aquí donde toman relevancia los subtemas conciliación y renuncia y luego los cuidados personales y el teletrabajo. Todos identificados como topois.

Topois de la falta de conciliación y renuncia de las madres es responsabilidad de la sociedad.

La Sociedad, continúa reproduciendo los estereotipos de la maternidad y considerando la diferencia de género como un orden social. Pero, según Malasmadres, es por esos órdenes preestablecidos y por la falta de medidas de conciliación que las madres deben renunciar a ver crecer a sus hijos o a sus carreras profesionales. La sociedad le asigna a las madres un lugar determinado, nominando a los sujetos (hombre-mujer; madre-padre) y asignándole a cada uno de ellos conductas esperadas, de no cumplirlas se estarían revelando con el orden social preestablecido. En las publicaciones de Malasmadres este argumento se ve reflejado en posts que muestran que las madres se enfrentan a diario a preguntas como:

-¿Con quién está tu buenahija? olvidándose que existe un buenpadre y provocando un sentimiento de culpa en la malamadre que la dejó para ir a trabajar.

Y también afirman que la sociedad las sigue relegando....

-Nosotras las madres, seguimos en fase 0, mientras toda la sociedad avanza.

-Nuestras medidas de conciliación urgentes en el estado de alarma, han prescrito, una pena.

-Los cuidados son una obligación de toda la sociedad, no solo de las madres.





Topois de argumentación sobre las madres deben renunciar y atravesar la falta de conciliación.

Para argumentar esta idea que está presente en el discurso del perfil de Instagram se utiliza el relato en primera persona de la creadora de Malasmadres, describiendo su renuncia. También se utilizan datos duros obtenidos de los estudios que realiza la fundación YoNoRenuncio. También se utiliza el recurso del humor para dar cuenta del cansancio propio de la maternidad y la falta de conciliación. Cansancio, renuncia y falta de conciliación que se profundiza en pandemia afectando a los cuidados personales y al teletrabajo.

"No renuncies....te lo dice alguien que renunció con miedo y sin saber qué iba a pasar"

"1 de cada 4 mujeres ha renunciado cuando sus hijos/as se han tenido que confinar en casa y han tenido que cuidarlos"

"7 de cada 10 mujeres se siente sola en la crianza de sus hijos"

1 DE CADA 4 MUJERES HA RENUNCIADO CUANDO SUS HIJOS/AS SE HAN TENIDO QUE CONFINAR EN CASA Y HAN TENIDO QUE CUIDARLOS.

Encuesta #YoNoRenuncio
Febrero 2021 | yonorenuncia.com

Visita el Centro de información sobre COVID-19.

5.322 Me gusta

malasmadres La renuncia es la sombra que nos persigue a las mujeres que somos madres y en pandemia se ha destapado aun más. Cómo estamos conciliando en tiempos de la Covid19 ha sido el objetivo de la encuesta #YoNoRenuncio que hoy hemos presentado en rueda de prensa.

7 DE CADA 10 MUJERES SE SIENTE SOLA ANTE LA CRIANZA Y EDUCACIÓN DE SUS HIJOS/AS.

En el 65% de los casos, por ser la responsable principal de las tareas doméstico-familiares.

FUENTE: ESTUDIO "LAS MADRES" 2020 ASOCIACIÓN YO NO RENUNCIO

Les gusta a lau_antonela y 8.293 más

malasmadres La corresponsabilidad es fundamental para alcanzar una conciliación real y los datos nos indican que aun falta mucho.

Es el tema del II Taller Yo No Renuncio exclusivo para socias

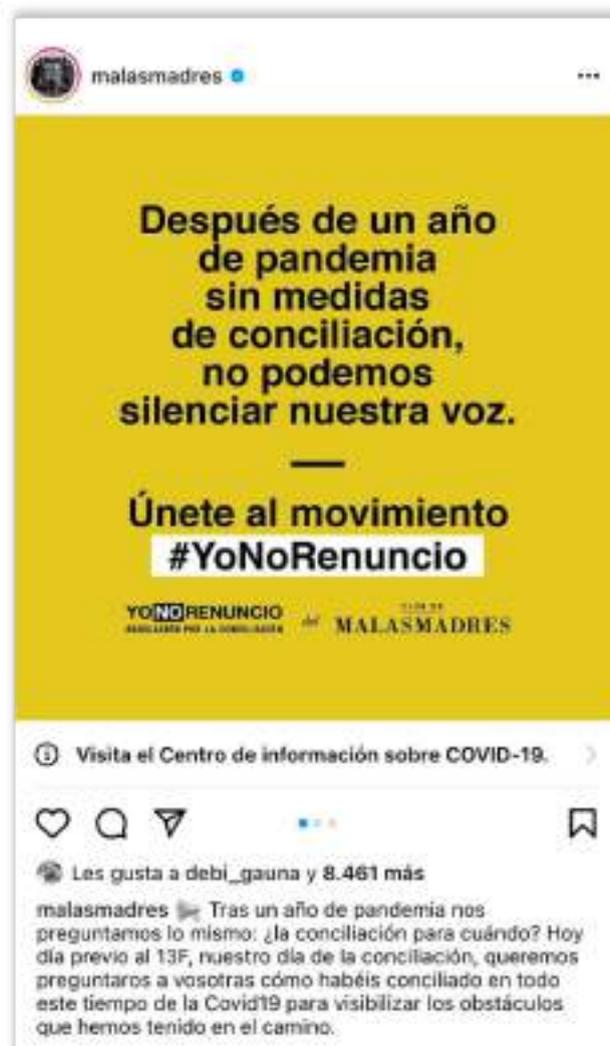
Lo impartirá la filóloga y escritora @eria_maranon y estará acompañada por @laurabsenafernandez el viernes a las 18.00 horas.



Marcos de interpretación del discurso

Por supuesto el discurso analizado también debe ser sometido a la estrategia metodológica de enmarcamiento y así definir un marco interpretativo de los mensajes. Ya se ha mencionado que el discurso de Malasmadres responsabiliza a la sociedad por reproducir lo socialmente establecido y esperado respecto a la maternidad, obligando así las madres a renunciar a sus sueños por la falta de conciliación, entonces en este sentido el marco interpretativo se da en los posteos que muestran esta conexión o encadenamiento entre el accionar de la sociedad y lo que provoca en las madres.

Por otro lado, se ha mencionado que a partir de la aparición de la pandemia Covid 19, se ha profundizado la renuncia y la falta de conciliación en detrimento de la escasez de tiempo y la dificultad de combinar las tareas de cuidado y el teletrabajo. En este caso lo que aparece como marco interpretativo son aquellos posteos que asocian la la falta de medidas por parte del gobierno de España (como representante de la sociedad) ante la pandemia, olvidando así la situación de las madres, quienes cargan con el mayor peso en el confinamiento.



malasmadres

“
Las cuarentenas se multiplican, el teletrabajo se deniega y la realidad social de las familias sigue pendiendo de un hilo.
 PERO YA NO SE CUENTA. YA NO SE ESCUCHA. EL ABANDONO DE LAS FAMILIAS. DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y DE ESTRUCTURAS DE APOYO A LA CONCILIACIÓN CLAMA AL CIELO”

LA MALAMADRE IEFIA
 EN EL MUNDO DE LA TEXTA

Visita el Centro de información sobre COVID-19. >

7.831 Me gusta

malasmadres Vemos la vida pasar como un deja vu de una película de Serie B. La pandemia nos hace vivir apesteadas pensando que todo podría ser peor y como todo podría ser peor pues nos aletargamos. Y sí, hay muchas familias sufriendo y pasándolo mal pero debemos reivindicar todo lo que no está funcionando en este momento. Los cambios se hacen caminando y no parados,

malasmadres

“
¿Dónde están las medidas de conciliación que estudiaban allá por mayo para que miles de mujeres madres (y también padres) no tengan que renunciar?

Porque el plan "MeCuida" nos cuida más bien poquito.

Malasmadr.es

#EstoNoEsConciliar

13.909 Me gusta

malasmadres 🗣️ “¿Dónde están las medidas de conciliación que estudiaban allá por mayo para que miles de mujeres madres (y también padres) no tengan que renunciar? Porque el famoso y bonito plan en papel MeCuida nos cuida bien poquito. No sé si sabe usted que la jornada reducida conlleva una pérdida salarial que muchas familias no pueden permitirse. No sé si sabe usted que la adaptación de la jornada en la mayoría de los casos se deniega porque no está regulada y no sé si sabe usted

Intensificación de los mensajes

Por último y antes de pasar a cierto análisis que responde a los permisos y licencias que otorga el soporte, se trabajará tomando la estrategia de intensificación como herramienta de análisis del discurso y en este caso la función de intensificar le corresponde primero a las frases Yo No Renuncio, Esto No Es Conciliar y No Somos Invisibles, pero además lo que intensifica los mensajes son también el uso de determinadas imágenes o piezas gráficas.

Madres con los ojos tapados, madres trabajando al mismo tiempo que dan de mamar, madres levantando carteles que dicen Esto no es conciliar, mientras crían a sus hijos e hijas y teletrabajan. Y por último intensifican los mensajes cuando le hablan directamente a las autoridades españolas y pasan a la acción presentando propuestas concretas ante la ministra de igualdad y comisión de igualdad de España y realizando estudios diversos que arrojan datos concretos sobre la maternidad en ese país.

Tabla resumen del análisis crítico del discurso del perfil de Malasmadres mediante el uso de distintas estrategias metodológicas.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA	ESTRATEGIA DISCURSIVA	FINALIDAD
Nominación	<p>Se identifican grupos internos y externos por emisión:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Madres profesionales que deben renunciar. -La sociedad -Buenospadres, buenoshijos/as, buenosabuelos/as <p>Por omisión:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Madres que no desearon serlo y madres sin vocación profesional, simplemente trabajan por necesidad. 	<p>Visibilizar la situación que atraviesan las madres con ambiciones profesionales ante la maternidad.</p> <p>Responsabilizar a la sociedad y a la falta de medidas por parte de los gobiernos, por la situación que viven estas madres.</p>

<p>Predicación</p>	<p>Grupo madres, se autodenominan malasmadres con ironía y se atribuyen las siguientes valoraciones: invisibles, cansadas, postergadas, desoídas, culposas, rebeldes, inteligentes, profesionales, emprendedoras.</p> <p>Grupo, la sociedad los atributos que se atribuyen son: apática, negadora, responsable.</p>	<p>Mostrar las dificultades de la maternidad y la falta de responsabilidad igualmente compartida por parte de ambos progenitores. Mostrar la renuncia de las madres.</p> <p>Dar cuenta de que la sociedad reproduce los conceptos socialmente establecidos de la maternidad y no impulsa la conciliación familiar y laboral.</p>
<p>Argumentación</p>	<p>Topois del discurso:</p> <p>Renuncia y falta de conciliación la situación que atraviesan las madres.</p> <p>Sociedad responsable de renuncia y falta de conciliación</p> <p>Falta de tiempo y teletrabajo en pandemia.</p>	<p>Desmitificar la maternidad, luchar por lograr la conciliación.</p> <p>Encontrara el responsable para exigirle respuestas y soluciones, la conciliación es un tema de la sociedad.</p> <p>La pandemia profundizó la falta de conciliación y mal llamó teletrabajo al trabajo en casa.</p>

Enmarcado	<p>Construcción social de la maternidad</p> <p>La sociedad reproduce los conceptos socialmente establecidos y el orden social a partir de la diferencia de género.</p> <p>Aparición de la pandemia y el confinamiento.</p>	<p>Mostrar la situación de las madres, la responsabilidad de la sociedad y la profundización de la situación de renuncia y falta de conciliación ante la pandemia.</p>
Intensificación	<p>Imágenes que representan la situación de las madres. Las frases Yo No Renuncio. Esto No Es Conciliar. Esto No Es Teletrabajar.</p>	<p>Reforzar el discursos de Malasmadres respecto a la maternidad y la responsabilidad de la sociedad.</p>

Yo narrador

Aprovechando las bondades de Instragram, y tomando el enfoque psicosocial como herramienta metodológica, se identifica que Malasmadres utiliza el recurso del Yo Narrador, tal como se ha mencionado en el marco teórico, las redes sociales permiten a los usuarios ser consumidores y creadores de contenidos al mismo tiempo y específicamente Instagram, permite lo que Sibila llama la extimidad, es decir el Yo como espectáculo. Y este es un recurso muy utilizado por la creadora de la comunidad Malasmadres, Laura Baena, en el perfil de Instagram. Cabe destacar que no es solo ella quien genera contenidos en el perfil, también se encuentran posts de expertas en distintas materias como psicología, leyes, alimentación, etc pero no son posts acompañados por fotos de estas madres mostrando su intimidad, son posts acompañados por piezas gráficas diseñadas. En el caso de los posts de Laura Baena, la fundadora de Malasmadres, las imágenes sí muestran su intimidad y los textos que acompañan relatan una experiencia personal con el objetivo de

enfaticar un mensaje. Se puede ver en las imágenes a ella con sus tres hijas tratando de teletrabajar, o ella amamantando mientras está frente a la computadora o hasta se puede ver en un posteo a ella en el baño mientras sus hijas invaden ese momento. En este sentido, su cuerpo se convierte en portador de discursos, ya que a través de él vehiculiza formaciones discursivas puntuales en las que la anatomía es portadora de significantes diversos: cansancio, agobio, falta de tiempo, falta de conciliación. Por la frecuencia con la que aparecen este tipo de imágenes lejos está de pretender ser una muestra de momentos reveladores o excepcionales, más bien busca representar y presentar la realidad de las madres en la sociedad actual. Entonces, Laura, expone su intimidad, y atraviesa los límites de lo íntimo y privado convirtiéndolo en público para enfatizar un mensaje. Es importante tener en cuenta que si bien las imágenes pretenden mostrar una realidad, suponen una manera de actuar ante la cámara para generar el impacto buscado y apelar así al espectador desde la expresión de un mensaje concreto y así generar lazos en este caso con las Malasmadres seguidoras²¹, quienes se ven representadas en la veracidad de esas imágenes.

²¹ Seguidores/as o followers: se refiere a la categoría de usuario de Instagram que está suscripto a las publicaciones de una o varias cuentas.

malasmadres

11.567 Me gusta

malasmadres Minutos antes de una entrevista por zoom.

-

Esta ha sido mi vida desde que comenzó el confinamiento. Muchas me preguntabais cómo lo he hecho y yo siempre os decía: "que tenía que haber grabado la locura previa a un directo en instagram o una conexión con televisión... ¡de locos! 😂 Así que no hay truco y no ha sido fácil. He llorado mucho y me he sentido Malamadre en muchas ocasiones porque éste no era mi plan esperado de una tercera maternidad muy deseada. Miro atrás y siento

malasmadres

Les gusta a **argentinosenbarcelona** y **14.077** más malasmadres Esta es la imagen del confinamiento.

Últimamente siempre que me llaman, me dicen:
- ¿Te pilló bien?
Y yo contesto:
- Me pillas igual de bien o de mal todas las horas del día así que no te preocupes, cuéntame. 🙄

Malamadre jefa

Retomando la idea de Yo narrador y utilizando nuevamente el enfoque psicosocial mencionado más arriba, se identifica que este recurso también se hace visible cuando Laura Baena habla de su renuncia en su primera maternidad, ella renunció a su trabajo en una agencia de publicidad y a partir de allí nace Malasmadres como un desahogo a lo que le estaba pasando. Malasmadres, con el tiempo, se convirtió en la lucha y también en su trabajo remunerado ya que Malasmadres genera programas sponsorados por marcas de primer nivel que tentadas por el target de seguidoras de Malasmadres y su potencial consumo invierten en el perfil y pagan a cambio de acciones de comunicaciones y promoción en los canales de la comunidad Malasmadres. Pero retomando a la idea anterior, Baena relata su experiencia posicionándose como alguien que ha superado esa renuncia que la obligó a elegir entre ver crecer a sus hijas o abandonar los sueños laborales. Esta posición de superación no fue alcanzada por encontrar respuestas en la sociedad, sino porque está acompañada de un buenpadre, un buenabuelo y buenaabuela y de sus buenashijas que comprenden su trabajo y son corresponsables. A partir de allí lo que le queda a ella, según su relato, es luchar por la conciliación de todas las Malasmadres y por eso pasa del discurso a la acción y es así que enfrenta a las autoridades españolas proponiendo posibles medidas de conciliación. Entonces ella la Malamadre jefa, como ella misma se denomina, es quien representa, se entrega y lucha por el resto de las Malasmadres.

Posteos en contexto pandemia

Referenciando al contexto pondré en relevancia el siguiente análisis. El corpus de estudio refiere a los posteos realizados desde que se declarara el primer estado de alarma en España, tras la pandemia Covid 19 hasta que se dictara el último levantamiento del estado de alarma, es durante ese período donde se pone en relevancia el subtema secundario teletrabajo, desprendido de los subtemas principales renuncia y conciliación. Previo al período

analizado Malasmadres mencionaba de manera esporádica al teletrabajo como una alternativa de conciliación, sin embargo cuando la sociedad llamó teletrabajar a trabajar online y en casa producto del confinamiento, Malasmadres comenzó a realizar una serie de posts haciendo foco en que trabajar en casa en tiempos de confinamiento no es teletrabajar. En el discurso de los posts referidos a teletrabajo se trata de dejar en claro que la conciliación no llegó, que esto no es lo que pedían, que el teletrabajo debe ser regulado, de lo contrario invisibilizaría aún más a las malasmadres.

Respecto al resto de los posts en este período en relación con el período pre pandemia, no se encuentran grandes diferencias, los temas centrales continúan siendo la renuncia y conciliación de las madres.





Abran paso, llegan las Malasmadres.

En este apartado del análisis se dejarán al descubierto las condiciones de producción de los posts de Malasmadres, es decir los discursos que se encuentran dentro del discurso de este perfil de Instagram.

Primeramente, y al centrarse en el nombre del perfil Malasmadres, se identifica claramente como huella de producción a aquellos discursos previos que dan cuenta de una conducta esperada y asignada a las madres y a partir del cumplimiento o no de esa conducta se las califica como “buenas madres” o “como malas madres”²². Mientras una “buena madre”

²² Cabe aclarar que a lo largo del documento se habla de malas madres y Malasmadres siendo las segundas aquellas madres que ya comenzaron a cuestionar el sentido de la maternidad tal y como es conocido hasta el momento, mientras que las primeras aún parecen atrapadas en la construcción socialmente establecida de la maternidad.

es aquella abnegada y al mismo tiempo feliz, que vive para sus hijos o hijas y no tiene otras necesidades, una “mala madre” es aquella que no cumple con este mandato, que falla, que se cansa y que tiene otros intereses además de sus progenitores. Esta contraposición entre buena y mala madre es recuperada por el discurso del perfil de Instagram en cuestión y utilizada con ironía para nombrar a este espacio de circulación de sentido. También este discurso de maternidad es recuperado cuando habla de buenos hijos e hijas, buenos padres y buenos abuelos y abuelas también con ironía y sarcasmo, ellos son los que hacen siempre las cosas bien y las madres son las que se equivocan y se convierten en malas. Este discurso que funciona como condición de producción de Malasmadres en definitiva es uno de los tantos que hacen referencia al sentido otorgado a la maternidad a lo largo de los años y que hoy está puesto en discusión.

A lo largo de los posteos también aparece como condiciones de producción aquellos discursos sociales que refieren a la incorporación de la mujeres en el mercado laboral y a las dificultades con las que mujeres se encuentran una vez convertidas en madres. En este mismo sentido, aparecen también los discursos que mencionan la importancia de políticas públicas para alcanzar la corresponsabilidad.

Otra huella de producción presente en las publicaciones, son aquellas que refieren a las tareas de cuidado no compartidas por hombres y mujeres por igual, siendo las mujeres las responsables de esta actividad que tanto demanda. Se reflejan también como condición de producción los discursos que le asignan responsabilidad a la sociedad como promotora del orden social desigual para las mujeres. En los posteos en primera persona donde Laura Baena, creadora del perfil, utiliza el recurso del "yo narrador" también se identifican huellas de producción, allí ella cuenta su renuncia y comenta que tuvo que dejar de lado su progreso profesional, sus intereses personales por la demanda de tiempo que implicaba la maternidad, pero no menciona necesidades económicas, ni falta de deseo de ser madre, esto permite identificar que su contexto y condiciones de producción particulares dan cuenta de posibilidades socioeconómicas, acceso a la información, estudios cursado, intereses

profesionales, manejo de nuevas herramientas y plataformas de información como son las redes sociales, y no se identifican discursos previos que referencian la pobreza que atraviesan las mujeres en todo el mundo, ni tampoco se identifican escritos donde las mujeres se convierten en madres sin su consentimiento. Sí están presentes los textos que mencionan la falta de oportunidades de mujeres capaces, inteligentes, poderosas, apasionadas, con ganas de cambiar el mundo pero invisibles e invisibilizadas por la sociedad

VII. Conclusiones

En el marco de un momento histórico que permite cuestionar y luchar por el sentido asignado a la maternidad, aparecen espacios de circulación de nuevos sentidos dados a la maternidad y este es el caso del perfil analizado en este trabajo. Malasmadres, como se ha mencionado durante esta investigación, es un perfil de Instagram creado en España por una madre que tuvo que renunciar a su carrera profesional para poder cumplir con lo que socialmente se esperaba de ella, una vez convertida en madre. Sintiéndose agobiada, decide contar su experiencia a través de las redes sociales y es allí donde encuentra que son muchas, muchísimas, las madres que atraviesan la misma situación, y así se gesta un espacio de circulación de nuevos sentidos de la maternidad.

Luego de un análisis de este espacio de circulación de nuevos sentidos se determina que resulta clave para la producción de los mensajes que Malasmadres postea su contexto, ya que es el que determina su posibilidad de existencia. Es decir se identifican condiciones de producción en los posteos que remiten a discursos previos circulantes acerca de la maternidad y discusiones en torno a ella, la conciliación laboral y familiar y la responsabilidad de los Estados, las tareas de cuidado y el rol de la mujer en la economía. Sin esta serie de textos previos, no hubiera sido viable la aparición de este perfil de Instagram que pone en jaque la maternidad tal y como la conocemos hasta el momento. Estas mismas condiciones de producción operan en los posteos referidos a la conciliación y se le suman

también aquellos discursos actuales que abordan la problemática de sobrecarga de tareas para las madres producto del confinamiento en tiempos de pandemia.

Siguiendo el análisis respecto a las condiciones de producción, también se concluye que la experiencia contada en primera persona, es decir aquellos posteos que refieren al funcionamiento de la sociedad a partir de las particularidades del la creadora Malasmadres, también responden a la complejidad del tejido social en el que ella se encuentra inserta y en ese entramado aparecen como huellas de producción su realidad socioeconómica, la cual le permite tener acceso a la información y a estudios académico dándole las herramientas para ejercer un lugar de lucha. Se percibe también como condición de producción la ausencia de discursos que relatan la pobreza de las mujeres o de aquellas que son víctimas de una maternidad no deseada. Estas condiciones de producción puestas en relevancia permiten observar puntos de partida de un discurso que reproduce un nuevo sentido de la maternidad.

Por otro lado y con el objetivo de describir las representaciones sociales de maternidad, conciliación, renuncia y teletrabajo, los posteos de Malasmadres utilizan una serie de recursos identificables en este análisis mediante el uso de distintas herramientas metodológicas propias del ACD. Estos recursos son, por un lado, la definición explícita o implícita de grupos que se contraponen al grupo primero que es el de las madres que renuncian a sus sueños profesionales, las Malasmadres. En estas conclusiones se hace hincapié en dos de esos grupos, el de buenospadres, los buenosabuelos/as, los buenoshijos/as, como los que hacen todo bien y hasta colaboran con las Malasmadres, siendo estas últimas las que están en falla. Y también, en el grupo la sociedad, identificada como el principal sector oponente a los nuevos sentidos de la maternidad. La sociedad como aquella que reproduce el sentido histórico de la maternidad, dejando de lado la importancia de la conciliación e ignorando la renuncia de las mujeres. Este último grupo, ha ignorado aún en tiempos extremos, como la pandemia, las necesidades de las madres. En torno a estos grupos, los posteos utilizan otro recurso que es el de la intensificación y por medio de él emiten calificaciones, intensifican las representaciones que construyen de los grupos, no solo

a nivel discurso escrito, sino también mediante el uso de imágenes de impacto, como el uso de gráficas de madres con los ojos tapados. Entonces las representaciones sociales de maternidad dadas por los posteos son de madres cansadas, agobiadas que necesitan la intervención del Estado, el apoyo de los privados y la responsabilidad social para alcanzar la corresponsabilidad entre ambos progenitores y la igualdad de género ante oportunidades laborales, tiempos de ocio y tareas de cuidado, evitando así la renuncia de las madres a sus deseos.

En el caso de la representación social de la conciliación en el perfil de Instagram de Malasmadres, estas describen a la conciliación como alternativa para alcanzar la igualdad de género y ganar la lucha por el sentido de la maternidad. Lo mismo sucede con la renuncia representada discursivamente como única alternativa actual para las madres que quieren ver crecer a sus hijos/as, ya que la sociedad, a través del Estado, no implementa políticas públicas que faciliten la conciliación entre el trabajo y la vida familiar.

Se concluye también que el discurso que describe a las Malasmadres a través del uso de recursos como el Yo Narrador y la exhibición de la vida cotidiana mediante la publicación de fotografías que retratan su día a día, dan como resultado un relato verosímil cargado de realidad. Se deja de lado el límite entre lo público y lo privado, se muestra la intimidad y se recurre a la espectacularidad del yo con el objetivo de intensificar los mensajes. Cabe aclarar que las imágenes retratadas si bien representan situaciones cotidianas nunca son un fiel reflejo de la misma y esconden un rasgo de teatralidad, lo cual no les quita credibilidad.

En este sentido la palabra de la Malamadre jefa, como se ha mencionado en el análisis que así se hace llamar la creadora del perfil, le da veracidad al relato de Malasmadres por contar una experiencia en primera persona y por el uso de imágenes representativas, al mismo tiempo en los posteos se puede reconocer su interés en exaltar sus capacidades de liderazgo y reafirmar sus cualidades personales. Eso es lo que esperan sus seguidoras de

ella, que defina objetivos y lleve la bandera de lucha por la conciliación orientada al bien común de todas las malasmadres.

Por último, en los posteos de Malasmadres también se dejan ver que las Malasmadres no solo hacen circular nuevos sentidos de la maternidad en las redes sociales, entendidas como espacio de circulación, sino también llevan los nuevos sentidos de maternidad a otros espacios concretos, como ponencias ante autoridades nacionales españolas, eventos masivos como una maratón en las calles de Madrid. El perfil Malasmadres permite la circulación de nuevos sentidos de la maternidad y son aquellos que representan a madres profesionales, trabajadoras, con ansias de progreso, deseos de tener a sus hijos/as e imposibilitadas por la falta de políticas públicas y apoyo de la sociedad, pero no incluye a otro tipo de maternidades sumergidas en la pobreza, económica, social e intelectual. Sin embargo, es válido el rol de Malasmadres, su lucha es clara aunque corre el riesgo de convertirse, en el camino, simplemente en una mera influencer con 613 mil seguidores en Instagram y más de 1 millón en toda la comunidad y abandonar su lucha por aportar un granito de arena a la lucha por los nuevos sentidos de maternidad.

VIII. Bibliografía

- Anscombe, J. C., & Ducrot, O. (1983). La argumentación en la lengua. Gredos
- Bellido, I. (2018) El Mundo, Yo dona.
<https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2018/10/07/5bb9f07ae2704e788e8b45c1.html>
- CEPAL (2020). Tiempo total de trabajo, Observatorio de Igualdad de Género, Naciones Unidas. <https://oig.cepal.org/es/indicadores/tiempo-total-trabajo>
- Compromiso empresarial. (2019). La 'malamadre' Laura Baena, Personaje Social del Año 2019 por su lucha por la conciliación.
<https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2019/12/la-malamadre-laura-baena-personaje-social-del-ano-2019-por-su-lucha-por-la-conciliacion/>
- Instituto Reuters, (2021). Informe de noticias digitales para el Estudio de periodismo de la Universidad de Oxford. Inglaterra.
- Marrades, L. (2002). *Luces y sombras del derecho a la maternidad: Análisis jurídico de su reconocimiento*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Ministerio de Educación. (20 de mayo de 2020). Los cuidados en tiempos de pandemia. Dora Barrancos y Graciela Morgade. https://www.youtube.com/watch?v=cttrV_f1Unc&t=1265s
- Organización Internacional del Trabajo. Trabajo y familia: hacia nuevas formas de conciliación con corresponsabilidad social. (2019). Santiago de Chile.
- ONU Mujeres, (2015). El Progreso de las Mujeres en el Mundo, capítulo 2, p.1.
- ONU Mujeres, (2015). Hechos y cifras: Empoderamiento económico.
<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#notes>
- ONU MUJERES (2018). Reconocer, redistribuir y reducir el trabajo de cuidados. <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2018/11/estudio-reconocer-redistribuir-y-reducir-el-trabajo-de-cuidados>
- ONU MUJERES (2018). Reconocer, redistribuir y reducir el trabajo de cuidados. <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2018/11/estudio-reconocer-redistribuir-y-reducir-el-trabajo-de-cuidados>.
- ONU Mujeres, (2019-2020) Informe anual. Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres.

-ONU Mujeres (2020). Cuidados en tiempos de Covid-10. Hacia sistemas integrales para fortalecer la respuesta y la recuperación.

-Palomar Vereza, C. (2004). "Malas madres"; La construcción social de la maternidad. *Debate Feminista*, v.30.

https://debatefeminista.cieg.unam.mx/df_ojs/index.php/debate_feminista/article/view/1046

-Prigogine, I. (1998). ¿El fin de la ciencia? En D. F. Schnitman (Ed.). *Nuevos Paradigmas, Cultura y Subjetividad*. Buenos Aires: Paidós.

-Sibilia, P. (2008) *El show del yo. En La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

-Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. 1º ed. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

-Van Dijk, T. A. (2000). *El discurso como interacción social*. Gedisa Editorial.

-Varela, P. (2019) *Malasmadres: el club que quiere romper con los mitos de la maternidad*, <https://business.vogue.es/lideres/articulos/malasmadres-club-romper-mitos-maternidad/134>.

-Verón, E. (1985) El análisis del "Contrato de Lectura", un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en "Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications", París, 1985.

-Verón, E. (1987). *La semiosis social*. Barcelona: Gredisa.

-Veron, Eliseo. (1988) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Jofré, José Luis *Teoría de la discursividad social. La constitución del campo y los desplazamientos epistemológicos* Fundamentos en Humanidades, vol. VIII, núm. 16, 2007, pp. 199-222. Universidad Nacional de San Luis San Luis, Argentina.

-Verón, E. (2001). *El cuerpo de las Imágenes*. Buenos Aires: Norma.

-Vivas, E, (2020) *Mamás desobedientes. Una mirada feminista de la maternidad*. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: EGodot Argentina.

-Wodak, R. (2003). El enfoque histórico del discurso. In R. Wodak, & M. Meyer, *Métodos de análisis crítico del discurso* (pp. 101-142). Gedisa Editorial.

IX. Anexo



malasmadres

La superwoman:

Cree que para estar a la altura, ha de trabajar más duro que nadie.



Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** "No soy suficientemente buena".
"No lo voy a saber hacer".
"Mi opinión no es importante".

¿Te suena?, ¿alguna vez te han rondado estos pensamientos en la cabeza? Hoy hablamos del Síndrome de la Impostora con @laiaarcones en el blog, puedes leer el post aquí: clubdemalasmadres.com/



malasmadres

EL 30% DE LAS MUJERES TRABAJANDO EN EMPRESA PRIVADA Y EL 26% EN INSTITUCIÓN PÚBLICA no se beneficia de ninguna medida de flexibilidad laboral porque su organización no las ofrece.



Fuente: Estudio Las Invisibles del Club de Malasmadres 2020
ASOCIACIÓN YC NI NUNCA/01 YC/19/0000000000000000

Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** 📊 Uno de los datos de nuestro estudio Las Invisibles en el que participaron más de 90.000 Malasmadres es este: el 30% de las mujeres trabajando en empresa privada y el 26% en institución pública no se beneficia de ninguna medida de flexibilidad laboral porque su organización no las ofrece.

malasmadres

LOS 10 OBSTÁCULOS DE LA CONCILIACIÓN

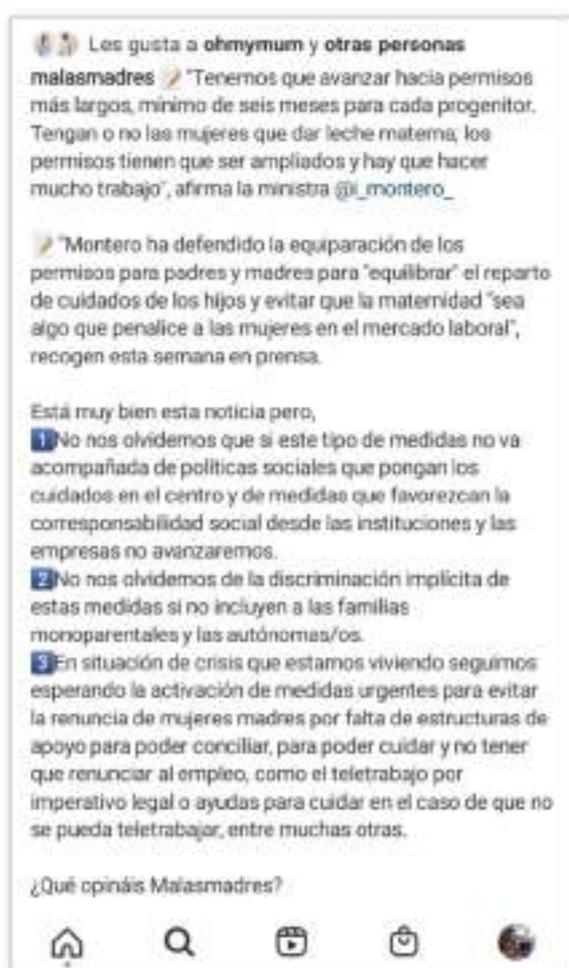
- 1 La renuncia.
- 2 Los horarios de las jornadas laborales.
- 3 La falta de corresponsabilidad.
- 4 Perpetuación de los roles tradicionales.
- 5 El techo de cristal.
- 6 La carga mental.
- 7 El peso de la culpa.
- 8 El mito de la superwoman.
- 9 La falta de tiempo libre y ocio.
- 10 La soledad.

yosoymamifit.com
 #MALASMADRE #MALASMADRES

Les gusta a mariapascual y otras personas malasmadres Los Juegos de la Conciliación tienen ya más barreras de las que podemos soportar. ¿verdad, Malasmadres? Mira la imagen y dime con cuáles te has encontrado a lo largo de tu vida. Nos hemos empeñado en ir las derribando poco a poco y para eso te vamos a

malasmadres

Les gusta a yosoymamifit y otras personas malasmadres Hoy me he ganado llevar esta camiseta de "Malamadre" con mi huida sin mirar atrás para desayunar en SOLEDAD. ¡Qué bien me ha sentado! Y es que soy la mejor madre que puedo ser, una madre suficientemente buena, que en los tiempos que corren



“

El cumpleaños de nuestra amiga
Pandemia (Pande para las amigas),
coincide con el cumpleaños
de la tercera buenahija...

**Y SEGUIMOS ENLAZANDO
"LOS JUEGOS DE LA CONCILIACIÓN",
QUE SON MÁS BIEN
"LOS JUEGOS DEL DESQUICIAMIENTO"**

MADRE DE LA MALAMADRE

Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** 📌 Un año ya de Pande (mia) ¿No os dan escalofríos solo de pensarlo? A mí sí, me recorren el cuerpecito entero. Este cuerpo maltrecho y estas ojeras profundas, este pelo fosco del postparto que no acaba y esta piel seca de no echarle ni una "gotica" de crema. Pero aquí estamos. Hemos sobrevivido dicen por ahí. Pues yo no lo veo tan claro. Yo no me acostumbro a esta vida confinada en la que enlazo días de malias al pijama y del pijama a las malias. Eso sí, con camisetitas y sudaderas preciosas de Malasmadres. Todo hay que decirlo. Hoy

BIENVENIDAS AL MARAVILLOSO
MUNDO DE...
Teletrabajar
CON UN NIÑO
EN CASA

EN EL SUO PROFESIONISMO TODAS ESTAS SENSACIONES
SE UNEN EN UNA MALADRE

1 TENER LA SENSACIÓN de no estar en casa.

2 TENER LA SENSACIÓN de no estar en casa al hacer la comida.

3 TENER LA SENSACIÓN de no llegar a nadie.

4 SENTIRTE MALAMADRE en todo momento.

5 SENTIRTE POCO PRODUCTIVA absolutamente.

6 SENTIR QUE SI VUELVES A ESCUCHAR un "bueno!" más, explotas.

RECIBIR UNA LLAMADA Y TENER LA SENSACIÓN DE ESTAR A CUATRO BANDAS: la llamada, la televisión, el buenahijo y yo.

MADRE DE NIÑO, RUNNER
CLUBMALMADRES.COM

Visita el Centro de información sobre COVID-19.

Les gusta a **debi_gauna** y 11.158 más **malasmadres** ¿Qué es el teletrabajo para vosotras Malasmadres? Esto es lo que ha sentido @raquel_runner la protagonista del tip de hoy estos días. Entre la COVID-19 y Filomena sabe muy bien qué es teletrabajar con niño en casa. Sabemos que en estos tiempos, teletrabajar es una ventaja pero todo se complica cuánto más pequeños son los buenoshijos y buenashijas.

malasmadres



La mitad de las mujeres afirma que la renuncia a su tiempo personal

ES LO QUE MENOS SE ESPERABAN AL CONVERTIRSE EN MADRE.

Fuente: estudio con mujeres 2019

EL TIEMPO DE CUIDARSE

Les gusta a [chrymum](#) y otras personas

malasmadres La falta de tiempo persigue a las Malasmadres. Al convertimos en madre ese tiempo se reduce muchísimo por varios factores: primero porque la maternidad nos exige tiempo, hasta aquí es totalmente entendible. Pero entra en juego otros aspectos como la falta de corresponsabilidad en los hogares o no pactar con la familia nuestro momento de autocuidado porque nos sentimos culpables si no dedicamos más tiempo a los demás. En #LaHoraDeCuidarse con @dkvseguros os

malasmadres

Yo: Niñas porfavor necesito silencio que me llaman del trabajo

Ellas:



Les gusta a [patri_hita](#) y otras personas

malasmadres Comprobado empíricamente después de casi un año teletrabajando.

malasmadres



“
EN VEZ DE PROBAR A TRABAJAR
4 DÍAS A LA SEMANA...
**por qué no probamos
a trabajar 5 días
con flexibilidad horaria
y conciliación real**”

LA MALAMADRE 2018
EN EL MUNDO DE LA SEPTA

Les gusta a **ohmymam** y otras personas **malasmadres** 🧡 “Si en plena pandemia, empresas deniegan los derechos del Plan Me cuida de adaptación de la jornada o reducción de la misma, justificando claramente deberes de cuidado. Si el Estado no contempla bajas laborales a los progenitores por cuidados cuando sus hijos deben cumplir cuarentenas preventivas. Si hay miles de mujeres madres cogiéndose vacaciones, apoyándose en abuelos y abuelas, grupo de

malasmadres



“El club de Malasmadres se convirtió en la terapia más barata jamás contada”
Laura Baena

Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** El Club de Malasmadres se convirtió en la terapia más barata jamás contada. Era el año 2011 y acababa de convertirme en madre. De golpe me di cuenta de la realidad, de la imposibilidad de conciliar y de lo Malamadre que me sentía por no llegar a todo. Y en este cóctel de emociones una amiga que cogía fuerza; la culpa. Tiempo después, a finales de 2103, a punto de renunciar; abrí la cuenta @malasmadres en Twitter para desahogarme y al otro lado os encontré a todas vosotras



malasmadres

**NO ME TRAIGAS FLORES
POR SAN VALENTÍN;
PÍDEME UNA PIZZA,
VETE DE CASA
Y LLÉVATE A LOS NIÑOS**

#FELIZSANVALENTÍN

Les gusta a **morenika31** y otras personas **malasmadres** Malasmadres en San Valentín que nos regalen soledad para que podamos practicar el autocuidado y queremos mucho más. ¿Cómo ha ido vuestro día? ¿Ha habido regalos en forma de ratitos de tranquilidad, de hacer aquello que nos gusta sin oír mamá 300 veces?

malasmadres

**1 DE CADA 4 MUJERES
HA RENUNCIADO
CUANDO SUS HIJOS/AS
SE HAN TENIDO
QUE CONFINAR
EN CASA Y HAN TENIDO
QUE CUIDARLOS.**

Encuesta #YoNoRenuncio
Febrero 2021 | younorenuncio.com

Visita el Centro de información sobre COVID-19.

5.322 Me gusta

malasmadres La renuncia es la sombra que nos persigue a las mujeres que somos madres y en pandemia se ha destapado aun más. Cómo estamos conciliando en tiempos de la Covid19 ha sido el objetivo de la encuesta #YoNoRenuncio que hoy hemos presentado en rueda de prensa.

malasmadres

**YO NO RENUNCIO
A VER CRECER
A MIS HIJAS
NI A MI CARRERA
PROFESIONAL**

— *Laura Brea,*
presidenta de la Asociación Yo No Renuncio.

Contesta a la encuesta
#YoNoRenuncio
y alza la voz

YO NO RENUNCIO
ASOCIACIÓN POR LA CONCILIACIÓN

CLUB DE
MALASMADRES

6.369 Me gusta

malasmadres Las Malasmadres no renunciamos a ver crecer a nuestros buenoshijos/as ni a nuestra carrera profesional. El movimiento #yonerenuncio nació de mi experiencia personal cuando tuve que renunciar tras mi primera maternidad, de golpe vi una realidad que había estado ahí pero de la que no era aun consciente. Días de no conciliar acabaron con mi renuncia y la maternidad se convirtió en mi mejor idea porque nació el Club de Malasmadres y con él la lucha por la conciliación. Ahora en pandemia seguimos reclamando medidas de conciliación,

“
**Queremos hombres
que quieran ejercer
el derecho de ser
padres presentes
porque realmente
les hace sentir parte
de una sociedad
corresponsable**
”

Y PORQUE DE VERDAD QUIEREN DISFRUTAR
DE LA PATERIDAD. NO POR OBLIGACION,
SINO POR RESPONSABILIDAD.

MALASMADRES
CLUB DE BUENOS HIJOS

Les gusta a **ohmymum** y otras personas **malasmadres** Hoy quiero reivindicar que no queremos hombres que se declaran feministas, no queremos padres que nos apoyan, queremos hombres que reconozcan sus privilegios y padres que hablen de sus miedos, sus sentimientos en la crianza. Queremos hombres que quieran ejercer el derecho de ser padres presentes porque realmente les hace sentir parte de una sociedad corresponsable y porque de verdad quieren disfrutar de la paternidad. No por obligación, sino por responsabilidad. Haberlos haylos, pero necesitamos que se quiten la



Les gusta a **aida.casanova** y otras personas **malasmadres** - Cuando nació Lucía el Universo quiso que viviéramos una aventura que fue el confinamiento.

👉 Buenahija1 dixit.

Hoy la buenahija1 me decía que no se imagina la vida sin nuestra Luchi. Yo tampoco, sobre todo porque llegó para ser la luz de nuestro camino. Y seguramente sin su llegada no hubiéramos tomado la decisión de volver ni yo hubiera tenido mis ratitos de paz para conectar con la vida y alejarme del ruido que a veces me agobiaba tanto.

Gracias Lucía por darme la oportunidad de vivir esta tercera maternidad, más consciente y libre, que para mí, tú

KENSO

“Vive la maternidad con libertad”

Laura Baena
Mala madre



Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** Esta semana acabo dándole las gracias a Quique @enriquegonzalo y Jeroen de la comunidad KENSO por la entrevista que me han realizado en su podcast. Ellos nos han ayudado al equipo de Malasmadres con sus consejos y tips sobre productividad y efectividad personal, especialmente en esta pandemia, y nos han inspirado con las entrevistas que han realizado. Hoy comparto con vosotras la mía, un recorrido desde mi infancia hasta mi renuncia y posterior nacimiento del Club de Malasmadres.

malasmadres

M DE MADRE + M DE MUJER

SOY FEMINISTA
en soyomalamadre.com

Les gusta a mariapascual y otras personas

malasmadres La M de madre no puede aplastar a la M de mujer, Malasmadres. Esta es una de las frases que nos pedíais que se convirtiera en camiseta y nada mejor que esta colección solidaria #SoyFeminista2021 para que la tenga. Es un lema que nos ha acompañado desde el inicio del Club de Malasmadres, la maternidad siendo una experiencia maravillosa no puede alejarnos de nuestros intereses. Sabemos que la vida cambia y en muchas fases

Publicaciones

EL OTRO DÍA EN MI RATO DE AUTOCUIDADO
HABLABA DE LA TRAMPA DEL AMOR INCONDICIONAL
CON UNA AMIGA MALAMADRE:

Me decía que no cree
en el amor incondicional.
Que ella ama muchísimo a sus hijos,
que lo ha dado todo por ellos,
que lucha cada día,
pero hay cosas que no va a permitir
y que el amor no puede
justificarlo todo.

PALABRITA DE MALAMADRE AYA

Les gusta a yosoymamifit y otras personas

malasmadres "El otro día en mi rato de autocuidado en la manicura hablabamos de la trampa del amor incondicional. Mi amiga, Malamadre también, me decía que no cree en el amor incondicional. Que ella no ama a sus hijos por encima de todas las cosas. Está viviendo momentos complicados con su hija adolescente que no le parecen justos. Y que no cree que exista el amor incondicional sin límites de una madre. Que ella ama muchísimo a sus hijos, que lo ha dado todo por ellos, que

malasmadres

“
**Trabajen en políticas transversales de igualdad.
 Trabajen por nosotras.
 Legislen por nosotras.
 Miren por nosotras.
 No salgan a la calle por nosotras.**

QUE NOSOTRAS ESTE AÑO
 HAREMOS LA REVOLUCIÓN
 DESDE EL BALCÓN DE NUESTRA CASA.

LA SEXTA
 DE EL MUNDO DE LA SEXTA

Les gusta a **aida.casanova** y otras personas

malasmadres La revolución desde el balcón este año, Malasmadres. Llevamos casi un año de pandemia con muchos motivos para manifestarnos y lo hemos hecho desde casa, es lo que toca ahora por responsabilidad. "Así que ahora, ¿nos van a decir que si podemos ir a las calles el 8 de marzo? A mí no me esperen. Porque me sobran los motivos para quedarme en casa. Porque me duelen las personas que este dichoso virus se ha llevado por delante. Me duelen las sanitarias, los sanitarios, me duelen las familias abandonadas, me duelen las niñas y los niños olvidados, me duelen los parques infantiles cerrados, me duelen los comercios y los bares que han cerrado para siempre, me duelen los que hacen malabares para no cerrar, me duelen las autónomas y los autónomos que no llegan, me duelen tantas cosas, que son motivos de sobra para no manifestarme en la calle", me pregunto y reflexiono en la columna de El Muro de @lasexta esta semana.

Podéis leerla completa aquí: www.lasexta.com/el-muro/malamadre/revolucion-balcon_20210302604092685333a40001acf25f.html

¿Qué opináis, Malasmadres?

Les gusta a **aida.casanova** y otras personas

malasmadres La revolución desde el balcón este año, Malasmadres. Llevamos casi un año de pandemia con muchos motivos para manifestarnos y lo hemos hecho desde casa, es lo que toca ahora por responsabilidad. "Así que ahora, ¿nos van a decir que si podemos ir a las calles el 8 de marzo? A mí no me esperen. Porque me sobran los motivos para quedarme en casa. Porque me duelen las personas que este dichoso virus se ha llevado por delante. Me duelen las sanitarias, los sanitarios, me duelen las familias abandonadas, me duelen las niñas y los niños olvidados, me duelen los parques infantiles cerrados, me duelen los comercios y los bares que han cerrado para siempre, me duelen los que hacen malabares para no cerrar, me duelen las autónomas y los autónomos que no llegan, me duelen tantas cosas, que son motivos de sobra para no manifestarme en la calle", me pregunto y reflexiono en la columna de El Muro de @lasexta esta semana.

Podéis leerla completa aquí: www.lasexta.com/el-muro/malamadre/revolucion-balcon_20210302604092685333a40001acf25f.html

¿Qué opináis, Malasmadres?



Desde @igualdadgob hablan de una política semilla que, mediante los mecanismos habilitados con la colaboración de las Comunidades Autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla, facilitará la creación de empleo de calidad en el sector de los cuidados, además de dignificar y certificar la experiencia profesional del cuidado no formal.

😊 ¿Qué opinamos?

Es un nuevo paso que hay que celebrar porque cada paso cuenta y nos acerca más a la igualdad. También he de decir que desde la Asociación apostamos por las políticas transversales y los planes más ambiciosos, que impacten no solo en los cuidados, sino también en lo laboral y que representen al mayor número de familias porque con el presupuesto aprobado, que se repartirán las DCAA no vamos a llegar, pero siempre siempre, las primeras tienen que ser las familias más vulnerables. Y este plan Corresponsable supone 190 millones de euros para la conciliación de las familias, dando prioridad a:

- las familias monoparentales, encabezadas por mujeres en más del 80% de los casos.
- mujeres víctimas de la violencia de género.
- mujeres mayores de 45 años.

Tendremos que esperar un tiempo para saber realmente cómo se gestionará y cómo se podrá acceder a estas ayudas. Después de un año de pandemia sin medidas de conciliación se hace muy necesario y urgente activar medidas que pongan los cuidados en el centro, que trabajen por la corresponsabilidad desde las empresas y las instituciones.

📌 Más info también en <https://www.igualdad.gob.es/comunicacion/notasprensa/Paginas/el-consejo-de-ministros-aprueba-el-plan-correspons.aspx>





malasmadres Yo no renuncio, aunque la lucha diaria sea difícil y sea más fácil rendirse...

Te lo dice alguien que renunció, con miedo y sin saber qué iba a pasar. Te lo dice alguien a quien le cuesta mucho parar. Pero a veces se trata simplemente de eso, de permitirte ir a otro ritmo durante un tiempo, para poder escucharte, repensar el camino antes de continuar y sobre todo valorar lo conseguido. No es fácil, lo sé. Porque el tiempo es escaso. Porque la culpa acecha cuando nos dedicamos algo de tiempo a nosotras. Porque a veces nos falta el equipo, el apoyo o las herramientas para hacerlo. Porque la vida es una rueda que gira y gira y descansar ha perdido el importante valor que tiene.

Esta semana, el jueves, compartimos los resultados de la encuesta que hicisteis "La hora de cuidarse" con @dkirseguros y me preocupa lo poco que nos cuidamos. Porque seguimos viéndolo como un privilegio y no como un derecho. Sobre todo este año de pandemia en el que no nos hemos podido permitir ni pensar como lo estábamos haciendo porque tocaba sobrevivir.

El sábado, Elena (no recuerdo su IG) me mandó esta frase y me hizo pensar, justo después de unas semanas que han sido demasiado intensas. Y la palabra DESCANSAR retumbó en mí con la fuerza de sentir que lo necesito demasiado. Y no se trata de descansar un día, unas horas, no, ojalá fuera tan fácil. Se trata de vivir de otra manera, con otro ritmo, se trata de no olvidar ciertas cosas que ya había conseguido, de recordarme la importancia de cuidarme, de volver.

Y vosotras, ¿os permitís la licencia de descansar? ¿Os cuesta tanto? Lo importante es ser conscientes, recordámoslo de vez en cuando y animarnos juntas.



← Publicaciones

Nada te prepara para ser madre
PERO SER MADRE TE PREPARA PARA LO QUE SEA

Les gusta a **oh.mamiblu** y otras personas **malasmadres**

Nada te prepara para ser madre, pero ser madre te prepara para lo que sea... y si es en pandemia ya estás preparada para lo que te echen Malamadre.

Ser madre me ha enseñado tantas cosas, es un viaje al interior de una misma, a repensar nuestras creencias y a cuestionar tantas cosas, ¿verdad?

¿Cuál es la mayor lección que te ha dado la maternidad? Porque por mucho que te lo cuenten... hasta que no llegas y lo vives en primera persona es imposible hacerse a la idea. Os leo queridas ++

malasmadres

Se busca al BUEN MALPADRE que hace equipo y comparte ojeras al amanecer.

Razón: #soymalamadre.

RECOMPENSA:
un pack de camiseta para buena Malamadre y buen malpadre.

Les gusta a **magdielyp** y otras personas **malasmadres**

Celebramos el día del buen malpadre con concurso en nuestra tienda SoyMalamadre. Este post se lo dedico al buen malpadre que tengo al lado, hombre referente y visible con el que hago equipo desde hace muchos años. Un camino en el que ha habido mucho diálogo, tres buenashijas y más diálogo para llegar a ser el equipo corresponsable que somos.



Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** GRACIAS a Ana Pastor y el equipo de @objetivolasexta por darme la oportunidad de llevar la voz de tantísimas Malasmadres que hemos conciliado como hemos podido o más bien sobrevivido en este año de pandemia.

Intentaré hacer llegar vuestro sentir a la Ministra de Sanidad, después de un año sin medidas de conciliación efectivas.



Les gusta a **ohmymum** y otras personas **malasmadres** Hoy es el Día Nacional de la Conciliación y llevamos nuestro grito 'Yo No Renuncio' a la Comisión de igualdad del Congreso de los Diputados. Queremos trasladar todas nuestras peticiones en materia de conciliación y la necesidad de alcanzar un Pacto de Estado por la Conciliación para que esta deje de ser una



malasmadres "Dice mi madre siempre que no quieras saber hasta dónde eres capaz de aguantar, bien lo sabe ella, y esto es extrapolable a muchas de las vivencias de este 2020. Por eso mi palabra para todas nosotras es ADMIRACIÓN. De corazón, por saber recomponemos ante las dificultades, por limpiamos las lágrimas y mantener la compostura, cuando no podíamos más, para que nuestros hijos y nuestras hijas no sufrieran. En días que enlazábamos las emociones, las preocupaciones en una misma habitación, sin salir, encerradas, privados de libertad y sin saber hasta cuándo.

Tenemos una responsabilidad, por supuesto que sí, mirar al nuevo año con futuro y esperanza, pero sin olvidar lo vivido, lo sufrido y lo llorado. Porque es parte de nuestra verdad de este año tan duro. Y aceptarlo, llevarnos todas esas emociones en la mochila es fundamental para ser resilientes y sacar fuerzas de donde ya no quedan'.

Hoy os dejo mi reflexión completa de este final de año en la columna de 'El Muro' de @lasexta.

Puedes leerla aquí:
www.lasexta.com/el-muro/malamadre/gracias-2020-todo-pese-todo_202012245fe481ad098a9d0001e4ce08.html



Les gusta a **ohmymum** y otras personas

malasmadres Hoy es el Día Nacional de la Conciliación y llevamos nuestro grito 'Yo No Renuncio' a la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados. Queremos trasladar todas nuestras peticiones en materia de conciliación y la necesidad de alcanzar un Pacto de Estado por la Conciliación para que esta deje de ser una utopía.

¿Qué pedimos? 🙌

- ✓ Más apoyo para las familias y más protección al cuidado.
- ✓ Más apoyo y estructuras que nos permitan elegir con libertad cuántos hijos e hijas queremos tener, sin renunciar.
- ✓ Que el trabajo del cuidado tenga valor, cuente y se vea, porque sin él es imposible sostener la sociedad.
- ✓ Más medidas de conciliación y corresponsabilidad que no nos empuje a las mujeres a renunciar al convertimos en madres.

🔗 En el blog hoy lo explicamos todo con detalle:
clubdemalasmadres.com/grito-yonorenuncio-congreso-diputados/

📺 A las 12.30 horas podréis seguir la comparecencia en Directo aquí: www.congreso.es/web/guest/agenda

❓ Y ahora cuéntanos, Malasmadre, ¿qué quieres que traslademos a la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados?
#yonorenuncio 🧡💛

malasmadres

66
SOY FEMINISTA
porque no quiero techos de cristal
ni suelos pegajosos

Les gusta a **ohmymum** y otras personas

malasmadres La renuncia no es la solución es el tema que nos ha acompañado en nuestra lucha desde que naciera el Club de Malasmadres y la Asociación Yo No Renuncio. En este Día Nacional de la Conciliación, en el que hay que seguir reivindicando y mucho, es nuestra frase elegida.

Forma parte de esta camiseta de la colección

malasmadres

Les gusta a **soymalamadre** y otras personas

malasmadres "Una renuncia es dolorosa y nunca es fácil, pero gracias a tu renuncia estás hoy aquí dando voz a una realidad social que sufren muchísimas mujeres. Así que gracias". Estas han sido las palabras de Pilar Cancela, Presidenta de la Comisión de Igualdad del @congreso_diputados al terminar mi comparencia y me he emocionado Malasmadres porque justo esta mañana le decía a mi



¿Cómo concilian las Malasmadres andaluzas?
Presentación del estudio *'Conciliar en Andalucía'*

Los gusta a **yasoymareñit** y otras personas **malasmadres** Hay hemos presentado el informe 'Conciliar en Andalucía' junto con Consejería de Salud y Familias @saludand, un estudio que revela cómo concilian las mujeres andaluzas y las recomendaciones para que se pueda cambiar esta situación. La renuncia y la falta de corresponsabilidad están presentes también en Andalucía y el 70% de las mujeres hubiera tenido más hijos o hijas si se contara con medidas de conciliación que no penalizaran

• 6 de cada 10 mujeres andaluzas renuncian a su carrera profesional

• El 70% de las mujeres andaluzas declara renunciar sólo en la crianza y no la falta de corresponsabilidad de prioridad mutua

• 7 de cada 10 andaluzas declara que tendría o hubiera tenido más hijos si contara con medidas de conciliación que no penalizaran de sobran

Los gusta a **yasoymareñit** y otras personas **malasmadres** Hay hemos presentado el informe 'Conciliar en Andalucía' junto con Consejería de Salud y Familias @saludand, un estudio que revela cómo concilian las mujeres andaluzas y las recomendaciones para que se pueda cambiar esta situación. La renuncia y la falta de corresponsabilidad están presentes también en Andalucía y el 70% de las mujeres hubiera tenido más hijos o hijas si se contara con medidas de conciliación que no penalizaran

¿Qué podemos hacer?
Nuestras recomendaciones para el Plan Familias de la Junta de Andalucía

Los gusta a **yasoymareñit** y otras personas **malasmadres** Hay hemos presentado el informe 'Conciliar en Andalucía' junto con Consejería de Salud y Familias @saludand, un estudio que revela cómo concilian las mujeres andaluzas y las recomendaciones para que se pueda cambiar esta situación. La renuncia y la falta de corresponsabilidad están presentes también en Andalucía y el 70% de las mujeres hubiera tenido más hijos o hijas si se contara con medidas de conciliación que no penalizaran

malasmadres

TELETRABAJO Y BUENOSHIJOS/AS DE VACACIONES

MI PLAN PARA PODER LLEGAR A TODO

Les gusta a [aida.casanova](#) y otras personas

malasmadres Malasmadres qué bonitas son las vacaciones cuando una tiene que trabajar o teletrabajar con los buenoshijos/as alrededor. Y en esta pandemia además tenemos la sensación que ni es Semana Santa ni nada. Mientras tanto, por aquí vamos sobreviviendo como podemos con la buenahija que, si dormía poco, está trasechada con el cambio horario.

¡Qué descanséis lo que podáis Malasmadres! Yo aquí

malasmadres

RECONOCERÁS A UNA MALAMADRE PORQUE EL SÁBADO POR LA NOCHE SE HACE LA LOCA Y SE SALTA EL BAÑO DE LOS BUENOSHIJOS/AS.

VIENES VIENES

ME HAS PILADO

13.553 Me gusta

malasmadres A ver Malasmadres, ¿quién no se ha hecho la loca alguna vez y ha indultado el baño de los buenoshijos y buenashijas? Yo confieso que como Malamadre Jefa algún que otro viernes o sábado he alegado cansancio extremo y hemos pasado al pijama directamente, las cenas también rapiditas... lo que no es tan rápido es que colgan dormidas. Todo no va a ser perfecto.

¿Alguna Malamadre más por aquí? 🤪



Les gusta a oh.mamiblue y otras personas malasmadres De patadas nocturnas que te desvelan y te dejan el cuerpo maltrecho. De despertarte pensando que nos ocurre aquí lo de Francia. De recordar y no entender las palabras que me dijo la ministra sobre la conciliación en este país. Del cabreo que se haga día no lectivo el 4 de mayo por las elecciones. Hoy mi columna de @lasexta como siempre reivindicativa para seguir reclamando que las familias tenemos que ser una prioridad, sobre todo en tiempos de pandemia.

Lo de Semana Santa y los juegos de la conciliación ya nos parece normal porque llevamos así más de un año.

Y para ti Malamadre, ¿Qué es la conciliación? A ver si así le damos ideas a nuestras políticas y nuestros políticos que andan al despiste.

#estoNOesconciliar

Podéis leerla aquí: https://www.lasexta.com/el-muro/malamadre/conciliacion-utopia_202104016065851bdbb78d0001d541cd.html

malasmadres

7 DE CADA 10 MUJERES SE SIENTE SOLA ANTE LA CRIANZA Y EDUCACIÓN DE SUS HIJOS/AS.

En el 65% de los casos, por ser la responsable principal de las tareas doméstico-familiares.

FUENTE: ESTUDIO "LAS INVISIBLES" 2020
ANALIZADOR YONGE PENUNZA

Les gusta a lau_antoneia y 8.293 más

malasmadres La corresponsabilidad es fundamental para alcanzar una conciliación real y los datos nos indican que aun falta mucho.

Es el tema del III Taller Yo No Renuncio exclusivo para socias

Lo impartirá la filóloga y escritora @iria_maranon y estará acompañada por @laurabaenafernandez el viernes a las 18.00 horas.

malasmadres

Metas para la cuarentena

SIN HIJOS	CON HIJOS
<ul style="list-style-type: none"> - Hacer yoga - Aprender un nuevo idioma - Leer 3 libros - Ver buenos documentales - Hacer ejercicio - Aprender a programar - Ayudar a mi comunidad y hacer cosas bonitas - Limpiar a fondo la casa - Pasar tiempo con mi pareja - Religions - Escribir un diario - Aprender acerca de vinos 	<ul style="list-style-type: none"> - Ir al baño con la puerta cerrada

MamiMONSTER

Les gusta a tanialesera y otras personas

malasmadres Situación actual a las 11 de la noche: 1 más

Ver los 745 comentarios

cristinacriachef A mi hijo de 2 años es lo q más le puede gustar del mundo, parece q ha nacido para no dejarme ir al baño en paz 😂😂😂😂😂

lucijamenezoficial Como la vida misma!!!! 😂😂😂😂

← Publicaciones

Tengo una sorpresa para todas las madres:
a partir de mañana tenéis una hora más de luz para hacer manualidades con vuestras criaturas. De nada



Les gusta a **oh.mamiblu** y otras personas **malasmadres** Una hora menos de confinamiento. Una hora más de luz.

No sé si me gusta o no. El caso es que así como quien no quiere la cosa ha llegado el cambio horario Malasmadres, una sorpresita de la que me enteraba esta mañana. Esta madrugada descansaremos una hora menos... A mí esto afectarme no me afecta mucho porque tampoco es que duerma mucho 😊 Lo que llevo peor es alargar las tardes



NO NOS REFERÍAMOS A ESTO...

Les gusta a **tanialasera** y otras personas **malasmadres** Hoy es el Día de la Conciliación ¿o deberíamos decir de la "no conciliación"? Nunca nos hubiéramos imaginado que estaríamos confinadas conciliando como podemos. Vaya por delante que lo más importante es quedarse en casa, la salud y la difícil situación que están pasando los enfermos/as y sus familias. Pero hoy hemos querido servir de altavoz con esta encuesta que hemos lanzado y que puedes contestar en el link de la BIO. Para dar voz a todas y todos los que estamos teletrabajando en casa con los buenoshijos y buenashijas a los que hay que atender y cocinando y limpiando y sobreviviendo con mucho humor. La jornada de teletrabajo se convierte en un caos donde las interrupciones es uno de los obstáculos que tenemos. Seguro que muchas aprovecháis las noches para avanzar, ¿verdad?



Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** Nos sobran los motivos, que diría Sabina, para tirarnos a las calles a gritar y quedarnos afónicas.

Nos sobran los motivos para gritar que nos han abandonado, que las mujeres estamos renunciando, que estamos dando pasos atrás, que muchas están confinadas con sus maltratadores, que otras están costeando con sus sueldos las medidas de conciliación que no han llegado, que casi todas están cargando con los cuidados, que muchas están tirando la toalla.

Nos sobran los motivos para gritar que estamos agotadas, que estamos HARTAS de sostener este sistema que no nos prioriza, que no nos pone en el lugar que debemos estar, arrastradas por un sistema que perpetua la desigualdad y el machismo porque enfrentarse a la realidad social, ponerle nombre, dedicarle presupuesto y ganas no interesa.

Llevamos un año en el que nos han sobrado los motivos para hacer la revolución en la calle. Pero nos faltaba tiempo. Porque estábamos ocupadas, intentando sobrevivir como podíamos.

Quizás nuestro silencio por una vez valga más que nuestros gritos ahogados durante toda la pandemia. Quizás la soledad de la calle les haga reflexionar:

¿Dónde están las mujeres?

Encerradas, abandonadas, olvidadas, calladas, silenciadas. Donde las queréis.



 malasmadres

“ Las cuarentenas se multiplican, el teletrabajo se deniega y la realidad social de las familias sigue pendiendo de un hilo. PERO YA NO SE CUENTA, YA NO SE ESCUCHA. EL ABANDONO DE LAS FAMILIAS, DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y DE ESTRUCTURAS DE APOYO A LA CONCILIACIÓN CLAMA AL CIELO”

LA MALAS MADRE JEFA
EN EL MUNDO DE LA JEFA

[Visita el Centro de información sobre COVID-19.](#)

7.831 Me gusta

malasmadres Vemos la vida pasar como un deja vu de una película de Serie B. La pandemia nos hace vivir anestesiadas pensando que todo podría ser peor y como todo podría ser peor pues nos aletargamos. Y sí, hay muchas familias sufriendo y pasándolo mal pero debemos reivindicar todo lo que no está funcionando en este momento. Los cambios se hacen caminando y no parados.

Les gusta a racherr3969 y otras personas

malasmadres Vemos la vida pasar como un deja vu de una película de Serie B. La pandemia nos hace vivir anestesiadas pensando que todo podría ser peor y como todo podría ser peor pues nos aletargamos. Y sí, hay muchas familias sufriendo y pasándolo mal pero debemos reivindicar todo lo que no está funcionando en este momento. Los cambios se hacen caminando y no parados, aquello de "caminante no hay camino, se hace camino al andar" que diría Antonio Machado. Así que Malasmadres cuidémonos para superar esto cuanto antes y luchemos por visibilizar los problemas que las familias están sufriendo a raíz del COVID19. Ya mismo hará un año que comenzó todo y las medidas han brillado por su ausencia, ¿esto es lo deseable de una sociedad que se define como moderna?

😬 ¿Qué pensáis Malasmadres?



Los gustos a @mami.bleu y otras personas malasmadres Créeme si te digo que sé que 16 semanas de permiso de maternidad son insuficientes.

Todas las madres lo sabemos.

En abril de 2012 volví a mi puesto de trabajo por cuenta ajena después de las 16 semanas de rigor, después de dos semanas de muchas lágrimas porque la buesajita no cogió el biberón. Volví a un trabajo presencial sin flexibilidad alguna y sin reducción posible mientras mi bebé se quedaba al cuidado maravilloso de una amiga y me esperaba a que llegara para comer porque no quiso el biberón hasta días después de mi reincorporación.

En mi segunda maternidad era autónoma, qué poco se habla de nosotras, que ahora nos suben la cuota otra vez. Cogí las semanas obligatorias y luego un permiso al 50% para poder seguir adelante.

Con mi tercera maternidad llegó una pandemia y renuncié a mi permiso porque tocaba ser fuerte, salir adelante y hacer mi mesa muy dura.

Así que créeme si te digo que sé que 16 semanas son insuficientes.

Ha tenido que llegar una pandemia para poder vivir una maternidad más consciente y libre, ejercer mediante, porque el confinamiento y tener a mi parco a mi lado me ha ayudado a hacerlo. Frontal de la vida.

Pero también créeme si te digo que aumentar el permiso de los padres es un avance importante para que en el mercado laboral la maternidad no nos penalice, pero que

Pero también créeme si te digo que aumentar el permiso de los padres es un avance importante para que en el mercado laboral la maternidad no nos penalice, para que ellos también se ocupen de los cuidados porque es responsabilidad no solo de las mujeres. Es una medida necesaria para avanzar hacia una corresponsabilidad social real.

Sejueemos luchando y reivindicando en Pacto de Estado por la conciliación, entre cuyas medidas por la que este el aumento a un mínimo de 6 años el permiso de las madres (acercándonos al año) y la inclusión de todas las familias en esta directiva.

#Yoconozco #Porossequipo Necesarios hombres corresponsables porque uno de los grandes problemas es que después de la implicación en el cuidado de las primeras semanas, los hombres en su mayoría no se ocupan y se vuelven a desviar los roles tradicionales. Educación, implicación, corresponsabilidad y corresponsa de todos los agentes sociales.

Foto de agosto a los 8 meses de lactancia materna exclusiva, ejercer mediante.



Les gusta a **oh.mamiblu** y otras personas **malasmadres** Dar la vuelta a la cámara del móvil y encontrarme...
La maternidad sin filtros, el rimel corrido y el agotamiento extremo de un viernes noche.
La felicidad de disfrutar sin prisas este instante.
Y la necesidad de que duerma en su cuna una noche entera.
El deseo incontrolable de parar este minuto para siempre.
Y la paz de sentir su respiración en mi pecho.
La pereza infinita de desmaquillarme y ponerme el pijama.
Y la calma de sentir la vida en un abrazo.

-

Buenas noches Malasmadres supervivientes, que dormís poco, pero que sois conscientes del privilegio de ser madre, de sentir esta fuerza y las ganas de seguir luchando porque ellas/os son una razón más para querer un mundo mejor.

-

¿Cómo llegáis a este viernes noche Malasmadres?
Contadme cómo os sentís.
#malasmadres #maternidadreal #sinfiltros #soymalasmadre

malasmadres

Hoy nuestro grito #EstoNoEsConciliar llega al Gobierno.

*¡Juntas somos más fuertes!
Más de 280,000 Malasmadres se han unido.*

YO RENUNCIÓ MALASMADRES

Les gusta a **taniallasera** y otras personas **malasmadres** ¡Buenos días Malasmadres! Hoy nuestro grito #EstoNoEsConciliar llega al Gobierno donde nos recibirán y entregaremos todas las firmas recogidas en estos 6 meses de lucha. Desde que comenzó la pandemia hemos reclamado medidas urgentes para conciliar en esta situación excepcional en dos acciones que hemos lanzado: 🗨️

malasmadres

¿Qué tenemos que saber de la regulación aprobada hoy del teletrabajo?

Analizamos las principales líneas del Real Decreto Ley, aprobado en Consejo de Ministros hoy 22 de septiembre de 2020.

#EstoNoEsConciliar

YO RENUNCIÓ MALASMADRES

Les gusta a **oh.mamiblu** y otras personas **malasmadres** ¿Qué tenemos que saber de la regulación aprobada hoy en Consejo de Ministros sobre el teletrabajo o mejor dicho Trabajo a Distancia?

Analizamos las principales líneas del Real Decreto con nuestro experto **@davidblaytapia** Después de conocer hoy que se ha regulado la condición de teletrabajadores, pero no se considera el teletrabajo un derecho y todo queda al



Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas

malasmadres 2020 será recordado como el año de la pandemia, del miedo, de la incertidumbre, de perder a seres queridos. También de la ausencia de besos, abrazos, de parques cerrados y de medidas de higiene y seguridad como parte de nuestra vida. Pero más allá de todo esto, ha sido también un cambio de mirada, cuando la vida va tan rápido no apreciamos los pequeños detalles. Ha tenido que venir una pandemia mundial para que me pudiera observar desde fuera y en ese observar dame cuenta de que el camino se iba andando solo, faltaba mi rumbo. Y cambiamos el viraje y pensamos con el corazón y en el corazón estaba Tierrasanta. Hoy recupero la ilusión dentro de este año difícil pensando que algo bueno ha tenido, tan bueno como volver al lado de la familia y los amigos y amigas de siempre. Y como reto para acabar el año: que las Malasmadres saquemos una sonrisa para sacar brillo a la ilusión perdida confiando en un 2021 mejor. ¿Me acompañas?

Hoy os dejo mi reflexión aquí:
clubdemalasmadres.com/ilusionarte-con-la-vida/

Y a ti, ¿qué te ha enseñado este año?

malasmadres

malasmadres
@malasmadres

¿Cuál es tu mérito de Malamadre? ¿Por qué te canonizarían como Malamadre? #soymalamadre

1 2

Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** ¿Os acordáis del primer tweet que lanzamos y dio origen al Club? Con él se fueron uniendo muchas mujeres día tras día. Nació de forma casual un lugar donde compartí experiencias, desmitificar la maternidad y luchar por cambiar el mundo. También nacieron los tips del día que muchas de vosotras habéis protagonizado. Un momento el de las 21.00 horas para desconectar con un poco de humor del día a día.

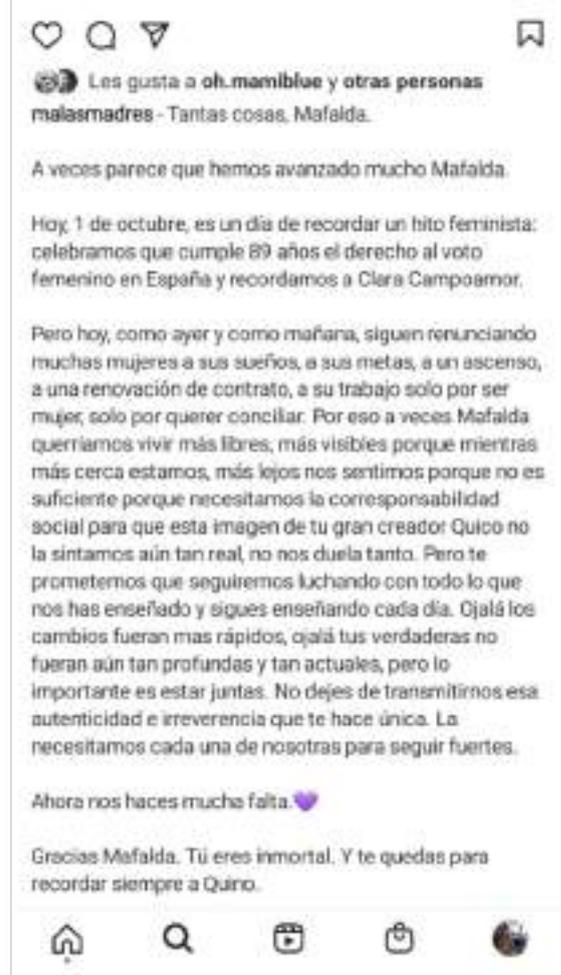
malasmadres

No se pone en valor lo empoderadora que es la experiencia de ser madre.

Te saca de tu zona de confort, con un nuevo rol y retos que tú, normalmente muy sola, estás superando.

PALABRITA DE UNA ACCIONES

Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas **malasmadres** Poner en valor las habilidades que nos da la maternidad es lo que nos propone @laisarcones, experta en visibilidad femenina. Muchas veces tras un parón profesional nos cuesta recuperar la confianza en nosotras mismas. "En muchas ocasiones no se pone en valor todas las habilidades de inteligencia emocional que estás desarrollando al ser madre: empatía, planificación, organización, escucha activa, negociación, comunicación asertiva, paciencia, productividad y un sinfín más", afirma



malasmadres



7 de cada 10 mujeres se sienten solas ante la crianza y educación de sus hijos e hijas.

La mayoría de ellas, por falta de corresponsabilidad.

#SOYVISIBLE
ASOCIACIÓN YO SOY BIENADO | CELLE DE MALASMADRES

Les gusta a yosoymamifit y otras personas malasmadres 7 de cada 10 mujeres se sienten solas ante la crianza y educación de sus hijos e hijas. La mayoría de ellas, por falta de corresponsabilidad. Este es uno de los datos que se recogen en el Informe Las Invisibles con conclusiones sacadas de la encuesta que respondisteis este año más de 1.000.000 mujeres en el que destapasteis la invisibilidad existente en el hogar, la sociedad y el trabajo. Queda mucho por cambiar aun.

malasmadres



Los cuidados son una obligación de toda la sociedad, no solo de las madres

7 de cada 10 mujeres
hubieran tenido más hijos/as si contaran con medidas de conciliación que no penalizaran su salario.

FUENTE: INFORME LAS INVISIBLES | ASOCIACIÓN YO SOY BIENADO | CELLE DE MALASMADRES

Les gusta a patri_psicologa y otras personas malasmadres 7 de cada 10 mujeres hubieran tenido más hijos o hijas si contaran con estructuras de conciliación. Esta situación tiene graves consecuencias como la falta de reemplazo poblacional y la imposibilidad de mantener un sistema de bienestar sin una pirámide poblacional sostenible. Esta es una de las conclusiones que revela nuestro Informe Las Invisibles que hemos presentado en rueda de prensa.







malasmadres 🗨️ "¿Dónde están las medidas de conciliación que estudiaban allá por mayo para que miles de mujeres madres (y también padres) no tengan que renunciar? Porque el famoso y bonito plan en papel MeCuida nos cuida bien poquito. No sé si sabe usted que la jornada reducida conlleva una pérdida salarial que muchas familias no pueden permitirse. No sé si sabe usted que la adaptación de la jornada en la mayoría de los casos se deniega porque no está regulada y no sé si sabe usted que estas medidas y el necesario teletrabajo, cuando es posible, es de carácter voluntario en un mercado laboral, este el de nuestro país, que es mayoritariamente presencialista".

👉 "Por favor, en vez de culpabilizar y usar ese cinismo cuando habla de los padres y madres que quizás no tengan otra salida para poder mantener sus trabajos que necesitan para subsistir, pídale al Ministerio que tiene las competencias que trabaje en un plan que funcione y que garantice el trabajo digno a las familias".

“

Toca levantarnos, alzar la voz y reivindicar una vuelta al colegio segura y un plan urgente de medidas de conciliación.

No renunciamos a seguir luchando Malasmadres.

Malasmadre jefe



#EstoNoEsConciliar



Les gusta a **merce.teixido** y otras personas **malasmadres** Las mujeres están renunciado desde que comenzó la pandemia. El 27% afirma que se ha reducido su jornada y el 11% ha cogido una excedencia para cuidar teniendo en cuenta que esta reducción salarial no se la pueden permitir muchas familias, esto nos contabais en redes sociales. A día de hoy sabemos poco o nada. Toca levantarnos, alzar la voz y reivindicar una vuelta al colegio segura y un plan urgente de medidas de conciliación. No vamos a cansarnos porque está en juego el futuro de una sociedad que ha demostrado que importa más el ocio nocturno que la educación, las terrazas que los colegios, sin entender que la educación de los niños es un derecho

La conciliación en España son los buenosabuelos y las buenasabuelas.

—

“DÍA DE LOS ABUELOS Y LAS ABUELAS”
CLUBMALASMADRES.COM



Les gusta a **patri_psicologa** y otras personas **malasmadres** Los abuelos y las abuelas son los protagonistas en un país que no es para conciliar. Incluso en la grave crisis sanitaria vivida en la que ellas y ellos son población de riesgo han sido clave en la conciliación. Y aun más, son el sostén económico con sus pensiones, a veces irrisorias, de muchas familias en época de crisis como esta. Hoy nos ponemos serias y nos detenemos a reflexionar sobre ello. Mañana es el Día de los buenosabuelos y todo sigue igual, ellos no pueden ser la conciliación en España.
¿Hasta cuándo esperaremos medidas para conciliar?
¿Hasta cuándo?
Porque ni en la situación tan necesaria como la que

“ Necesitamos urgentemente medidas de conciliación. El eje conductor para todas las familias monoparentales es la conciliación:

*para optar a formación y a un empleo,
para recuperarlo (ERTEs, subsemafor),
para mantenerlo,
para no seguir renunciando profesionalmente.*

—
Miriam Tormo Aguilar
Asociación MAMPE

Les gusta a **oh.mamiblu** y otras personas **malasmadres** Las familias monoparentales representan el 10% de los hogares en España, un 82% de ellos sustentados por mujeres, más de la mitad de ellas en desempleo o precariedad laboral, nos cuenta hoy Miriam Tormo de la @asociacion_mape. Necesitan medidas de conciliación urgentes para conciliar en esta situación de pandemia. Además reclaman una ley para las familias monoparentales que acabe con el estigma de las madres solteras. Ya es hora de reconocer legalmente la diversidad familiar y de romper el estigma de las madres solteras que aún permanece en políticas y normas. Pedimos una ley de familias monoparentales y que se nos tenga en cuenta de forma específica en las demás

Laura Baena Fernandez
@LauraBaenaFdez

El borrador de la nueva normalidad se olvida de nuevo de las familias y de la infancia. Pero ¡tranquilas! Podemos irnos de discoteca hasta las 3 de la madrugada. Y nos lo queríamos perder...
[#EstoNoEsConciliar](#)

Les gusta a **ohmymum** y otras personas **malasmadres** "España continúa su plan de desescalada, de camino a la nueva normalidad que quiere alcanzar el Gobierno tras la grave crisis sanitaria que ha atravesado el país a consecuencia del coronavirus. Si bien y se han puesto en marcha restaurantes y bares de nuestro país, quedaba aún por saber qué iba a pasar con discotecas y locales de ocio nocturno". Por supuesto, esto es lo que nos quitaba el sueño a las familias. Pues nada, como me decía una Malamadre después de la sesión interminable de teletrabajo, deberes, tareas y demás locura aún podemos seguir estirando la jornada e irnos de discoteca, Malasmadres.

malasmadres

Sus_83
@Sus_83

Una #malamadre no llega a todo y punto.
Lo asume, y sigue, y el que lo entienda bien, y el que no también.
Yo también sufro.
Yo también necesito un respiro aunque sea de diez minutos.
[@malasmadres](#)
[#nosoysuperwoman](#)

11:03 a. m. · 21 jun. 2020 · Twitter for Android

20 Retweets y comentarios 175 Me gusta

Les gusta a [l_moetero_](#) y otras personas

malasmadres Ahora más que nunca, no lo olvidemos Malasmadres: no somos superwoman ni queremos serlo. Y no olvidemos que necesitamos desconectar y tener un respiro para poder seguir. Muchas veces el sentimiento de culpa o pensar que somos egoístas si nos dedicamos tiempo influye, así que rompamos todas estas barreras. ¡Gracias Sus_83 por inspirarnos hoy! 🥰

malasmadres

“NUESTRAS MEDIDAS DE CONCILIACIÓN, URGENTES EN EL ESTADO DE ALARMA, HAN PRESCRITO. UNA PENA.

Mientras, España disfruta del esperado verano y del desfase en las terrazas alrededor de unas merecidas cañas”.

- ESTO NO ES CONCILIAR -

CON
MALASMADRES

7.170 Me gusta

malasmadres “¡Qué bien ha venido que el final del estado de alarma coincida con el verano para que las familias no puedan quejarse de falta de medidas de conciliación! Porque el verano es ese espacio de tiempo sin normas, sin ayudas y sin responsabilidad social, en el que los padres y las madres tiran para delante como pueden. Nuestras medidas de conciliación urgentes durante el estado de alarma han prescrito. Mientras España disfruta del merecido verano y del desfase en las terrazas alrededor de una cerveza. Una pena la verdad. Pero no se preocupen,

La OIT alerta de que la pandemia amenaza los avances en igualdad en el mundo laboral

La crisis mundial del coronavirus ha afectado más a sectores feminizados, las pérdidas de empleo se concentran en las trabajadoras y han aumentado las áreas de cuidados en los hogares, que los hombres no sumen por igual

- Más hombres haciendo la compra pero más carga de cuidados sobre las mujeres: la pandemia refuerza la brecha de género



Les gusta a **yosoymamifit** y otras personas

malasmadres La pandemia ha hecho que los trabajos de cuidados entren por completo en el hogar. Sobre las mujeres han recaído principalmente estas tareas. Si ya existía desigualdad la ha agudizado como alerta en este artículo de @eldiarioes la OIT (Organización Internacional del Trabajo). "Esta crisis amenaza con anular las ganancias de las mujeres en el mercado laboral junto con los cambios positivos (aunque lentos) en la distribución del trabajo de cuidado no remunerado", advierte este organismo. Añade que "las crisis anteriores han demostrado que cuando las mujeres pierden sus

malasmadres

“TRABAJAR CON HIJOS/AS NO ES CONCILIAR, ES UN PARCHE, ES SUPERVIVENCIA, ES LA ÚNICA SALIDA EN una crisis como esta para no renunciar en una sociedad que ha dejado claro que la conciliación no existe”.

- TRABAJAR CON NIÑOS NO ES LA SOLUCIÓN -

MALASMADRES

8.024 Me gusta

malasmadres "Hay que regular el teletrabajo, con perspectiva de género, siendo obligatorio en momentos de crisis o cuando los niños enferman, que entonces es una necesaria medida de conciliación. Pero teletrabajar con niños es como trabajar en la oficina con niños, misión imposible. Así no se pueden cumplir objetivos, hacer equipo, tener desconexión digital y mantener la salud mental. Por todo ello me gusta visibilizarlo y porque lo hago desde el respeto y desde el humor, para desdramatizar, compartir penurias y sentirnos menos solas. Este post se lo

malasmadres

Les gusta a **patri_psicologa** y otras personas

malasmadres Esto es lo que veo mientras teletrabajo en estos momentos, té verde mediante. Porque somos equipo. Me emociono de pensar todo lo que hemos construido juntos y lo que hemos luchado estos años hasta conseguir uno de nuestros sueños, que ni siquiera habíamos verbalizado hasta que llegó el dichoso virus: vivir en nuestra tierra. Hemos sobrevivido estos meses haciendo un gran equipo. Él cocinaba mientras yo ponía

malasmadres Esto es lo que veo mientras teletrabajo en estos momentos, té verde mediante. Porque somos equipo. Me emociono de pensar todo lo que hemos construido juntos y lo que hemos luchado estos años hasta conseguir uno de nuestros sueños, que ni siquiera habíamos verbalizado hasta que llegó el dichoso virus: vivir en nuestra tierra. Hemos sobrevivido estos meses haciendo un gran equipo. Él cocinaba mientras yo ponía orden. Yo las entretenía mientras él avanzaba curro a deshora, cuando se podía. Se quedaba con las 3 jugando mientras tenía una entrevista de las muchas que he hecho para visibilizar la falta de conciliación en este país. No ha sido fácil y hemos perdido los nervios en muchos momentos, pero NUNCA nos hemos echado en cara que uno hacía más que el otro porque hemos dividido para vencer en los momentos más complicados. Esto era quererse, compartir, apoyarse y ser uno cuando el viento sopla en contra.

-

Lo que nunca le perdonaré es que tenga unos genes tan dominantes porque mis 3 hijas son clones suyos jajaja que a mí me hacía ilusión que alguna vez dijeran: "igualita que su madre" 😍😍👩

#somosequipo #nacidoparaluchar #yonorenuncio (Los moñetes de la Luci se quedan fuera del corazón 😊).

48 views

malasmadres

Les gusta a **patri_psicologa** y otras personas

malasmadres Esto es lo que veo mientras teletrabajo en estos momentos, té verde mediante. Porque somos equipo. Me emociono de pensar todo lo que hemos construido juntos y lo que hemos luchado estos años hasta conseguir uno de nuestros sueños, que ni siquiera habíamos verbalizado hasta que llegó el dichoso virus: vivir en nuestra tierra. Hemos sobrevivido estos meses haciendo un gran equipo. Él cocinaba mientras yo ponía

malasmadres Esto es lo que veo mientras teletrabajo en estos momentos, té verde mediante. Porque somos equipo. Me emociono de pensar todo lo que hemos construido juntos y lo que hemos luchado estos años hasta conseguir uno de nuestros sueños, que ni siquiera habíamos verbalizado hasta que llegó el dichoso virus: vivir en nuestra tierra. Hemos sobrevivido estos meses haciendo un gran equipo. Él cocinaba mientras yo ponía orden. Yo las entretenía mientras él avanzaba curro a deshora, cuando se podía. Se quedaba con las 3 jugando mientras tenía una entrevista de las muchas que he hecho para visibilizar la falta de conciliación en este país. No ha sido fácil y hemos perdido los nervios en muchos momentos, pero NUNCA nos hemos echado en cara que uno hacía más que el otro porque hemos dividido para vencer en los momentos más complicados. Esto era quererse, compartir, apoyarse y ser uno cuando el viento sopla en contra.

Lo que nunca le perdonaré es que tenga unos genes tan dominantes porque mis 3 hijas son clones suyos jajaja que a mí me hacía ilusión que alguna vez dijeran: "igualita que su madre" 😂😂😂

#somosequipo #nacidoparaluchar #yocorenuncio
(Los moñetes de la Luci se quedan fuera del corazón 😊).

48 seen

malasmadres

**NOSOTRAS,
LAS MADRES, SEGUIMOS
EN FASE 0 MIENTRAS
TODA LA SOCIEDAD
AVANZA,
ESPERANDO A QUE
LA CONCILIACIÓN SEA
UNA PRIORIDAD.**

— ESTO NO ES CONCILIAR —

MALASMADRES

Les gusta a raquelgiralt y 10.077 más

malasmadres Madres que vuelven a casa. Madres que no saben qué hacer. Madres desesperadas, viendo cómo la sociedad avanza y ellas siguen en Fase 0 sin saber hasta cuándo, con negocios propios cerrados, con cuotas de autónomos que llegan o con jefes (y jefas) que les dicen "hasta aquí llegó la opción de teletrabajar". Madres arrastrando culpa cuando dejan a sus hijos e hijas con los abuelos y abuelas. Abuelos y abuelas que se arriesgan por tal de que su hija

malasmadres Madres que vuelven a casa. Madres que no saben qué hacer. Madres desesperadas, viendo cómo la sociedad avanza y ellas siguen en Fase 0 sin saber hasta cuándo, con negocios propios cerrados, con cuotas de autónomos que llegan o con jefes (y jefas) que les dicen "hasta aquí llegó la opción de teletrabajar". Madres arrastrando culpa cuando dejan a sus hijos e hijas con los abuelos y abuelas. Abuelos y abuelas que se arriesgan por tal de que su hija no pierda el empleo que tanto le costó. Madres que no duermen por las noches intentando cuadrar las cuentas de su hogar y ver si una excedencia o un permiso sin sueldo les permite llegar a fin de mes. Madres que gritan afónicas al Gobierno exigiendo que miren de frente al problema social de la conciliación, que no olviden su compromiso con el futuro que son sus hijos. Madres que se responsabilizan en pareja cuando la tienen. Madres que crían solas. Madres olvidadas. Hoy en "El Muro de @lasexta" hablamos de la conciliación que sigue sin llegar en esta grave crisis del Covid-19 y la ausencia de respuesta del presidente del Gobierno el pasado sábado. Puedes leerlo aquí: https://www.lasexta.com/el-muro/malamadre/madres-seguimos-fase_202005265ecce7d7ea9d47000123f256.html

54 sem

malasmadres

6 de cada 10 mujeres renunciaban a su carrera profesional al ser madres, antes del confinamiento. Ahora seremos muchas más.

Estado: 10mo de mayo, 2017

YO RENUNCIÉ MALASMADRES

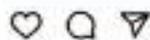
Les gusta a **lucia.perezro** y otras personas **malasmadres** 6 de cada 10 mujeres renunciaban a su carrera profesional tras ser madres, antes del confinamiento. Ahora serán muchas más. Pero en el Club de Malasmadres no dejamos de alzar la voz y ya son más de 175.000 las Malasmadres que se han unido a nosotras. Reclamar medidas urgentes de conciliación en esta crisis del Covid-19 es lo que queremos. 🙌 Si tú también luchas por ello, firma y únete en: change.org/estonoesconiliar.

Les gusta a **roygalan** y otras personas **malasmadres** Esto NO es conciliar, Malasmadres. Esto es renunciar; 🙌 Recibimos a diario las quejas de miles de madres que se ven obligadas a reincorporarse a sus trabajos dejando a sus hijos menores solos en casa; de madres que han recurrido a la reducción de jornada o a la excedencia, con la consecuente pérdida de ingresos; de madres que han dejado a sus hijos al cuidado de los abuelos durante el confinamiento para continuar trabajando, o de las que se ven abocadas a teletrabajar en condiciones muy poco adecuadas ya que al mismo tiempo tienen que ejercer de profesoras de los menores. Además, la corresponsabilidad ha empeorado durante el estado de alarma en el 13% de los hogares españoles mientras que en el 66% se ha mantenido igual. Así se desprende de la encuesta que lanzamos el pasado 23 de marzo al inicio del confinamiento.



Les gusta a roygalan y otras personas

malasmadres Este NO es país para madres ni para familias, que no hemos sido prioridad nunca y ahora en esta crisis menos. Se nos carga con la responsabilidad sin ofrecernos ninguna solución y al final acabaremos renunciando y las que renunciemos siempre somos nosotras. Los abuelos y las abuelas, los colegios y las escuelas infantiles ahora no pueden cargar con el peso de la conciliación inexistente en este país. Entonces, ¿ahora qué hacemos? Porque esto NO es conciliar. Esto es renunciar.



2.140 Me gusta

malasmadres El sentimiento de culpa nos persigue. Nos lo trajimos en la bolsa del hospital cuando nos convertimos en madres y nos cuesta darle la patada. 7 de cada 10 Malasmadres se siente culpable cuando se dedica tiempo para ella porque siente que se lo quita a su familia. Esto es lo que nos contactéis en redes sociales en la encuesta que lanzamos en #LaHoraDeCuidarse con @dxvseguros. A la pregunta, ¿qué haces para pedir ayuda para cuidarte? Esto es lo que nos contactéis:



malasmadres



Les gusta a [aida.casanova](#) y otras personas

malasmadres Me pidieron desde [@el_pais](#) que les mandara una foto que reflejara mi situación en casa, mi vida en el confinamiento.

- Podría haber vestido a las niñas para la ocasión y posar en plan happy family, podría haberles mandado una foto mía, arreglada mirando al infinito desde mi ventana, pero eso no sería REAL, no sería yo. Así que sin ninguna vergüenza...
- Les mandé esta. Pantalón de pijama, camiseta

malasmadres Me pidieron desde [@el_pais](#) que les mandara una foto que reflejara mi situación en casa, mi vida en el confinamiento.

- Podría haber vestido a las niñas para la ocasión y posar en plan happy family, podría haberles mandado una foto mía, arreglada mirando al infinito desde mi ventana, pero eso no sería REAL, no sería yo. Así que sin ninguna vergüenza...
- Les mandé esta. Pantalón de pijama, camiseta [@scymalamadre](#) una niña en la teta, yo intentando contestar vuestros comentarios y las Buenashijas encima mía. Recuerdo el momento el buenpadre había salido a hacer la compra y era la primera vez que me quedaba SOLA ante el peligro en la segunda semana de confinamiento cuando aún estaba en la curva descendente de las emociones, sintiéndome impotente, culpable, frustrada y con muchos miedos. Ahora la foto es la misma, pero me encuentro en equilibrio, asumiendo la situación, centrada en el ahora e intentando proyectar en positivo al después. Eso no quita que haya momentos de llorar, de cabrearme y de reivindicar. Esto último también lo hago en la entrevista que me hacen hoy en el país, hablando de conciliación y de esta situación. Os dejo la entrevista en stories y aquí esta pregunta que me gustó. 🌟¿Es esta situación también una oportunidad para reforzar vínculos?

 malasmadres








 Les gusta a **ohmymum** y otras personas

malasmadres Así tengo yo las calls con mi compi @maitegosco cascos y dando paseos por la casa.

-
 Un día de cole y así estamos. Con virus. Vómitos y mal cuerpecito. Así que mi deseo de conciliar mejor... aún no llega pero consciente de mi suerte de poder teletrabajar y organizar mi jornada con el padre para avanzar como podemos. Con mucho esfuerzo, eso sí. Porque las y los autónomos de este país, estamos en el olvido. Todo mi apoyo para los pequeños comercios y bares, restaurantes... que a partir de mañana permanecerán cerrados en mi tierra bonita Málaga.

-
 Por favor, responsabilidad y cuidémonos porque se me cae el alma a los pies cada vez que mi amiga @patadekoala me cuenta cómo están en la UCI

-
 Mientras seguimos esperando con paciencia una mejor gestión de nuestros dirigentes y esas vacunas que no llegan,

-
 Respiremos y mucha fuerza Malasmadres ¡Nos vemos ahora para hablar de conciliación! En 15 minutos con la gran @_emiliadesousa

18:38m

 malasmadres Así tengo yo las calls con mi compi @maitegosco cascos y dando paseos por la casa.

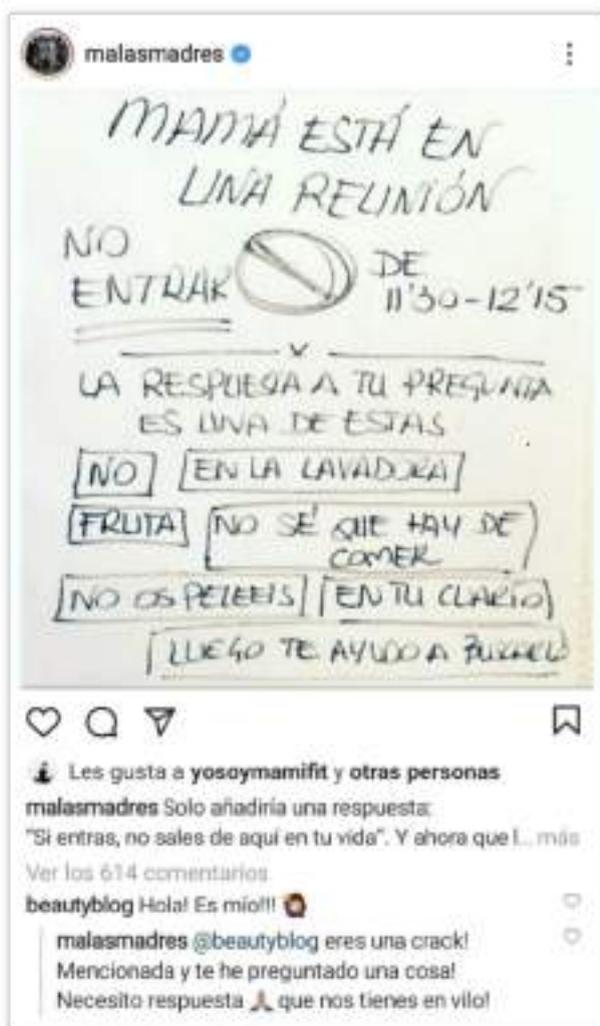
-
 Un día de cole y así estamos. Con virus. Vómitos y mal cuerpecito. Así que mi deseo de conciliar mejor... aún no llega pero consciente de mi suerte de poder teletrabajar y organizar mi jornada con el padre para avanzar como podemos. Con mucho esfuerzo, eso sí. Porque las y los autónomos de este país, estamos en el olvido. Todo mi apoyo para los pequeños comercios y bares, restaurantes... que a partir de mañana permanecerán cerrados en mi tierra bonita Málaga.

-
 Por favor, responsabilidad y cuidémonos porque se me cae el alma a los pies cada vez que mi amiga @patadekoala me cuenta cómo están en la UCI

-
 Mientras seguimos esperando con paciencia una mejor gestión de nuestros dirigentes y esas vacunas que no llegan,

-
 Respiremos y mucha fuerza Malasmadres ¡Nos vemos ahora para hablar de conciliación! En 15 minutos con la gran @_emiliadesousa

18:38m



malasmadres Me pidieron desde @el_pais que les mandara una foto que reflejara mi situación en casa, mi vida en el confinamiento.

- Podría haber vestido a las niñas para la ocasión y posar en plan happy family, podría haberles mandado una foto mía, arreglada mirando al infinito desde mi ventana, pero eso no sería REAL, no sería yo. Así que sin ninguna vergüenza...
- Les mandé esta. Pantalón de pijama, camiseta @soymalamadre una niña en la teta, yo intentando contestar vuestros comentarios y las Buenashijas encima mía. Recuerdo el momento el buenpadre había salido a hacer la compra y era la primera vez que me quedaba SOLA ante el peligro en la segunda semana de confinamiento cuando aún estaba en la curva descendente de las emociones, sintiéndome impotente, culpable, frustrada y con muchos miedos. Ahora la foto es la misma, pero me encuentro en equilibrio, asumiendo la situación, centrada en el ahora e intentando proyectar en positivo al después. Eso no quita que haya momentos de llorar, de cabrearme y de reivindicar. Esto último también lo hago en la entrevista que me hacen hoy en el país, hablando de conciliación y de esta situación. Os dejo la entrevista en stories y aquí esta pregunta que me gustó. ¿Es esta situación también una oportunidad para reforzar vínculos?

malasmadres

NOTICIAS DE YO DONA



**Laura García Baena,
presidenta del Club de las
Malasmadres: "La
conciliación no era esto"**

MARTA MICHEL

Les gusta a **alda.casanova** y otras personas **malasmadres** "La conciliación no era esto", así titula mi querida @marta.michel la entrevista que me ha hecho para @yodona y la ilustra con esta foto de uno de los reportajes que me hicieron antes de todo esto. Me gusta porque sonrío y eso no podemos perderlo pese a esta

malasmadres "La conciliación no era esto", así titula mi querida @marta.michel la entrevista que me ha hecho para @yodona y la ilustra con esta foto de uno de los reportajes que me hicieron antes de todo esto. Me gusta porque sonrío y eso no podemos perderlo pese a esta situación. Siempre hay un motivo para sonreír y para mí hoy es esta entrevista cercana y llena de realidad.

De conciliación, de cómo estoy viviendo este confinamiento, de resistir y de ser corresponsables, hablo para todas mis Malasmadres queridas que ahora más que nunca están siendo un gran apoyo para mí, para sobrevivir a esta doble cuarentena con más fuerza y resiliencia que nunca. Espero que os guste y si querés preguntarme algo más, dejadlo en comentarios que os iré contestando.

👉 Podés leerla completa aquí: yodona.com (Ya les he avisado de que soy Laura Baena Fernandez, García era el apellido de mi abuela materna, así que mira así nos acordamos de ella 😊).

63 seen



malasmadres La tercera maternidad está siendo diferente, más consciente. El confinamiento en pleno posparto ha supuesto una conexión con Luci y un redescubrimiento de la maternidad muy bonito. Sigue habiendo luces y sombras, no os creáis, pero el camino está más llano, más transitable por las distintas emociones que me va generando. La lactancia, ya llevamos 4 meses, es la que más sentimientos encontrados me produce, unos días en relax absoluto, otros deseado darle un bibi. Es mi realidad, ni mejor ni peor. Con vosotras siempre he sido más fuerte en mis debilidades. Por eso con este post de hoy quiero insistir en la necesidad de respetar la crianza de cada una, la situación personal de cada Malamadre que lo hace lo mejor que puede y que necesita a veces el aliento comprensivo de las demás.

👉 Mi reflexión completa hoy aquí: clubdemalasmadres.com/mi-lactancia-es-mia/

Y vosotras, ¿qué opináis Malasmadres?

49 sem



malasmadres



**“TRABAJAR CON HIJOS/AS
NO ES CONCILIAR, ES UN
PARCHE, ES SUPERVIVENCIA,
ES LA ÚNICA SALIDA EN**

una crisis como esta para no renunciar
en una sociedad que ha dejado claro
que la conciliación no existe”.

- TRABAJAR CON NIÑOS NO ES LA SOLUCIÓN -

CLUB DE
MALASMADRES



8.024 Me gusta

malasmadres "Hay que regular el teletrabajo, con perspectiva de género, siendo obligatorio en momentos de crisis o cuando los niños enferman, que entonces es una necesaria medida de conciliación. Pero teletrabajar con niños es como trabajar en la oficina con niños, misión imposible. Así no se pueden cumplir objetivos, hacer equipo, tener desconexión digital y mantener la salud mental. Por todo ello me gusta visibilizarlo y porque lo hago desde el respeto y desde el humor, para desdramatizar, compartir penurias y sentirnos menos solas. Este post se lo



malasmadres • Minutos antes de una entrevista por zoom.

-

Esta ha sido mi vida desde que comenzó el confinamiento. Muchas me preguntabais cómo lo he hecho y yo siempre os decía: "que tenía que haber grabado la locura previa a un directo en instagram o una conexión con televisión... ¡de locos! 🤪 Así que no hay truco y no ha sido fácil. He llorado mucho y me he sentido Malamadre en muchas ocasiones porque este no era mi plan esperado de una tercera maternidad muy deseada. Miro atrás y siento vértigo pensando en todo lo que he tenido que hacer para sacar adelante el proyecto junto con mi equipo, ser voz de la conciliación en estos momentos tan duros, generar contenidos nuevos y a la vez superar el postparto, emocional y físicamente. Pero a la vez miro atrás y me siento orgullosa de algo, de haber sacado las fuerzas para seguir, para continuar sin pensarlo demasiado. Hay momentos en la vida que hay que actuar, tirar para delante y no titubear. "Sigue avanzando" cuando hay una crisis que el camino te irá enseñando aprendí en el libro "El líder que no tenía cargo". Y piensa siempre en lo que me dice mi querida amiga @pazgomezcoach "demasiado bien estoy para todo lo que tengo encima", sin olvidar agradecer la salud y el amor cuando te acompaña, que es lo más importante. El viernes se acabaron los directos y todo lo que conlleva ponerse delante de una cámara, cuadrando horarios de teta, trabajo, niñas y vida.

-

malasmadres

¿CREES QUE LA MATERNIDAD TE HA HECHO INVISIBLE A OJOS DE LA SOCIEDAD?

3.587 Me gusta

malasmadres ¿La maternidad te ha hecho invisible Malamadre? Más de 100.000 Malasmadres os unisteis a nuestra encuesta de Las Invisibles contándonos de qué manera y qué situación os habéis sentido así. Invisibles en el hogar, invisibles a ojos de la sociedad o invisibles en el trabajo.

👉 En @soymalamadre puedes descubrir que 'No Somos invisibles', algo se está cocinando en nuestra tienda y está a punto de salir.

malasmadres

¿SER MADRE TE HA OBLIGADO A RENUNCIAR A TU CARRERA PROFESIONAL?

3.432 Me gusta

malasmadres ¿Con quién están tus buenashijas? Esta es una de las preguntas que más me han hecho, como si el buenpadre no existiera y con una carga de culpabilidad hacia mí en el tono de la pregunta. Ya sabéis que yo no renuncio a ver crecer a mis buenashijas ni a mi carrera profesional. La respuesta está clara Yo No Renuncio y en nuestra tienda @soymalamadre lo puedes ver más claro.

👉 ¿En qué situación has visto la necesidad de decir alto y claro: Yo No Renuncio?

