.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: El proceso discursivo en torno al "viajero" en el capitalismo neoliberal

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Cura Ivana

Ramiro Parodi, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2021

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Tesina de grado

El proceso discursivo en torno al “viajero” en el capitalismo neoliberal

Cura Ivana 35.977.958 ivana.cura@hotmail.com

Tutor Ramiro Parodi

2021

ÍNDICE

Introducción 3

Neoliberalismo y turismo 5

Neoliberalismo y producción de subjetividades 16

Metodología 19

Estado del arte 27

Presentación y descripción de los cuadros: archivo sobre el turismo en el neoliberalismo 33

1 El viaje como evolución y crecimiento 33

2 Rechazo al Turista 49

3 Nómade digital 63

4. Experiencias en viajes como mercancías 86

Viaje y política: las implicancias del neoliberalismo en los discursos 92

Evolución/obsolescencia 93

Viajes, trabajos y tecnologías 105

Ciudadanos del mundo 109

Comunidades imposibles 112

Contraidentificación 118

Conclusión 123

Bibliografía 127

Anexo Documental 130

Artículo de diario electrónico 130

Artículo o post de un blog 131

Documental 133

Enciclopedias, diccionarios y otras obras de referencia 133

Serie documental 133

Sitios web 134

Redes sociales 136

Páginas 136

Posteos 138

Organismos oficiales 140

YouTube 140

Introducción

Trato de viajar mucho: me gusta decir que, por lo pronto, trabajo para disfrutar de las vacaciones. Quisiera decir que me siento afortunada pero hay algo en el significante "afortunada" que me plantea una pregunta: ¿será que estos momentos de “libertad” por fuera del trabajo y las obligaciones hacen soportable la vida? Creo que más de una vez me pregunté respecto al rol que juegan los viajes, el moverse, el huir momentáneamente de un lugar para sostener la vida social tal como la conocemos.

Empecé a pensar en escribir la tesina el 24 de enero de 2020. En ese momento, Australia casi no existía a causa de los incendios, gran parte de la Amazonia se había quemado, se temía el inicio de una guerra nuclear a nivel mundial, el país atravesaba una crisis económica a causa de un crédito impagable, el modelo productivo ya mostraba sus falencias en cuanto a su sostenibilidad, la energía que prendía mi pc provenía del litio de zonas disputadas entre pueblos originarios, estados nacionales y potencias mundiales, la gente se moría de hambre, los trabajos mutaban a nuevas formas de explotación. Pero, como nunca antes, la pandemia del coronavirus se extendió por el mundo en pocos meses y para marzo ya estaba escribiendo esta tesina encerrada y, con más razón, me preguntaba: ¿qué nos queda? Me contestaba que sólo nos queda huir, buscar alguna forma de poder dejar atrás la enumeración de problemas irresolubles que nos plantea vivir en el mundo en el que vivimos. Entonces, la cuestión del turismo volvió a cobrar sentido.

Desde hace muchos años que filmo todos mis viajes y escribo sobre ellos. Me gusta ver a la gente en sus vacaciones. Viajé y disfruté viendo disfrutar. En el proceso previo a escribir esta tesina, haciendo la investigación y el relevamiento para formar el corpus, entendí que no era la única. En los capítulos subsiguientes, presentaré una compilación de discursos que repiten una serie de enunciados que me llamaron la atención por su insistencia en algunos enunciados. En ellos, viajar se asocia a la libertad, a aprender, a crecer, a volverse mejor persona, a empatizar con la gente, a descubrir al otro, a romper barreras propias y ajenas, a quebrar reglas y a salir de la zona de confort. Siempre viajar parece ser una manera de resolver una problemática ya

existente en la sociedad: dígase el miedo al aislamiento, a la soledad, a no tener trabajo, a no llegar a ninguna parte, a no ser exitoso, al cansancio laboral.

Buscando más material, encontré una serie documental en Netflix sobre los lugares más raros y peligrosos para hacer turismo. En un capítulo, el conductor se sumergía en un lago radioactivo de Ucrania, salía y tomaba un vino con el guía hablando de la experiencia de nadar en radiación. La fotografía era hermosa, y el vino junto al pan y el queso se veían apetecibles. Era una escena bella de dos personas en un hermoso día soleado tomando vino en una campiña ucraniana radioactiva. No sólo me parecía descerebrado e insalubre, sino que también me impresionaba el tratamiento poco responsable del tema, justamente, porque era bello verlo, tanto así que se convirtió en un destino turístico. Este ejemplo, que plasma la transformación de los viajes tradicionales, me dio el pie para terminar de conformar el corpus y la idea de la tesina. Con él, se concretó la voluntad de trabajar sobre la contra-identificación ideológica que aparece en formaciones discursivas donde se evidencian figuras como las del viajero que "se cree libre de elegir" y el “pos-turista” que se diferencia de lo ofrecible por las agencias tradicionales, en el marco de la conversión de la actividad determinada por la posmodernidad.

Como resultado, esta tesina se propone analizar una formación discursiva compuesta por enunciados producidos en torno a un tipo particular de viaje encarnado por sujetos que se identifican como “viajeros”. A modo de introducción, estos desplazamientos se diferencian de otros tipos de viajes de recreación - los que realizan los “turistas”-, pues son caracterizados con otros rasgos. Los viajeros invitan a vivir experiencias de traslados a través del mundo sin fecha de regreso, sin respetar mandatos familiares o laborales que los mantengan “anclados” a un lugar en particular, y sin seguir guías premeditadas por otras personas que no sean ellos mismos (agencias de viajes, por ejemplo) o personas locales. Esta experiencia, no solamente está vinculada con el conocimiento “auténtico” de los espacios por los que se me mueven, sino también, por extensión, con la idea de que si bien existen otras formas de desplazamiento global, sólo esta clase puede ser posibilitadora de una “realización personal”.

Neoliberalismo y turismo

En el siguiente apartado vamos a abordar la coyuntura económica y política en la cual se dan los procesos discursivos que vamos a analizar y cuyo efecto es una serie de discursos que se atribuyen a sujetos que se identifican como "viajeros". Vale aclarar que, si bien nuestra perspectiva se centra en los procesos discursivos y el análisis a realizar se hará en el orden del sentido de los mismos, estos procesos están determinados por otras relaciones que no son solamente las discursivas y por eso damos cuenta de ese estado de situación.

El conjunto de discursos que componen la serie de análisis propuesta se da en un momento particular de la actividad turística. En las últimas décadas se registró un aumento de la industria del turismo. Según el último informe publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2019, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 hasta alcanzar la cota de los 1.400 millones. Esta cifra se ha alcanzado dos años antes de lo que la OMT había previsto. Los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron hasta los 1,7 billones de dólares. Junto con este tipo de enunciados, que incluso afirman que los viajes se convirtieron en "un motor de desarrollo y bienestar" (OMT, 2019[1]). "No sólo los flujos turísticos crecen cada vez más, sino que también se instala el tema en las agendas nacionales de cada país. A modo de ejemplo, en Argentina, en la última década comienza a ser política de estado de gran importancia (Aramburu, 2016)" (Catalano y Tottino, 2016, p. 44). En Argentina, la Secretaría de Deportes y Turismo fue creada en 2001. En el año 2010, la entonces presidenta Cristina Fernández la elevó al rango de ministerio. "Era algo reclamado por la actividad turística", dijo la mandataria en esa ocasión[2]. En esa misma conferencia, agregó que el turismo "está llamado a ser otro de los componentes fundamentales de los ingresos, de generación de recursos y de puestos de trabajo para la República Argentina (...). El turismo de la naturaleza, de lo verde, vinculado también al consumo que puede hacerse en ciudades como Buenos Aires nos convierte, sinceramente, en un destino muy valorado en para el turismo internacional"[3].

[1] Organización Mundial del Turismo (2019) *Panorama del turismo internacional.* https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237

[2] Cristina creó el Ministerio de Turismo (28 de junio de 2010). *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/politica/cristina-creo-el-ministerio-de-turismo-nid1279634/

[3] Televisión Pública Argentina [Televisión Pública]. (29 de junio de 2010). Visión Siete: La Argentina tendrá un ministerio de Turismo [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=aTRNuMESS5o

Para poder situar la descripción del corpus, traemos la definición de turismo que retoman Catalano y Tottino en su artículo "Modernidad y Globalización" (2016) de la OMT, para el cual el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas a lo largo de un viaje que incluye un desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un lugar de destino. Las autoras llaman la atención sobre esta definición por tratarse de esquemática y recuerdan además que la OMT es el organismo "a través del cual se estipulan ciertas pautas regulatorias y discursos hegemónicos sobre los beneficios enormes del turismo para las sociedades, sobre todo de países en desarrollo" (Catalano y Tottino, 2016, p. 43).

Por otro lado, Catalano y Tottino ponen de manifiesto que el turismo habla de la organización del tiempo y espacio de trabajo, y el tiempo y espacio "libre" en la vida de los sujetos:

> constituye también una manifestación de cómo el trabajo y el descanso están organizados, en las sociedades modernas, como esferas separadas y reguladas de la práctica social. De otro modo, existe una íntima relación entre la expansión empírica e ideológica de la sociedad moderna y las formas del ocio moderno entre las que se destaca el turismo y en particular el turismo internacional (MacCannell, 2003, p. 5) extendiendo nuevamente el puente entre la esfera global y el nivel de la micro-sociología del turismo (Catalano y Tottino, 2016, p. 43).

El crecimiento de la actividad se presenta con una serie de discursos que la caracterizan como una "industria sin chimeneas", vinculándola a la idea de sostenibilidad socio-ambiental en la generación de ingresos, a diferencia de otras actividades económicas. Nos interesa este concepto en particular porque la denominación de turismo en tanto "industria" y su comparación con otras menos "sostenibles", nos permite explorar y reponer la vinculación de la misma con el derrotero del modo de producción capitalista. En este sentido, es interesante remarcar la relación que tiene la expansión de la industria turística con la etapa de financiarización del actual sistema económico y con el neoliberalismo, en tanto ideología dominante de la época.

Entendemos al neoliberalismo como una ideología dominante de nuestro tiempo que según la definición expuesta por David Harvey en Breve historia del

neoliberalismo (2007) afirma que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano "consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades individuales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por los derechos de la propiedad privada, fuertes mercados libres y libertad de comercio" (Harvey, 2007, p. 8), que el bienestar social crece al maximizar el alcance y la frecuencia de las transacciones financieras y que, en la misma línea, reduce el papel del estado a crear y preservar un marco institucional apropiado para el desarrollo de esas prácticas políticas y económicas. Este proceso ideológico se vio acompañado de procesos económicos de deslocalización de capitales y transnacionalización de los mismos, los cuales fueron cada vez más acelerados en la medida en que el sistema capitalista en su etapa fordista presentó una crisis de desvalorización de la producción, estableciendo la necesidad de abrir nuevos escenarios productivos que puedan ser capitalizados para evitar un estancamiento.

Este proceso económico de transformación del capitalismo comenzó a finales de la década del 60 con el fin de con lo que Harvey denomina "capitalismo embridado"[4] evidenciando una grave crisis de acumulación del capital. A mediados de los '70, los intereses vinculados con la liberación del poder financiero y de las corporaciones, y el restablecimiento de las libertades de mercado comenzaron a cobrar mayor influencia, intensificando el proceso de financiarización del capital.

En este sentido, podemos situar el crecimiento de la industria turística en coincidencia con distintos aspectos que caracterizan a la acumulación capitalista en la etapa de financiarización. Harvey apunta que la acumulación por desposesión a través de mecanismos como la privatización, mercantilización, la empresarización y la mercantilización de los activos previamente públicos, ha sido un rasgo distintivo del proyecto neoliberal. "Su objetivo prioritario ha consistido en abrir nuevos campos a los límites establecidos para los cálculos de rentabilidad (...). La mercantilización (a través del turismo) de las formas culturales, de la historia y de la creatividad intelectual conlleva desposesiones íntegras" (Harvey, 2007, p. 167,168).

En la misma línea que Harvey, en su artículo *Preservar para transformar. El 'patrimonio industrial" en el proceso de recualificación del barrio de Barracas (Buenos Aires, Argentina, 2003-2015)* (2019), Silvia Hernández explica:

[4] Harvey menciona este concepto para hacer referencia a la política redistributiva de los Estados con cierta integración política del poder sindical obrero, controles sobre la libre circulación del capital, gasto público, estado de bienestar, intervenciones estatales en la economía y cierto grado de planificación del desarrollo.

> Tal y como señalara en su momento David Harvey (1982), la solución a la crisis del capitalismo fordista vino determinada por la eliminación de las barreras geográficas al capital y por un incremento sustancial de la velocidad de rotación del mismo. En ambos aspectos el turismo desempeña un rol esencial (Hernández, 2019, p. 11).

De manera que en dicho contexto se observa que el contacto con los otros se vuelve un objeto de valor apto para ser tratado como un objeto de consumo, como una mercancía. En este sentido, Catalano y Tottino expresan:

> La comunicación con otros pueblos, con otras geografías, con otras culturas se vuelve una mercancía abriendo paso al turismo como una de las industrias más prósperas dado que moviliza millones de personas. En efecto el 'turista' se transforma en un objeto de esa industria que organiza, traslada y aloja en hoteles que reproducen las costumbres y modo de vida de sus lugares de origen, exhibe la diversidad cultural, histórica y social bajo la forma de clichés estereotipados, utilizando afiches y folletos que reducen la diversidad a contados paisajes y costumbres' (Margulis, 2006, p. 10) (Catalano y Tottino, 2016, p. 46).

Junto con esta privatización y mercantilización de la experiencia podemos apreciar también otros fenómenos concomitantes, como el de transformación de un espacio urbano deteriorado en busca de la revalorización de los mismos, entendido como gentrificación:

> Si bien podemos entender los procesos de turistificación como catalizadores de procesos de gentrificación, no podemos obviar que, en realidad, tal y como ya hemos señalado, ambos se retroalimentan. En tal sentido, para que el relato urbano del turismo tenga solidez, necesita extirpar aquellos elementos del lugar –sean personas, comercios, edificios, olores, sonidos, etc.– que lo desmientan como lugar turístico. En estos procesos capitalistas de "higienización" y "sanación" urbana, las tensiones, conflictos o acuerdos entre cosmos patrimoniales juegan un papel

> fundamental en la configuración del lugar como espacio turístico. Aquellos elementos que de un modo u otro interceden en la construcción de lugares impregnados de modernidad, seducción, progreso, seguridad y bienestar, son contenidos, sometidos, desmembrados y finalmente borrados (Hernández, 2019, p. 15).

Un ejemplo representativo y bien concreto de ello lo da el mismo Harvey, haciendo foco en el proceso de transformación y gentrificación de la ciudad Nueva York:

> El sistema de bienestar corporativo sustituyó al sistema del bienestar para la población. Las instituciones de la élite neoyorquina fueron movilizadas para vender la imagen de la ciudad como centro cultural y destino turístico (inventando el famoso logo "i love new york"). Las elites dominantes cambiaron de opinión, a menudo con reticencias, para apoyar la apertura del campo cultural a todo tipo de corrientes cosmopolitas diversas. La exploración narcisista del yo, la sexualidad y la licencia artística promovida por las poderosas instituciones culturales de la ciudad condujeron , en efecto, a la neoliberalización de la cultura. La "delirante New York" (por utilizar la memorable frase de Rem Koolhas) erosionó la memoria colectiva de la democrática Nueva York. Las elites de la ciudad accedieron, aunque no sin batallar, a la demanda de diversificación de estilos de vida (incluidos los ligados a la preferencia sexual y al género, y crecieron las opciones de consumo alternativo especializado (en áreas como la producción cultural). Nueva York se convirtió en el epicentro de la experimentación cultural e intelectual posmoderna. Entretanto, los bancos de inversión reconstruyeron la economía de la ciudad en torno a las actividades financieras, los servicios auxiliares como la asistencia legal y los medios de comunicación (muchos de los cuales revivieron gracias al proceso de financiarización en marcha) y un consumismo diversificado (proceso en el que jugó un papel prominente la "rehabilitación" de los barrios y la gentrificación) (Harvey, 2007, p. 53).

Otra consecuencia de la expansión de la industria turística es la transformación de la fisonomía de la economía, el trabajo, la sociedad, la cultura y las condiciones medioambientales. “En el reparto de la globalización turística, los territorios y poblaciones periféricas se quedan con los impactos negativos de la actividad y sin la mayor parte de sus beneficios. Los principales impactos de este turismo se suelen agrupar en tres bloques, medioambientales, culturales y económicos” (Fernández Miranda, 2011, p. 7). Por otro lado, la autora agrega que el proceso de turistización también afecta el mercado laboral de los destinos por la creación de empleo precario, estacional y de baja calidad, con débil o inexistente sindicalización, la destrucción de empleos en actividades tradicionales, el aumento de los precios de los recursos y los bienes esenciales, la fuerte participación de fondos públicos en un negocio privado y la mayor dependencia de la economía global del país de destino.

> Por último, los impactos sociales nacen de la construcción de relaciones asimétricas turismo población autóctona, la erosión de los valores humanos e inmateriales, así como la internacionalización de la cultura del provecho y la escala de valores consumistas, la sobreexplotación del patrimonio cultural o la alteración de las estructuras sociales en los destinos (Fernández Miranda, 2011, p. 8).

Aparte de las características de la actividad turística en tanto eslabón de la cadena expansiva del capital, para el análisis debemos reponer también otros aspectos de esta “nueva configuración económica -a menudo subsumida en el término globalización-” (Harvey, 2007, p. 8), pues está ligada a los desarrollos en las tecnologías de la información y la comunicación. En pos de maximizar el alcance y la frecuencia de las transacciones comerciales se exigen tecnologías de la información con la capacidad de almacenar, transferir y analizar bases de datos que sirvan para la toma de decisiones en el mercado global. La búsqueda y el interés del neoliberalismo en desarrollar este tipo de tecnologías se hace carne en la reiterada proclama de la emergencia de una nueva clase de “sociedad de la información”.

> Estas tecnologías han comprimido tanto en el espacio como en el tiempo, la creciente densidad de transacciones comerciales. Han producido una explosión espacio temporal. Cuanto más amplia sea la escala geográfica (lo

> que explica el énfasis de la globalización) y más cortos los plazos de los contratos mercantiles mejor. Esta última preferencia concuerda con la famosa descripción de Lyotard de la condición posmoderna, como aquella en la que el 'contrato temporal' sustituye las "instituciones permanentes en la esfera profesional, emocional, sexual, cultural, internacional y familiar, así como también en asuntos políticos (Harvey, 2007, p. 11).

En línea con los planteamientos de Harvey, otros autores han estudiado la relación de la concepción espacio temporal de las tecnologías de la información del neoliberalismo con las maneras de constituirse de los sujetos específicamente en relación al turismo. De manera que Catalano y Tottino retoman autores que expresan que la globalización, y la modificación y comprensión del espacio y el tiempo posibilitada por las nuevas tecnologías, afectan especialmente a la industria del turismo por permitir el flujo, no sólo de información, sino de personas:

> Esta explosión espacio temporal repercute directamente sobre la industria turística pues el espacio tiempo se ve comprimido como nunca antes, haciendo que el turismo se presente como 'un fenómeno característico de la globalización (Urry, 2004, p. 152) y de la compresión del espacio-tiempo, producto de los rápidos flujos de viajeros y turistas que se desplazan físicamente de un lugar a otro (...). De otro modo, "existe una íntima relación entre la expansión empírica e ideológica de la sociedad moderna y las formas del ocio moderno entre las que se destaca el turismo y en particular el turismo internacional" (MacCannell, 2003, p. 5) (Catalano y Tottino, 2016, p. 43).

Sin embargo, dentro de la intensificación del proceso económico anteriormente mencionado por Harvey, y entendiendo al turismo como otro eslabón de la cadena capitalista, cuya compresión del espacio tiempo se potencia amparada en los discursos posibilitadores de las tecnologías de la información, se han generado más cambios en las maneras de viajar, cuyo principal resultado es una mayor fragmentación del turismo en tanto actividad económica. Esto es: ya no hay una única manera de viajar y el mecanismo de la diversificación de la oferta propio del mercado capitalista se diversifica en los de llenar espacios de consumo. La particularidad de esta

diversificación es que el turismo y los desplazamientos se ofrecen como opciones vinculadas a otras actividades sociales, antaño separadas de la idea de "viaje":

> A medida que el turismo empieza a crecer cada vez más, aparecen formas alternativas de turismo, y el viaje por vacaciones puede que pierda parte de su importancia y deja de ser un referente para el entendimiento de la condición de turista de muchas otras actividades sociales que también exigen viajar (Urry & Lash, 1998, p. 363). Así como aparecen nuevas y múltiples formas de hacer turismo, se diversifica también todo el entramado de relaciones que subyace al fenómeno traduciéndose ello en las tendencias contemporáneas del turismo actual, cuyo mejor protagonista se encarna en el 'post-turista' (Cohen, 2005) (Catalano y Tottino, 2016, p. 47).

Este giro en los "hábitos turísticos" habilita que los desplazamientos globales se hallen cada vez más imbricados en distintas prácticas, antaño localizadas y fijadas a un tiempo y espacio determinado. Es de destacar que, en las últimas décadas, la industria del turismo y los viajes se ha proyectado en distintas actividades que anteriormente no estaban vinculadas a desplazamientos globales, como destinos vacacionales. Por ese mismo motivo, la interpelación a los sujetos no se enuncia como una opción (como sí sucede con los destinos turísticos), sino como un mandato: para completar determinada instancia de la vida de uno "tiene que viajar". Justamente, es en este giro en el que podemos situar nuestro análisis de los discursos que dan cuenta de la existencia de sujetos "viajeros": como parte de esa diversificación del fenómeno turístico que se da en paralelo a muchas otras fragmentaciones. Por dar algunos ejemplos de las mismas, podemos mencionar:

- El turismo académico: con el objetivo de participar de una instancia de aprendizaje, se ofrece a los sujetos la posibilidad de desplazarse territorialmente hacia otros países. Este tipo de turismo es visto como una etapa "enriquecedora" y necesaria para complementar los estudios, lo que lo vincula directamente a la obtención de "capital humano"[5]. Podemos ver un

[5] Ver apartado Neoliberalismo y producción de subjetividades

ejemplo en lo que señala en su sitio web la organización Erasmus: "Los estudios en el extranjero son una parte esencial del programa Erasmus+ y han demostrado sus efectos positivos en las perspectivas de empleo posteriores. También representan una oportunidad de mejorar los conocimientos de idiomas, adquirir independencia y confianza en sí mismos e introducirse en nuevas culturas. Erasmus+ ofrece también la posibilidad de combinar los estudios en el extranjero con periodos de prácticas"[6].

- El turismo religioso: desplazamientos territoriales cuyo objetivo está vinculado a dar a conocer determinada cultura o comunidad religiosa. Esta clase de turismo se presenta como una instancia necesaria para aprender sobre los orígenes y, en algunos casos, asegurar el futuro de una comunidad, por lo que el mandato se presenta no sólo como una invitación al disfrute del viaje per sé, sino también como una responsabilidad para la supervivencia de tal comunidad. Por poner un ejemplo, el programa BRIA ofrece un viaje que "tiene como objeto el asegurar el futuro del pueblo judío, a partir del fortalecimiento de la identidad judía, de las comunidades y de la conexión con la Tierra de Israel, por medio de un viaje educativo a Israel para jóvenes adultos judíos de todas partes del mundo"[7].

- El turismo laboral: desplazamientos territoriales hacia otros países para trabajar por períodos limitados de tiempo, con contratos temporales. En este caso el mandato a viajar se encuentra ligado a la obtención de experiencias laborales y de "capital humano". Hay múltiples opciones de este tipo de turismo que suele denominarse "work and travel" y que ofrecen "recorrer el mundo de una forma diferente": "Animate a vivir junto a WATAR una experiencia laboral y profesional en el exterior. Queremos que tengas la oportunidad de conocer, aprender y disfrutar"[8].

El viaje es una opción más para enmarcar aspectos tradicionales de la vida antes anclados a un espacio particular, ahora modificados por la posibilidad de desplazarse al tiempo en que se realizan. Muchos discursos vinculados a los programas anteriormente enumerados retoman el concepto del viaje como un

[6]Unión Europea (s/f) Erasmus https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities/students_es
[7] Birthright Israel (s/f) Nuestra Visión https://esp.birthrightisrael.com/about-us
[8]Watar (s/f) Que tu aventura comience hoy https://www.watar.com.ar/index.php

momento “esencial” de la formación, como un punto de “inflexión”, e interpelan a los sujetos de manera ordenadora, de forma que los discursos se presentan en formas de mandatos, no concibiendo ya la posibilidad de estudiar sin viajar, o trabajar sin viajar, y por lo tanto volviéndose el viaje una obligación. La especificidad del mandato neoliberal del viaje en estos discursos se presenta como liberadora, justamente, de otros mandatos: quedarse en la casa, formar una familia, permanecer en un trabajo, ya no son opciones.

Es de destacar que, a diferencia del turismo tradicional, estas nuevas modalidades de desplazamientos, representan “conceptos novedosos en las formas de alojamiento más ligadas a la socialización (...). Se presiente cada vez más una búsqueda al contacto social o vínculo más naturales y desestructurados con las personas en las experiencias de los viajes” (Catalano y Tottino, 2016, p. 49). En este sentido, podemos entender la figura del viajero a la que hacíamos mención al inicio como otra manifestación de la fragmentación del mercado que constituye sujetos que están en una constante búsqueda de “una experiencia auténtica”.

> El turista actual ya no muestra atención por elementos consolidados –patrimoniales, culturales, etc.–, que se han ubicado tradicionalmente en lo que se ha venido en denominar la burbuja turística (Judd, 1999), sino que huye de la misma en búsqueda de lo que considera auténtico. Demanda y producción se dan la mano en este ejemplo de superación de anteriores límites internos (Hernández, 2019, p. 11).

La búsqueda de la experiencia auténtica, del auténtico conocimiento de lo/el otro, lo distinto a sí mismos, permite romper la “burbuja” del turismo tradicional que sólo ofrecía descanso. Este fenómeno de búsqueda de nuevas experiencias que se da actualmente en el turismo -o el post turismo- está ligado, como vimos anteriormente, a la búsqueda de procesos, bienes y servicios que se pueden ofrecer para poder mantener el flujo de capitales en constante expansión. El turismo se presenta dentro del modo de producción capitalista en su etapa de financiarización como una variable más para la privatización, mercantilización y empresarización de activos en pos de la apertura de nuevos límites a los mercados, porque esa búsqueda implica encontrar nuevos espacios que se presten a ser comercializables.

> En las últimas décadas, asistimos a un cambio gradual en lo concerniente al turismo como fenómeno global. En las ciudades, los usos urbanos cotidianos han pasado a convivir con los turísticos. Los cambios en los gustos y en las demandas de este tipo de consumidores de espacio se han movido desde las artificiosas recreaciones de ciudades como Las Vegas, en Estados Unidos, o los entornos emblemáticos como el del Taj Mahal, en la India, a la búsqueda de experiencias urbanas bajo la premisa de vivir el destino junto a las denominadas comunidades locales, y donde los ejemplos de Barcelona o Berlín se nos aparecerían como punta de lanza de esta dinámica particular. Por su parte, el capitalismo neoliberal necesita de nuevos procesos, bienes y servicios, para continuar alimentando la máquina del crecimiento en la cual está basado (Hernández, 2019, p. 11).

De aquí se desprende que el giro del turismo y de lo que es ofrecido como experiencia para los sujetos que viajarán debe ampliarse para poder continuar el proceso de acumulación capitalista. Entonces, una característica recurrente del post turismo es el corrimiento del eje discursivo hacia la vivencia de algo "auténtico", de lo que Hernández denomina "la experiencia del patrimonio cultural", en contraste con la artificialidad de los destinos turísticos de masas. Es aquí en donde podemos situar al "turismo cultural" como una modalidad de ampliación de mercados del capitalismo en su etapa neoliberal: "Tras décadas de denostación del turismo de masas, el llamado turismo cultural se ha ido imponiendo como alternativa amable, virtuosa y coherente de la economía posfordista que impera en la organización del turismo actual" (Hernández, 2019, p. 13).

En la coyuntura descrita, la figura del viajero se presenta como una fragmentación más dentro de las posibilidades de desplazamientos globales que han ido en aumento en las últimas décadas. Analizar los enunciados producidos en torno a ese tipo particular de viaje que da cuenta de la existencia de sujetos que se identifican como "viajeros", implica describir su sustento ideológico que, como intentamos describir en este apartado, se encuentra sobredeterminado por el proceso de neoliberalización que ha atravesado al modo de producción capitalista.

Neoliberalismo y producción de subjetividades

Por otro lado, es necesario comprender que si bien el neoliberalismo se da en la configuración económica específica reflejada en los aspectos que mencionamos anteriormente, también es un proceso de producción de subjetividades. Esto nos remite a la pregunta de cómo es que las sociedades aceptan dejar de lado los beneficios de lo que Harvey denomina "capitalismo embridado" a cambio de un sistema económico en donde se reduce al mínimo el papel del estado y de las instituciones que les brindaban protección[9]. En este sentido, en El nacimiento de la biopolítica (2007), Michel Foucault explica que el proceso de la de multiplicación de la forma "empresa" dentro del cuerpo social constituye el objetivo de la política neoliberal, pues "se trata de hacer del mercado, de la competencia, y por consiguiente de la empresa lo que podríamos llamar el poder informante de la sociedad" (Foucault, 2007, p. 186). De esta manera, el objetivo es ajustar el ejercicio global del poder político a los principios de una economía de mercado. Con empresa, Foucault refiere a un tipo de subjetividad, un homo economicus que "sustituya en todo momento al homo economicus socio del intercambio por un homo economicus empresario de sí mismo, que es su propio capital, su propio productor, la fuente de sus ingresos" (Foucault, 2007, p. 265). Es lo que podemos ver hoy en día emergiendo en distintas superficies: como consecuencia del abandono del estado, se le pide a los individuos que sean total y absolutamente responsables de sí mismos, y emprendedores solitarios a nivel laboral, pues ya no contarán con la seguridades sociales de las que proveían instituciones como sindicatos y organismos estatales.

Para ello, el neoliberalismo como ideología dominante captura los ideales de libertad y constituye sujetos como individuos "libres" de tomar decisiones, tanto en el

[9] Los trabajadores son reclutados mediante la celebración de un contrato y en el orden de cosas neoliberal se prefieren los contratos a corto plazo con el fin de maximizar la flexibilidad. A los largo de la historia los empleadores han utilizado sistemas de diferenciación dentro de la masa que constituye la fuerza de trabajo para dividirla y gobernarla. Emerge, entonces, la segmentación del mercado de trabajo y a menudo las diferencias de raza, de etnia, de género y de religión son utilizadas de manera abierta o sutil de forma que redunda en una ventaja para los empleadores. (...) La neoliberalización aspira a despojar la capa protectora que el liberalismo embridado aceptó y en ocasiones alimentó. El asalto general contra la fuerza de trabajo ha utilizado un arma de doble filo. En primer lugar, el poder de los sindicatos así como el de otras instituciones obreras que puedan existir es domeñado o desmantelado en el marco de un Estado concreto (si es necesario mediante el uso de la violencia). Se establecen mercados laborales flexibles. El abandono por parte del Estado de las medidas de protección social cubiertas por el sistema de bienestar y los cambios inducidos por la tecnología en la estructura del empleo que tornan redundantes a segmentos significativos de la fuerza de trabajo, culminan el proceso de erigir el dominio del capital sobre la fuerza de trabajo en el mercado,. El trabajador individualizado y relativamente impotente se enfrenta por lo tanto a un mercado laboral en el que únicamente se le ofrecen contratos de corta duración y en términos personalizados (Harvey,2007, p. 174,175)

mercado como en el resto de su vida. Para poder hacerlo exitosamente, la retórica de la ideología neoliberal entiende que los individuos deben aprovechar las oportunidades que se les presenten y estar dispuesto a ser flexibles si la situación así lo requiriera, de manera que no se hace necesaria la intervención estatal para guiar los destinos. De esta manera, los sujetos se integran en el mercado de trabajo

> como individuos insertos en redes de relaciones sociales que han experimentado diferentes procesos de socialización, como seres físicos identificables por ciertas características (como el fenotipo y el género), como individuos que han acumulado diversas destrezas y gustos (a los que en ocasiones se alude respectivamente como 'capital humano' y 'capital cultural') (Harvey,2007, p. 174).

En igual sentido, Foucault explica que teoría del capital humano representa dos procesos: por un lado, el avance del análisis económico en un dominio en el que hasta entonces no estaba explorado y, gracias a ello, la posibilidad de "reinterpretar en términos económicos y nada más que económicos todo un dominio que hasta ahora podía considerar y de hecho se consideraba como no económico" (Foucault, 2007, p. 255).

El proceso de transición a este tipo de subjetividad individualista, "libre de decidir" qué hacer con su vida (lo que da lugar a distintas figuras que se tornan específicas de esta etapa como la del "emprendedor") es historizado por Harvey:

> Las rígidas reglas de los sindicatos y sus estructuras burocráticas les hacían vulnerables al ataque. A menudo, la falta de flexibilidad era una desventaja tan importante para los trabajadores individuales como para el capital. La pura demanda de una especialización flexible en los procesos de trabajo y de la contratación de una jornada laboral flexible podía convertirse en una parte de la retórica neoliberal que podía ser convincente para algunos trabajadores individuales, en particular para los que habían sido privados de los beneficios exclusivos que en ocasiones confería esa fuerte sindicación. Una mayor autonomía y libertad de acción en el mercado laboral podían revenderse como una virtud tanto para el capitalismo como para la mano de obra, y en este caso no fue difícil integrar los valores

> liberales en el ‘sentido común’ de gran parte de la fuerza de trabajo (Harvey,2007, p. 59).

En consonancia, podemos entender que la ideología neoliberal retoma los ideales de libertad pero “los vuelve en contra” de prácticas reguladoras del estado y por lo tanto de la protección de los propio individuos. Sin embargo, para poder cumplir tal función ideológica, “debía estar respaldado por una estrategia práctica que pusiera énfasis en la libertad de elección del consumidor, no solo respecto a productos concretos sino también respecto a estilos de vida, modos de expresión y una amplia gama de prácticas culturales” (Harvey, 2007, p. 49). De manera que la ideología neoliberal interpela a los individuos como sujetos “libres” que haciendo uso de su “libertad”, son autónomos, responsables de sí mismos, y flexibles, adaptables a las situaciones cambiantes del mercado y la vida en general. “La neoliberalización requería, tanto política como económicamente, la construcción de una cultura populista neoliberal, basada en un mercado de consumismo diferenciado y en el liberalismo individual. En este sentido, se demostró más que compatible con el impulso cultural llamado postmodernidad" (Harvey, 2007, p. 49), creando a su paso sujetos “libres” de decidir por sí mismos, flexibles, que conciben como rígidas instituciones que antaño podrían haber servido como capa de protección, cuyo mandato es justamente la falta de los mismos.

La utilidad que presenta la generalización de esta subjetividad “emprendedora” o “empresaria” es que multiplica el modelo económico de la oferta y la demanda, para hacer de él un modelo de las relaciones sociales y de la existencia misma. Como dice Foucault, “una forma de relación del individuo consigo mismo, con el tiempo, con su entorno, el futuro, el grupo, la familia”. Pero además, la generalización del modelo sirve para

> la construcción de toda una serie de valores morales y culturales que podríamos calificar valores ‘calientes’, justamente presentados como la antítesis del mecanismo ‘frío’ de la competencia. En efecto se trata de lograr que el individuo (...) ya no esté alienado con respecto a su medio de trabajo y, al momento de su vida, a su pareja, a su familia y a su medio natural (Foucault, 2007, p. 278).

Por último, cabe decir que las características de esta subjetividad "emprendedora", "desarraigada" de las instituciones rígidas, la encontramos en diversos discursos del tiempo de la coyuntura. Los enunciados que aparecen en los documentos que nos permiten identificar sujetos que se identifican como "viajeros", forman parte del proceso de constitución de subjetividades neoliberales al que hicimos referencia en este apartado.

Metodología

En el siguiente apartado, vamos a explicar de qué manera vamos a realizar el análisis discursivo y qué marco teórico utilizaremos para la tarea. Para poder proceder, retomamos la operación de análisis que Foucault propone en Arqueología del saber (1969) consistiría en analizar "los viajes", "no como evidencia sino como 'solución' que emerge, en cierta coyuntura, para dar respuesta a ciertas preguntas. Diluir la evidencia en problematización, supone entonces describir el haz de interrogantes (históricamente situados) en el que tal sentido (o práctica) emergió como respuesta" (Aguilar et al, 2013-2014, p. 49).

Podríamos decir que nuestra estrategia de análisis incluye la conformación de un corpus como un paso fundamental y central del proceso de investigación, pues la misma articulación de elementos responde a una problematización y a una serie de preguntas que nos interesa responder: la búsqueda y la vinculación de evidencias ideológicas discursivas entienden un criterio propio de la investigación que llevamos a cabo. Por lo tanto, hay que aclarar que no entendemos a la conformación del corpus como apenas un punto de partida de un análisis, sino como una práctica constitutiva de la investigación, en la que "tanto sus formas como sus materiales deberán ser el resultado (siempre provisorio) de un proceso de indagación y de análisis" (Aguilar et al, 2013-2014, p. 37).

Siguiendo la propuesta de Aguilar, Glozman, Grondona y Haidar en ¿Qué es un Corpus? (2013-2014), el armado del corpus implica dos movimientos: "la desnaturalización de aquellas unidades 'dadas de antemano' y la producción de una forma del corpus que responda a la hipótesis de investigación" (Aguilar et al, 2013-2014, p. 5). En la misma línea, Foucault se refiere a una revisión del valor de los documentos en los estudios históricos: ya no se los interpreta, ni se intenta determinar si son veraces, sino que se los trabaja desde el interior y se los organiza. Con esta

premisa, vamos a trabajar con el conjunto de documentos con el que conformamos nuestro corpus de análisis, que se compone de documentos de diferentes superficies de emergencia: 23 videos de YouTube, 23 páginas de Instagram y 15 blogs de viajes.

Decidimos agrupar estos documentos surgidos en la última década en diferentes superficies de emergencia emplazadas en formatos digitales porque todos comparten una regla de formación que a nuestro entender implica la invitación a desplazarse de una manera particular, dejando atrás instituciones estables.

Ahora bien, esta manera de organizar los documentos propuesta por Foucault implica entender que incluso los agrupamientos presentan diferentes especificidades:

> De aquí en adelante, el problema es constituir series: definir para cada una sus elementos, fijar sus límites, poner al día el tipo de relaciones que le es específico y formular su ley, como fin ulterior, describir las relaciones entre las distintas series, para constituir de este modo series de series o ' cuadros'. De ahí, la multiplicación de los estratos, su desgajamiento, la especificidad del tiempo y de las cronología que le son propias: de ahí, la necesidad de distinguir, no sólo ya los acontecimientos importantes (con una larga cadena de consecuencias) y acontecimientos mínimos, sino unos tipos de acontecimientos de nivel completamente distinto (...); de ahí la posibilidad de aparecer series (Foucault, 1969, p. 12).

En este sentido, dividir nuestro corpus en cuadros nos permite clasificar los documentos con criterios surgidos en función del análisis, del mismo proceso discursivo, y no con categorías que se pretenden externas al mismo, estancas y naturalizadas. Es por esto que vamos a presentar 4 series de series o "cuadros" distintos, con sus regularidades y reglas de formación:

-Cuadro del viaje como evolución y crecimiento;

-Cuadro del rechazo al turista;

-Cuadro del nómade digital;

-Cuadro de experiencias en viaje como mercancías;

Siguiendo a Foucault, concebimos que la conformación del conjunto funcionará como un corte provisional, una región inicial que el análisis alterará. Entonces, así como se entiende que las series se desglosan, también entendemos que no están aisladas de elementos que a priori podrían parecer no relacionados, por lo que a fines del análisis vamos a reponer otras series (como la del "turismo vacacional" o "la del trabajador clásico").

En la misma línea, Foucault advierte que un estudio histórico sobre el conjunto discursivo no puede caer en las trampas de las delineaciones que se presentan como naturales, esto es: no podemos afirmar que el discurso del "viajero" comience y termine en los materiales seleccionados que sirvieron como punto de partida. "Jamás es posible asignar en el orden del discurso la irrupción de un acontecimiento verdadero, más allá de todo acontecimiento aparente hay siempre un origen secreto, tan secreto y tan originario que no se puede captar del todo en sí mismo" (Foucault 1969, p. 39). Olvidarnos de esto al momento de armar/analizar el corpus implicaría aceptar que los sujetos que allí hablan son autores "absolutos" de lo que allí se dice. "El discurso concebido así no es la manifestación majestuosamente desarrollada de un sujeto que piensa que conoce y que lo dice; es por el contrario un conjunto donde pueden determinarse la dispersión del sujeto y su discontinuidad consigo mismo. Es un espacio de exterioridad donde se despliega una red de ámbitos distintos" (Foucault 19169, p. 90).

Realizar este análisis del conjunto discursivo implica tomar la concepción althusseriana de que los sentidos puestos en juego en los discursos no son el resultado de un proceso histórico lineal y homogéneo, sino de la heterogeneidad temporal que se da en el momento de la coyuntura. Son resultados de la relación sobredeterminada que tienen con su exterior constitutivo, lo que para Michel Pêcheux son interdiscursos (Michel Pêcheux, 2016). Los interdiscursos no tienen sentido por la relación que tienen con sus enunciadores, acotando las series (o series de series) a la categoría de autor, sino por la relación que tienen con otros discursos que, en última instancia, se encuentran determinados por las condiciones materiales de existencia. Por lo cual, será necesario analizar sus condiciones de formación. Seguimos la teoría materialista del discurso que propone Pêcheux y retomamos su abordaje desde las formaciones discursivas, partiendo de la base de que todo proceso discursivo se inscribe en una relación ideológica de clases y que "las contradicciones ideológicas que se desarrollan a través de la unidad de la lengua están constituidas por las relaciones contradictorias

que existen necesariamente entre aquello que hemos llamado ‘los procesos discursivos’, en tanto se inscribieron en las relaciones ideológicas de clases” (Pêcheux, 2016, p. 92).

Pêcheux retoma la teoría de la interpelación esbozada por Luis Althusser en Ideología y aparatos ideológicos del estado (1970), para la cual la ideología es una “representación de la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones materiales de existencia” (Althusser, 1970, p. 52), e interpela a los individuos como sujetos. No se refiere a ideología en tanto “una falsa conciencia”, sino como “un sistema (que posee por lógica y rigor propios) de representaciones (imágenes, mitos, ideas o conceptos), dotados de una existencia y de un papel históricos en el seno de una sociedad dada" (Althusser, 1967, p. 191). Esta ideología actúa en un nivel inconsciente y no concierne a la relación que tienen los sujetos con sus condiciones materiales de existencia, sino a la relación imaginaria que tienen los sujetos con su relación con las condiciones materiales de su existencia. Esa relación real “está inevitablemente investida en su relación imaginaria, relación que expresa más una voluntad (conservadora, conformista, reformista o revolucionaria), una esperanza o una nostalgia, que la descripción de una realidad" (Althusser, 1967, p. 194). Según Althusser, toda Ideología tiene un funcionamiento estructural doblemente especular porque interpela a los individuos como sujetos en nombre de un Sujeto:

> El Sujeto Absoluto ocupa el lugar único del Centro e interpela a su alrededor a la infinidad de los individuos como sujetos en una doble relación especular tal que somete a los sujetos al Sujeto, al mismo tiempo que les da en el Sujeto, en que todo sujeto puede contemplar su propia imagen (presente y futura), la garantía de que se trata precisamente de ellos y de Él (Althusser, 1970, p. 77).

De este funcionamiento se desprende que los individuos, al ser interpelados como sujetos por el Sujeto, lo reconocen en tanto tal así como reconocen a sus pares (sujetos en minúsculas). La sujeción al Sujeto funciona como “reconocimiento universal y de garantía absoluta”, es decir que el individuo interpelado como sujeto (libre), se somete libremente a las órdenes del Sujeto, por lo tanto acepta (libremente) su sujeción. Por eso, Althusser dice que "marchan solos". La realidad de este mecanismo, “que es necesariamente desconocido en las formas mismas del

reconocimiento (ideología = reconocimiento/desconocimiento), es efectivamente, en última instancia, la reproducción de las relaciones de producción y las relaciones que de ella dependen" (Althusser, 1970, p. 77). Esta manera de comprender la ideología permite, por un lado, entender el funcionamiento de los sentidos comunes siempre amparados en una supuesta garantía encarnada en algo que está más allá del discurso y, por otro lado, vincular a los procesos discursivos con la reproducción de un determinado modo de vida.

Según Althusser, este modo de operar es el de todas las ideologías, por lo que la ideología es eterna, y en este sentido los sujetos están siempre ya interpelados por la ideología en tanto tales, es decir que los individuos son siempre ya sujetos. Este es el efecto de sentido que podemos apreciar en los documentos que reunimos en los que identificamos la existencia de un sujeto viajero: no hay previamente una instancia en la que el individuo no esté sujetado a la ideología, o al entramado de ideologías que componen al sujeto.

Otro punto a destacar del desarrollo teórico de Althusser que retomaremos en el análisis es el de aparatos ideológicos del estado (AIE), definidos como un "cierto número de realidades que se presentan al observador bajo la forma de instituciones precisas y especializadas" (Althusser, 1970, p.189), pero diferenciadas del aparato represivo del estado, porque no operan mediante la violencia, sino mediante la ideología, son de dominio privado y porque, pese a su pluralidad, tienen un sentido común. Este último es, justamente, que "todos los aparatos ideológicos del estado, cualesquiera sean, concurren al mismo resultado: la reproducción de las relaciones de producción, es decir, de las relaciones capitalistas de explotación (Althusser, 1970, p.194). Siguiendo esta línea, durante el desarrollo de esta tesina, entenderemos a las distintas instituciones que aparecen en tanto AIE, por lo que se comprenderá que colaboran a la reproducción de las relaciones de producción, además de ser, cómo dice Althusser, el espacio donde se da la lucha de clases.

Pêcheux retoma los postulados de Althusser para esbozar una teoría materialista del discurso, en la que "los individuos son interpelados en sujetos hablantes (en sujetos de su discurso) por las formaciones discursivas que representan en 'el lenguaje' las formaciones ideológicas que les corresponden" (Pêcheux, 2016, p. 142) y explica qué operaciones discursivas hacen posible que así como el sujeto se nos presenta como una evidencia, el sentido de las palabras también. "Esta evidencia espontánea del sujeto (como origen o causa en sí) es inmediatamente vinculada por

Althusser con otra evidencia, que como vimos está presente en toda filosofía idealista del lenguaje, y que es la evidencia del sentido" (Pêcheux, 2016, p. 137).

Como efecto de ello, los discursos que analizamos dan cuenta de estas dos evidencias: por un lado, la evidencia de que el sujeto es origen absoluto de todo lo que dice y, por otro lado, la evidencia de que lo que dice constituye "siempre ya" un sentido evidente. En este sentido, intentaremos rastrear su relación con la formación ideológica en la que eso que dice puede ser lo que dice y no otra cosa, entendiendo que "toda formación discursiva disimula, en virtud de la transparencia del sentido que en ella se constituye, su dependencia respecto del 'todo complejo con dominante' de las formaciones discursivas, intrincado en el proceso de las formaciones ideológicas" (Pêcheux, 2016, p. 144). Para Pêcheux, una palabra o una expresión no tienen un sentido unívoco propio, sino que el mismo "está determinado por posiciones ideológicas puestas en juego en el proceso social-histórico en el que esas palabras, expresiones y proposiciones son producidas (es decir, reproducidas)" (Pêcheux, 2016, p. 143).

Este efecto de la evidencia del sujeto hablante está vinculado con otra operación de constitución del interdiscurso a la que Pêcheux llama efecto de preconstruido que designa "lo que remite a una construcción anterior, exterior, en todo caso independiente, en oposición a lo que es "construido" por el enunciado" (Pêcheux, 2016, p. 96), generando como resultado el efecto discursivo como si este elemento ya se encontrara allí.

> Es 'un desfasaje', en virtud del cual un elemento irrumpe en el enunciado como si hubiera sido pensado 'antes, en otra parte, de manera independiente' (...). Podemos considerar el efecto de preconstruido como la modalidad discursiva del desfasaje en virtud del cual el individuo es interpelado como sujeto, siendo al mismo tiempo 'siempre-ya sujeto', subrayando que ese desfasaje (entre la extrañeza familiar de ese fuera-de-lugar situado antes, en otra aparte, independientemente del sujeto, y el sujeto identificable, responsable, que responde por sus actos) funciona en la 'contradicción' (Pêcheux, 2016, p. 139).

El concepto de preconstruido nos ayudará a identificar en los documentos enunciados cómo las formaciones discursivas se nutren de otras formaciones

discursivas, sin ser nunca los propios sujetos del discurso el origen de ellas mismas. En otras palabras, el efecto de preconstruido es la prueba de que hay un proceso discursivo.

En resumen, al sostener que los discursos se dan en y desde la ideología entendemos que los sujetos son interpelados como sujetos siempre ya hablantes, con las dos consecuencias antedichas: la evidencia del sujeto y la del sentido de lo que se dice.

> Si es cierto que la ideología recluta sujetos entre los individuos y los recluta a todos, necesitamos saber cómo se designan 'voluntarios' en este reclutamiento, es decir, en lo que aquí nos concierne, como todos los individuos aceptan como evidente el significado de lo que oyen y dicen, leen y escriben (de lo que pretenden decir y pretenden decirles) como 'sujetos hablantes' (Pêcheux, 2003, p. 167).

Es por eso que en el análisis daremos cuenta de elementos que aparezcan en los discursos de los sujetos “viajeros” como incrustaciones de sentidos preconstruidos, de “ello habla siempre antes”, “independientemente”, que pareciera estar “en otra parte”, y que da cuenta de “la objetividad material contradictoria del interdiscurso” (Pêcheux, 2016, p. 144). A los fines del análisis político del discurso, esa garantía que genera la evidencia permite la reproducción de las condiciones materiales en las que se dan estos discursos, por lo que nuestro análisis consistirá en tomar como premisa la existencia de un interdiscurso como aquello que determina tácticamente una formación discursiva para dar cuenta de la complejidad latente en los procesos discursivos en torno a la evidencia ideológica del "viajero".

Por último, cabe aclarar que elegimos este abordaje para explicar el proceso mediante el cual se forman sentidos en los discursos de viajeros porque el concepto de formación discursiva, “al estar caracterizado constitutivamente por relaciones de antagonismo desigual e imbricado con el concepto althusseriano de formaciones ideológicas, es capaz de producir un cambio de terreno en el análisis de las prácticas del lenguaje, un desplazamiento susceptible de intervenir en la lucha (teórica) de clases” (Glozman, 2016, p. 11). El antagonismo implica entender que la lengua se postula como la base material sobre y a partir de la que se generan los procesos discursivos y en donde se dan las relaciones entre formaciones discursivas. “Interdiscurso es entonces un concepto nodal porque permite comprender qué distintas

formaciones discursivas, aún formaciones discursivas antagónicas, se nutren de ‘un mismo’ espacio de evidencias” (Glozman, 2016, p. 15). Por lo que con este tipo de análisis no sólo podremosver cómo se relacionan las series entre sí, sino cómo se vinculan con las temporalidades de la coyuntura.

En esta línea, y volviendo a la idea de que el sentido de una palabra es el resultado de un proceso discursivo y no es un priori, debemos reponer para el análisis la teoría lacaniana de la significación, en tanto Althusser como Pêcheux retoman comparación entre el funcionamiento de la ideología con la del inconsciente lacaniano, pues sostienen que ambos ocultan su propia evidencia produciendo una red de verdades subjetivas. La teoría de la significación lacaniana no contempla una relación entre dos elementos del signo “esencialmente” definidos como significado y significante, sino una relación entre significantes: una cadena unida por procesos de metonimia y metáfora en los que el deseo -la necesidad, la ilusión de que “algo tenga sentido”- es la que corta la cadena, generando un “punto de almohadillado” (Lacan, 1975). Es decir que la nominación es contingente: los discursos forman parte de un campo ideológico, en donde los significantes están flotantes y su deslizamiento se detiene en lo que Lacan denomina punto de almohadillado. Este punto, actúa en tanto significante rígido totalizando el sentido de lo que se dice porque acolcha a los demás significantes, detiene su deslizamiento metonímico y fija su significación.

Según esta teoría, en los discursos que circulan en distintas coyunturas podemos encontrar distintos significantes que tienen un peso específico porque totalizan campos ideológicos; que actúan como significantes rígidos, investidos de un “más” de significación que -aunque no simbolizable- existe “siempre ya”, por efecto de retroversión, generando la ilusión de que eso significó siempre lo que se dice que significa, naturalizando el sentido y operando como si eso fuera lo que siempre quisieron decir. En este sentido, entendemos el conjunto de discursos analizados como un encadenamiento de significantes, en donde uno de ellos totaliza el sentido generando un efecto de identidad en el terreno ideológico que funciona como garantía de que eso que es dicho es creíble -lo que Althusser y Pêcheux entienden como la evidencia del sentido propia de la interpelación-. Es por eso que, en El sublime objeto de la ideología (1992), Slavoj Žižek explica que el espacio ideológico

> está hecho de elementos sin ligar, sin amarrar, 'significantes flotantes' cuya identidad está abierta, sobredeterminada por la articulación de los mismos

> en una cadena con otros elementos - es decir, su significación 'literal' depende de su plus de significación metafórica" (...) el acolchamiento realiza la totalización mediante la cual está libre flotación de elementos ideológicos se detiene, se fija - es decir mediante la cual estos elementos se convierte en partes de la red estructurada de significado (Žižek, 1992, p. 125).

Por otro lado, en conjunto con este correlato entre ideología e inconsciente, podemos ver que a la vez el mecanismo de la interpelación sujeto/Sujeto se asimila a la idea de gran Otro de Lacan, como orden simbólico, como garantía final del sentido, dado que se concibe al lenguaje como una red social en la que el significado existe en la medida en que está reconocido intersubjetivamente.

> Ha de ser parte del significado de cada nombre el que este se refiera a un determinado objeto porque este es su nombre, porque otros usan este nombre para designar el objeto en cuestión: cada nombre, en la medida en que es parte de un lenguaje común, implica este momento autorreferencial, circular. Los 'otros' no se pueden reducir por supuesto a otros empíricos, sino que antes bien apuntan al 'gran Otro' lacaniano, al orden simbólico mismo (...) nos encontramos con una tautología: un nombre se refiere a un objeto porque este objeto se llama así - esta forma impersonal (‘se llama') anunció la dimensión del ‘gran Otro’ más allá de otros sujetos (Žižek, 1992, p. 133).

De manera que nuestro análisis materialista del discurso utilizará no sólo elementos de la teoría althusseriana de la interpelación, sino también de los desarrollos de Lacan vinculados al proceso de la significación, ambas líneas retomadas y desarrolladas por Pêcheux.

Estado del arte

Antes de comenzar con el análisis de la tesina es importante tener en cuenta que ha habido otras investigaciones que recorrieron el mismo campo problemático, ya sea desde sus premisas epistemológicas como desde la inquietud por el análisis de documentos similares.

Dentro de las investigaciones previas que sumaron al background de esta, podemos encontrar diversas tesinas de grado presentadas por alumnos recibidos de esta casa de estudios. Podemos destacar el trabajo "Nos/otros: jóvenes viajeros. Estudio sobre la construcción de la identidad en las transiciones juveniles", realizado por Casandra Paula Hojman Goren y Rosario Orguilia (2018). El objetivo central de dicha tesina es describir la figura del viajero como resultante de la generación de identidades, entendiendo a las mismas como procesos de formación al interior de los discursos. Las autoras rescatan principalmente la operación de constitución del viajero en contraposición de su exterior constitutivo -el "turista"-. Sin embargo, hay que remarcar que su enfoque teórico plantea algunas diferencias con el que tomamos en este trabajo, dado que el análisis no se realiza desde la perspectiva discursivista materialista que nosotros tomamos.

Otro punto a remarcar es que la metodología de recogida de datos es la entrevista y que posteriormente las autoras realizan un análisis cualitativo de los discursos. Nuestra metodología de trabajo, como esbozamos anteriormente, es radicalmente distinta, dado que para nosotros el corpus no actúa sólo como punto de partida de la investigación sino que es una parte constitutiva del trabajo de análisis. Desde nuestra perspectiva no hay delimitaciones discursivas "naturales", por lo que el hecho de encontrar una regla de formación de una serie discursiva es parte fundamental del trabajo. Por otro lado, desde nuestro marco teórico, no podemos comprender a la persona que enuncia como el origen del discurso.

Otra tesina que tiene algún punto en común con nuestra investigación es "La mirada de los otros. La construcción de la ciudad de Buenos Aires y sus habitantes en las guías turísticas internacionales" (2004) de María Cecilia Palacios. Si bien su objetivo central no es describir al sujeto que se constituye como viajero, sí indaga sobre la representación de los espacios turísticos tomando los discursos que aparecen en distintas guías turísticas, desde una perspectiva que se propone la desnaturalización de los discursos dados y la sospecha sobre los mismos, preguntándose "¿cómo es que ha aparecido tal enunciado y ningún otro en su lugar?" (Foucault, 1970, p 44). "El análisis surge, entonces, cuando se parte de la premisa mencionada al comienzo: si no existe un único modo de representar la realidad, es porque hay varios modos de simbolizarla" (Palacios, 2004, p. 12). Por este motivo la investigación rastrea las representaciones que las guías ponen en juego, y por el otro, indagarlas e intentar comprender cuáles son las premisas sobre las que se apoyan y que posibilitan su

emergencia. Para hacerlo, reúne un corpus de guías turísticas de la ciudad de Buenos Aires y realiza un estudio comparativo entre las mismas.

Otro punto de contacto con nuestro trabajo es la utilización del concepto de formaciones ideológicas para comprender la coyuntura en la cual hacen carne esos discursos.

> Las formaciones ideológicas se materializan tanto en las instituciones como en las prácticas sociales en general y en los sistemas semióticos por excelencia, por ejemplo las costumbres, la moda, los ritos etc. En el terreno de la actividad turística, se hace hincapié en estos sistemas, que son interpretados y valorados desde diversas formaciones ideológicas que entran en juego, a veces colisionando y otras amalgamándose armoniosamente (Palacios, 2004, p. 15).

Con este marco, el objetivo principal del trabajo de la autora es analizar cuáles son las distintas representaciones que las guías construyen respecto de la ciudad de Buenos Aires y la hipótesis que esboza es que los discursos analizados construyen a Buenos Aires "como 'cas' europea, de modo que esta característica adquiere ella misma la fuerza de una 'idea madre' que recorre todas las descripciones, y las legitima" (Palacios, 2004, p. 28). Un punto que nos interesa mucho de esta investigación es el rastreo de elementos discursivos que abonen a la idea de Buenos Aires como una ciudad digna de ser objeto turístico.

Por otro lado, hallamos escritos en distintas publicaciones que trabajan sobre el tema del turismo desde perspectivas no discursivistas. Es el caso de la conferencia "Viajar perdiendo el sur" (2011), dictada por el investigador Rodrigo Férnandez Miranda en la Facultad De Turismo de la Universidad De Málaga, en la que el autor realiza un análisis crítico del turismo internacional de masas en la globalización económica, principalmente del "turismo desde países centrales (Norte) hacia países periféricos (Sur)". Fernández Miranda aporta datos significativos sobre el incremento de la industria turística después de la segunda guerra mundial en adelante, y las consecuencias económicas y sociales del mismo.

Además, el autor entiende a la cuestión de los desplazamientos geográficos en las sociedades como un reflejo de los problemas que para él son intrínsecos al proceso de la globalización en general, en aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Por otro lado, observa la vinculación del turismo con el consumismo y, entendiendo que la base económica capitalista influye directamente en esta actividad, describe el desarrollo de la fragmentación del turismo de la década del 80 en adelante:

> Otro aspecto clave de este turismo desde la perspectiva del consumo es la segmentación y diversificación de los mercados. Hasta los años ´80 la segmentación se producía a partir de criterios lógicos o naturales, como la edad o las características del destino. Sin embargo, con el avance de las doctrinas, políticas y prácticas neoliberales, y paralelamente la intensificación de la competencia empresarial, se fueron sofisticando los criterios para la segmentación, hasta crear modalidades turísticas estrambóticas. ¿Por y para qué? Junto con la expansión territorial, esta dinámica permitía abrir nuevos nichos de negocio y favorecía que la industria evitara la declinación y mantuviera su andadura hacia el crecimiento infinito (Fernández Miranda, 2011, p. 4).

De manera que Fernández Miranda nos aporta un racconto de las consecuencias "materiales" -económicas, sociales y ambientales, de la industria del turismo como catalizadora de procesos neoliberales.

Otro trabajo que sigue la línea del trabajo anterior es el de Bárbara Catalano y Laura Tottino. En el que las autoras intentan comprender las consecuencias de la globalización a través de una actividad económica y móvil como es el turismo.

> La situación de movilidad actual que comienza a vislumbrarse en el sector de servicios turísticos, emerge de la disolución radical producto de aquellas rigideces acusadas de limitar la libertad individual de elegir y de actuar. Es decir que, la "disolución de los sólidos", que se mantiene como rasgo en la modernidad, tiene como uno de sus efectos, un nuevo significado y sobre todo, una nueva dirección o redirección (Catalano y Tottino, 2016, p.1).

Por otro lado, las autoras ligan los modos de configuración del turismo como fenómeno social con los modos de producción, de manera que identifican aspectos propios de la coyuntura actual en las maneras actuales de viajar. En este sentido, entienden al turismo como un fenómeno muy propio de la globalización.

También, siguiendo con la idea de la fragmentación del mercado turístico a raíz de la globalización, traen el concepto de "post-turista" que vamos a retomar:

> Junto a ello se evidencian múltiples formas de hacer turismo, se diversifica el entramado de relaciones que subyace al fenómeno, traduciéndose ello en las tendencias contemporáneas del turismo actual protagonizado por el nuevo turista, el "post-turista", que se introduce en una era de reflexividad turística. Por ello es necesario continuar buceando sobre estas nuevas tendencias del turismo como consecuencia del proceso de globalización (Catalano y Tottino, 2016, p. 49).

De igual manera, otro trabajo de investigación que abona a nuestra tesina es el artículo "Preservar para transformar. El 'patrimonio industrial' en el proceso de recualificación del barrio de Barracas, Buenos Aires, Argentina, 2003-2015", en la compilación "La ciudad mercancía: turistificación, renovación urbana y políticas de control del espacio público" (2019) de Silvia Hernández. La autora hace hincapié en el proceso de cambio gradual del turismo, también tomado como fenómeno global. Hernández referencia los cambios en los gustos y demandas, entendiéndolos como concomitantes a la necesidad del capitalismo de nuevos procesos, bienes y servicios, para continuar alimentando la máquina del crecimiento en la cual está basado.

> Tal y como señalara en su momento David Harvey (1982), la solución a la crisis del capitalismo fordista vino determinada por la eliminación de las barreras geográficas al capital y por un incremento sustancial de la velocidad de rotación del mismo. En ambos aspectos el turismo desempeña un rol esencial. Es por este tipo de cuestiones que el turista actual ya no muestra atención por elementos consolidados –patrimoniales, culturales, etc.–, que se han ubicado tradicionalmente en lo que se ha venido en denominar la burbuja turística (Judd, 1999), sino que huye de la misma en búsqueda de lo que considera auténtico. Demanda y producción se dan la mano en este ejemplo de superación de anteriores límites internos (Hernández, 2019, p. 11).

En este sentido, Hernández también comprende estas transformaciones en el turismo como respuestas a la crisis de productividad capitalista o "alternativas de la

economía posfordista" y enumera una serie de productos ofrecidos, como el turismo cultural y la constante búsqueda de lo "autóctono" y de la valoración en tanto mercancía del patrimonio de las ciudades. Para Hernández, la consecuencia de este proceso es la turistificación de espacios y su gentrificación, por lo que bienes materiales o inmateriales cobran relevancia como mercancías deseables en la industria de los desplazamientos

Por otro lado, la autora también rescata el concepto de espacio público y las distintas representaciones que se hace del mismo en tanto lugar libre de conflictos sociales y problematiza estos conceptos en el actual capitalismo tardío.

Por último, mencionamos un conjunto de investigaciones sobre la cuestión del "empresario de sí", que si bien este no es el tema principal de la tesina, sí será retomado. En dicha línea, podemos nombrar el trabajo de Foucault "El nacimiento de la biopolítica" (1978) que mencionamos en el apartado "Neoliberalismo y producción de subjetividades". Además, encontramos el trabajo de Ezequiel Nepomiachi, "Un fantasma actual. notas para una aproximación a la figura del 'empresario de sí'" (2015) que se pregunta por las figuras subjetivas que habitan, se constituyen y conforman el espacio público en la Argentina contemporánea y pone en juego categorías provenientes del psicoanálisis lacaniano en la indagación de la figura del "empresario de sí" neoliberal.

En el mismo eje, también encontramos el trabajo "El negocio depende del emprendedor y el emprendedor de su cuerpo. Notas para un abordaje psicoanalítico de los cuerpos neoliberales" (2018) de María Martina Sosa y Ezequiel Nepomiachi. Los autores trabajan con la noción de Significantes-Amo y detectan distintos significantes vinculados a la figura del emprendedor, como la eficiencia o la flexibilidad, "que apuntan a una constante modulación de sí, en la configuración simbólico imaginaria del cuerpo emprendedor". Además, indagan en la forma en que las prácticas sostienen al cuerpo entre la imagen de una totalidad siempre perfectible y la amenaza de volverse abyecto, y la emergencia de un imperativo de goce por el cual lo real del cuerpo no debe ser reprimido.

También encontramos el trabajo de Lucía Dobelli "La ideología neoliberal y la necesidad imperativa de salir de la zona de confort: una aproximación crítica a la relación entre creatividad y cambio" (2018), en el que la autora analiza al significante "creatividad" a partir de la composición que hace del mismo la ideología neoliberal en su relación (recurrente) con diferentes categorías: felicidad, genialidad, optimismo,

cambio, “transformación de sí del sujeto”, éxito, significantes que vimos aparecer en reiteradas ocasiones en nuestra formación discursiva.

Presentación y descripción de los cuadros: archivo sobre el turismo en el neoliberalismo

A continuación, presentaremos los cuadros con el fin de comenzar una exploración de este corpus. Para la misma, describiremos cuatro cuadros para enfatizar determinadas particularidades del proceso de neoliberalización que ya hemos descrito en el apartado “Neoliberalismo y turismo”.

1 El viaje como evolución y crecimiento

Este cuadro comprende las formaciones discursivas en las que podemos identificar que las evidencias ideológicas que dan cuenta de la existencia de “viajeros” están vinculadas a la idea de “crecimiento” y “evolución”, ya sea en forma de “aprendizaje” o de evolución “espiritual”. Para los viajeros el viaje es una experiencia que implica algo más que un desplazamiento territorial, es “un antes y un después”. En la serie de análisis este plus se vincula con significantes como “re descubrimiento” y la “reinvención” de sí mismos, su “engrandecimiento como personas”, la “realización personal”, la “evolución”:

> *“Viajar nos hace regresar y ser mejores seres humanos (...) Viajar es evolucionar. Nos hace ser personas increíbles”.*[10]

> *“El viaje que nos engrandece como personas. Para que nos ayude a desarrollarnos tiene que ser profundo”*[11].

> *“Viajando aprendí que: No soy la persona que creí que era, soy mucho mejor: Soy más valiente de lo que imaginaba. Tengo la capacidad de resolver todos los problemas que puedan surgir en el camino (...). Evoluciono. Cada uno tiene su propio tiempo. Lo que cuenta son mis*

[10] Lang, C. [TEDx Talks]. (28 de mayo de 2015). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=TvCpelM5QJU

[11] Traver, J., [TEDx Talks]. (5 de diciembre de 2018). Viajar sin miedos, a corazón abierto [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=guGgICeT4X0&t=13s

deseos, los de nadie más. Aunque tengamos todo planeado, siempre puede cambiar.Disfruto de estar conmigo misma-. Soltar es necesario"(...) porque viajar me hace E V O L U C I O N A R". [12]

Siguiendo nuestra estrategia metodológica, es posible pensar en discursos como evidencias ideológicas, que operan mediante incrustaciones de significantes preconstruidos, provenientes de otras formaciones ideológicas que exceden el recorte en torno al viaje. Si retomamos los ejemplos anteriores, podemos entender que otras capas ideológicas, como podría ser la de formaciones discursivas de la autoayuda -entendido como el "método o sistema de ayuda que uno puede prestarse a sí mismo para mejorar algún aspecto de su conducta o de su personalidad"[13]-, funcionan dentro de la serie: la idea de la evolución continúa y la superación personal alientan la concepción de que el éxito depende de una cuestión voluntarista del propio individuo.

"Somos una escuela. Nos gusta aprender y evolucionar. Durante todo el año, nuestro director Diego Ouje y otros profesionales dictan cursos sobre diversos temas que hacen a esta propuesta cultural, tanto en los conceptos comportamentales como en las técnicas"[14].

Estos conceptos preconstruidos que la serie retoma y que funcionan "naturalmente" dentro de ella, provienen de otro campo ideológico. De manera que podemos ver cómo, aunque no se digan, otras formaciones ideológicas se incrustan en la de los viajeros, sin que ello sea explícitamente dicho. Esto es en la práctica a los que nos referíamos con el concepto de interdiscursos: en una misma formación discursiva se dan por naturalizadas afirmaciones provenientes de otras, que funcionan sin necesidad de tener que aclararlas al interior de la misma, de manera que lo "no dicho" en la formación de análisis funciona como elemento constitutivo de la misma. En este sentido, podemos observar de qué manera la ideología de los viajes está constituida de reenvíos con otros campos ideológicos, comprendiendo en la práctica el concepto de interdiscurso que elaboró Pêcheux.

[12] Tesauro, C., (s.f).¡Mis tres años de viajar sola! [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/mis-3-anos-de-viajes/

[13] Autoayuda (s.f) En Real Academia Española https://dle.rae.es/autoayuda

[14] De Rose Method (s.f), Cursos y charlas. https://www.deroserecoleta.com/cursos

En la misma línea, son variadas las formaciones discursivas que pueden convivir en una misma serie de análisis. Tal es el caso, que también podemos encontrar significantes preconstruidos del campo ideológico de la educación, pues encontramos evidencias ideológicas que retoman el concepto de "aprendizaje". Incluso se asocia al viaje a "una experiencia educativa" que no se puede conseguir de ninguna otra manera. De allí que "aprender", "aprendizaje", "enseñanzas" son significantes que aparecen vinculadas al resultado del proceso del viaje:

> *"Desde KURMI saludamos a Rodrigo y Ezequiel, los viajeros sin tiempo, con un gran deseo de que esta experiencia sea de aprendizaje profundo. Seguramente será un antes y un después en sus vidas, algo que recordarán por siempre. Buen camino para ellos!!! Y los esperamos con el corazón y los brazos abiertos para compartir anécdotas y enseñanzas"*[15]

> *"Lo que uno aprende viajando no lo enseñan en ninguna universidad, ni se puede leer en ningún libro. Se vive. ¿Qué mejor que aprender un idioma ante la necesidad de comunicarse? ¿O de estudiar las civilizaciones asiáticas visitando sus ruinas y sitios que marcaron la historia? Viajando uno descubre habilidades que ni siquiera sabía que tenía. Es que nunca nos dimos el tiempo para descubrirlas"*[16].

> *"Que elijan viajar y no estudiar de manera formal no quiere decir que no puedan educarse en el camino. La educación es fundamental y deberíamos aprender toda la vida, no solo durante la etapa de escolarización. Sin embargo, es muy difícil cambiar un sistema educativo que está tan arraigado en la sociedad y que está quedando tan obsoleto (...). Entonces, entendé que irte de viaje no equivale a posponer los estudios ni a dejar de estudiar. Puede que elijas estudiar antes, durante o después, eso ya es*

[15] Viajeros Sin Tiempo [@viajeros_sin_tiempo]. (31 de mayo de 2019).Cap. 1. UN VIAJE QUE COMIENZA EN KURMI, LA BIBLIOTECA DE IRUYA. Instagram. https://www.instagram.com/p/BvrYPbWAXNB/

[16]Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

decisión tuya. Y el viaje nos permite hacer el curso de ingreso a una de las instituciones más importantes del planeta: la universidad de la vida"[17]

"Había disfrutado de un aprendizaje de libre demanda".[18]

A la luz del análisis materialista del discurso, podemos encontrar en la formación discursiva enunciados que imponen un carácter economicista, como es el caso de este último ejemplo que pone de manifiesto cómo se articulan en la ideología del viajero, no sólo significantes y conceptos retomados de la educación, sino también de otros campos como el liberalismo económico, dando respuesta además a la necesidad de llenar un concepto de nuevas maneras de aprendizajes en contraposición a la "obsolescencia" de las instituciones educativas más tradicionales.

Pero además, podemos observar la convivencia de significantes de la "educación" y del "viaje", algo que en la literatura argentina no es novedoso. Para el caso, la llamada "generación del 37" realizó y documento sus viajes a Europa y EE.UU, y numerosos trabajos analizan el aspecto didáctico de los mismos en cuanto a que se aprendía un modelo "civilizado" para evocar en Argentina:

> El viaje que Sarmiento realizó constituye una experiencia de búsqueda de lo moderno, experiencia que al argentino le pareció oportuno registrar en un texto. La escritura del viaje ya nos indica que el autor tuvo la intención de otorgar un testimonio acerca de las sociedades que pudo observar, donde la travesía se puede leer como un "viaje importador de discursos" (Ramos, 1989: 20). A nosotros, más que la dimensión testimonial o el registro de una cierta realidad histórica, nos interesará el relato de este viaje como construcción de una imagen de lo moderno que el texto ofrece como modelo para las naciones de América Latina y que se desarrolla a través de la tensión y desplazamiento constante de los conceptos de civilización y barbarie (Errázuriz Cruz, 2009, p. 7).

[17] Villalba, A., (s.f). 9 reflexiones acerca de vivir viajando (o «¿Cómo puedo financiarme en el camino?»). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo/

[18] Vera, A., [TEDx Talks]. (17 de diciembre de 2019). El oficio de viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3svpsgLI5cY

Sin embargo, debemos resaltar que la particularidad de la formación discursiva de análisis viene sobredeterminada por el proceso de neoliberalización que enfatiza el componente individual: el viaje no enriquece a una sociedad, sino a uno mismo. En este sentido, es que encontramos en el cuadro la acentuación de enunciados individualistas como "lo que cuenta son mis deseos, los de nadie más"[19]como parte del aprendizaje que se impulsa.

En resumen, podemos ver cómo la ideología del viajero está compuesta por varias capas provenientes de distintos ideologías: no sólo el campo de la educación sino también de la economía: el concepto de "libre demanda" es, desde nuestra estrategia metodológica, una evidencia ideológica que retoma significantes provenientes de la economía y que funcionan reenviando sentidos para la construcción de la ideología del viajero.

Por otro lado, es destacable que en el cuadro analizado estos discursos vienen acompañados por una constante mención a la "falta de información" en la que "se vive", cuya consecuencia es que las personas permanezcan en su "zona de confort", es decir que no salgan a disfrutar de este aprendizaje al que se hacía referencia. Esta expresión es una evidencia ideológica que aparece recurrentemente y que podemos ligar nuevamente con el discurso de la autoayuda que mencionamos anteriormente. Los discursos se oponen a "prejuicios" y "estereotipos falsos y nocivos" inculcados por los medios de comunicación acerca del mundo y la influencia que estos ejercen en las personas que los rodean. La idea de la "burbuja" en la que se vive y la invitación a salir, y de "abrir los ojos" y "ver por uno mismo", son evidencias ideológicas recurrentes.

> *"Seguramente alguna vez les pasó de tener una idea que pensaron que va a revolucionar el mundo. Se encuentran con los realistas: esta gente que les dice que esa idea no va a funcionar, que es imposibles y que si fuera tan buena como piensan seguramente ya la habría hecho alguien hace tiempo porque está todo inventado ya. Esta gente cree que la realidad que tienen alrededor es la única posible (...). Ahí me di cuenta que cuanto más conocía sobre el mundo más desconocía y que la información que recibimos cuando pasamos toda la vida en la misma ciudad es muy*

[19]Tesauro, C., (s.f).¡Mis tres años de viajar sola! [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/mis-3-anos-de-viajes/

limitada (...). Quería verlo con mis propios ojos. Yo quería ir y escuchar la otra campana, esa que no sale en los medios".[20]

En este enunciado, empezamos a encontrar una sinonimia entre los significantes "medios", "información" y "gente", en contraposición con la "otra campana", lo que se comprende como alguna fuente que no son "medios", generando una especie de retórica crítica que continuará en numerosos ejemplos:

"El contraste con la impresión que dan los medios es total. Por eso la impresión general del viajero es que todo el mundo es fantástico y genial".[21]

"Las dos frases que más me dijeron en esa época fue: no se puede vivir viajando y estás loca. Yo veía a mi alrededor que habia muchisimo prejuicio…. yo estaba segura de que el mundo era hospitalario que todos esos estereotipos de maldad no exis… no eran tan ciertos". [22]

"En el camino cuestionamos los prejuicios sembrados por muchos medios masivos de comunicación acerca de otras culturas del mundo con las que convivimos en algún momento del viaje. Nada es completamente negro, ni completamente blanco. El mundo está lleno de matices, de detalles que definen la visión de nuestro paso por esos lugares, esos países".[23]

"Ese mundo pequeñito en el que crecemos nos lo solemos llevar con nosotros cuando viajamos (...). Empiezas a buscarte y encontrarte a ti mismo y te das cuenta de que te fuiste de casa con una lista de prejuicios y con miedos y mínimo interés en ese otro que es el que te vas a encontrar

[20] Elías, D., [TEDx Talks]. (2 de diciembre de 2016). El peligro de no viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fCSxcopShq8

[21] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

[22] Villalba, A., [TEDx Talks]. (26 de junio de 2012). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw&t=330s

[23] Rey, P., (13 de junio de 2010).Escritores en Ruta: el 20 de junio cumplimos 10 años dando la vuelta al mundo. [Entrada de blog]. https://viajeros4x4x4.wordpress.com/2010/06/13/125-escritores-en-ruta-la-vuelta-al-mundo-en-10-anos/

cuando sales por ahí (...). Lo que nosotros vemos por la tv muchas veces no es la realidad. Es mejor ir y verlo por uno mismo. Acercarse a esas personas con una sonrisa. Cuando uno da sonrisas, sólo recibe más sonrisas, y cuando uno da, recibe más".[24]

"Todos esos miedos y prejuicios que habían intentando inculcarme y que yo no había querido escuchar aparecieron de golpe (...). Lamentablemente, hoy es normal tenerle miedo a viajar (...). Y digo "es normal", porque es un miedo que se genera gratuitamente y todos los días: en casa, por los medios de comunicación y su perpetuación de estereotipos falsos y nocivos (...). Pero parece que sí hace falta que les recuerde que, entremedio, pasan millones de cosas buenas. Por eso uno puede dedicarse a ver solamente lo malo y no querer salir de su casa nunca más o uno puede dedicarse a ver (y generar) actos buenos y darse cuenta de que la bondad y la hospitalidad predominan".[25]

"Vivía en una burbuja; un pueblo muy conservador con muchas tradiciones. Ahí se formaron todas las opiniones de la vida. (...). No había mucha diversidad. Todos pensaban lo mismo y tenían las mismas opiniones. Pero claro eran las opiniones de otras personas y yo quería ver el mundo por mí misma. Pero ese deseo venía acompañado de algo: una mente muy cerrada muy limitada y muy concentrada en mí. ¿Cómo voy a cambiar esta mentalidad tan limitada y abrirme al mundo? (...). Tenemos prejuicios pero esta información nos llega por norma general de otros, de sus miedos. No tenía que dejarme influir por los demás y tenía que empezar a vivir la vida por mi misma". [26]

Como decíamos anteriormente, la retórica crítica que se establece en la formación discursiva se vale de otras sinonimias además de la ya mencionada: "burbuja", "prejuicios" y "miedos", vinculados a los medios de comunicación. En este

[24]Traver, J., [TEDx Talks]. (5 de diciembre de 2018). Viajar sin miedos, a corazón abierto [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=guGgICeT4X0&t=13s

[25]Villalba, A., (17 de diciembre de 2013). El miedo a viajar (y por qué no hay que dejar que nos frene). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/el-miedo-a-viajar-y-por-que-no-hay-que-dejar-que-nos-frene/

[26]Dodd, S., [TEDx Talks]. (29 de noviembre de 2016). Viajar y abrirse al mundo para conocerte a tí mismo [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=U1x0dbvRthc

sentido, podemos observar en la retórica de la formación una cierta importación de ideología crítica, de la idea del sesgo informativo impuesta por los medios que el viajero puede sortear viajando. De manera que retoman la formación discursiva de la teoría crítica de los medios de comunicación de corrientes como la Escuela de Frankfurt, entendiendo que en la sociedad de masas existe una interdependencia entre las instituciones que detentan el poder político y económico y los medios, y que como consecuencia de ello la versión del mundo que los medios exhiben colabora en la subordinación de las personas a dichos centros de poder.

Otra idea presente que está muy vinculada a la de las "burbujas" es la de las "barreras", haciendo referencia a discursos y situaciones que imposibilitan el "auténtico" conocimiento del mundo, y la invitación a "derribarlas", "salir", "borrarlas":

> *"Tenía que quitar la barreras que no me dejaban avanzar en mi camino".*[27]

> *"El problema somos nosotros que vamos creando fronteras a nuestro alrededor que no nos dejan traspasar nuestros propios límites".*[28]

> *"Es difícil romper el cordón umbilical a ese pequeño universo en el que se realiza tu vida".* [29]

Nuevamente, es interesante remarcar en estos últimos dos ejemplos la incrustación de significantes preconstruidos en otros campos, como puede ser la autoayuda (la idea de romper los obstáculos de la propia personalidad) que dan cuenta del proceso discursivo que constituye la ideología del viajero y que funcionan generando un sentido necesario de efimeridad, de algo que se estallará sólo per sé o será roto/cortado en algún momento, siempre y cuando el fin sea "evolucionar".

Y es justamente el corte o la rotura de estos "prejuicios" e ideas, el "animarse" a salir de viaje, el que está presentado como un paso "valiente", en contraposición al miedo que genera dar ese paso que les "cambiará la vida para siempre". Los viajeros

[27] - Dodd, S., [TEDx Talks]. (29 de noviembre de 2016). Viajar y abrirse al mundo para conocerte a tí mismo [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=U1x0dbvRthc

[28] Elías, D., [TEDx Talks]. (2 de diciembre de 2016). El peligro de no viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fCSxcopShq8

[29] Traver, J., [TEDx Talks]. (5 de diciembre de 2018). Viajar sin miedos, a corazón abierto [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=guGgICeT4X0&t=13s

caracterizan la toma de decisión previa al viaje como dificultosa, "temerosa", por lo que el acto de "salir" es presentado como "atrevido", "empoderado", "liberador", y vinculado a "seguir los propios impulsos":

> *"Hoy, 3 años después de ese viaje, me agradezco por haberme animado a enfrentar lo desconocido. A tener miedo y no dejar que eso me paralice. Si yo no hubiera hecho ese viaje, de seguro nada de lo que vino después estaría hoy en mi vida. Viajar sola por primera vez fue revelador".* [30]

> *"Todas las semanas son muchos los mails que nos llegan de potenciales viajeros que podrían convertirse en trotamundos ahora mismo si se animaran a soñar y a dejar los miedos de lado. Claro que genera miedo irse a un país con una cultura totalmente distinta a la nuestra, donde no conocemos el idioma, con poca plata y muchas dudas. Pero… ¿no te genera miedo saber que podrías haber cumplido tu sueño pero no lo hiciste simplemente por miedo a fracasar?".*[31]

> *"«Un libro inspiracional que apela a los valores de valentía, independencia y libertad en los que se reconocen las mujeres de hoy, y se sitúa en la línea de las reivindicaciones feministas actuales. » ¿Te gustaría viajar sola pero te falta el último empujón? Pues te presento Yo viajo sola, mi libro ilustrado con toda la info práctica y emocional que necesitas para emprender tu primer viaje en solitario".* [32]

> *"Una vez que superas los miedos iniciales de cómo voy a comer donde voy a dormir, es algo muy natural".*[33]

[30] Tesauro, C., (s.f).El día que me animé a probar algo nuevo (y mi vida cambió para siempre). [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/animarse-a-algo-nuevo/

[31] Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

[32] Bergareche, A., (s.f).Yo viajo sola | Round II [Entrada de blog]. https://www.lapiznomada.com/prensa/

[33] Vera, A., [TEDx Talks]. (17 de diciembre de 2019). El oficio de viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3svpsgLI5cY

"Una vida tan libre e intensa solo a cambio de simplificar y vencer el miedo del primer paso".[34]

"Claro que tengo miedo, cuando me pongo a soñar en grande y cumplo sueños, también tengo miedo. ¿Qué te hace pensar que el de al lado tuyo hoy se levantó sin miedo? En qué cabeza cabe que uno salga a pasear, así sin más. Sin miedo. Y todos los días me levanto, respiro hondo y pienso: hoy tenés otra oportunidad de avanzar, e ir desvaneciendo poco a poco esa sombra que te quiere empañar. Pero no te olvides, todos tenemos miedo. A reaccionar, a no accionar. A correr sin fuerza y perder el tren. A no soñar. A confiar. Y al darme cuenta que el peor miedo viene de la mano de la desconfianza, empecé a escuchar y mirar más. A observar con fuerza". [35]

"La experiencia nos ha demostrado que tenemos que enfrentarnos a nuestras inseguridades saliendo de la zona de confort constantemente. ¿Por qué? Porque tras hacerlo, luego siempre se da la misma situación: la vida recompensa tu valentía".[36]

"No, no soy una amargada aunque quizás sí sea ahora un poco más intolerante. Intolerante en el sentido en que viajando sola he aprendido a escucharme y a seguir mis propios impulsos, lo que me ha hecho más intolerante a la hora de seguir rebaños sin cuestionarlos".[37]

El conjunto de significantes "soñar", "seguir tus sueños", "vencer los miedos", "empoderar", "salir de la zona gris", "salir de la zona de confort" los podemos encontrar nuevamente como evidencias ideológicas que reenvían sentidos de otros campos ideológicos que, como ya vimos, pueden ser el de la autoayuda o el llamado "coach ontológico" - que, en la misma línea que la autoayuda se propone como "una

[34] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

[35] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (22 de septiembre de 2019). ¿Qué pasaría si te dijera que vivo con mucho miedo? Instagram. https://www.instagram.com/p/B2tw_uuINPt/?utm_source=ig_web_copy_link

[36] Viviendo por el mundo. (s/f) Cómo vencer el miedo antes de viajar. https://www.viviendoporelmundo.com/vence-tus-miedos-antes-de-viajar/

[37] Bergareche, A., (s.f).Viajar sola o acompañada [Entrada de blog]. https://www.lapiznomada.com/viajar-sola-o-acompanada/

disciplina que ayuda a interpretar a los seres humanos, sus interacciones, sus comportamientos y a que logren los objetivos que se proponen tanto para sí mismos como para sus empresas y la sociedad"[38]- y que a su vez también comparten un mismo espacio de evidencias ideológicas con el discurso de la religión judeocristiana, lo que notablemente podemos ver en el último ejemplo mediante el uso de significante "rebaño".

El sujeto viajero que construye este cuadro entonces no sólo es un sujeto autodidacta, sino también un sujeto sin temores, "empoderado" y distinto a las personas que lo rodean.

Tanto la idea de "ver el mundo con los propios ojos", retomada de la formación discursiva de la teoría crítica, como la de la evolución y aprendizaje personal, las cuales también aparecen vinculadas a la idea del conocimiento "real" y sin mediaciones, nos lleva a preguntarles a estos discursos con qué "mundo" se encuentran estos viajeros: esta "realidad" está caracterizada por "el contacto auténtico" con los espacios, ya no mediado por informaciones o prejuicios, y sin las guías asociadas a las empresas turísticas. Los viajeros resaltan el carácter original de la experiencia, en tanto refutadora de las "falsedades" que circulan en sus lugares de origen, y "desveladoras" de un conocimiento acerca del mundo. En este sentido, hacen un especial hincapié en la idea que "ver con los propios ojos", sin "mediaciones" o "intereses", revela un mundo distinto y mejor, más" hospitalario":

> "*Este encuentro en el tren fue la primera vez que me sentí viajera en vez de turista, porque fue la primera vez que entre en contacto con una persona de otra cultura y que no hubo ningún interés económico de por medio sino que fue un contacto de persona a persona (...). El viaje reafirmó mi teoría de que el mundo era un lugar hospitalario: amigos, familias madres me cuidaban como si fuera su hija".*[39]

La idea de autenticidad y de la falta de las mediaciones nos habla de una especie de "ideología de la transparencia", la cual se utiliza no sólo para

[38] Coaching ontológico: una herramienta para el liderazgo organizacional (8 de mayo de 2017) Conexión Esan. https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/05/coaching-ontologico-una-herramienta-para-el-liderazgo-organizacional/

[39] Villalba, A., [TEDx Talks]. (26 de junio de 2012). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw&t=330s

distinguirse de quienes no están viajando sino que será retomada nuevamente en el cuadro 2 “Rechazo al turista” para distinguirse de ellos (el “viajero” se distingue del “turista” y para ello pondera lo “casual”, lo “espontáneo”).

> *“Lo auténtico del contacto (...). El pez no sabe lo que es el agua. Hay que salir para entrar”.*[40]

> *“Me hizo pensar un poquito en la vida de esas personas (...) viajar nos hace ser perceptivos; pacientes, nos hace entablar conversaciones con extraños".*[41]

> *“Porque por más que se hayan empeñado en enseñarnos que el mundo apesta, cada día me encuentro con personas honestas. Así que si, sigo caminando con miedo. Pero también estoy aprendiendo a confiar, y esa es una materia que debería ser obligatoria: confiar, en mí y en los demás* Ÿ”.[42]

> *“Yo estaba juntando en el campo con gente de todas partes del mundo. Estaba recorriendo el mundo como nunca antes trabajando con gente de países que ni siquiera sabía que existían, que me iban enriqueciendo con su experiencia de vida”.*[43]

> *“Es que vi un mundo diferente y sentí la necesidad de conectar con otras personas. Antes de viajar mis opiniones estaban basadas en el miedo. Pero ya veo la realidad a través de mis propias experiencias”.*[44]

[40] Villalba, A., [Mochileros TV]. (20 de enero de 2015). Aniko Villalba, mochilera y Nómada digital [Video]. YouTube. https://youtu.be/zsAAdxHkG38

[41] Lang, C., [TEDx Talks]. (28 de mayo de 2015). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=TvCpelM5QJU

[42] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (22 de septiembre de 2019). ¿Qué pasaría si te dijera que vivo con mucho miedo? Instagram. https://www.instagram.com/p/B2tw_uuINPt/?utm_source=ig_web_copy_link

[43] Elías, D., [TEDx Talks]. (2 de diciembre de 2016). El peligro de no viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fCSxcopShq8

[44] Dodd, S., [TEDx Talks]. (29 de noviembre de 2016). Viajar y abrirse al mundo para conocerte a tí mismo [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=U1x0dbvRthc

"Esas otras personas son personas como nosotros, con sus familias, sus miedos, sus hijos, sus trabajos, exactamente igual. Nosotros no elegimos donde nacemos. Ellos tampoco".[45]

"No le tengan miedo al otro. Hay que ser precavido y confiar en el instinto siempre (porque aprovechadores hay en todos lados), pero nunca dejar de viajar por miedo a una nacionalidad, religión o grupo humano determinado".[46]

"He conocido tanta gente que me ha sonreído más. En distintas partes del mundo y me ha hecho crecer como persona. Me ha enriquecido. Claro que sí. Porque he dejado mi pequeño mundo en casa. ¿Por qué me considero yo mejor que ellos? Sí, es verdad que somos diferentes pero ahí está la variedad y lo divertido (...). Vuelves a casa hecho mejor persona y cuando alguno te paga un bocinazo sonríes".[47]

"El mundo está lleno de gente buena porque una sonrisa hace menos ruido que una bomba (...) porque la frontera más peligrosa es la que nosotros mismos creamos y así como nosotros somos los únicos responsables de crearla nosotros somos los únicos capaces de derribarla".[48]

"Todas estas experiencias no serían nada si no hubiera ejercido el valor de la empatía (...). Comprendiendo lo que le pasa a otro conectamos y crecemos (...). Una vez en el espacio el sitio al que querías llegar te invito a que lo sientas, a que lo vivas, que no estés todo el tiempo pensando en la selfie que me voy a hacer .Observa el espacio, siente el espacio ahí es cuando el espacio te transforma. Cambia. Conecta. Haz amigos".[49]

---

[45] -Traver, J., [TEDx Talks]. (5 de diciembre de 2018). Viajar sin miedos, a corazón abierto [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=guGgICeT4X0&t=13s

[46] Villalba, A., (17 de diciembre de 2013). El miedo a viajar (y por qué no hay que dejar que nos frene). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/el-miedo-a-viajar-y-por-que-no-hay-que-dejar-que-nos-frene/

[47] Traver, J., [TEDx Talks]. (5 de diciembre de 2018). Viajar sin miedos, a corazón abierto [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=guGgICeT4X0&t=13s

[48] Elías, D., [TEDx Talks]. (2 de diciembre de 2016). El peligro de no viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fCSxcopShq8

[49] Cruz, K., [TEDx Talks]. (9 de febrero de 2016). Viajar es una escuela que transforma [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=2-OC5nHd4Ms

De estos ejemplos que figuran en el cuadro de análisis podemos remarcar el tono imperativo en el final, como rasgo retórico. Por otro lado, también es interesante ver cómo los documentos presentan evidencias de la existencia de un sujeto que tiene otra característica: el viajero es empático, es sociable. Y además, el sujeto viajero es optimista.

Por otro lado el movimiento aparece vinculado a la idea de libertad: se viaja para conocer y ese conocimiento los hace sentirse "libres". Es en esa libertad en la que se aprende todo lo que no pudo aprenderse cuando, en sus lugares de origen, se veían atados a los mandatos de distintas instituciones.

> "*La Vida de Viaje nació de una búsqueda (...). También nació de un llamado: ese que se oye a cada latido y que se termina convirtiendo en la única brújula de nuestro destino. La Vida de Viaje existe porque en el movimiento nos sentimos libres y porque en ese movimiento aprendemos de un gran maestro: la naturaleza. Existe porque elegimos ser protagonistas de nuestra vida y no testigos que ven la vida pasar".*[50]

La idea del "llamado", que también trae a la formación discursiva elementos de la religión judeo cristiana, nos da el pie para plantear también otro acercamiento a la descripción de este cuadro: podemos pensar en la evolución del tipo "espiritual", en donde el viaje al que describimos es entendido como "experiencia trascendental", existencial, en donde aparecen las ideas de "encuentro con uno mismo", "descubrimiento de sí mismos". Los discursos viajeros invitan a seguir el camino de un "viaje interior", amparándose en la idea de convertirse en mejor persona, de "superación" de los miedos. El viaje modifica su situación laboral/vincular, un estado de ánimo; con el viaje se "encuentran respuestas". Este tipo de enunciados aparecen en diversas superficies de emergencia: libros, cursos, videos tutoriales, tutorías, etcétera.

> *"Viajamos porque nos sentimos cómodos en la incertidumbre, porque aventurarnos en la naturaleza es como volver al origen, porque viajando*

[50] Calla, A., Sánchez, J., (s.f). LA VIDA DE VIAJE NACIÓ DE UNA BÚSQUEDA. [Entrada de blog]. https://lavidadeviaje.com/quienes-somos/

nos volvemos más conscientes. Viajamos para conocernos y para demostrarnos que otra vida es posible". [51]

"Y no fue hasta que tomó distancia de sí misma, que se encontró consigo nuevamente (...). Nos vamos siendo las que somos, con nuestras preguntas y nuestros anhelos (...). #viajo para recordar quien soy". [52]

"Estoy convencido de que un viaje en soledad permite descubrir tu verdadera vocación sin importar la edad sin importar la profesión. Estoy convencido de que viajando es como puedes encontrar tu propia definición de la felicidad como puedes darte cuenta del tamaño de tu contendor como puedes romper los patrones que tal vez en un momento te hicieron sufrir"[53]
"Para mí, viajar es mucho más que ver lugares maravillosos; es redescubrirme y reinventarme cada día".[54]

"No solo encontré mi forma ideal de vivir sino que me descubrí a mí misma, a la que en verdad soy".[55]

"Hoy les comparto mi encuentro con el paso del tiempo y lo que entendí al no encontrar mi lugar de sueños (...). Hoy les entrego un poquito más de mí y de mi reencuentro con mis sueños. Hoy les regalo lo que aprendí, y me abrazo al paso del tiempo, mientras me reinvento".[56]

"El viaje es mirarse a los ojos con la muerte. Abrazar el dolor de la ausencia.
Alumbrar el camino a quienes partieron. Honrar la memoria.
Aceptar. Agradecer (...). Aprendemos a amar en nosotras aquello que ya no es.

---

[51] Calla, A., Sánchez, J., (s.f). LA VIDA DE VIAJE NACIÓ DE UNA BÚSQUEDA. [Entrada de blog]. https://lavidadeviaje.com/quienes-somos/

[52] Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (|4 de febrero de 2020). Ese estado de amor de sentir que estás fluyendo con el devenir de la vida. Instagram. https://www.instagram.com/p/B8i0zqHFFIJ/

[53] Vera, A., [TEDx Talks]. (17 de diciembre de 2019). El oficio de viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3svpsgLI5cY

[54] Tesauro, C., (s.f). Viajar a Buenos Aires. Qué ver y qué hacer en la París de Sudamérica para disfrutar de la capital porteña. [Entrada de blog]. https://inteligenciaviajera.com/viajar-a-buenos-aires-que-ver/

[55] Tesauro, C., (s.f). Viajar a Buenos Aires. Qué ver y qué hacer en la París de Sudamérica para disfrutar de la capital porteña. [Entrada de blog]. https://inteligenciaviajera.com/viajar-a-buenos-aires-que-ver/

[56] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (16 de agosto de 2020). #ShockenViajes: 7 - El sur no era lo que recordaba. Instagram. https://www.instagram.com/p/CD97velji8p/?utm_source=ig_web_copy_link

En ese amor nos reconocemos completas".[57]

"Conózcanse ustedes viviendo el mundo, se van a llevar el regalo más lindo que nos podemos dar: entender que podemos ser diferentes y mutar gracias al ambiente".[58]

"Estamos convencidas de que las respuestas se encuentran más fácilmente cuando nos miramos hacia adentro y podemos compartir nuestras vivencias e historias. La experiencia vivencial "Anclando mi propósito" es una invitación a conectar con aquello que deseamos, valorar nuestros recursos y encontrar un camino posible para realizarlo. El verdadero viaje es siempre hacia una misma".[59]

"Me siento más segura porque mi viaje por el miedo es un viaje interior en el que mi meta fue conocerme mejor a mí misma".[60]

"El viaje que comparto con ustedes es parte del recorrido de mi alma. Un viaje que me llevó lejos para traer cada vez más cerca y en este camino me encuentro y las encuentro".[61]

"Quizás «conocer el mundo» no tiene que ver sólo con el exterior, sino que con el interior también".[62]

"*Surge de la necesidad de conocer (me)".* [63]

"Después de más de dos años de haber emprendido un viaje físico que me llevó al encuentro de esa Marina (quien escribe)*".* [64]

---

[57] Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (2 de septiembre de 2019). El viaje es mirarse a los ojos con la muerte. Instagram. https://www.instagram.com/p/B16AG45lZQQ/

[58] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (26 de junio de 2020). Nueva Zelanda. Instagram. https://www.instagram.com/p/CB6oYIujVt5/?utm_source=ig_web_copy_link

[59] Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (9 de agosto de 2019).Con @solpadin nos conocemos desde bebés. Instagram. https://www.instagram.com/p/B08LqsbjK-T/

[60] Dodd, S., [TEDx Talks]. (29 de noviembre de 2016). Viajar y abrirse al mundo para conocerte a tí mismo [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=U1x0dbvRthc

[61] Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (15 de junio de 2019).Armar una ruta, definir un destino es parte de un recorrido interno e íntimo de búsqueda y encuentros. Instagram. https://www.instagram.com/p/ByvH2ZZlOik/

[62] Tesauro, C., (s.f).Quién soy. [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/quien-soy/

[63] Pérez, J., (s.f). Sobre mí. [Entrada de blog]. https://relatosdeunviajero.com/blog-de-viajes-sobre-mi

> "*Para mí los viajes no son horizontales sino verticales: nos permiten explorar nuestro yo más íntimo, cuestionarnos, Y por eso escribo: para contagiar y animar a otros a través de la palabra".*[65]

Nuevamente, la búsqueda de algo trascendental el autoconocimiento de uno mismo, resuena fuertemente a significantes preconstruidos del campo ideológico de la religión.

Podemos decir que el efecto sujeto que configura este cuadro de análisis nos enfrente a un sujeto autodidacta, empoderado, empático y cuya búsqueda es profundamente "espiritual".

A modo de cierre, el cuadro "El viaje como evolución y crecimiento" es una formación discursiva en la que las evidencias dan cuenta de un asimilamiento de la idea de aprendizaje sobredeterminada por un carácter neoliberal en donde lo que "se enriquece" con ese saber es a uno mismo. Ese proceso de aprendizaje se da de maneras distintivas a las de instituciones académicas tradicionales ("a libre demanda", sin obligaciones) y además, mediante un juego de sinonimias, está asimilado a la idea de correr el velo de "prejuicios" que implantan los medios de comunicación. En resumen, el cuadro retoma elementos de formaciones discursivas como la autoayuda o el coach ontológico y de la teoría crítica. A la vez, por momentos, también tiene un enfoque más "espiritual", retomando también, en su funcionamiento de interdiscurso, elementos de la ideología judeocristiana.

2 Rechazo al Turista

Este cuadro reúne la formación discursiva que da cuenta de la existencia de "viajeros" que se definen en oposición a la figura del "turista", remarcando un plus que es el resultado de una experiencia que los diferencia: el tipo de desplazamiento de los viajeros los acerca a un beneficio que no puede ser obtenido desplazándose de otra forma por el mundo. Y en este sentido, dicha formación da cuenta de viajeros que se identifican como tales por oposición a los "turistas" en varios aspectos. Sin embargo, hay que remarcar que esta idea de "turista" es una construcción interna a la formación discursiva que analizamos. El "turista" no es algo que está por fuera de la formación

[64] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (16 de junio de 2020). Cosas que pasaron esta cuarentena Instagram. https://www.instagram.com/p/CBgz88ZjrYh/?utm_source=ig_web_copy_link

[65] Calla, A., Sánchez, J., (s.f). LA VIDA DE VIAJE NACIÓ DE UNA BÚSQUEDA. [Entrada de blog]. https://lavidadeviaje.com/quienes-somos/

discursiva “viajeros”, sino que aparece como externo, rechazado y antagonista como un efecto de la propia formación discursiva viajeros. De forma que es interesante analizar esa operación de rechazo a esa figura para entender cómo construyen el propio discurso/sujeto “viajero”. Es así que la propia evidencia de la existencia del “viajero” hace sentido en la interioridad del discurso que está enteramente determinada por el exterior. En esta línea, Pêcheux habla de *intradiscurso*, “es decir, el funcionamiento del discurso en relación consigo mismo” (Pêcheux, 2016 p. 147).

> *“¿Ser turista o ser viajero? Ser un turista vs ser un viajero (...). El turista está más pendiente de la visita guiada, está más en seguir el protocolo. (...) Esa es la visión más tipo turística de los espacios. Nos dicen hacia donde tenemos que ir hacia donde tenemos que mirar, la idea de la visita guiada, de la vista guiada (...)Pero el viajero es una persona que viaja y ve con ojos vivos está todo el tiempo como viendo un espacio que lo alimenta, lo nutre, lo hace reflexionar y entender otras realidades. Entonces cuando viajo estoy todo el tiempo cuestionándome hacia dónde miro, hacia dónde voy, qué cosa nueva este espacio tiene para mí, para aportarme, cómo este espacio me va a transformar cómo el viaje va a ser esa escuela transformadora”.* [66]

> *“Tienes lo que llamo el efecto visitante: cuando viajas por el mundo todos te tratan genial eres como un eterno invitado un primo lejano que está de visita (...). Los turistas nos encandilamos con fachadas coloridas de casas en las que probablemente no viva nadie, acentuamos lo grande ignoramos lo pequeño lo incómodo, lo que nos duele. Adoramos el gol pero no conectamos primero con el que tenemos al lado en la grada”.* [67]

> “*Este encuentro en el tren fue la primera vez que me sentí viajera en vez de turista, porque fue la primera vez que entre en contacto con una*

[66] Cruz, K., [TEDx Talks]. (9 de febrero de 2016). Viajar es una escuela que transforma [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=2-OC5nHd4Ms

[67] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

persona de otra cultura y que no hubo ningún interés económico de por medio sino que fue un contacto de persona a persona". [68]

En estos ejemplos extraídos del cuadro "Rechazo al turista", el sujeto viajero necesita confrontar con la figura del turista - que, insistimos, no por oponerse deja de formar parte de la misma formación discursiva - para poder definirse. Lo hacen mediante distintos mecanismos, que reenvían sentidos del campo ideológico de la educación ("el viaje como gran escuela transformadora"), de la biología ("lo alimenta, lo nutre"), de la economía (para definir cuando hay un contacto "auténtico" y cuando no), sentidos vinculados a lo deportivo ("adoran el gol, no conectan primero con el que está en el grada").

Ahora bien, podemos empezar a analizar concretamente en qué características basan esa diferencia "esencial" entre ambos tipos de desplazamientos. Una de las cualidades a las que más se referencia es que sus viajes, a diferencia de los del "turista", no tienen tiempos límites, son viajes "sin fecha de vuelta", "sin tiempo". Esta falta de límites es posibilitadora de una experiencia intensa cuyo resultado es el "aprendizaje", "la evolución personal", al que hicimos referencia anteriormente.

"Desde Junio del 2011 soy nómada, y viajo recorriendo el mundo en bicicleta como modo de vida, sin billete de vuelta". [69]

"Ese tiempo además te permite vivir cien vidas. Conocerlos en profundizar y conocer la realidad real! Es como volverse invisible y conocer el otro lado de la rutina y todos esos pueblos, sus cosas malas. Disfrutar la vida y los días sin tiempo con la libertad de un niño en una tarde de verano". [70]

Es recurrente la idea de "vivir viajando", es decir, ya el viaje no como un momento excepcional sino como un modo de vida: el viaje se convierte en un estado constante y no en una etapa específica temporal. Es frecuente, entonces, la idea del

[68] Villalba, A., [TEDx Talks]. (26 de junio de 2012). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw&t=330s

[69] Sans, A., (s.f).Hola [Entrada de blog]. https://www.albertsans.com/vidajero/

[70] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

viaje como un "estilo de vida" y no como una experiencia aislada: la experiencia que se convierte en un estado:

> *"Desde 2011, VIDAJE, no es un proyecto o una excepción, es un modo de vida sin billete ni fecha de regreso".*[71]

> *"Vivir en constante movimiento, vivir viajando (...). El movimiento solo tiene que hacerse cargo de las cosas que tiene consigo".*[72]

> *"En 2009, partimos hacia Nueva Zelanda en un viaje que calculamos sería de tres meses, pero en el camino hubo varios desvíos que cambiaron nuestros planes. Al poco tiempo de llegar, devolvimos el pasaje de regreso y comenzamos esta vida de viaje ininterrumpido".*[73]

> *"En algún momento piensan que tienen que regresar y entonces les digo que este es un nuevo estilo de vida".*[74]

> *"Vivir viajando (...) .Necesitamos estar moviéndonos de un lugar a otro".*[75]

Para los viajeros el viaje en sí es el propósito, porque está asociado al estado en el que van a conseguir ese plus esperado. No van a hacer algo en particular a los destinos sino a "dejarse llevar", "sin guías" que les digan qué hacer.

> *"Saborear cada paso a mi ritmo (...), no ceñirse a las reglas y fluir lo máximo posible".*[76]

---

[71] Sans, A., (s.f).Hola [Entrada de blog]. https://www.albertsans.com/vidajero/

[72] Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

[73] hCaldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

[74] Richard Klug (Guionista). (2018). Nómadas digitales - El mundo como lugar de trabajo. [Documental]. Deutsche Welle https://youtu.be/2ejy-1bD2_4

[75] Villalba, A., [Mochileros TV]. (20 de enero de 2015). Aniko Villalba, mochilera y Nómada digital [Video]. YouTube. https://youtu.be/zsAAdxHkG38

[76] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

En este último ejemplo, y al igual que apreciamos en el cuadro "El viaje como evolución y crecimiento", este el tipo de afirmaciones ("mi ritmo"), hacen constar nuevamente el matiz individualista neoliberal. Como veremos, la aparición de este tipo de enunciados es constante a lo largo de todos los cuadros:

> *"Armar una ruta, definir un destino es parte de un recorrido interno e íntimo de búsqueda y encuentros. Yo no organizo tours, aunque a veces pueda confundirse con eso, yo tiendo puentes y elijo compartir el camino".*[77]

Dos características que quisiéramos remarcar entonces de este cuadro son la constante necesidad de deslindarse de cualquier tipo de regla previa o limitaciones y la idea de que el viaje consta de extraer el máximo posible de disfrute individual. Estas ideas aparecen en discursos que operan mediante la incrustación de significantes preconstruidos como los vinculados a "recorrido interno", nuevamente relacionados al campo ideológico religioso, pero también de otros sentidos que aparecen asociados a saberes más técnicos, como "construir puentes" o el significante "fluir", emparentados con la necesidad de evocar movimiento, que se replica en distintas partes del corpus. Es decir que, nuevamente, vemos un conjunto de significantes preconstruidos traen sentidos de otros campos ideológicos discursivos en pos de remarcar las dos ideas que mencionamos: la falta de reglas y el disfrute constante. De manera que, de acuerdo a este cuadro, el viaje se diferencia del turismo vacacional no sólo por la falta de límites temporales, sino también en la falta de guías, de protocolos y de mediaciones y, por lo tanto, el contacto "directo" para recorrer los espacios, lo cual se vincula con la ideología de la transparencia que mencionamos en el cuadro "El viaje como evolución y crecimiento".

> *"En muchos lugares del mundo, el sistema nos educa así: tenés que tener un título universitario para conseguir un trabajo, tenés que tener un trabajo fijo para cobrar un sueldo a fin de mes, tenés que tener un sueldo*

[77] Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (15 de junio de 2019).Armar una ruta, definir un destino es parte de un recorrido interno e íntimo de búsqueda y encuentros. Instagram. https://www.instagram.com/p/ByvH2ZZlOik/

a fin de mes para poder vivir, alimentarte y comprarte cosas, tenés que ahorrar gran parte de ese salario para poder irte de vacaciones cuando el trabajo te lo permita, tenés que trabajar hasta los 65 para tener una jubilación y después podés disfrutar de la vida. Vivir viajando derriba muchas de estas ideas".[78]

Vinculada a la idea de disfrute constante que mencionamos anteriormente y al hacer de ello un "estilo de vida", cuya característica es la "espontaneidad" y la falta de guías, el cuadro conlleva a una constante apelación a "no preocuparse por el futuro y la invitación a "vivir el presente", lo cual aparece como rasgo neoliberal constante: a insistencia en el presente como única experiencia de la temporalidad posible.

"Siempre vivimos en el futuro pensando que va a ser mejor (...) siempre estamos apurados porque llegamos tarde a la juntas y pláticas (...) hay que vivir el presente. Haz que todo momento valga la pena".[79]

"Ahí también entendí que hay personas a las que vamos a ver una sola vez en la vida, que solo vamos a coincidir en un lugar y por eso, hay que aprovechar cada momento al máximo". [80]

El rasgo del presente absoluto como clave para entender la imbricación de esta formación discursiva con el presente neoliberal da cuenta del mecanismo de producción de totalización y homogeneización de la complejidad de una coyuntura, "como experiencia inmediata de un presente absoluto, que ordena simultáneamente la estructura temporal y sus formas subjetivas de reconocimiento, sensibilidad e intelección" (Romé, 2016, p. 102). En este sentido, el presente ideológico que aparece en esta formación discursiva "en tanto horizonte absoluto de todo saber, impide todo pensamiento del porvenir, prohíbe toda anticipación del tiempo histórico, de tensión del saber hacia el futuro" (Romé, 2016, p.102).

[78] Villalba, A., (s.f). 9 reflexiones acerca de vivir viajando (o «¿Cómo puedo financiarme en el camino?»). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo/

[79] Lang, C., [TEDx Talks]. (28 de mayo de 2015). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=TvCpelM5QJU

[80] Tesauro, C., (s.f).El día que me animé a probar algo nuevo (y mi vida cambió para siempre). [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/animarse-a-algo-nuevo/

Para los viajeros, la regulación del tiempo y el espacio, y de los planes a realizar, es asociada a "permanecer en una zona de confort", no sólo en un sentido de comodidad física sino también de comodidad "mental":

> *"Es normal que al viajero no le guste ser considerado como turista ya que este rechaza esta forma, ahora ya descontrolada, de hacer turismo. Pero para el turista de a pie, ser viajero es como ser un mochilero errante que viaja sin confort ninguno".*[81]

Nuevamente aparece se apela a la idea de confort, pero esta vez podríamos entender que este significante es utilizado para llamar la atención sobre las prácticas del "turista vacacional". En la formación discursiva, se recurre a una confrontación con la idea de "vacaciones" para poder definir qué es ser viajero, de manera que en el proceso discursivo aparecen sentidos preconstruidos de campos como el del trabajo:

> *"Vivir viajando no es vivir de vacaciones. Esto ya lo repetí muchas veces en el blog, así que para quienes me leen de antes no es algo nuevo. Sé que, visto desde afuera, la imagen mental que muchos tienen del viajero es algo así: playa + jugo de coco + hamaca paraguaya + leve brisa + no stress. Díganme dónde firmo que yo también quiero una vida así. Bah, en realidad no".*[82]

> *"Vivir viajando no es lo mismo que vivir de vacaciones. Con esto no estamos culpando a todos los que piensan que vivimos de vacaciones, porque ese pensamiento surge por la des-información, que es la creadora de todos los preconceptos. Lo que pasa es que para muchos, viajar es sinónimo de ocio. Y sí, es verdad, la gente viaja para relajarse, para desconectarse de la rutina de casa-oficina-casa-oficina-casa-oficina. Claro, cuando llega el momento de las vacaciones el motivo principal del viaje es descansar. Descansar de todo el año haciendo un trabajo que no*

[81] Raízes. (19 de mayo de 2020) ¿SOY VIAJERO O TURISTA? https://www.raizes.es/soy-viajero-o-turista/

[82] Villalba, A., (s.f). 9 reflexiones acerca de vivir viajando (o «¿Cómo puedo financiarme en el camino?»). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo/

nos gusta, de las corridas porque llego diez minutos tarde y mi jefe me va a llamar la atención, del sueldo no cobrado a fin de mes. Ya hablamos de este tema en otro posteo, y te invitamos a preguntarte nuevamente… ¿estás viviendo o sobreviviendo?".[83]

Esta sinonimia se da entre vacaciones y turistas, y, a su vez, entre turistas y trabajos tradicionales. En este punto, se produce un desplazamiento entre la cuestión del "viaje" y del "turismo" a la del trabajo, y comienzan a darse reenvíos con otras formaciones ideológicas. Como consecuencia, también se articula la cuestión económica que está en las páginas siguientes. Por lo que la confrontación se da también ese plano: en la formación discursiva hay referencias a los medios para sustentar el viaje y la apelación a que el ser "viajero" es un estilo de vida "barato", no sólo en comparación con unas vacaciones sino con la vida "normal" (en el lugar de origen, sin movimiento):

"Vivir en constante movimiento, vivir viajando muchas veces puede ser más económico que vivir en un lugar fijo (...) porque uno al estar en movimiento y al estar viajando no tiene que pagar alquiler, no tiene que pagar impuestos, no tiene que pagar servicios y un montón de cosas más que uno paga cuando vive en un lugar fijo. Uno cuando está en constante movimiento sólo tiene que hacerse cargo de mantener el vehículo que tiene o las cosas que tiene consigo que por lo general son muy pocas cosas (...). Cuando te vas de vacaciones 10 o 15 días todo es mucho más caro, no tenés el tiempo de conseguir un alojamiento más económico. vos tenes 10 o 15 días, es el tiempo justo y después se te terminan las vacaciones y ese tiempo, ese periodo lo querés vivir de manera intensa y eso te va a llevar a que gastes más dinero también".[84]

"Hago cuentas y a mí me sigue saliendo más barato estar en movimiento. ¿Por qué? No hay gastos fijos, uno solo paga lo que necesita en el momento (alojamiento, comida, transporte, visas), hay lugares donde el

[83] Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

[84] Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

costo de vida es muy barato y otros donde estas necesidades básicas se pueden intercambiar por servicios. Entonces, una de las primeras cosas a tener en mente es que no necesitás tanta plata para viajar!".[85]

Como vemos, el mecanismo discursivo de la confrontación y la definición por oposición es constante. En el cuadro que analizamos el hincapié en la contraposición con los viajes de "turistas" y las "vacaciones" es recurrente, por lo que resulta interesante poder entender cómo es eso con lo que confronta doblemente con otras dos figuras: el turista vacacional (limitado en tiempo y espacio) y el trabajador tradicional (que tiene un lugar fijo de trabajo con horarios estipulados por contrato). Por eso, para entender cómo funciona este mecanismo de identificación -el de los viajeros-, es necesario reponer lo que denominamos series. Recordemos que desde nuestra estrategia metodológica, así como en los discursos se presentan sus sentidos como "evidentes" y a los sujetos como fuentes originales de los mismos, podemos entender que los mismos funcionan mediante distintas operaciones de reenvíos entre campos ideológicos. De manera que, si bien el discurso del viajero se nos presenta de manera natural y evidente, es necesario no sólo entender de qué capas ideológicas se vale, sino enfrentar el problema constitutivo de la investigación que es el de constituir series y definir para cada una sus elementos y reglas de aparición, y describir las relaciones entre las distintas series. Es por eso que entendemos que para poder analizar el mecanismo de confrontación de la operación de la definición del viajero debemos reponer otra serie a la que denominaremos serie del turista vacacional.

Para el turismo vacacional el fin del viaje es el "descanso y el ocio", y es visto como un momento "necesario" para llevar "la vida diaria". En los documentos reunidos para reponer la serie (recortes periodísticos, artículos publicados en blogs, publicidades de agencias), se hace hincapié en el viaje "asegurado" para lograr la "satisfacción" de los turistas, en tanto clientes:

"La vida diaria conlleva muchas rutinas y monotonía: trabajo, familia, la casa, etc. Por eso es necesario romper los esquemas de vez en cuando y darse unos días libres, de absoluto relax y recreación".[86]

[85] Villalba, A., (s.f). 9 reflexiones acerca de vivir viajando (o «¿Cómo puedo financiarme en el camino?»). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo/

"Asegurando de esta manera la plena satisfacción de nuestros clientes".[87]

En este sentido, el consumo del turista, a diferencia del viajero, está regulado principalmente en aspectos temporales y espaciales, y se diferencia especialmente por ser una experiencia separada del resto de su vida y su ambiente normales. Para el turista, el viaje es una "vacación", es cortar con la rutina para "descansar" y volver más "recargado" al trabajo:

> *"Se dice habitualmente que 'todo lo bueno se termina', 'lo malo de irse es volver', 'recién terminan mis vacaciones y ya estoy agotado' (...). Esto se da porque durante el período de descanso cambia nuestra rutina, nuestra alimentación, nos levantamos más tarde, nos acostamos después de la hora acostumbrada, etc. Luego, se hace difícil retomar el ritmo habitual del resto del año".*[88]

La idea del turismo vacacional está ligada a la del trabajador tradicional, cuyo descanso está limitado por la vuelta al trabajo:

> *"Las vacaciones son un momento esencial para el descanso, para recuperar la energía y volver a trabajar más animado y entusiasta".*[89]

Los viajeros oponen su actividad a la que realizan los turistas porque, en tanto que sujetos con ataduras laborales, sólo pueden viajar cuando tienen vacaciones, pasando así a desplazarse consumiendo actividades armadas por otros (agencias) o siguiendo pautas establecidas, por lo que el disfrute de los espacios se da sin prestarles la debida atención por la limitación temporal. En este sentido, es necesaria la

---

[86] Natufarma (7 de febrero de 2017). LA IMPORTANCIA DE TOMARSE VACACIONES https://www.natufarma.com/la-importancia-de-tomarse-vacaciones/

[87] Babel Viajes (s/f). Quienes Somos - Agencia de Turismo en Argentina https://www.babelviajes.com.ar/quienes_somos

[88] Se termina el verano y llega el "estrés post vacacional"(19 de febrero de 2017). *Infobae.* https://www.infobae.com/salud/2017/02/19/se-termina-el-verano-y-llega-el-estres-post-vacacional/

[89] Desconexión y "viajar a la antigua": 5 claves para disfrutar de unas vacaciones libres de estrés (27 de junio de 2018). *Infobae.* https://www.infobae.com/turismo/2018/06/27/desconexion-y-placeres-analogos-5-claves-para-disfrutar-de-unas-vacaciones-libres-de-estres/

"planificación" previa del viaje, pues el tiempo es escaso y no hay tiempo para estresarse:

> *"Al viajar por agencia, te aseguras que vas a hacer las visitas imprescindibles y más habituales entre los turistas (...). La primera ventaja de viajar con agencia es que no tienes que 'pensar' ni casi dedicar tiempo a la preparación de tu viaje (...). Las agencias especializadas en viajes a tu medida, de forma que te ayudan a planificar los distintos aspectos de la ruta que quieres hacer".*[90]

Los aspectos de la espontaneidad, del "fluir a su propio ritmo" que mencionamos anteriormente, de la falta de guías y tiempo absoluto - todas características que nos remiten a la ideología neoliberal - contrastan con las vacaciones planificadas de los turistas. De manera que podríamos decir que el efecto sujeto que se construye en este cuadro es el de un sujeto reactivo.

Un resultado del "estilo de vida" que proponen los viajeros es la implicancia de una postergación tanto material como emocional, y un desapego emocional con sus vínculos cercanos. La falta de límites de tiempo y espacios es asociada a la necesidad de aprender a vivir sin "cargar" demasiados bienes materiales, "no más que los necesarios" y, en este sentido, el sujeto viajero se caracteriza por ser un sujeto desprendido de objetos materiales, que establece vínculos efímeros pero "profundos" con los lugares y personas que conoce, y que puede desprenderse fácilmente de los ellos para continuar sus desplazamientos, apoyándose en la idea de que "menos es más", planteando una disyuntiva entre "ser o tener":

> *"Lo mejor que te puede pasar en un viaje es que te quedes sin dinero. Cuando teníamos dinero éramos turistas, pero a partir de ese momento empezamos a ser viajeros".*[91]

> *"Algunas personas creen que la felicidad se basa en tener muchos bienes, otras trabajan 12, 18 horas al día para incrementar sus cuentas*

[90] Guías Viajar (12 de mayo de 2020). VIAJE ORGANIZADO POR UNA AGENCIA DE VIAJES, VENTAJAS Y DESVENTAJAS. https://guias-viajar.com/consejos-viajar-por-tu-cuenta/ventajas-desventajas-viajes-organizados-agencias-turisticas/amp/

[91] Zapp, H., [Famiiia Zapp Family]. (14 de septiembre de 2017). COMO FINACIAR UN VIAJE [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=UJafN4oxSqM

bancarias, otros escrituran bienes raíces. Sin embargo, estos convencionalismos no le caben al nómada. El nómada se plantea una disyuntiva bastante sustancial: el tener o el ser. Termina eligiendo el ser. Tal vez por eso los nómadas logran provenir de otros nómadas".[92]

"Fue liberador cuando me libré de todo y empecé a vivir con una mochila. Las personas compran y compran, y eso no te hace más feliz. Y ahora cuando viajas te das cuenta de lo poco que necesitas".[93]

"Ese viaje me hizo replantearme todo y tomar la decisión de dejarlo todo para viajar".[94]

"En el vidaje, el tiempo es relativo lo mismo pasa con el dinero, necesitas tan poco que te volver millonario en tiempo".[95]

"Vendí todo para salir a vivir el mundo".[96]

"En Noviembre de 2017 dejamos nuestra casa de Nordelta para empezar a desarmarnos. Los muebles que nos quedaron sin vender quedaron en lo de mis suegros, junto con Bea, a su cuidado. La vida se iba desprendiendo de mí, la historia empezaba a borronearse y de a ratos parecía querer escaparse. (...). Recordé el día a día de la mudanza y las ventas para poder empezar esta vida en viaje. Decidí relatar el proceso a través de 3 ejes: Romper, Desarmar y Dejar Ser. La venta del sillón rojo es el desarme de la vida tal y como la conocía hasta el 2017, para empezar de a poquito y despacito, a rearmarme".[97]

---

[92] González, A., [TEDx Talks]. (21 de diciembre de 2015). La marca de un nómada [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=FmZTJkbmCw4

[93] Richard Klug (Guionista). (2018). Nómadas digitales - El mundo como lugar de trabajo. [Documental]. Deutsche Welle https://youtu.be/2ejy-1bD2_4

[94] Tesauro, C., (s.f).¡Mis tres años de viajar sola! [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/mis-3-anos-de-viajes/

[95] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

[96] Vida en viaje (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/vidaenviajee/?igshid=lp2cmdriws6c

[97] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (19 de julio de 2020).#ShockenViajes: La venta del sillón rojo. Instagram. https://www.instagram.com/p/CC1wT8nDJ2o/?utm_source=ig_web_copy_link

"No deseamos volver a vivir atados por las obligaciones y las comodidades de la sociedad de consumo. Lo que nos motiva es recorrer, detenernos y descubrir, comprender por qué las cosas son de una manera y no de otra, vivir otras vidas, escribirlo y compartirlo".[98]

El "dejar todo" es una evidencia ideológica recurrente de este cuadro que está vinculada, no solamente a cuestiones materiales como el desapego o la venta de "casas" o "muebles", las renuncias a los trabajos; sino también a la obtención de objetos que les permitan el constante movimiento (medios de movilidad como bicicletas, motos; o mochilas: "vivir solo con una mochila"). Estos desprendimientos están ligados a la idea de "dejar de pertenecer a una sociedad de consumo", "dejar las comodidades" y una cierta relativización y cuestionamientos acerca de qué bienes y servicios son necesarios para vivir ("lo poco que se necesita"). Es tal el hincapié en el desprendimiento de los bienes materiales que incluso en uno de los documentos aparece el significante preconstruido "minimalismo", tomado del campo ideológico del arte:

"El minimalismo es eso. La tranquilidad que da saber que si pierdes todo lo que tienes en este mundo puedes recuperarlo en solo 3 meses trabajando de cualquier cosa (...). Si tienes tiempo lo tienes todo. Tiempo para saborear el propio tiempo; tiempo para ti y no para trabajar para pagar cosas innecesarias (...). La paradoja de sentirse como millonaria cuantos menos posesiones atesoras. (...). Un minimalista sería un multimillonario del pasado (...) el minimalismo parece una involución pero no será una revolución".[99]

Junto con la postergación material, se plantea una postergación a nivel vincular; de sus relaciones con otros sujetos, dado que "nadie los espera":

[98] Rey, P., (13 de junio de 2010).Escritores en Ruta: el 20 de junio cumplimos 10 años dando la vuelta al mundo. [Entrada de blog]. https://viajeros4x4x4.wordpress.com/2010/06/13/125-escritores-en-ruta-la-vuelta-al-mundo-en-10-anos/

[99] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

"Tenía que dejarlo todo definitivamente: casa, empresa y lo más complicado: los afectos".[100]

"La limitación de no poder conocer y vincularse mucho tiempo con otros".[101]

"El nuestro es un camino independiente, sin patrocinadores ni límite de tiempo. Nadie nos espera, nadie nos persigue".[102]

"Tengo que admitir que estoy aprendiendo a soltar (...). En mi caso ya no se trata de algo material, creo que esa etapa quedó atrás, cuando nos fuimos de Argentina y vendimos todo lo que teníamos. Tampoco se trata de lo emocional, o el amor y la amistad (...). Me despido de amigos y familiares casi a ritmo constante. Y duele, pero uno también aprende a continuar...Me refiero, a soltarme a mí, a soltar el tiempo. A soltarme a mí en el tiempo (...). No sé, porque andamos viajando sin plan, sin pasajes, sin tiempo (...). Estoy aprendiendo a soltar la vida como creía que existía hasta ayer, y tratar de ir viviéndola como el viaje me la va presentando".[103]

Por otro lado, es notable la manera en la que el significante "soltar" aparece recurrentemente sin estar acompañado por otro significante, dando la pauta de que es un mero imperativo. Esto forma parte de una guía de acción para el bienestar y cabe remarcar que volvemos a encontrar elementos de las formaciones discursivas de la autoayuda y/o el coach ontológico incrustados en esta formación:

"Todos quisiéramos soltar aquello que nos impide ser felices... Pero ¿cómo? Es más fácil decirlo que hacerlo. Mario Massaccesi (periodista y

[100] Sinewan, C., [Charly Sinewan]. (9 de febrero de 2020).Lo DEJÉ TODO para VIAJAR por el mundo en MOTO. Esto es lo que pasa 10 AÑOS después | S17/E01 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CBTduf9urKY

[101] Richard Klug (Guionista). (2018). Nómadas digitales - El mundo como lugar de trabajo. [Documental]. Deutsche Welle https://youtu.be/2ejy-1bD2_4

[102] Rey, P., (13 de junio de 2010).Escritores en Ruta: el 20 de junio cumplimos 10 años dando la vuelta al mundo. [Entrada de blog]. https://viajeros4x4x4.wordpress.com/2010/06/13/125-escritores-en-ruta-la-vuelta-al-mundo-en-10-anos/

[103] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (4 de diciembre de 2019). Estepona. Instagram. https://www.instagram.com/p/B5qZQjOFdwe/?utm_source=ig_web_copy_link

coach ontológico) y Patricia Daleiro (psicóloga y Master Coach) comparten las dinámicas que implementan en sus talleres grupales, las historias reales, las preguntas poderosas y hasta sus experiencias personales en la aventura de soltar. Ya tienes el libro en tus manos. Ahora, ¿te animas a Soltar para ser feliz?".[104]

En este sentido, como podemos ver, los enunciados del tipo "soltar" son evidencias ideológicas recurrentes.

Por otro lado, es de destacar que aparezcan términos como "necesitaba". Al viajero, el desplazamiento sin límites de tiempo y sin planes se le presenta como una necesidad.

"Vivir viajando (...). Necesitamos estar moviéndonos de un lugar a otro".[105]

En resumen, en este cuadro podemos ver evidencias de la existencia de un sujeto viajero que se constituye confrontativo con la figura del turista. En relación con ello, intradiscursivamente, el significante "turista" aparece vinculado a "vacaciones" y por lo tanto trae a colación una confrontación también con los trabajos que permiten poco tiempo de descanso. Entonces, en este cuadro se replican formaciones discursivas ya vinculadas al mundo del turismo vacacional y al del trabajo, algo que en el siguiente cuadro, "Nómade digital", se profundizará. Además, encontramos en la formación un sujeto que se entiende como desprendido material y espiritualmente, bajo la idea imperativa de "soltar", trayendo nuevamente a la formación elementos de la ideología de la autoayuda y el coach ontológico.

3 Nómade digital

En este apartado decidimos ordenar los documentos con el fin de trazar un cuadro de análisis con aquellos elementos que aparecen en la formación discursiva referidos a las opciones de obtención de medios para la subsistencia. Esto en vistas de

[104] Editorial El Ateneo (s.f) https://editorialelateneo.com.ar/detalle-libro.php?id_lib=913&libro=Soltar%20para%20ser%20feliz

[105] Villalba, A., [Mochileros TV]. (20 de enero de 2015). Aniko Villalba, mochilera y Nómada digital [Video]. YouTube. https://youtu.be/zsAAdxHkG38

que aparecen en reiteradas oportunidades críticas a las instituciones laborales clásicas y afirmaciones sobre la posibilidad de obtener dinero o medios para sobrevivir de formas específica mientras se viaja, sin necesidad de dejar de hacerlo y en este sentido, este cuadro es la continuación de la idea que ya habíamos comenzado a esbozar en el cuadro "Rechazo al turista".

Es interesante reponer una serie de análisis que el discurso del viajero toma y confronta para identificarse, a la que llamaremos serie del "trabajador clásico", dado que la idea anteriormente mencionada de "turismo vacacional" no está solamente asociada a las características que tienen dichos desplazamientos por el mundo, sino a la actividad ejercida antes, durante y después. Por lo que la "diferenciación" a la que hacen referencia los discursos, no sólo se vincula a la manera de moverse en el espacio, sino a la manera de vivir una "rutina": el turista "toma vacaciones" y estas vacaciones están delimitadas por el tiempo que les dejan sus trabajos. De lo que se desprende que la serie del viajero retoma y confronta con sentidos vinculados a la idea del trabajador tradicional, el que tiene un tiempo para vacacionar y otro tiempo para trabajar, cuyos "derechos" le permiten disfrutar de un "descanso de la rutina", anteriormente planificado, para luego volver[106].

Por otro lado, analizando discursos que emergen en diversos artículos y medios de comunicación, podemos ver que los denominados trabajos "en relación de dependencia" están asociados a las ideas de "seguridad" como resultado del "cumplimiento de horarios" y de la asistencia a un lugar "fijo" de trabajo. En una de las publicaciones analizadas explican: "El contrato laboral implicará una serie de 'seguridades' para el empleado, como por ejemplo aportes sociales y obra social. Todo esto está asociado al cumplimiento de horarios y un lugar físico al cual asistir, entre otras obligaciones"[107]. Otro de los puntos vinculados a este tipo de trabajos es, justamente, la dependencia: "Trabajar en Relación de Dependencia significa que desde el punto de vista laboral, dependés de una persona o una organización para recibir un sueldo. Legalmente, hay ciertas normas que cumplir, tanto del empleador, como de tu

[106] Es interesante remarcar que el derecho a vacacionar en Argentina se estableció a mediados del siglo XX y fue considerado como una victoria del denominado "turismo social" y a la planificación del "uso del tiempo libre" -libre de trabajo-, permitiendo masificar la práctica turística y asociarla directamente con la figura del trabajador[#]. En este sentido, es sintomático del proceso de neoliberaliación notar que los viajeros no especifican en ningún momento su pertenencia de clase ni hacen mención a ningún aspecto vinculado.

[107] Vía Edu. (31 de octubre de 2018) ¿Trabajar en relación de Dependencia, por Cuenta Propia o Ser Emprendedor? https://www.viaedu.com.ar/notas/trabajar-en-relacion-de-dependencia-independencia-o-ser-emprendedor#:~:text=Elegir%20una%20carrera%20es%20un,quer%C3%A9s%20trabajar%20en%20el%20futuro.&text=Trabajar%20en%20Relaci%C3%B3n%20de%20Dependencia%20significa%20que%20desde%20el%20punto,organizaci%C3%B3n%20para%20recibir%20un%20sueldo%20.

parte". Además, se resalta la limitación temporal del mismo: "En este caso es el empleador quien determina los tiempos y formas de realizar el trabajo, debiendo ser acatadas por el trabajador, incluso si están erradas o son inadecuadas". Otra característica a resaltar son las de "estabilidad" y "permanencia", que aparecen en los discursos analizados como ventajas de dicho tipo de contratos: "Estabilidad. Este es un punto a favor de un empleo en relación de dependencia: uno siempre cobrará el sueldo a fin de mes (salvo alguna circunstancia excepcional). La permanencia laboral también es más estable en el tiempo, ya que aquí el riesgo de los vaivenes de la actividad económica los asume la empresa"[108].

Traemos este conjunto de discursos sobre el trabajo en relación de dependencia porque son retomados por las formaciones discursivas cuya evidencia ideológica es la existencia de "viajeros" para confrontar y marcar su corte con un estilo de vida "tradicional", marcado como "infeliz", "aburrido", "rutinario", y en algunos casos "injusto". Por esto último, es interesante notar que en los discursos las referencias laborales de su vida "previa al viaje" suelen estar asociadas con experiencias de infelicidad y disconformidad, con aburrimiento y con mandatos acerca de lo que "se esperaba" que hicieran (estudiar, conseguir un trabajo):

> ñ*Me di cuenta de que no iba a poder estar toda la vida metida adentro de la oficina viendo a través de la pantalla, sino que yo quería salir, quería ver a al gente primero, quería hablar con la gente conocer los lugares y, recién después, ahí escribir todo eso que yo vivía".*[109]

> *"Hace 3 años solía ser una persona que no sabía lo que quería hacer de su vida. Me sentía perdida, triste, sin ningún propósito y totalmente inútil. Todas las personas a mi alrededor sabían que hacer, estudiaban una carrera, tenían objetivos. Yo, ni uno. Trabajaba en una oficina todo el día de algo que sabía hacer pero que no me apasionaba. Contaba los días para que llegue el fin de semana y odiaba los lunes. Vivía para trabajar y pagar cuentas. Era infeliz (...). Al volver, no me sentía igual. No quería*

[108] Presupuesto Familiar. (6 de marzo de 2013) ¿Ser empleado o trabajar por cuenta propia? https://www.presupuestofamiliar.com.ar/empleado-o-cuenta-propia/#.X-N309hKjIV

[109] Villalba, A., [TEDx Talks]. (26 de junio de 2012). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw&t=330s

estar en un Buenos Aires que me hacía paralizar, que me hacía quedarme en la comodidad".[110]

"'Yo trabajaba en finanzas en una empresa hacia cinco años y Cata trabajaba en dos ONG como trabajadora social. Teníamos trabajos que nos gustaban y que estaban buenos, pero el plan nunca fue trabajar a distancia. El plan era renunciar, salir con ahorros e ir buscando trabajo en el camino'. Hoy en día viajan vendiendo cuadernos y artesanías, lo cual se les da bastante bien. 'No nos damos grandes lujos, dormimos siempre sin pagar y cocinamos siempre en la camioneta' ".[111]

"Estaba trabajando en una revista y usaba cada rato libre para escribir en mi blog (otro, en el que solía mencionar que tenía muchas ganas de viajar) y para googlear fotos de los lugares que quería conocer. Irme de viaje era mi obsesión y no imaginaba mi futuro en una oficina o viviendo días iguales. Necesitaba construir una vida en movimiento y no quería quedarme con la duda de qué hubiese pasado si, por más miedos que tuviera". [112]

"Hay un montón de motivos que impulsan a la gente a tomar la decisión de viajar por un tiempo. Te cansaste del laburo fijo, te dieron ganas de conocer un poquito más allá, o de salir de tu zona de confort. Agus de Apacheta dice: 'Teníamos ganas de viajar y nos pareció el momento perfecto. Cuanto más grande, más difícil es encarar algo así, porque después conseguir trabajo se hace más difícil y más si tenés planeado formar una familia a futuro. Queríamos viajar, hacer algo diferente, no

[110] Tesauro, C., (s.f).¡Mis tres años de viajar sola! [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/mis-3-anos-de-viajes/

[111] Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

[112] Villalba, A., (11 de junio de 2017). Me cansé de viajar. [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/me-canse-de-viajar/

quedarnos en el camino más clásico, conocer el mundo y después volver a la rutina'".[113]

"Cansado de la vida urbana recorrer el mismo camino y tener conversaciones parecidas cada día (...)a mi lo que me importaba realmente era ser libre".[114]

"No quería vivir encerrada en una oficina durante ocho horas o más los cinco días de la semana. Una tarde sentada en mi escritorio tuve un pensamiento-látigo: la frase «la vida espera algo más de mí» quedó tatuada en mi voz (...). No quería seguir viviendo la vida que alguna vez había elegido. Quería viajar, sentirme libre y conocerme de verdad. Al año siguiente, y después de varias crisis y charlas filosóficas y existenciales, tomé la decisión de dejar mi vida sedentaria y citadina".[115]

Esta primera parte del análisis del encuentra como evidencias ideológicas recurrentes los conceptos de "aburrimiento" e "infelicidad" ligados a las rutinas laborales "sedentarias". Es interesante remarcar este significante preconstruido relacionado comúnmente al campo de la antropología porque es fundamental para construir la identidad de los viajeros en el discurso, pues en los enunciados aparece como una "alternativa", resultante de la confrontación, una figura cuya denominación también retoma significantes preconstruidos: el "nómada digital" (que también figura en el corpus como similar a la de "traviajero"). La idea central de estos conceptos es la posibilidad de "realizar un trabajo desde cualquier lugar del mundo", "trabajar donde otros se van de vacaciones", en muchos casos debido al uso de internet.

"Ser nómada digital es un estilo de vida, no una profesión (y no es necesario ser blogger de viajes para vivir así). Un nómada digital es una persona que puede hacer su trabajo desde cualquier lugar del mundo a

[113]Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

[114]Sinewan, C., [Charly Sinewan]. (9 de febrero de 2020).Lo DEJÉ TODO para VIAJAR por el mundo en MOTO. Esto es lo que pasa 10 AÑOS después | S17/E01 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CBTduf9urKY

[115]Calla, A., Sánchez, J., (s.f). LA VIDA DE VIAJE NACIÓ DE UNA BÚSQUEDA. [Entrada de blog]. https://lavidadeviaje.com/quienes-somos/

través de internet (por eso lo de "digital") y que elige cambiar de locación cada cierta cantidad de tiempo".[116]

"Yo empecé con la idea de ser una viajera pura y dura: de dedicarme solo a viajar, a explorar y a conocer otras culturas. Lo hice durante varios meses, pero me di cuenta de que no podía separar mis ganas de viajar de mis ganas de comunicar, a través de textos y fotos, lo que iba encontrando en el camino. Viajar por viajar es muy lindo, pero después de un tiempo uno tiene necesidad de hacer algo con ese viaje, de transformarlo en otra cosa, de aportarle algo valioso a toda esa gente y a todo ese mundo que tan bien nos recibió (o de cambiar ese mundo que tan mal nos recibió). El trabajo, ese querer aportar algo, es parte de la naturaleza humana, y es gracias a eso que el mundo sigue girando. Y cuando te vas de viaje, el gen del trabajo no se apaga, al contrario: se activa. Por eso, creer que vivir viajando es lo mismo que estar de vacaciones permanentes es un error. En estos siete años conocí mucha gente que vive como yo, en movimiento".[117]

"Me convertí en viajera, en blogger, en fotógrafa, en nómada digital. Un nómada digital es una persona que puede trabajar desde cualquier lugar del mundo porque solamente necesita una conexión a internet. Entonces yo me llevo la oficina en la mochila y armo en cualquier lugar del mundo".[118]

"¿Escuchaste a alguien decir que quiere renunciar a su trabajo para viajar? ¿Tuviste alguna vez el impulso de tomarte un año sabático para volar sin preocupaciones? ¿Seguís en las redes a esas parejas que dejan todo y empiezan a recorrer el mundo? Cada vez es más común pensar el viaje como un must y existe una tendencia en alza que llegó para quedarse: el nomadismo digital. Ser nómada digital es la gran

[116] Villalba, A., (11 de mayo de 2017). 10 consejos para futuros nómadas digitales. [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/consejos-para-futuros-nomadas-digitales/

[117] Villalba, A., (s.f). 9 reflexiones acerca de vivir viajando (o «¿Cómo puedo financiarme en el camino?»). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo/

[118] Villalba, A., [TEDx Talks]. (26 de junio de 2012). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw&t=330s

combinación de viaje + trabajo. Estar conectado 24/7 es moneda corriente y la facilidad de las tecnologías permite trabajar desde -literalmente- cualquier parte del mundo. Es justamente esta la tendencia que pisa fuerte: cada vez son más los profesionales que trabajan de forma remota (freelance) en lugar de hacerlo en un entorno de trabajo fijo. Así, muchos se convierten en nómadas digitales, combinando trabajo y viajes por un período ilimitado de tiempo".[119]

Es interesante la aparición de significantes como "oficina" o la idea de "llevar el trabajo en la mochila" o "estar conectado 24/7", para matizar ese contraste absoluto entre "trabajo en relación de dependencia" y "nómade digital". Son elementos compartidos por ambas modalidades. En este sentido, podemos hablar de una suerte de "ideología de la ruptura", donde el proceso discursivo encuentra, insistencias y énfasis en el componente rupturista pero subsisten continuidades ("oficina", "empleo", "salario", etcétera).

De los anteriores ejemplos, interesa resaltar no sólo el uso del significante "nómade", que apareja un estilo de vida en constante desplazamiento sin ningún lugar fijo, sino también las aparición de significantes como "necesitaba" (en relación a hacer alguna actividad al momento del viaje) o "must" (en inglés, un "deber"). Estos significantes con sentido de mandato se vinculan con los que encontramos en el cuadro 2 "Rechazo al turista", reforzando la idea de que estos viajes se presentan como un evento insoslayable en la vida de los sujetos, como una forma de vivir situaciones "impostergables", como podría ser el trabajo o la socialización, algo que ya adelantamos en el apartados "Neoliberalismo y turismo": los viajes se entienden como una manera de transitar etapas antaño vinculadas a un lugar y tiempo determinados de antemano, conformando una nueva modalidad de desplazamientos cuyo principal interés ya no es el descanso o el lujo[120]. A su vez, este carácter imperativo se ve reforzado en otro significante que encontramos en el conjunto de discursos que es retomado del campo discursivo de la ciencia de la biología que es "gen". Este significante preconstruido da cuenta de una situación no elegida, como ya dijimos impostergable, y en este sentido mandatoria. Este mandato establece una

119Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

120 Lo que Catalano y Tottino (2016) denominan como "post turismo" (ver "Neoliberalismo y Turismo").

relación paradójica con la confrontación realizada anteriormente por los sujetos que se identifican como viajeros, tanto en este cuadro como en el anterior: si bien se confronta con figuras que aceptan reglas predeterminadas por otros que no son ellos mismos, los sujetos viajeros (identificados también con la figura del nómade digital, como vemos en este cuadro) "necesitan", tienen el "must", llevan el "gen" de realizar actividades encasilladas dentro del campo laboral.

Además, el nomadismo, si bien nutre un espacio de evidencias ideológicas, como es la ideología del viajero, con un sentido previo proveniente de un discurso de las ciencias naturales, también es modificado y retroalimentado en la ideología del viajero. Ser nómade implica en estos discursos, no sólo estar en constante movimiento, sino una vinculación con el campo ideológico laboral, en donde el sujeto que va conformando este cuadro es un emprendedor de sí mismo. De hecho, en algunos ejemplos se aclara que si bien el nómade digital se caracteriza por viajar, uno puede adoptar este mismo estilo de vida en cualquier lugar, sin necesidad de alejarse demasiado de la ciudad donde se vive:

> *"La mayoría de los nómadas digitales tienen un espíritu libre: no acumulan bienes materiales sin sentido y se mueven libremente por el planeta. Son exploradores, se mueven, prueban cosas nuevas y no tienen miedo al cambio. Pero esto no quiere decir que hay que viajar a otro continente para ser un nómada. Gema nos aclara: 'Esta tendencia estimula a la gente a viajar más porque es más inquieta. Hay nómadas urbanos, viajeros en su ciudad que son curiosos sin necesidad de estar siempre haciendo los mismos recorridos. Es que viajar no significa siempre ir a un destino lejano. Las personas nos hemos convertido en nómadas en nuestra propia ciudad: nos mudamos más, exploramos ciudades vecinas y buscamos conocer todo el tiempo lugares nuevos'".*[121]

Este tipo de afirmaciones nos lleva a preguntarnos por las cualidades con las que se constituye el sujeto nómada. Uno de los aspectos más resaltados es que los nómadas digitales no responden a las órdenes de autoridades marcadas, al estilo del "jefe

[121]Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

clásico". En los discursos, resaltan expresiones como ser "sus propios jefes" y "despedí a mi jefe", con sus respectivas consecuencias: no sólo se carece de horarios sino que también la "productividad depende de sí mismos".

> *"Al ser nómada digital lo más probable es que seas tu propio jefe, que trabajes freelance para distintos clientes o que manejes tu propio negocio, es decir que no vas a tener cronogramas estrictos ni horarios fijos ni nadie que te recuerde que tenés que trabajar. Por eso, tendrás que aprender a ser organizado y productivo".*[122]

> *"Cuando decidí comenzar con este sueño: dejar los jefes, dejar la rutina por un salario que te da seguridad, ellos me ayudaron a concretar mi decisión con su convicción de hacer lo que les hace feliz! (no los culpo)".*[123]

> *"Desde que empezamos a viajar, la rutina se convirtió en la no rutina. El subte que tomábamos todos los días se transformó en el vehículo que nos levanta en la ruta haciendo autostop; los horarios a cumplir pasaron a estar dictados por el sol y las estrellas; nuestra oficina en la habitación del hostel o la casa de la gente que nos aloja en Couchsurfing; y nuestros jefes, nosotros mismos".*[124]

Vinculada con esta idea de trabajar sin jefes, se remarca una ganancia en cuanto a la "libertad de elección" y son recurrentes expresiones como , "soy dueño absoluto de mi tiempo y de mi espacio":

> *"He cumplido mi sueño de ser libre económica, temporal y geográficamente".*[125]

[122]Villalba, A., (11 de mayo de 2017). 10 consejos para futuros nómadas digitales. [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/consejos-para-futuros-nomadas-digitales/

[123]Pérez, J., (s.f). Bloggers de viajes Argentina que inspiran (y de otras tierras). [Entrada de blog]. https://relatosdeunviajero.com/bloggers-de-viajes-argentina

[124]Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

[125]Escuela Nómada Digital (s/f). Quieres ser nómada digital https://escuelanomadadigital.com/

"Una de las cosas que más me gusta de ser nómada digital es que puedo elegir dónde vivir y desde dónde trabajar. Ese, para mí, es el mayor premio de este estilo de vida: la libertad de ubicación".[126]

"Uno de los mayores beneficios del nomadismo digital es la gran liberación de los profesionales respecto de sus barreras geográficas, rutinas y horarios fijos".[127]

"Bienvenidos todos los Nómades Digitales sin importar en qué parte del mundo se encuentren. Nos une el sueño de poder trabajar sin ataduras geográficas (...). Creemos en una nuevo orden de riqueza, tiempo y libertad".[128]

"Normalmente estamos más tiempo en un lugar que un turista común, porque tenemos que entender que no somos turistas normales, que estamos trabajando y que este es mejor trabajo que otro que hayamos dejado en BA o uno fijo, ya que podemos elegir nuestros horarios y los lugares donde trabajamos".[129]

"Trabajar donde otros se van de vacaciones (...). Trabajo en línea, viajo y vivo mi vida al máximo(...). Trabajar desde cualquier lugar. (....)Trabajo sin contrato y por 20 horas a la semana. Esto ya es suficiente para sobrevivir en el mundo".[130]

"¿Sabes cuáles son las 5 razones por las que la mayoría eligen trabajar de manera independiente y online? Ser tu propio jefe (libertad

---

[126] Villalba, A., (11 de mayo de 2017). 10 consejos para futuros nómadas digitales. [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/consejos-para-futuros-nomadas-digitales/

[127] Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

[128] Meet Up (2020). Comunidad NDBA: Charla + Networking - Jueves 19 https://www.meetup.com/es/nomades-digitales/events/bjbmvrybckbnc/

[129] Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

[130] Richard Klug (Guionista). (2018). Nómadas digitales - El mundo como lugar de trabajo. [Documental]. Deutsche Welle https://youtu.be/2ejy-1bD2_4

económica). No tener horarios. Ser dueño de tu tiempo (libertad temporal).Trabajar desde cualquier lugar (libertad geográfica) para no tener que ir a la oficina ni a ningún lugar físico obligatoriamente".[131]

Esta idea de libertad se asocia a un corte, un cambio radical, a una "fantasía emancipadora", de manera que se recurre a retóricas revolucionarias para hablar de este estilo de vida, utilizando sentidos preconstruidos como "yugo cotidiano"

"Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. Hacer del mundo su oficina parece ser el sueño de toda una generación. Trabajar de forma remota mientras se recorren playas, montañas y ciudades lejanas con tan sólo una laptop a cuestas es la fantasía emancipadora del yugo cotidiano en el formato de 9 a 18 horas". [132]

En esta coyuntura, el sujeto nómada que no se queda en un lugar y no aceptaría contratos a largo plazo aparece plasmado y vinculado a diferentes figuras que son retomadas a su vez en los discursos analizados: "emprendedores", "freelancers" y "voluntarios", entre otras:

"Este concepto tiene una extensión un poco dudosa. Yo no me hago mucha historia, para mí está bueno que seamos nómades distintos y que la categoría se superponga con la de emprendedores, viajeros, inmigrantes y expats (expatriados). Pero también me parece que hay que distinguir la moda de la realidad y aprovechar toda esta confusión para reflexionar sobre nuestros lugares en el mundo, nuestros privilegios y desventajas, y empatizar con las de otros".[133]

"En estos años de viaje, conocí gente que sale al mundo de muchas formas; con sueños, ideas, proyectos y premisas diferentes. Están los que eligen repartir los días de vacaciones a lo largo del año, para aprovechar con algún que otro feriado; los que deciden usar ahorros para salir a

[131]Escuela Nómada Digital (s/f). Quieres ser nómada digital https://escuelanomadadigital.com/

[132]Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

[133]Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

descubrir el mundo sin fecha de vuelta cercana. Los que usan visas de trabajo, y van mudándose año tras año de país - o continente. Están los que trabajan a distancia: pasando largos meses en un solo lugar, para disfrutar y conocer nuevas culturas mientras terminan o comienzan proyectos. Y después están aquellas personas que me costó un poquito más descifrar: aparecen por la mañana llenos de energía, cantando y bailando como si la vida les sonriera sin parar (...). Con el tiempo me di cuenta que aquellas personas que tardaba un poquito más en sacarle la ficha, eran voluntarios. ¿Sabes lo que es un voluntariado? Es una de las formas más lindas de dar tu tiempo a cambio de algo. En ese accionar, en ese dar, te das cuenta al fin y al cabo que el mundo puede funcionar mejor de lo que pensamos".[134]

"También están los programas work and travel que son contratos de trabajo que funcionan de la siguiente manera: yo contacto una agencia en Argentina, la agencia me consigue un trabajo en Nueva Zelanda o en Canadá o en el país que tenga el contrato. Ese contrato va a ser de 3 o 4 meses en donde voy a tener un seguro, un alojamiento y me van a pagar por ese periodo trabajado. Esta es una forma muy fácil de empezar a viajar porque después depende de nosotros si nos queremos quedar en el lugar viajando o buscando otros trabajos o volvernos al país".[135]

Estos tipos de situaciones laborales están asociadas no sólo a la falta de límites espaciales y temporales sino la posibilidad de "hacer lo que uno quiere", lo que a uno le "apasiona" o "disfruta". De manera que la oposición trabajo/ocio o trabajo/descanso a la que hacíamos referencia con la serie del trabajador tradicional o la de turismo vacacional se desplaza y resignifica: "se hace lo que quiere cuando se quiere".

"Y esto lleva a otra situación que ya casi se volvió ley: si disfrutás de tu trabajo, entonces no estás trabajando realmente. Nunca falta el que te grita al pasar "¡Andá a laburar, vagoooo!". Para ser considerado un

[134] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (6 de febrero de 2020). VOLUNTARIADO. Instagram. https://www.instagram.com/p/B8PrO56lzJn/?utm_source=ig_web_copy_link

[135] Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

trabajador más, tenés que odiar levantarte para ir a la oficina, cumplir horarios y criticar a tu jefe. Ahí sí estás trabajando. ¿Cómo es esto de que no puedo disfrutar mi trabajo?".[136]

"Por encima de todo está el estilo de vida que quiero: la premisa es tener la libertad de hacer lo que me apasiona desde cualquier lugar del mundo. No quiere decir que esté viajando eternamente pero quiero elegir sin estar condicionado por el trabajo".[137]

"Vivir viajando es muy distinto a vivir de vacaciones. Pero es que cuando hacés lo que te apasiona, no hacen falta vacaciones ni días libres. Después de todo, la vida es un viaje. La manera en que lo aproveches depende pura y exclusivamente de vos".[138]

"Cambio de concepción del trabajo poner la pasión a trabajar (...). El trabajo no tiene por qué estar estático (...). El concepto de nómada digital trabaja en todo el mundo y trabaja a través de internet" [139]

"Pienso que todos queremos lo mismo, disfrutar de lo que hacemos y vivir mejor. Porque, aunque sentir pasión por lo que haces es fundamental, también lo es encontrar equilibrio entre tu trabajo y los resultados que obtienes".[140]

"Hago lo que me da la gana y eso no es trabajo (...). Lo que yo quería era ser nómada. (...), vivir en continuo movimiento. En todos estos años no he mirado para atrás, fue la mejor decisión que tomé en mi vida"[141]

---

[136]Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

[137]Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

[138]Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

[139]Villalba, A., [Mochileros TV]. (20 de enero de 2015). Aniko Villalba, mochilera y Nómada digital [Video]. YouTube. https://youtu.be/zsAAdxHkG38

[140]Escuela Nómada Digital (s/f). Quieres ser nómada digital https://escuelanomadadigital.com/

[141]Sinewan, C., [Charly Sinewan]. (9 de febrero de 2020).Lo DEJÉ TODO para VIAJAR por el mundo en MOTO. Esto es lo que pasa 10 AÑOS después | S17/E01

"Además, Gema hace hincapié en que, al estar el trabajo unido al ocio, el ocio se convierte en parte del trabajo. Lo cual tiene mucho sentido.Gema Requena también se siente nómada digital porque hace muchos años que su trabajo no está asociado a un espacio físico más que el que ella quiera: su casa, una oficina, una cafetería o un parque 'Mi oficina está conmigo, con mis herramientas, mi teléfono, mi ordenador y mi propia observación".[142]

"Los nómadas saben ir tras sus pasiones y abrazar las suyas: yo abrace el marketing".[143]

"El camino más corto de lograrlo es hacer lo que a uno le apasiona lo que a uno le gusta. ¿Por qué? simplemente porque nos va a salir de forma natural y es probable que seamos expertos y que si no lo somos no nos cueste entrenar lograrlo, porque es algo que nos gusta. No busques hacer el dinero. Buscá hacer algo que te guste y el dinero viene solo".[144]

"El único truco para vivir haciendo lo que uno cree que lo hace feliz es confiar en sus talentos y ustedes mismos. Y si se proponen dedicarse a eso que más les gusta el camino se irá haciendo solo".[145].

Además, como adelantamos anteriormente, algo más que se repite en este conjunto de discursos acerca de "hacer del mundo su oficina", es la referencia crítica a la obsolescencia de los sistemas de seguridad social y estructuras laborales "formales", la idea de las instituciones "fijas", e incluso de la "estabilidad laboral":

[Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CBTduf9urKY

[142]Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

[143]González, A., [TEDx Talks]. (21 de diciembre de 2015). La marca de un nómada [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=FmZTJkbmCw4

[144]Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

[145]Villalba, A., [TEDx Talks]. (26 de junio de 2012). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw&t=330s

"No consideramos que sea justo tener que esperar a la jubilación para empezar a hacer las cosas que nos apasionan. ¿Y si llegamos a ese momento sin la salud para poder hacer lo que nos gusta? ¿Y si ni siquiera llegamos? ¿Y si aportamos toda la vida y después no nos pagan nada? ¿Y si ni siquiera me corresponde cobrar nada porque mi empleador no hizo ningún aporte?".[146]

"En los países del hemisferio norte esa utopía no es tal: el concepto del nómade digital ya está muy difundido y, por los avances tecnológicos, se estima que para 2025 habrá mil millones de personas en el mundo que podrán desapegarse de las estructuras laborales formales, si así lo desearan".[147]

"Lo cierto es que si las generaciones más jóvenes ya no conciben una estructura tradicional de empleo de 9 a 5, instados por la tecnología y las nuevas opciones de trabajo que sí están más estandarizadas afuera del país, tampoco creen en quedarse quietos en un lugar.(...) Es algo que adquiere todavía más dimensión hoy, en vistas de la crisis económica y el estado de deuda crónico de muchos ciudadanos (tanto por hipotecas, tarjetas crédito o deudas universitarias) en los Estados Unidos y en Europa, pero también en el resto del mundo. Por eso, no sorprende que muchos jóvenes estén pensando el trabajo de otra manera, dejando de lado las necesidades materiales, la idea de un hogar fijo y hasta la estabilidad laboral".[148]

"Creo que la gente quiere ser freelancer porque los sistemas laborales en la Argentina están totalmente atrasados; por ejemplo, trabajar por horario, marcar tarjeta, tener que cumplir un horario ya no va más. Ya todos nos dimos cuenta de que, salvo en servicios, todos trabajamos por objetivos. Las estructuras laborales ya son demodé y no pensás que vas a

[146]Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

[147]Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

[148]Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

un trabajo a aprender aunque vos sabés que vos podes rendir más. Te querés sacar de encima a los jefes".[149]

"El nomadismo digital ha evolucionado y ya no se trata solo de jóvenes que se instalan en playas paradisíacas con sus laptops. Al mismo tiempo, las empresas se proponen capitalizar cada vez más los virajes culturales (jóvenes que no quieren trabajar en corporaciones, rotación de trabajos, etcétera) y muchos países aggiornan sus regímenes legales e impositivos para acomodarse a esta fuerza laboral. Todos los relatos confluyen en una cosa: este tipo de vida, a la larga, enriquece la experiencia y amplía tu visión del mundo. Y esto, en pesos o euros, aparece como la inversión más viable para muchos".[150]

En estos discursos críticos y confrontativos con la serie del trabajador tradicional podemos rescatar distintos significantes que dan cuenta de la obsolescencia lógica de los sistemas que se reemplazarían. Ejemplo de ello son el uso de "demodé" o "aggiornar". Por otro lado, en la última cita, nuevamente, aparecen sentidos preconstruidos del campo de la economía que ya vimos en otros cuadros de este análisis, como el "enriquecimiento de la experiencia", o "la inversión más viable", vinculados a la constitución de sujeto en los términos del homo economicus neoliberal (Foucault, 2007), cuya modalidad de pensar todos los aspectos de la vida están vinculados a la economía (ver apartado "Neoliberalismo y producción de subjetividades").

El sujeto que va construyendo este discurso también confronta con sistemas que son caracterizados reiteradas veces con significantes como "fijos", "estables", y como alternativa a ello se presentan opciones de trabajos "en movimiento". Siguiendo la línea de análisis que planteamos en el apartado "Neoliberalismo y Turismo", podemos encontrar que nuevamente aquello que antaño se consideraba como una actividad fijada a un espacio/tiempo particular, hoy se traslada, se asocia a los viajes y por lo tanto a la falta de fronteras; se trasnacionaliza, paralelamente al proceso de

[149] Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

[150] Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

financiarización de la economía concomitante. Es por eso que los sentidos puestos en las evidencias ideológicas recurrentes del tipo "nómade", con los significantes asociados ("fluir", "estar en constante movimiento", "hacer del mundo la oficina"), se presentan también asociados a la posibilidad que brinda el mundo de las tecnologías de la información. Los discursos de viajeros que describimos en este cuadro retoman la idea de las TICS como posibilitadoras de experiencias y de la globalización como un estado del mundo, dos cuestiones que como vimos en "Neoliberalismo y Turismo" son condiciones que viabilizan el desarrollo del capitalismo en su actual etapa de financiarización:

> *"Impulsada por el avance de las telecomunicaciones, trabaja rotativamente desde distintos lugares del mundo. A la par del crecimiento de la llamada gig economy (en los Estados Unidos hay al menos 53 millones de freelancers y para 2020 se proyecta que el 50% de los trabajadores responderá a esta modalidad), se plantean cada vez más diferencias en la forma de implementar la modalidad".*[151]

> *"'Y también es importante saber que este formato y las facilidades que ofrece la tecnología pueden aplicarse a muchos otros trabajos, no solo son afines al periodismo", continúan. Housesitting o Housepetting (cuidado de casas o mascotas) es otra de las modalidades que se prestan como alternativas a alojarse en vez de Airbandb, hostels o couchsufring, y que muchos nómades eligen. En este sentido, si bien las nuevas profesiones son particularmente afines a estas nuevas tecnologías y formas de trabajo (diseño, programación, redacción, marketing online o redes), también pueden ser nómades digitales aquellos que trabajan en ramas más tradicionales, como traductores, montadores, profesores de idiomas y hasta psicólogos, gracias a las ventajas de Skype y la conectividad".*[152]

[151] Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

[152] Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

"Hay una gran mercado para hacer esto porque Internet hoy te lo permite".[153]

"Tenemos una herramienta hoy en día que no siempre la aprovechamos pero que es super super poderosa que se llama internet. Muchos trabajos que se hacían desde una oficina o se pueden hacer desde cualquier punto del mundo. Solo necesitamos una pc y conexión a internet".[154]

"'El nomadismo digital tiene que ver con un momento puntual de nuestra sociedad donde es más fácil viajar, los vuelos son más asequibles y tenemos herramientas que nos ayudan a ser más espontáneos como Google Maps', cuenta Gema. Antes, viajar requería mucho más esfuerzo económico y de planificación. Ahora, uno puede planificar un viaje casi espontáneamente y las herramientas digitales y la conectividad nos permiten trabajar desde cualquier lado".[155]

"¿Querés generar tus propios ingresos sin importar en qué parte del mundo te encuentres? Según la revista Business Insider, para el 2020 más del 40 por ciento de los trabajadores de Estados Unidos serán freelancers. Estamos hablando de más de 60.000.000 de personas y un mercado en crecimiento!!! Internet es una herramienta que nos permite vivir viajando y lanzando todo tipo de proyectos digitales. Ya no hace falta nuestra presencia física en una gran lista de trabajos".[156]

"Antes era imposible y no te quedaba otra que ir y conseguir un trabajo afuera; no había trabajos relacionados con lo online. Hoy muchos

[153]Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

[154]Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

[155]Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

[156]Meet Up (2020). NDBA - Nómades Digitales. https://www.meetup.com/es/nomades-digitales/

trabajos se pueden hacer desde cualquier parte del mundo y creo que eso habilita que cada vez viaje más gente".[157]

"El privilegio de salir. Hace 40 años no era tan fácil viajar pero hoy en día sí".[158]

Internet se presenta como una herramienta posibilitadora, omnipotente, que permite "vivir viajando", "vivir en constante movimiento", que permite darse el "privilegio" de salir, que permiten hacerlo, sin demasiada planificación, con "espontaneidad".

Este último significante cobra relevancia pues, como veremos a continuación, en este cuadro se enumeran características del sujeto que se constituye como nómade: ningún comportamiento "fijo" o "estable" es bien ponderado; los discursos invitan a ser no sólo flexibles y "diversos", sino "creativos" y a "gestionar la incertidumbre" para poder encontrar qué hacer para sobrevivir con los "talentos" que ya se tienen, y por tanto esta posibilidad depende sólo del sujeto entendido como un individuo que posee per sé las cualidades para integrarse en el mercado laboral. A este tipo de evidencias ideológicas podemos vincularlas al campo discursivo del "coach ontológico" y contribuyen a la constitución de un tipo de sujeto muy común en el proceso económico actual, como es el del emprendedor de sí mismo, lo que Foucault (2007) atribuye a la multiplicación de la forma empresa dentro de las sociedades: los individuos se vuelven empresarios de sí mismos.

"La clave para ser nómades digitales es diversificar y ser emprendedor, es decir, estar en búsqueda de las diferentes oportunidades no solo quedarte con lo que te vienen a ofrecer, sino gestionarte y auto emprender".[159]

[157] Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

[158] Traver, J., [TEDx Talks]. (5 de diciembre de 2018). Viajar sin miedos, a corazón abierto [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=guGgICeT4X0&t=13s

[159] Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

"'Jazmín, quien se lanzó a freelancear porque la habían despedido y optó por irse a Europa ya que 'para vivir preocupada en la Argentina, prefiero vivir preocupada en Europa y de paso veo si me abro otro camino'. La clave pareciera ser, ya no aprender a gestionarse, sino aprender a gestionar la incertidumbre".[160]

"*Ser nómade digital tiene que ver con ser responsable, con tener una buena reputación, con cumplir con los trabajos que uno toma. En el caso de los que trabajan en periodismo, video o fotografía, diversificar, no tener un solo cliente. Disfrutar, porque también se trata de esto, y cuando uno está feliz y busca lugares interesantes del mundo para visitar o quedarse, el trabajo sale mejor. Esa es nuestra visión. Y la creatividad es fundamental".*[161]

"Para mí es algo que se puede aplicar a todos los trabajos no solo a la vida: los viajeros que logran sobrevivir en la ruta y supieron descubrir sus talentos y sus capacidades y los utilizaron para sustentarse, para aportar algo al mundo y para poder seguir viajando. El único truco para vivir haciendo lo que uno cree que lo hace feliz es confiar en sus talentos y ustedes mismos. Y si se proponen dedicarse a eso que más les gusta el camino se irá haciendo solo".[162]

"Ser creativo y crear un trabajo para estar constantemente en movimiento".[163]

"Ser creativo es algo importantísimo y más hoy en día que están surgiendo el tema de internet el tema de las rrss y marketing. digital. Hay miles de formas de ser creativo y de eso generar ingresos económicos. Solo hay que

[160]Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

[161]Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

[162]Villalba, A., [TEDx Talks]. (26 de junio de 2012). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw&t=330s

[163]Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

tener un poquito de cabeza, de picardía, de visión y crear algo que todavía no está inventado".[164]

"Lo flexible que me hizo este viaje, querer improvisar, sacar lo mejor de mí y de este viaje".[165]

"Creo que pueden existir tantos trabajos como personas, ya que todos tenemos algo para ofrecer al mundo. Puede que tu trabajo soñado no exista, o que no encuentres a nadie que quiera contratarte para hacerlo, entonces sabés qué: inventalo, sé el primero en dedicarte a eso. El cliché es cierto: el que no arriesga, no gana. El mundo es de los que se animan a hacer algo distinto".[166]

"Todo cambia y últimamente cada vez más rápido y los trabajos, las formas de obtener dinero y de viajar no son los mismo que hace unos años. (...) Siendo creativos podemos conseguir trabajo y hasta podemos inventar un trabajo hoy en día. (...) Hay muchas cosas que permiten ganar dinero y seguir viajando, entonces lo importante acá es ser creativo e inventar o crear un trabajo que nos permita estar constantemente en movimiento".[167]

ñYo realmente tenía la incertidumbre que no sabía que iba a pasar, no era que tenía las cosas tan claras como para poder afirmar que iba a conseguir trabajo o poder solventar los gastos pero yo sabía que no iba a volver al trabajo que estaba haciendo. Yo sabía que de alguna forma me las iba a arreglar para poder seguir viajando. ¿Por qué? Porque otros viajeros lo hicieron antes y si ellos pudieron, ¿por qué no voy a poder yo?".[168]

---

[164] Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

[165] Lang, C., [TEDx Talks]. (28 de mayo de 2015). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=TvCpelM5QJU

[166] Villalba, A., (s.f). 9 reflexiones acerca de vivir viajando (o «¿Cómo puedo financiarme en el camino?»). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo/

[167] Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

[168] Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

Por último, vinculado a la idea de la constante flexibilidad, de la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar y de la constante movilidad, el efecto sujeto que se constituye en este cuadro es el de "ciudadano del mundo": una persona que no es de ningún lugar y es de todos al mismo tiempo, haciendo hincapié en la "facilidad" para viajar por el mundo. El concepto de "ciudadano del mundo", otrora mencionado como "andariego digital", y vinculado a la idea de no "pertenecer a ningún país" en particular es una evidencia ideológica del corpus que vale la pena resaltar porque constituye uno de los efectos sujetos más políticamente interesantes para analizar en tanto y en cuanto su funcionalidad es necesaria para el desarrollo de los actuales procesos económicos y el desmembramiento del capitalismo embridado y de aquellas instituciones de protección que desarrollamos en el capítulo "Neoliberalismo y producción de subjetividades":

> *"Hoy día las distancias ya casi no existen: el internet nos acerca a la gente. aprovechemos eso, abracemos lo que no está pasando hoy día que es que el mundo no tiene fronteras (...). Viajar es vivir la ilusión de creerte ciudadano del mundo. No hay límites. Somos vecinos somos todos una gran comunidad".* [169]

> *"No estoy en ninguna parte entonces no pertenezco a ningún país".* [170]

> *"Qué me pasa? ¿Cómo le explico al mundo lo que se siente tener el cuerpo y el alma fragmentados, en lugares diferentes?".*[171]

> *"Nunca te sentís ciudadano de ningún lugar".*[172]

> *"La rutina y la ilusión de vivir una aventura diferente cada día suelen ser los principales estímulos de un andariego digital".*[173]

[169] Cruz, K., [TEDx Talks]. (9 de febrero de 2016). Viajar es una escuela que transforma [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=2-OC5nHd4Ms

[170] Richard Klug (Guionista). (2018). Nómadas digitales - El mundo como lugar de trabajo. [Documental]. Deutsche Welle https://youtu.be/2ejy-1bD2_4

[171] Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (26 de mayo de 2020). Volver. El domingo envié la primera entrega de #ShockenViajes y decidí empezar por contarles un poco de lo que fue para mí volver a Buenos Aires otra vez. Instagram. https://www.instagram.com/p/CAqp1T-jQqU/?utm_source=ig_web_copy_link

[172] Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

"Pero vivir viajando hace que sea difícil mantener relaciones, nunca te sentís ciudadano de ningún lugar y se extraña a los afectos".[174]

"Bienvenidos todos los Nómades Digitales sin importar en qué parte del mundo se encuentren. Nos une el sueño de poder trabajar sin ataduras geográficas. Somos ciudadanos del mundo. El intercambio cultural representa aprendizaje y crecimiento, consideramos a todas las personas iguales sin importar de dónde vienen o hacia dónde van".[175]

El "ciudadano del mundo" no reconoce frontera, vive en una gran "comunidad" que es el mundo todo, y por otro lado nunca se siente "ciudadano de ningún lugar". Esta contradicción discursiva entre todos los lugares/ ningún lugar es fundamental para comprender esta figura como resultante de procesos discursivos que se corresponden, no sólo con determinados procesos económicos, sino también que dialogan con el mandato posmoderno de la falta de límites[176].

Para finalizar, podemos concluir con que este cuadro constituye un efecto sujeto nutrido de sentidos provenientes del campo laboral y de las ciencias naturales, y en donde el resultado es un sujeto emprendedor de sí mismo sobredeterminado por la idea del viaje, dado que frente a la idea de constante movimiento, debe "auto administrarse" los medios para sobrevivir. Además, comienza a aparecer el concepto de "ciudadano del mundo", un sujeto que puede gestionar su vida, sin pertenecer a ningún lugar, estado nación, en particular.

Por último, debemos recalcar que si bien el sujeto conformado por esta formación discursiva adopta una ideología rupturista respecto a las instituciones laborales tradicionales, retoma muchos de los conceptos de la misma como por ejemplo la idea de "oficinas", "salarios", etcétera, por lo que el corte no es total entre una y otra forma de vida.

---

[173] Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

[174] Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

[175] Meet Up (2020). Comunidad NDBA: Charla + Networking - Jueves 19 https://www.meetup.com/es/nomades-digitales/events/bjbmvrybckbnc/

[176] Este punto lo desarrollaremos en el apartado "Viajes y política: las implicancias del neoliberalismo en los discursos".

4. Experiencias en viajes como mercancías

Para este cuadro hemos decidido incluir los discursos en los que se hace énfasis en la "búsqueda de experiencias" que realizan los sujetos al hacer los viajes. La comunicación con otros pueblos, con otras geografías, con otras culturas, se vuelve algo deseable y demandado, y esto, como mencionamos en el apartado "Neoliberalismo y turismo", es plausible de ser mercantilizable, abriendo paso al turismo como una de las industrias más prósperas dado que moviliza millones de personas. El eje de este cuadro es, entonces, la promesa de la "experiencia" como mercancía propia del neoliberalismo.

En la serie que agrupa estos documentos encontramos que el viaje es considerado como una "experiencia" y la misma es caracterizada como "liberadora", "enriquecedora":

> *"Un libro que invita a las mujeres a enfrentar el miedo, a cumplir sus sueños y a vivir la experiencia liberadora de viajar en solitario".*[177]

> *"Yo me estaba juntando en el campo con gente de todas partes del mundo. Estaba recorriendo el mundo como nunca antes trabajando con gente de países que ni siquiera sabía que existían, que me iban enriqueciendo con su experiencia de vida".*[178]

> *"Un gran deseo de que esta experiencia sea de aprendizaje profundo".*[179]

> *"Es que vi un mundo diferente y sentí la necesidad de conectar con otras personas. Antes de viajar mis opiniones estaban basadas en el miedo. Pero ya veo la realidad a través de mis propias experiencias".*[180]

[177] Bergareche, A., (s.f).Yo viajo sola | Round II [Entrada de blog]. https://www.lapiznomada.com/prensa/

[178] Elías, D., [TEDx Talks]. (2 de diciembre de 2016). El peligro de no viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fCSxcopShq8

[179] Viajeros Sin Tiempo [@viajeros_sin_tiempo]. (31 de mayo de 2019).Cap. 1. UN VIAJE QUE COMIENZA EN KURMI, LA BIBLIOTECA DE IRUYA. Instagram. https://www.instagram.com/p/BvrYPbWAXNB/

[180] Dodd, S., [TEDx Talks]. (29 de noviembre de 2016). Viajar y abrirse al mundo para conocerte a tí mismo [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=U1x0dbvRthc

Nuevamente, vamos a llamar la atención sobre la experiencia catalogada con el significante "enriquecedora" porque abona a la idea de capital humano que recuperamos en el apartado "Neoliberalismo y producción de subjetividades" a la que Foucault hace referencia en el Nacimiento de la Biopolítica (2007). De manera que el dominio de la experiencia del viaje es alcanzado por el análisis económico y se lo reinterpreta en esos términos, e que incluso en estos discursos aparecen otros significantes preconstruidos como "inversión":

> *"Todos los relatos confluyen en una cosa: este tipo de vida, a la larga, enriquece la experiencia y amplía tu visión del mundo. Y esto, en pesos o euros, aparece como la inversión más viable para muchos".* [181]

> *"8 de 10 adultos del mundo dicen prefiero vivir experiencias de vida que acumular riqueza, y esa es la mejor inversión que pueden hacer".*[182]

En este plus que suma la búsqueda de experiencias que no se pueden hallar con las guías premeditadas por agencias de turismo, ni siguiendo el camino que "los mandatos" tradicionales les marcan, podemos encontrar un hincapié en los aspectos de la instantaneidad, la espontaneidad, la falta de planificación y de decisiones a largo plazo. Estos ejes discursivos hacen a lo que los sujetos llaman "experiencia", como si tal significante estuviera ligado directamente a lo que sólo sucede espontáneamente, o a aquellas actividades que se hacen por el "simple hecho de hacerlas", "de manera natural", en contraposición a las actividades que proponen las guías turísticas cuyo fin es el ocio, los trabajos tradicionales o cualquier otra actividad regida por mandatos que consideren rígidos, al estar definidas por personas ajenas a ellos mismos. Los viajes de viajeros permiten a las personas vivir cosas que no podrían saber que vivirían de antemano. Anclándose en ello, se presentan como "verdaderas":

> *"Las experiencias llegan solas sin que las busques".*[183]

[181] Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

[182] Vera, A., [TEDx Talks]. (17 de diciembre de 2019). El oficio de viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3svpsgLI5cY

[183] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

"El turista viaja a los lugares, el viajero las conoce. El nómada los vive".[184]

"La experiencia vivencial 'Anclando mi propósito' es una invitación a conectar con aquello que deseamos, valorar nuestros recursos y encontrar un camino posible para realizarlo. El verdadero viaje es siempre hacia una misma".[185]

"Es una fiesta para los sentidos y un descanso para la razón. Es una actividad poética que se realiza por el simple hecho de hacerla. Sale de manera natural el viaje es algo que está impreso en el código genético".[186]

Esta idea de la espontaneidad, de lo que sucede, simplemente se vive, se ve reforzada mediante el uso de algunos significantes preconstruidos en otros campos ideológicos como es el "código genético", cuya aparición en estos discursos responde a la necesidad de hablar de aquello que inevitablemente sucederá.

Cabe aclarar que esta idea de la experiencia como algo que se sale de lo "tradicional" y de los mandatos clásicos y "predeterminados", no es exclusivamente propia de aquellos sujetos que se identifican con la figura de "viajero", pues esta regla de aparición que confronta con el turismo clásico emerge también en discursos de sujetos que se identifican como "turistas" - su contraidentificación, en términos de Pêcheux[187], según vimos en cuadros anteriores -, incluso permiten asociar la idea de un "nuevo turismo", bajo diferentes denominaciones como por ejemplo "dark tourist" o "tanatoturismo". En este sentido, creemos que es interesante reponer los discursos que hacen referencia a distintos tipos de lo que se denominó "post- turismo" porque, de igual manera, se define por oposición al turismo vacacional clásico, confrontando con él, con un proceso discursivo similar al de la constitución del sujeto viajero, como observamos en el cuadro 2 "Rechazo al turista".

---

[184] Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

[185] Viajeras por el mundo (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/viajerasporelmundo/

[186] Vera, A., [TEDx Talks]. (17 de diciembre de 2019). El oficio de viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3svpsgLI5cY

[187] A desarrollar en el apartado "Contraidentificación"

"Dark tourist es un fenómeno global donde la gente evita lo ordinario y se va de vacaciones a zonas de guerra a ver catástrofes y destinos poco convencionales. Estoy interesado en lo loco, macabro y morboso. Entonces viajo por el mundo en busca de experiencias de turismo oscuro".[188]

"El mundo del turismo es contemporáneo a la vida, nació con ella y vivirá tanto tiempo como se lo permita. Por eso, cada vez que algo se pone de moda en la vida en general, lo hace también en el mundo de los viajes. Los episodios trágicos siempre han llamado la atención de las personas y de la historia; de ahí que también lo hagan desde la mirada del turismo. Con ello, surge una nueva moda en el sector, el turismo oscuro. El turismo oscuro se basa entonces en la parte negativa de la vida, pero no por ello menos interesante. Lugares llenos de misterio, cementerios o campos de concentración se convierten así en lugares turísticos predilectos".[189]

"El 'tanatoturismo' es un fenómeno 'complejo y heterogéneo', en el que las motivaciones de los turistas son muy diferentes, así como los destinos y actividades. Este tipo de turismo es considerado 'macabro' por muchos, pero puede tener una motivación moral o espiritual, cuando se busca visitar el escenario de una tragedia o un genocidio para mostrar empatía con las víctimas, recordarlas y honrarlas".[190]

El aprendizaje que sólo puede encontrarse mediante la "experiencia" de "nuevas formas de viajes" que se replica en las afirmaciones de los viajeros, ya sea en referencia a su "experiencia de evolución personal", en su experiencia de "cambio laboral", de "nuevo estilo de vida" de "desapego" y de "conocimiento "auténtico" de los espacios, también aparecen formaciones discursivas cuya evidencia ideológica es la existencia de un "turistas oscuros", pues están asociados a una "compresión" o a una "lección" que no podría ser obtenida de otra manera:

[188]David Farrier, Paul Horan, Colin Rothbart, Justin Hawkes, Zoe McIntosh, Ian Hart (Guionistas/Directores). (2018). Dark Tourist. [Serie de televisión]. Netflix

[189]Mundo Turístico (s/f) Nueva moda en los viajes: turismo oscuro. https://mundoturistico.es/turismo-oscuro/

[190]Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

"Cuando queremos convertir una localización en donde ha habido una tragedia en una atracción turística y con fines de lucro ha de hacerse con la debida consideración, por el recuerdo y el impacto de las personas afectadas. (...)Lo que sí es cierto que visitar sitios de turismo oscuro puede ser una forma crucial para que aprendamos las lecciones del pasado, lo que nos da una perspectiva de cuáles son las historias aceptables y cuáles no, evitando el silencio cómplice que supone el no registrar e interpretar estos eventos para los turistas, ya que, indirectamente, alentaría a las generaciones futuras a ignorar u olvidar esos terribles períodos de la Historia de la Humanidad. El Turismo Oscuro es una buena oportunidad para comprender cómo es en realidad el ser humano".[191]

"El turismo negro, oscuro o de dolor es una forma de turismo que envuelve a los viajes a sitios asociados con la muerte y la tragedia (...). Sin embargo, la importancia de estos lugares no se debe a las asociaciones relacionadas con la muerte y el sufrimiento, sino principalmente a su valor histórico".[192]

El caso del turismo oscuro es particular porque hacen hincapié explícito en el significante "experiencia", diferenciándolo de lo que es la vida "real" de quienes lo viven: son "experiencias" que se venden en paquetes, que "recrean" situaciones que nadie querría vivir "en serio".

"Lo hacemos por la experiencia. Es loco pensar que hay gente que hace esto en serio". [193]

"Vine para ver con mis propios ojos lo que es un desastre nuclear (...). La escala de este desastre se me hace real".[194]

[191]Mesa, R., (21 de mayo de 2019) Turismo oscuro: qué es y principales destinos del mundo. [Entrada de blog]. https://blogs.imf-formacion.com/blog/corporativo/turismo/turismo-oscuro/

[192]Tanatoturismo (s/f) En Wikipedia https://es.wikipedia.org/wiki/Tanatoturismo#:~:text=El%20turismo%20negro%2C%20oscuro%20o,la%20muerte%20y%20la%20tragedia.

[193]Farrier, D., Horan, P., Rothbart, C., Hawkes, J., McIntosh, Z., Hart, I., (Guionistas/Directores). (2018). Latinoamérica (Temporada 1. Episodio 1) [Episodio de Serie de televisión]. Dark Tourist. Netflix.

[194]Farrier, D., Horan, P., Rothbart, C., Hawkes, J., McIntosh, Z., Hart, I.,(Guionistas/Directores). (2018). Japón (Temporada 1. Episodio 2) [Episodio de Serie de televisión]. Dark Tourist. Netflix.

"El turismo oscuro está configurado como turismo cultural y de patrimonio vinculado principalmente a la memoria. Para muchos es un tema abordado como una ficción debido a que sucedió hace mucho tiempo y parece lejano. El interés del turista responde a la necesidad de vivir experiencias únicas, impactantes, y tal vez extremas".[195]

"Recrear el drama que viven miles de emigrantes centroamericanos en un 'tour experimental' con actores vestidos de policía mientras los turistas cruzan la frontera estadounidense a la noche desde México; visitar la cueva Tham Luang, donde quedaron atrapados doce nenes tailandeses, o los escenarios de los genocidios de Ruanda y Camboya son algunos de esos destinos".[196]

"El turismo oscuro es cada vez más popular porque la gente quiere desafiar sus miedos y prejuicios yendo a lugares extraordinarios".[197]

La búsqueda de experiencias "reales", es un tópico constante en estos enunciados que confronta con lo que sucede en las vacaciones "normales": como si hubiera un agotamiento de la experiencia y fuera necesario generar más, se busca ofrecer o comprar una alternativa "auténtica", una experiencia real, diferente a lo que hayan podido consumir hasta el momento[198].

Para concluir, en este cuadro se conforma un sujeto cuyo imperativo es el vivir experiencias que lo acerquen a lo auténtico. Al igual que en el cuadro "Rechazo al turista" y "Nómade Digital", en este cuadro se evidencia que el sujeto viajero que conforman los discursos no está alejado del turista al que se contraponía en la

[195]Badeni, M., (20 de agosto de 2018).El "tanatoturismo" se afianza en la Argentina. La Prensa.http://www.laprensa.com.ar/479873-El-tanatoturismo-se-afianza-en-la-Argentina.note.aspx

[196]Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. Clarín. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

[197]Turismo negro: ¿viajes didácticos o experiencias macabras? (7 de diciembre de 2018). *Vía País.* https://viapais.com.ar/documentos/747159-turismo-negro-viajes-didacticos-o-experiencias-macabras/

[198] Esto, en línea con lo mencionado en "Neoliberalismo y turismo", se corresponde con el proceso de fragmentación del mercado a la que hacían referencia Cattalano y Tottino (2016): cuanto más crece la industria del turismo, aparecen formas alternativas en donde el eje central del producto deja de ser lo recreativo y el descanso, diversificando las tendencias contemporáneas encarnadas en la figura del "post turista", orientado más hacia una búsqueda de contacto social, más desestructurado en las experiencias de los viajes.

formación, pese a la ideología de ruptura. Es decir que nuevamente encontramos continuidades entre el mundo que propone y el universo con del que pretende salir. A su vez, podemos encontrar también evidencias de la existencia de un sujeto turista también ávido de vivir experiencias novedosas y auténticas. En ambas figuras conformadas al interior de las formaciones, la idea de lo auténtico está vinculada al contacto con lo real, retomando la idea del cuadro "El viaje como evolución y crecimiento" de la ideología de la transparencia y el contacto directo.

De la anterior descripción de nuestra serie de viajeros con sus distintos cuadros podemos destacar que "viaje", "movimiento" y "flujo" ("fluir"), son significantes que se relacionan con otros significantes que cobran relevancia dependiendo el cuadro: podríamos decir que en "El viaje como evolución y crecimiento", el "viaje" engloba la idea de "aprendizaje", "evolución", "realización", "reinvención". Los significantes "flexibilidad" y "creatividad" aparecen recurrentemente en el conjunto del "nómade digital", y a su vez la idea de "libertad" se repite en los distintos conjuntos indiferenciadamente. Por último podríamos mencionar que, especialmente en el último cuadro "Experiencias en viajes como mercancías", el significante "experiencia" cobra una especial relevancia.

Considerando que los discursos anteriormente descritos son producidos en y desde la ideología, la pregunta que nos haremos en este análisis no será si es verdad que el viaje genera "aprendizaje", "evolución" o "realización", o si permite ganar "flexibilidad", o si es posibilitador de "libertad", sino cuál es el proceso discursivo que sostiene estas evidencias ideológicas. Junto con ello, rastrearemos qué otras formaciones discursivas circulan en esta coyuntura.

Viaje y política: las implicancias del neoliberalismo en los discursos.

En el siguiente apartado continuaremos el análisis discursivo de los cuadros e intentaremos relacionarlos con el tiempo de la coyuntura en el que se presentan los discursos. Intentaremos poner en relación la descripción de las series con las conjeturas políticas de distintos autores que también trabajan el problema la neoliberalización, como Slavoj Žižek, Yannis Stavrakakis, Mark Fisher y Étienne Balibar, y buscaremos discutir sus conjeturas con nuestros hallazgos.

La pregunta que guía este análisis es cómo se configuran estos procesos discursivos (Pêcheux, 2016:143), no entendiéndolos como falsa conciencia, sino como

representaciones performativas en las que el sujeto se constituye en una coyuntura en la que

> ser astuto significa ser dinámico y nómade, estar en contra de la burocracia centralizada. Significa creer en el diálogo y en la colaboración, no en la autoridad central; en la flexibilidad y no en la rutina; en la cultura y el conocimiento y no en la producción industrial; en la interacción espontánea, en la autopoiesis y no en las jerarquías fijas (Žižek, 2006).

En vistas de la afirmación precedente, nos preguntamos de qué manera los discursos analizados son sintomáticos de la coyuntura neoliberal y de qué manera retoman los discursos a los Žižek refiere al afirmar la flexibilidad y la falta de estructuras y jerarquías fijas. Tener en cuenta la coyuntura en la que emergen estos discursos es importante porque desde el punto de vista del interdiscurso, el conjunto no aparece abstraído de otros discursos, sino que se hace eco de ellos mediante distintas operaciones.

Evolución/obsolescencia

Significantes como “evolución”, “constante cambio”, “aprendizaje” son característicos de las formaciones discursivas que analizamos y sobre todo del cuadro “El viaje como evolución y crecimiento”: “*Viajar es evolucionar”, “evoluciono”,* son significantes recurrentes que se hallan asociados a la necesidad de resolver un estado de disconformidad. Esta necesidad de aprender constantemente y “ser mejor" está vinculada a un aburrimiento y un hartazgo productos de la “rutina” generada por la “obsolescencia” de autoridades cuyos mandatos son rígidos, pero a los que, hasta el momento de cambiar, se han visto “obligados” a seguir. De manera que elegir el “camino” de la “evolución” y el “aprendizaje”, se presenta como una decisión valiente y disruptiva que los aparta de caminos “clásicos”, presentados bajo el significante "rebaño", un sentido preconstruido del campo ideológico religioso que reúne en sí la idea de que es un camino guiado, no pensado, pasivo, elegido por una autoridad absoluta.

Junto con "evolución' y "aprendizaje", también podemos encontrar en estos discursos expresiones como "reinvención de uno mismo" o “mutar cada día”: *“Para*

mí, viajar es mucho más que ver lugares maravillosos; es redescubrirme y reinventarme cada día"; o *"podemos ser diferentes y mutar gracias al ambiente".*

En todos estos significantes que se vinculan con el cambio en pos de una "mejora continua", podemos encontrar una relación con la idea del capital humano a la que hicieron referencia Foucault (2016) y Harvey (2007), vinculada al problema de la innovación en el capitalismo y, en definitiva, de la baja tendencial de la tasa de ganancia. En este sentido, Foucault explica que el neoliberalismo retoma el problema de la innovación constante, no como si fuera una suerte de característica ético-psicológica del capitalismo, ni confiando en el estímulo permanente de la competencia. En vez, dice: "Si hay innovación, es decir, si se encuentran cosas nuevas, si descubren nuevas formas de productividad, si hay invenciones de tipo tecnológico, no es más que la renta de cierto capital, el capital humano, o sea, el conjunto de las inversiones que se han hecho en el hombre mismo" (Foucault, 2007, p. 272). Es decir que en la ideología neoliberal, el aprendizaje constante en pos del acrecentamiento del capital humano se torna imprescindible para evitar una crisis.

Es por eso que esta necesidad de "evolucionar"/"cambiar" está vinculada y ataca especialmente a la "obsolescencia" de estructuras más rígidas, que mantenían a los sujetos dentro del "rebaño", en tanto guías para tener seguridad en distintos ámbitos de sus vidas. Una de ellas es uno de los aparatos ideológicos más importantes para la reproducción/transformación de la ideología, de acuerdo a Althusser: las instituciones educativas en sus distintos niveles. Por eso hallamos afirmaciones en el corpus como *"lo que uno aprende viajando no lo enseñan en ninguna universidad", o "he disfrutado de un aprendizaje a libre demanda"* e incluso alusiones directas a la necesidad de modificar o descartar ese tipo de instituciones educativas "tradicionales"*:* "*es muy difícil cambiar un sistema educativo que está tan arraigado en la sociedad y que está quedando tan obsoleto*". Otro ejemplo de ello es la siguiente cita: "*En muchos lugares del mundo, el sistema nos educa así: tenés que tener un título universitario para conseguir un trabajo, tenés que tener un trabajo fijo para cobrar un sueldo a fin de mes, tenés que tener un sueldo a fin de mes para poder vivir (...). Vivir viajando derriba muchas de estas ideas".*

La idea de mejora continua a la que hacíamos referencia pone en jaque a las estructuras educativas tradicionales porque el capitalismo en esta etapa les exige a los sujetos una constante especialización:

> Hoy en día los trabajadores siempre deben adquirir nuevas habilidades en su deambular de puesto en puesto, de empresa en empresa. En la medida en que la organización del trabajo se descentraliza, en la medida en que las redes horizontales sustituyen la jerarquía piramidal, la ventaja reside en la flexibilidad (Fisher, 2017, p.33).

Por eso, en la actual coyuntura, muchas de las instancias antaño estables y "aseguradoras" de estabilidad y éxito, como podrían ser las universidades, ya no alcanzan; y esto no sólo porque los títulos que otorgan ya no satisfacen más demandas de los empleadores, sino porque sus maneras de funcionar son limitantes. En los discursos de viajeros, el aprendizaje no cesa nunca, no tiene cuatrimestres ni horarios, es constante, es "la universidad de la vida", de "todo" se puede aprender "algo", cualquier cosa. Y en esta empresa, el sujeto viajero, que se constituye como emprendedor de sí mismo, debe ser lo suficientemente flexible como para poder comprenderlo.

Es interesante notar que si bien las formaciones discursivas de este otro aparato ideológico "cultura" (donde podría entrar el del turismo o el de los viajes) se desarrollan contra formaciones discursivas propias del AIE escolar, eso no implica que el AIE escolar no las reproduzca también. De hecho como ya vimos, los aparatos ideológicos culturales se articulan con procesos discursivos que producen una relación imaginaria con los escolares. E, incluso, los toman como referencia a la hora de definir qué es un aprendizaje o una evolución.

Sin embargo, debemos advertir que el llamado a la flexibilidad y la crítica a la obsolescencia no aparece tan sólo vinculado a los AIE académicos, sino también a otro tipo de instituciones. El cuestionamiento de los discursos elegidos se dirige también hacia los relatos que emergen de medios de comunicación "grandes", en tanto generadores de "prejuicios" y mentiras. De manera que en el corpus encontramos expresiones que hacen alusión a los "prejuicios sembrados por muchos medios masivos de comunicación acerca de otras culturas del mundo", *"los medios de comunicación y su perpetuación de estereotipos falsos y nocivos*", o afirmaciones sobre que "*el contraste con la impresión que dan los medios es total*" o que lo que se ve "*por la tv muchas veces no es la realidad*".

Otros aspectos en donde también podemos observar el ataque de obsolescencia son los vínculos afectivos y por eso el constante cuestionamiento hacia otro aparato

ideológico: las familias “tradicionales” y con ella, a sus prejuicios y sus maneras de funcionar, a sus “rutinas” a las cuales se las cataloga de “aburridas” (ancladas a un espacio físico, con momentos para verse y con “mandatos familiares” por seguir y “normas por respetar”). Forman parte del conjunto que anteriormente denominamos con el significante preconstruido "rebaño", es decir, son aquellos que siguen guías no planificadas por sí mismos, con los cuales los sujetos viajeros, en tanto emprendedores de sí mismos, confrontan. Como vimos en el apartado “Presentación y descripción de los cuadros”, la vinculación de ellos con la vida del rebaño aparece mencionada mediante la incrustación de diferentes significantes preconstruidos, como la idea de “burbuja”, o el “cordón umbilical”, metáforas que remiten un lugar fijo, pero que a su vez se rompen naturalmente, están “destinadas” a hacerlo, o que deben romperse para poder seguir avanzando. De manera que es necesario “salir” o “romper” con estas estructuras para lograr la llamada “evolución” a la que se hace constante referencia en el cuadro “El viaje como evolución y crecimiento”. Es por eso que encontramos en el corpus expresiones como “*salir de una burbuja”* o “*romper el cordón umbilical*”.

Respetando el mandato que se constituye en estos discursos, los viajeros invitan a “salir” y a llevar a cabo acciones que tildan como “diferentes” a las del rebaño, para poder así abandonar. Estos discursos entonces tienen como imperativo la desafección de vínculos duraderos y rígidos, a “*soltar*”, este mandato que aparece sin ningún objeto material específico o sólo seguido de un significante amplio, como “tiempo” o “vida”. Es que, en la actual etapa de financiarización, “los valores sobre los que la familia se asienta (la noción del saber la confianza, el compromiso) son ideas viejas desde la perspectiva del nuevo capitalismo” (Fisher 2017, p.33). De manera que podemos encontrar enunciados como “*durante mucho tiempo viví de una manera, que es la que me enseñaron*”, haciendo referencia a los círculos familiares y/o las costumbres del lugar de origen, o la vida “clásica”, o expresiones como “*la vida que alguna vez elegí que poco tenía que ver conmigo*”. En los discursos, este es el tipo de vida que "cambia", se "reinventa", a partir del viaje, en el que se puede hacer lo que cada cual gusta, a “medida”, sin respetar órdenes de autoridades o guías.

Esa misma invitación al desprendimiento se refiere también a objetos materiales. Significantes como “soltar”, “*minimalismo*”, o “*menos es más*”, aparecen reiteradas veces: “*Soltar es necesario*”, “*soltar lo viejo y nacer de nuevo*”, “*dejarlo todo para viajar*”. A la par, se remarca constantemente que para sobrevivir son necesarias pocas cosas, al punto de encontrar expresiones como *“vivir con una*

mochila", "la paradoja de sentirse como millonaria cuantos menos posesiones atesoras", "cuando viajas te das cuenta de lo poco que necesitas", y aparecen enunciados que se jactan de la valoración del tiempo per sé, como por ejemplo "*si tienes tiempo lo tienes todo*".

El desprendimiento material y sentimental se liga con la idea de "liviandad" y "rapidez", y esto tiene valor en un mundo en donde los datos viajan en nano segundos a través de Internet en pos de la transmisión necesaria para hacer posible las transacciones financieras en las que se basa su matriz económica. Además, el desprendimiento aparece relacionado con una "disyuntiva" entre "ser y tener", como si no se pudiera realmente tener experiencias verdaderas si se tienen demasiados objetos materiales: "*el nómada se plantea una disyuntiva bastante sustancial: el tener o el ser. Termina eligiendo el ser*". El dejar todo se presenta como una necesidad para poder desplazarse, como una suerte de oposición: si se tienen lazos materiales o sentimentales en un lugar fijo no pueden moverse fácilmente por el mundo, es excluyente. En la coyuntura, podríamos asimilar esta necesidad de desprendimiento, del menor peso posible, a la necesidad del capitalismo de acelerar el flujo de información para la toma de decisiones en el mercado global de capitales.

Otro tipo de estructuras rígidas obsoletas a las que se hace constante mención en nuestro corpus - específicamente, agrupadas en el cuadro 3 "Nómade digital" - son las vinculadas a los trabajos. Podemos encontrar en reiteradas ocasiones menciones a los sistemas laborales que ofrecían a sus trabajadores condiciones de seguridad caracterizadas a como "atrasados", afirmando que "*ya no van más*" y asegurando que de ahora en más los trabajadores "*podrán desapegarse de las estructuras laborales formales, si así lo desearan*". Así, son numerosas los ejemplos que podemos encontrar en el corpus que sostienen la misma premisa, que sigue la línea evolución/obsolescencia que planteamos al principio de este apartado: *"Lo cierto es que si las generaciones más jóvenes ya no conciben una estructura tradicional de empleo de 9 a 5, instados por la tecnología y las nuevas opciones de trabajo que sí están más estandarizadas afuera del país, tampoco creen en quedarse quietos en un lugar"; "No sorprende que muchos jóvenes estén pensando el trabajo de otra manera, dejando de lado las necesidades materiales, la idea de un hogar fijo y hasta la estabilidad laboral"; "Los sistemas laborales en la Argentina están totalmente atrasados; por ejemplo, trabajar por horario, marcar tarjeta, tener que cumplir un horario ya no va más (...). Las estructuras laborales ya son demodé".*

Nuevamente podemos ver cómo el significante obsolescencia aparece vinculado a la idea de estructuras laborales formales, cuyos tiempos y espacios están definidos previamente. Otros significantes como "demodé" o "atrasados" se utilizan para marcar la crítica en el mismo sentido. Además, en la formación discursiva esta cuestión es inminentemente relativa a las nuevas generaciones de trabajadores, los denominados "jóvenes". Acá podemos rastrear una operación de generalización al referirse al segmento etario, vinculada también a la afectación de estas generaciones por la tecnología. Esta totalización del conjunto, así como otras que hemos marcado en el cuadro "Rechazo al turista" acerca del tiempo absoluto del presente, borran la dimensión conflictiva y homogenizan al conjunto de individuos, que de acuerdo a las afirmaciones de la formación discursiva, sólo podrían trabajar con las condiciones que fueron descriptas en el cuadro "Nómade digital": en movimiento, sin lugares ni horarios fijos, y aceptando la "incertidumbre", este último rasgo sumamente ligado al discurso neoliberal y a su predominante idea de "flexibilización".

Por otro lado, aparece el descreimiento acerca de la "gratificación" postergada prometida por los sistemas laborales "clásicos" (jubilación, vacaciones, aguinaldos, cobertura de salud). Dado que tales beneficios podrían "nunca llegar", los discursos presentan como la mejor alternativa salir de ese sistema: *"No consideramos que sea justo tener que esperar a la jubilación para empezar a hacer las cosas que nos apasionan. ¿Y si llegamos a ese momento sin la salud para poder hacer lo que nos gusta? ¿Y si ni siquiera llegamos? ¿Y si aportamos toda la vida y después no nos pagan nada? ¿Y si ni siquiera me corresponde cobrar nada porque mi empleador no hizo ningún aporte?". S*iguiendo con lo que mencionamos anteriormente acerca de las totalizaciones que operan en la formación discursiva analizada, la concepción del presente como tiempo absoluto, cuyo resultado es la inmediatez, no permite la planificación del futuro, ni siquiera pensar en él. Tan sólo es válido vivir el "aquí y ahora", descartando cualquier tipo de previsión.

En este sentido, estos discursos se encuentran en consonancia con el agotamiento del "capitalismo embridado" o del "estado niñera". Esta última expresión es utilizada por Fisher para hacer referencia al estado presente y regulador en la vida de los ciudadanos, sin embargo, el autor aclara que el término "nanny state" fue acuñado la década del '60 en el Reino Unido para referirse críticamente al tipo de estado que regula la vida de sus habitantes en temas vinculados con el bienestar y la salud. Según el autor, el significante "niñera" alude a cierta incapacidad infantil de los

ciudadanos, quienes no podrían velar por su seguridad de modo autónomo. En tanto, la idea de un ciudadano emprendedor de sí mismo se asemeja más a lo que de acuerdo a dicha concepción, sería una "adultez" del individuo. En línea con lo que analizamos en el cuadro 1 "El viaje como crecimiento y evolución", lo que se evidencia en la formación discursiva analizada es la existencia de un sujeto viajero que da cuenta de proceso que correlativamente con este tipo de discursos (aunque no sean dichos explícitamente) que es formador de algo inminentemente necesario tanto para su vida individual como para la sociedad toda: el paso a la adultez.

Correlativamente con ello, en el fin del capitalismo embridado/estado niñera se aprecia una tendencia a la desaparición de los marcos y de los poderes institucionales previamente existentes, y junto con ello se observa que "a diferencia de lo que sucedía con los trabajadores del capitalismo clásico que podían adquirir un conjunto de habilidades inter organizadas y esperar que el progreso llegara solo dentro de una estructura jerarquizada y rígida (...), el periodo de trabajo no sólo alterna con el de ocio, sino con el de desempleo. Lo normal es pasar por una serie anárquica de empleos de corto plazo que hacen imposible planificar el futuro" (Fisher, 2017, p. 34), lo cual explica el descreimiento en cualquier tipo de gratificación futura, y por ende busca la inmediata satisfacción. Esto a su vez se retroalimenta con la ideología del presente absoluto y del imperativo de vivir siempre el aquí y ahora. De manera que podemos entender cómo los efectos de sentido producidos en la formación discursiva están estrictamente ligados al "todo complejo con dominante" al que hace referencia Pêcheux (2016).

Es por eso que en los discursos de viajeros se presentan alternativas de manera novedosa como nuevas formas de trabajar, cuya principal promesa es la de eliminar esa barrera de ocio y trabajo acercando al presente el goce antaño postergado. En palabras de Fisher, "los trabajadores posfordistas, siguiendo la metáfora de Marazzi, son como el pueblo judío una vez que dejó la 'casa de la esclavitud' en el Viejo Testamento: liberados de una sujeción a la que ya no quieren volver, abandonados en el desierto, confundidos respecto del camino que seguir (Fisher, 2017, p. 34).

Las alternativas que se retoman en el discurso de viajeros proponen estructuras laborales que reemplacen a las obsoletas y que a su vez sean una invitación al disfrute. Se puede trabajar y disfrutar al mismo tiempo, en oposición a la idea tradicional de "vacacionar". Si los discursos sobre el turismo "vacacional" indicaban que había un tiempo y un lugar (y unos modos generales) de ejercer nuestras acciones en libertad

(cuando somos libres de no trabajar), estos discursos ordenan justamente de manera contraria: no hay tiempo, ni lugar para el disfrute; hay todo el tiempo y todo el lugar para disfrutar trabajando, porque "*cuando hacés lo que te apasiona, no hacen falta vacaciones ni días libres*". Por lo que aparecen frecuentemente frases como "*hago lo que me da la gana y eso no es trabajo*", o "*al estar el trabajo unido al ocio, el ocio se convierte en parte del trabajo*".

Sin embargo, antes de continuar, es interesante remarcar que la promesa de disfrute y trabajo es también la promesa de muchos de los empleos actuales que no requieren el viaje o el desplazamiento por el mundo, en donde también se habla de un gran lugar para trabajar, donde tus compañeros sean familia, y sea un espacio de aprendizaje constante: "*Buscamos personas talentosas y motivadas, con ganas de trabajar (muy) en equipo, y que le guste aprender constantemente*"[199]. En este sentido, nuevamente remarcamos que si bien la formación discursiva plantea una ideología de la ruptura con el mundo de los trabajos formales o trabajos anclados a un espacio/tiempo, no antagoniza con las formaciones discursivas en torno al mercado laboral y los "great place to work" actuales, sino con el "fantasma ideológico" (Žižek) del trabajo como sacrificio, renuncia y sudor. Es decir que, en el orden del discurso, están antagonizando con concepciones que ya no existen.

De esta eliminación de la frontera entre placer y trabajo, que invitan a "*poner la pasión a trabajar*", vinculando sus ganas y gustos a su éxito, podemos entender que "hoy en día los trabajadores reciben demandas no sólo productivas, sino también afectivas" (Fisher, 2017, p. 37), lo cual no sólo lo somete términos materiales sino también sentimentales. Por lo que aparece mucho la figura del "emprendedor de sí mismo", el sujeto empresa al que ya referimos, relacionando directamente su éxito a sus ganas y pasiones, y con ello enumerando una serie de características indispensables para triunfar en la cuestión: "flexibilidad" y "creatividad". En una coyuntura en donde la tendencia es a contratos cortos de trabajos que no aseguran a los trabajadores la continuidad ni ningún beneficio, pero que sí aseguran a los empleadores el poder readaptarse a las "leyes del mercado", se espera que los individuos cuenten con una capacidad de adaptarse de igual manera, aunque ello implique una precarización laboral total.

[199] We are hiring (s.f) https://www.notion.so/Hola-en-CROING-estamos-buscando-nuevxs-profesionales-para-que-se-sumen-al-team-ac190f63e1704795ad7d4698bd6e8910

> De estos trabajadores se espera que se queden en la puerta de la fábrica, con las botas puestas cada mañana sin falta: la vida se vuelve precaria. Planear se hace difícil y las rutinas se tornan imposibles. El trabajo puede empezar o terminar en cualquier momento y la responsabilidad de crear la próxima oportunidad y de surfear las distintas tareas recae en el trabajador. El individuo debe encontrarse en un permanente estado de alerta. El ingreso regular, los ahorros, la categoría de ocupación fija, ya son restos de otro mundo histórico' No es sorprendente que sientan ansiedad, depresión o falta de esperanza quienes viven en estas condiciones, con horas de trabajo y términos de pago que puede variar de modo infinito en condiciones de empleo terriblemente tenues (Fisher 2017, p. 67).

Con ello, es comprensible que en la serie de viajeros emerjan enunciados que hacen gala de la necesidad de estar constantemente preparados para el cambio porque "*aunque tengamos todo planeado, siempre puede cambiar*". Y, en la misma línea, que recurran a la creatividad como habilidad que permitiría salir airoso de los constantes cambios, llegando al punto de entender que el trabajador podría "*inventar*" su propio trabajo si no lo tuviera -o si se quedara sin él-: *"Ser creativo y crear un trabajo para estar constantemente en movimiento"; "hay que tener un poquito de cabeza, de picardía, de visión y crear algo que todavía no está inventado"; "lo flexible que me hizo este viaje, querer improvisar, sacar lo mejor de mí y de este viaje"; "siendo creativos podemos conseguir trabajo y hasta podemos inventar un trabajo hoy en día".*

Para el caso, pese a la línea rupturista o la invitación constante a la "salida de la sociedad de consumo" o del "sistema" que plantea la formación, la misma coincide con el mandato neoliberal de adaptación y flexibilidad, de estar preparado para cambios constantes y para la imprevisibilidad, algo que, como ya mencionamos en el cuadro "El viaje como evolución y crecimiento", es denominado "gestionar la incertidumbre".

> Para funcionar y ser un componente eficiente de la producción en tiempo real, es necesario desarrollar la capacidad de responder frente a eventos imprevistos; es necesario aprender a vivir en condiciones de inestabilidad o (feo neologismo) 'precariedad'. El período de trabajo no sólo alterna con el

> de ocio, sino con el de desempleo. Lo normal es pasar por una serie anárquica de empleos de corto plazo que hacen imposible planificar el futuro (Fisher, 2017, p. 34).

Este llamado a estar constantemente "mutando", "reinventándose", como consecuencia de las constantes fluctuaciones del mercado, ligado a la necesidad de ser lo suficientemente "flexible" -es decir, ceder lo suficiente- está en sintonía con lo que Fisher explica que es el "realismo capitalista": una atmósfera general que condiciona la producción de cultura, la regulación del trabajo y la educación, implica que los sujetos se subordinen a una realidad infinitamente plástica, capaz de configurarse en cualquier momento.

> Estamos frente a lo que Jameson, en el ensayo "Las antinomias de la posmodernidad", llamó 'un presente puramente fungible en el que el espacio y las psiques pueden reprocesarse y rehacerse a discreción'. La realidad de la que estamos hablando es parecida a la multiplicidad de un menú de opciones disponible para un archivo digital en el que ninguna decisión es conclusiva: siempre son posibles las revisiones y en cualquier momento se puede volver a un momento anterior de la historia del archivo (Fisher, 2017, p. 47).

De manera que este realismo responde a lo que podríamos interpretar como el llamado a la postmodernidad, entendiéndolo como un mandato que obliga a la constante reinvención y al descarte de instituciones estabilizantes. Es que, pese al abandono de estructuras formales y obligaciones "tradicionales", hay sin dudas un mandato que está presente en los discursos que invitan a romper límites, traspasar "fronteras", barrer la división entre disfrute y trabajo: es el mandato a gozar. La disolución de las estructuras formales en todos los órdenes reflejan la necesidad de buscar una figura de ordenamiento y este es el propio goce. Esto lo podemos observar en los significantes que aparecen en el conjunto de discursos y que fuimos resaltando en todo el apartado "Presentación y descripción de los cuadros", en la medida en que palabras como "necesidad" iban constituyendo el sentido y al sujeto viajero.

Las grandes instituciones como la escuela o la familia han ido diluyéndose, generando una desvalorización de esos grandes Sujetos en mayúscula: los relatos de la postergación del goce, del sacrificio en pos de un futuro beneficio, están desprestigiados. Por eso, en estos discursos esfuerzo y goce van de la mano y pueden ser practicados en todo momento en todo lugar. De manera que, además de la invitación constante al goce, se imagina una solución casi instantánea para la auto realización y el éxito personal porque en estos discursos lo único que "importa" son los deseos de uno mismo, por lo que podemos encontrar frases como "*lo que cuenta son mis deseos, los de nadie más*". Este mandato ordena las prácticas de los sujetos, dando lugar a lo que Stavrakakis (2010) entiende como el paso de una sociedad de la prohibición a una sociedad el goce comandado: en tanto que otras formas más tradicionales de la organización social "exigían" a los sujetos que renunciaran a su goce privado en nombre del deber social, en las sociedades de goce comandado, el único deber parece consistir en la experimentación del mayor goce posible. Según Stavrakakis, este tipo de sociedad emergente es la que caracteriza al capitalismo tardío:

> En sus fases iniciales, con su confianza en la "ética del trabajo" y la gratificación postergada, el capitalismo sostenía su propia forma de prohibición. En pocas palabras, el capitalismo temprano frustraba el goce en la misma medida en que lo hacían muchas sociedades tradicionales (...). En las sociedades del goce comandado, el deber se entiende principalmente como el deber de gozar. El deber se transforma en el deber de gozar que es precisamente el mandato del superyó (...), encarna una dimensión violenta de un mandato irresistible (...). Eso nos ofrece una percepción reveladora de lo que se ha descrito como "paradoja del consumo": si bien el consumismo parece ampliar nuestras oportunidades, elecciones y experiencias como individuos, también nos orienta hacia canales predeterminados de conducta y en consecuencia es tan coercitivo como habilitante (Stavrakakis, 2010, p. 278).

Este mandato a gozar, a buscar la gratificación en el presente, se puede apreciar en el corpus en algunas de las frases enunciadas como órdenes ("*vive el presente*", "*dejate llevar*", "*conecta*", "*haz amigos*", "*disfruta*"), con la consecuente

generación de una necesidad (*"necesitamos estar en constante movimiento", "necesitamos estar moviéndonos de un lugar a otro, fluir lo máximo posible"*).

Este orden, que es el llamado a la ausencia de límites y/o autoridades, en términos lacanianos se comprende como la orden del Superyó. Žižek retoma esta idea y vincula la ausencia de límites y de autoridades con la falta de significantes amos, de un Gran Otro, es decir, de una autoridad que pueda regular y "guiar" las acciones de los sujetos. Sin embargo, lejos de generar un goce, la obligación a gozar genera el efecto totalmente contrario:

> El imperativo último que regula nuestras vidas en la "postmodernidad" es '¡GOZA!'; realiza tu potencial, disfruta de todas las formas posibles, sea con la intensidad del placer sexual, el éxito social o la autorrealización espiritual-. Sin embargo, deshacerse del significante amo, lejos de liberarnos de la presión de la culpa tiene un precio, señalado por la precisión que hace Lacan a propósito de la orden del superyó: Nada fuerza a nadie a gozar salvo el Superyó. El Superyó es el imperativo del goce: ¡Goza!. En suma, el declive del significante amo expone al sujeto a todas las trampas y ambigüedades del Superyó: el propio imperativo de gozar o dicho de otro modo, el giro (a menudo imperceptible) por el que se pasa del permiso a gozar al imperativo (la obligación) de gozar sabotea al goce, de forma que paradójicamente, cuanto más se obedece la orden del Superyo, más culpable se siente uno (Žižek, 2015, p. 37).

De manera que podemos comprender cómo los sentidos constituidos en el conjunto discursivo en torno a la obsolescencia de "viejos sistemas" o de formas de vivir "tradicionales" -ya sea en torno a familias, vínculos o trabajos- y a las alternativas que se presentan como novedosas o "evolucionadas" están directamente vinculadas con un impulso posmoderno, que a su vez encuentra su correlato en el agotamiento del "estado niñera": no sólo se desmoronan aquellas estructuras rígidas que antaño proveían de protección y "garantías" a los sujetos, sino que se pondera la búsqueda de satisfacciones inmediatas, en desmedro de los límites y seguridades. Este efecto de sentido está estrictamente ligado a la ideología neoliberal dominante de la época de la coyuntura de los discursos.

Viajes, trabajos y tecnologías

La falta de barreras entre trabajo y descanso, la posibilidad de viajar a cualquier parte del mundo de manera "liviana", se ve amparada en discursos posibilitadores como los de las TICS. Es por eso que muchos de los discursos analizados retoman esos enunciados que hacen referencia a las "*facilidades que ofrece la tecnología*", o a todas las cosas que "*hoy permite Internet*", entendiéndola como la "herramienta" indispensable para poder tener este tipo de vida de desplazamientos ilimitados: "*Tenemos una herramienta hoy en día que no siempre la aprovechamos pero que es súper súper poderosa que se llama internet*"; "*ahora, uno puede planificar un viaje casi espontáneamente y las herramientas digitales y la conectividad nos permiten trabajar desde cualquier lado*". Sin embargo, la contracara es la imposibilidad de desconexión del flujo informativo en el que se convirtió el trabajo, que impide el corte claro con las tareas laborales y alteran todos los tiempos de la vida:

> En el postfordismo, cuando la línea de producción se convierte en un 'flujo informativo', la gente trabaja precisamente comunicándose. La comunicación y el control se requiere mutuamente, como pensaba Norbert Wiener. La vida y el trabajo, entonces, se vuelven inseparables. El capital persigue al sujeto hasta cuando está durmiendo. El tiempo deja de ser lineal y se vuelve caótico, se rompe en divisiones puntiformes (Fisher, 2017, p. 34).

Este imposibilidad de separar trabajo de vida está en línea con la premisa posmoderna que analizamos en el apartado anterior, de manera que se difuminan los límites entre el trabajo y el ocio, por lo que el trabajo ocupa también tiempo de descanso, perdiendo el trabajador la capacidad de tener un espacio/tiempo libre de trabajo:

> Una de las consecuencias de las modernas tecnologías de la comunicación es que no cuentan con un espacio externo en el que uno pueda descansar de ellas y recuperarse. El ciberespacio vuelve obsoleto el concepto clásico de "espacio de trabajo". En un mundo en el que se espera de nosotros que

> podamos responder a un email de trabajo casi a cualquier hora del día, el trabajo no se limita ya a un lugar o un horario. No hay espacio, y no solo porque el trabajo se expande sin límites (Fisher, 2017 p. 72).

La cualidad posibilitadora de las TICS genera como contracara la imposibilidad de tener un tiempo/espacio fuera de ellas. De manera que, así como la trasmisión de datos en todo el mundo y a todo momento crece, también lo hace el flujo de personas alrededor del mundo que andan sin ningún tipo de protección social ni estatal a quienes se les exigen - o se exigen a sí mismas- "flexibilidad" y "adaptación", y "creatividad" para sobrevivir, porque las tecnologías así lo posibilitan.

La figura del nómade digital como sujeto que puede trabajar desde cualquier lugar del mundo, "*hacer del mundo la propia oficina*", sin horarios, cataliza los requerimientos neoliberales del sujeto empresario de sí mismo, y por lo tanto, de la generalización de la forma empresa (Foucault, 2016) para pensar aspectos de la vida laboral: guiados por la idea de que las TICS así lo permiten, se exigen no sólo "ser flexibles" para poder "adaptarse", sino también "no necesitar demasiado", ser desprendido, dejando de lado las pretensiones, y aprender a vivir sin seguridades. Esto último, en el corpus es mencionado incluso como la habilidad de "*gestionar la incertidumbre*". Así, aparecen enunciados que apuntan en esa dirección: "*La clave para ser nómades digitales es diversificar y ser emprendedor, es decir, estar en búsqueda de las diferentes oportunidades no sólo quedarte con lo que te vienen a ofrecer, sino gestionarte y auto emprender*"; "*la clave pareciera ser, ya no aprender a gestionarse, sino aprender a gestionar la incertidumbre*"; "*los viajeros que logran sobrevivir en la ruta y supieron descubrir sus talentos y sus capacidades y los utilizaron para sustentarse*".

Dicho lo anterior, es interesante remarcar que estas "nuevas" formas de trabajar para sobrevivir en este "estilo de vida" aparecen vinculadas al significante "libertad", recurriendo a la idea de que el movimiento que permite esta falta de limitaciones temporales y espaciales per sé genera liberación. Junto con ello, aparece la invitación a moverse para ser "*libre económica, temporal y geográficamente*". En el corpus, podemos encontrar frases como "*en el movimiento nos sentimos libres*", "*puedo elegir dónde vivir y desde dónde trabajar. Ese, para mí, es el mayor premio de este estilo de vida: la libertad de ubicación*".

Al tomar este tipo de expresiones sintomáticamente, podemos entender las contradicciones que presenta el significante "libertad", que se constituye como un significante rígido dentro de este campo ideológico. Esto es: al interior del proceso discursivo que analizamos, la idea de libertad está directamente asociada con esta manera de desplazarse geográficamente, y con la falta de compromisos y garantías a largo plazo, lo cual redunda en trabajos precarizados y contratos temporarios. Podríamos entender que la autonomía o lo efímero de los trabajos se comprende como liberador. En este sentido, es pertinente traer del cuadro 3 "Nómade digital" expresiones como "*gen del trabajo*", cuyo sentido preconstruido da cuenta de una situación en la que hay cosas que no se pueden elegir, como algo que debe ser así: no se puede elegir no trabajar.

En el corpus se enumeran distintas maneras que se presentan como alternativas a los trabajos "tradicionales", entre los que figuran el de trabajar para la propia industria turística a cambio de comida y hospedaje, el work and travel que incluye un contrato temporal y precario para viajar sin dejar de trabajar, y el caso más paradójico que es el de las personas que "viven de viajar", las cuales no tienen la libertad de elegir vivir la experiencia de creerse libres viajando libremente, dado que la propia experiencia de viaje tiene *deadlines*, y deben entregar su experiencia escrita y filmada, etcétera.

> El síntoma, en el sentido estricto, es ese elemento particular que desmiente lo universal de lo que forma parte (...). Consiste en detectar el punto de aplastamiento que es heterogéneo respecto de un campo ideológico y a la vez necesario para que se pueda completar la totalidad de ese campo, para que el círculo pueda cerrarse. Ese procedimiento implica pues cierta lógica de excepción: toda universalidad ideológica- por ejemplo, la de libertad, la de justicia, la de equidad- es 'falsa', incluye necesariamente un caso específico que hace estallar en pedazos su unidad, que deja al desnudo su falibilidad. La libertad es una noción universal que comprende muchas especies (libertad de palabra y de conciencia, de prensa, de comercio, etc); ahora bien, por necesidad estructural, hay una libertad específica que subvierte el concepto universal de la libertad: la libertad de la fuerza de trabajo, la del obrero, de vender libremente en el mercado su fuerza de trabajo-. Esta libertad es lo contrario mismo de la libertad efectiva porque

> mediante la venta libre de su fuerza de trabajo, el obrero pierde su libertad; el contenido efectivo de este acto libre de venta es la servidumbre al capital. Y precisamente esta libertad paradójica, la forma misma de la esclavitud, es lo que completa el campo, lo que cierra el círculo de libertades burguesas (Žižek, 1992, p. 154,155).

El objetivo del análisis no refiere a demostrar que los discursos presenten trabajos precarizados igual de esclavizantes como una manera de no perder la libertad, sino a entender sobre qué se asienta esa contradicción; cómo es que funcionan estos discursos en una coyuntura en donde "la flexibilidad, el nomadismo y la espontaneidad son los rasgos salientes de la gerencia posfordista típica de la sociedad de control" (Fisher, 2017, p. 30). Por lo que, siguiendo en la línea del análisis, entendemos que la desaparición de barreras entre trabajo y ocio es lo que liga directamente la libertad con este estilo de vida en una sociedad en la que los discursos posmodernos de la inmediatez del goce son dominantes. Esto se refleja en la industria del turismo y los desplazamientos globales, que retoman la retórica del rechazo a los límites a "las libertades individuales" -vinculadas al movimiento- y ofrecen soluciones posibilitadas por el uso de las TICS:

> Las consecuencias de la globalización también se pueden identificar a través de una actividad económica y móvil como el turismo. La situación de movilidad actual que comienza a vislumbrarse en el sector de servicios turísticos, emerge de la disolución radical producto de aquellas rigideces acusadas de limitar la libertad individual de elegir y de actuar. Es decir que, la 'disolución de los sólidos', que se mantiene como rasgo en la modernidad, tiene como uno de sus efectos, un nuevo significado y sobre todo, una nueva dirección o redirección (Catalano y Tottino, 2016, p. 42).

Siguiendo la cita que antecede, la idea de un constante movimiento se liga a la de libertad, retomando los discursos propios de la posmodernidad y ofreciendo entonces una movilidad incesante ("*constante movimiento*", "*fluir*") que se presenta en los discursos analizados aparejada a la idea de libertad y con ellos un desarraigo también incesante:

> La globalización, o más bien la post-globalización, es la nueva forma que asume la modernidad y se refleja en las manifestaciones que presentan las distintas formas de movilidad. Puede que no exista un espacio y una actividad donde arraigarse y cuando parece que lo encontramos, ese arraigo resulta que es frágil y con frecuencia se desvanece antes de que el proceso de anclaje concluya, lo que premedita que estamos en constante movimiento, en busca de una meta final (Catalano y Totino,2016, p. 43).

La vinculación directa que se establece entre las tecnologías de la información y la libertad del individuo es constante en toda la formación discursiva, ya sea porque permite trabajar o estar en contacto con personas de todos los lugares del mundo. Por eso, es recurrente el énfasis en la globalización. Sin embargo se debe remarcar que, como mencionamos en el cuadro de "Rechazo al turista", el costo de "soltar" implica un desprendimiento no sólo materiales sino también sentimental, y que, en lo específicamente relativo a las cuestiones laborales (el nomadismo digital al que se hace referencia en el cuadro 3 "Nómade digital"), está en consonancia con los imperativos neoliberales de flexibilización y constante adaptación. A su vez, "soltar", la falta de materialidad, es un imperativo netamente neoliberal en tanto se vincula con el funcionamiento de los flujos financieros que no tienen un asentamiento fijo en un país, o grandes propiedades en donde se asienten las ganancias, justamente porque las ganancias son generadas por el movimiento de los capitales.

Ciudadanos del mundo

Según Balibar, "estamos en un momento en que se hace visible (una vez más) que el interés nacional o la identidad nacional no son como tales, por sí solos, factores de unidad de la comunidad de ciudadanos, o que la ecuación de la ciudadanía y la nacionalidad es en esencia precaria" (Balibar, 2015, p. 59). En este sentido, es interesante analizar la constante aparición de la expresión "ciudadano del mundo" en la formación discursiva para poder comprender qué clase de efecto sujeto se construye hacia adentro del discurso.

Dado que, de acuerdo a nuestro marco teórico, la interpelación en sujetos (y específicamente en sujeto de discurso) se realiza a través del complejo de las formaciones ideológicas y sus relaciones a través del interdiscurso, proporcionando a

"a 'cada sujeto' su 'realidad' en tanto que sistema de evidencias y significaciones percibidas-aceptadas-sufridas" (Pêcheux, 144, p. 2015), podemos entender que uno de los efectos sujetos resultantes del proceso discursivo analizado en el corpus es el del paria. Aunque en la superficie textual de nuestra formación discursiva aparece el significante "ciudadano del mundo", su misma definición (no es de ningún lugar, porque es de "todos") implica un desarraigo y con ello una falta de los derechos propios de la ciudadanía que ponen en cuestión el significante que utilizan para identificarse, generando una suerte de oxímoron: es imposible que un ciudadano que no pertenece a ningún estado posea los derechos que lo convertirían en un ciudadano.

La implicación discursiva de esta figura es que el ciudadano del mundo entiende que es un igual a *todos* los sujetos con los que interactúa en *cualquier lugar*, por lo que las barreras que antaño dividían estados y, por tanto, que definían la categoría política de "ciudadanos", dejarían de existir. Mediante expresiones del tipo: *"somos ciudadanos del mundo", "consideramos a todas las personas iguales sin importar de dónde vienen o hacia dónde van"; "viajar es vivir la ilusión de creerte ciudadano del mundo", "no hay límites", "somos vecinos", "somos todos una gran comunidad",* los sujetos se identifican con esta categoría, olvidando la coyuntura que la determina.

> Ya hemos identificado que el sujeto se constituía por el "olvido" de aquello que lo determina. Ahora podemos precisar que la interpelación del individuo en sujeto de su discurso se efectúa mediante la identificación (del sujeto) con la formación discursiva que lo domina (es decir, en la cual se constituye como sujeto): esta identificación, fundadora de la unidad (imaginaria) del sujeto, se apoya en el hecho de que los elementos del interdiscurso (bajo su doble forma, descrita más arriba como "preconstruido" y "proceso de sostén") que constituyen, en el discurso del sujeto l*os trazos de aquello que lo determina*, son re inscritas en el discurso del mismo (Pêcheux, 145, p. 2015).

La consecuencia de la constitución de este efecto sujeto paria, que aparece en la superficie de la formación discursiva como "ciudadano del mundo", es enunciada como un "estilo de vida" que no sólo no permite planificación a largo plazo, sino que tampoco provee a los viajeros de la protección y contención que antaño proveían las

comunidades de las que eran oriundos en tanto ciudadanos. La ecuación se invierte, entonces, vista desde el punto de vista de sus derechos: ser de todos lados es ser de ningún lugar.

En este sentido, podríamos ligar este significante como la doble cara de lo que Castels denominó "individualismo negativo": así como el resultado del desmantelamiento de los estados nacionales sociales por las políticas neoliberales es una situación en la cual se les exige a los individuos que se comporten como "emprendedores" de su propia vida, en busca de la máxima eficacia, privándolos de las condiciones sociales que les permitían hacer valer su autonomía. También hay "comunidad negativa, que surge cuando, en un círculo mimético, la revuelta contra la exclusión toma ella misma formas violentas que neutralizan su eficacia, o que el sistema dominante puede neutralizar con facilidad y explotar para usar como justificación de su propia apolítica de seguridad" (Balibar, 2015, p. 111). De ahí que podemos pensar en que la formación discursiva que analizamos da cuenta de la existencia de un conjunto de sujetos viajeros que se entienden ciudadanos del mundo y que dicho conjunto puede ser comprendido como una comunidad negativa, en tanto que su misma exclusión del sistema de derechos es neutralizada mediante dicha identificación y valorada de manera positiva. E, incluso, podemos decir que la exclusión es neutralizada mediante la negación, oxímoron mediante, de su condición de paria.

Siguiendo esa reflexión, para Balibar, el ciudadano del mundo "no es un miembro imaginario de una civitas o de una polis exterior, cuyos límites coincidirían con la extensión del universo, sino que es por el contrario un ser de relación circulante (o no) entre territorios y estados" (Balibar, 2015, p. 118). Lejos de tener derechos en todos los estados, su condición volátil los priva de cualquier tipo de derecho laboral, social o económico, en cualquier lugar a donde vayan.

De manera que podemos entender cómo impacta esto en los derechos de los ciudadanos, antaño protegidos por los beneficios del "estado niñera", e impactados por la profundización de la exclusión que genera el capitalismo en su etapa de financiarización, lo que Balibar denomina "fenómenos de exclusión interior":

> Esto significa que una frontera interior, o incluso que una condición de extranjero, se encuentra proyectada hacia adentro de un espacio político o de un territorio nacional, de manera tal que crea en él una alteridad que no

> puede ser asimilada (como sucede con los esclavos o lo inmigrantes); o significa, por el contrario, que una categoría antropológica se ve afectada por un suplemento de interioridad y pertenencia, de modo que repele al extranjeros fuera (Balibar, 2015, p. 115).

Esta última idea de Balibar es interesante para pensar no sólo la condición de paria en el viaje, sino también en las situaciones en el lugar de origen que se describen en la formación discursiva: la idea de una condición de alteridad que no puede ser asimilada hacia adentro del mismo territorio nacional, allí donde los sujetos de los que esta formación discursiva da cuenta han vivido y se han educado, nos da el pie para comprender de qué manera la ideología neoliberal impacta en las condiciones laborales y sociales. En la formación de análisis, se evidencian casos en los que la decisión de "soltar" se da a raíz de no encontrar un sentido en la formalidad y la rigidez de las estructuras, en tanto que la ideología neoliberal insiste en la flexibilidad y la adaptación como valores supremos; en otros la opción de trabajos o educación formal no había existido previamente y, en concordancia con la ideología neoliberal dominante, el viaje y el desarraigo surge como opción posible.

Además, frente a la falta de un sentido de pertenencia, las implicancias del sujeto "ciudadano del mundo" se extienden a la búsqueda de comunidades de apoyo con características particulares.

Comunidades imposibles

De la mano de la identificación con el sujeto ciudadano del mundo, que al ser de todos lados es de ninguno al mismo tiempo, los discursos de viajeros resaltan la posibilidad de crear una comunidad de iguales con todo el mundo, generar vínculos con todo el mundo, sin importar "fronteras", "nacionalidades", "raza", reafirmado en expresiones que funcionan en tanto evidencias significantes presentes en el corpus como "*todos somos iguales", "todos somos personas"*. Por lo que aparecen discursos que invitan a "empatizar" con los otros, a no "prejuzgar", a "*conectar realmente"*, a "*conocerse*", a "*hacer amigos*". Significantes como "empatía" y "diversidad" cobran especial peso en los discursos analizados el mundo posmoderno y multicultural en donde la tendencia es a eliminar barreras: *"La empatía no es otra cosa que conectar con la gente, sentir lo que siente el otro: comprender las dolencias del otro, tratar de*

comprender las alegrías"; "es verdad que somos diferentes pero ahí está la variedad y lo divertido"; "esas otras personas son personas como nosotros, con sus familias, sus miedos, sus hijos, sus trabajos, exactamente igual. Nosotros no elegimos donde nacemos. Ellos tampoco".

Para poder entender esto, podemos entender la idea del mundo posmoderno y necesariamente multicultural podemos recurrir a la historización que realiza Žižek (1998) sobre el dificultoso equilibrio de identificación del Estado Nación en etapas anteriores del capitalismo:

> La universalidad "real" de la globalización actual (a través del mercado global) supone su propia ficción hegemónica (o incluso ideal) de tolerancia multiculturalista, respeto y protección de los derechos humanos, democracia y otros valores por el estilo; supone también la propia "universalidad concreta" pseudo-hegeliana de un orden mundial cuyos rasgos universales - el mercado mundial, los derechos humanos y la democracia- permiten que florezcan diversos estilos de vida" en su particularidad. Por lo tanto, inevitablemente surge una tensión entre esta posmoderna universalidad concreta post-Estado-Nación y la anterior universalidad concreta del Estado-Nación (Žižek, 1998, p. 17).

Según el autor, en nuestras sociedades "posmodernas", la institución "abstracta" del Estado Nación es experimentada cada vez más como un marco externo, puramente formal y no verdaderamente vinculante. Como consecuencia, los individuos buscan el apoyo en formas de identificación "primordiales", generalmente más pequeñas. Aquí podemos encuadrar lo que resaltamos en el apartado "Ciudadano del mundo": la idea de un conjunto de individuos que pueden pertenecer a todos lados que, aun cuando parezca más artificial que la identificación por la nacionalidad, resulta más inmediata "en el sentido de que captan al sujeto directa y abarcadoramente, en su 'forma de vida' específica, restringiendo, por lo tanto, la libertad 'abstracta' que posee en su capacidad como ciudadano del Estado-Nación" (Žižek 1998, p. 18).

Siguiendo con la reflexión de Žižek, la forma ideal de la ideología de este capitalismo global es la del multiculturalismo, que trata a cada cultura local como "nativos", que deben ser estudiando y "respetados" cuidadosamente. Sin embargo, este respeto se funda en una supuesta posición de superioridad previa.

> En otras palabras, el multiculturalismo es una forma de racismo negada, invertida, autorreferencial, un "racismo con distancia": "respeta" la identidad del Otro, concibiendo a éste como una comunidad "auténtica" cerrada, hacia la cual él, el multiculturalista, mantiene una distancia que se hace posible gracias a su posición universal privilegiada. El multiculturalismo es un racismo que vacía su posición de todo contenido positivo (el multiculturalismo no es directamente racista, no opone al Otro los valores particulares de su propia cultura), pero igualmente mantiene esta posición como un privilegiado punto vacío de universalidad, desde el cual uno puede apreciar (y despreciar) adecuadamente las otras culturas particulares: el respeto multiculturalista por la especificidad del Otro es precisamente la forma de reafirmar la propia superioridad (Žižek, 1998, p. 22).

En esta apelación a marcar la falta de diferenciación entre todo el mundo podemos encontrar el anhelo de una comunidad universal, “sin fronteras”. En este sentido, es destacable la invitación a “eliminar fronteras”: *“porque la frontera más peligrosa es la que nosotros mismos creamos y así como nosotros somos los únicos responsables de crearla nosotros somos los únicos capaces de derribarla"; “el problema somos nosotros que vamos creando fronteras a nuestro alrededor que no nos dejan traspasar nuestros propios límites”*.

La invitación a formar parte de esa comunidad imposible de “todos iguales” se funda en la falta de comunidades de apoyo y protección, antaño presentes durante el capitalismo embridado y desmembradas durante el proceso económico de financiarización de la economía, concomitante a la instauración de la ideología neoliberal en tanto ideología dominante de época. Es que

> el reconocimiento del lado oscuro que comporta esta ética confirma lo que Robert Castel, en particular, había descrito como un individualismo negativo, que asocia con el desmantelamiento y la ruina de las instituciones de “seguridad social” y de las formas de solidaridad o socialización que hacían posible la afiliación de los individuos a lo largo de las generaciones a una “comunidad de ciudadanos”. El individuo “desafiliado” (o

> desincorporado) - por ejemplo, un joven proletario desempleado y sin perspectiva de empleo estable ya sea de origen migrante o no - es un sujeto a quien se le dirigen permanentemente conminaciones contradictorias. Debería comportarse como un "emprendedor de sí mismo" siguiendo el nuevo código de valores neoliberales, de manera que exhiba una autonomía cuyas condiciones de posibilidad le son al mismo tiempo retiradas o inaccesibles (Balibar, 2015, p. 184).

Es por eso que podemos entender que el anhelo de una comunidad universal que emerge en estos discursos de viajeros emprendedores de sí mismos, abandonados a su propia responsabilidad, está vinculado a "una búsqueda de comunidades compensatorias, con frecuencia fundadas en el imaginario de la omnipotencia colectiva" (Balibar, 2015, p. 185).

Otra cuestión con la que podemos vincular este anhelo de des-conflictividad de los vínculos es a la representación del espacio público que también aparece insistentemente representado como un lugar armonioso e igualitario, "reflejando el producto de cierto imaginario social –destinado a las clases medias, pero también a los y las turistas– antes que un lugar empíricamente constatable" (Hernández, 2019, p. 17). En este sentido, podemos entender este tipo de representaciones como propias de una coyuntura en la que, si bien se insiste en la falta de tensiones, las mismas aparecen de forma sistematizada para poder reproducir distintos procesos económicos[200], como con los sujetos que se reconocen ciudadanos del mundo, un paria sin seguridades, aparentemente sin conflictos y en armonía con todos espacios que recorre.

> Los sectores más vulnerables se autogestionan a partir de una serie de prácticas de las denominadas informales que, si bien a primera vista parecen espontáneas, en realidad están profundamente organizadas. Estas prácticas, además, las suelen llevar a cabo actores sociales percibidos por el imaginario hegemónico como sectores naturalmente excluibles del espacio público – inmigrantes, trabajadoras sexuales/prostitutas, vendedores y vendedoras ambulantes, personas que viven en la calle, cartoneros y cartoneras, etcétera –, pero que hacen de la calle su refugio, campo de

[200] Ver apartado "Neoliberalismo y turismo".

> juegos o medio de subsistencia asumiendo formas de desorganización social de carácter no burocrático (Hernández, 2019, p.18).

En esta línea, la formación discursiva da cuenta de una comunidad de viajeros cuyo efecto sujeto es el de parias que, negando todo tipo de conflictividad con su situación y la vulneración de sus derechos en tanto ciudadanos mediante el oxímoron de identificarse como "ciudadanos del mundo", sirve a los fines de poder reproducir determinadas condiciones en las que se desarrolla el capitalismo tardío vinculadas a la desregulación de los trabajos y a la falta de intervención de los estados.

Por otro lado, los discursos con el imperativo de conectar responden a una preocupación propia del capitalismo tardío, vinculado además al "auge" de la comunicación, lo que ha llegado incluso a advertir la llegada de una nueva "sociedad de la información", en donde los discursos apelan constantemente a las TICS como posibilitadoras de conexión total con cualquier lugar, pero en donde, sin embargo, el miedo a la pérdida de contacto es constante:

> Tanto en la izquierda como en la derecha, abundan en la actualidad lamentaciones por la paulatina desintegración de los vínculos sociales en nuestras sociedades posmodernas, formadas por solipistas hedonistas: cada vez estamos en mayor medida reducidos a no ser, sino, átomos sociales, condición cuya imagen más elocuente es la del solitario enganchado a la pantalla del ordenador, que prefiere el intercambio virtual al contacto con otros seres de carne y hueso (...). Sin embargo, este mismo ejemplo pone de manifiesto el yerro del diagnóstico sobre la suspensión de lazos sociales: para que un individuo se sumerja en el espacio virtual, allí ha de estar el Otro con mayúscula, más poderoso que nunca tras adoptar la forma del ciberespacio mismo, forma social directamente universalizada que nos permite estar conectados con todo el mundo mientras estamos a solas en la pantalla (Žižek, 2015, p. 41).

Esta falta del Otro a la que se refiere Žižek es la falta de una figura de autoridad que interpele a los sujetos y les dé una certeza de que todo es correcto y así seguirá, siempre y cuando los sujetos sigan ocupando el lugar que *deben* ocupar. Esto es algo que, como vimos en el apartado "Evolución y obsolescencia", se fue diluyendo respondiendo al denominado llamado a la postmodernidad: junto con los límites y las

instituciones estables vinculadas a la familia tradicional, la educación, los trabajos, los Estados, se diluyen las figuras de autoridad:

> Así pues, ¿de qué carece el vínculo social dado que no es del Otro? La respuesta es evidente: de un otro que sería la encarnación, el sustituto del Otro: una persona que no es simplemente como las demás, sino que las encarna, directamente, la autoridad. El universo posmoderno, todos los otros están "finitizados" (es decir, se los considera falibles, imperfectos, "meramente humanos", ridículos) y resultan inadecuados para dar cuerpo al Otro, con lo cual, en este sentido, preservan la pureza de ese Otro sin tacha (...). En la actualidad, predomina otro tipo de angustia: la causada por la claustrofobia del mundo atonal, carente de un solo punto estructurador, la angustia del "Narciso patológico", frustrada por la circunstancia de estar atrapado en el infinito reflejo competitivo de sus colegas (a, a', a"...) de la serie de "otros" en la que nadie actúa como sustituto del Otro. La causa de esta claustrofobia radica en que la falta de sustitutos, de encarnaciones del Otro, en lugar de abrir el espacio social, despojándolo de todo tipo de Amos, vuelve tanto más dominante al Otro invisible, el mecanismo que regula la interacción con los otros (Žižek, 2015, p. 43).

En nuestro corpus, podemos analizar este aspecto: en la creencia de la falta (aparente) de un gran Otro o de un Sujeto, surge la necesidad de buscar figuras de ordenamiento, pero sólo se encuentra una serie de otros o de sujetos iguales, convirtiendo y encarnando la figura del gran Otro/Sujeto en sus otros circundantes. Como no hay un orden, una garantía de lo que hacer, se ubica en el estatuto de gran Otro/Sujeto a todos los otros. Por eso, podemos encontrar constantemente expresiones como "todos somos iguales", "todo el mundo es maravilloso", "todos son maravillosos". Sin embargo, hay que advertir que este tipo de enunciados no sólo refuerzan la falta de guías, sino que además no constituyen una comunidad capaz de dar un apoyo a los sujetos.

> Tales comunidades son tan negativas e imposibles como lo son las individuales producidas por el desmantelamiento de la ciudadanía social, o tan negativas e imposibles como tendencialmente se han vuelto las

> comunidades estatales. Estas comunidades pueden construirse idealmente con una base local, bajo la forma de grupos etnoculturales o microterritoriales (Body, Gendrot, 2001). O bien puede proyectarse en un espacio mundial, por medio de las redes de comunicación que las controlan, mientras ellas las utilizan globalizando el imaginario religioso o racial (poscolonial) (Balibar, 2015, p. 185).

De manera que podemos entender la evidencia de la formación discursiva de análisis como resultado de un proceso de desintegración social, en donde no sólo se niega de la condición de paria y el desarraigo, sino que además se evidencia una crisis de los Estados Nación en tanto que se los considera identificaciones abstractas, alejadas de las condiciones en las que viven los individuos, los cuales son constantemente interpelados por la ideología dominante neoliberal, que tiene una fuerte impronta del discurso de la globalización.

Contraidentificación

Tras haber realizado los apartados anteriores, podríamos preguntarnos por qué en los discursos esta "alternativa" aparece como tal: ¿Por qué el discurso del viajero se presenta como algo radicalmente distinto a la ideología dominante, de la mano de expresiones como "*nadar a contracorriente*", "*no vivir la vida que nos enseñaron*"?

Creemos que en los discursos analizados podemos encontrar lo que Pêcheux denomina como un funcionamiento contra-identificatorio de la ideología (Pêcheux, 2015).

Recordemos que, para Althusser, la identificación es la modalidad en la cual el desdoblamiento sujeto/Sujeto se realiza en una coincidencia total: "el sujeto coincide con el Sujeto, el individuo interpelado en sujeto se sujeta libremente al Sujeto y 'marcha solo', según la expresión de Althusser, reconociendo el estado de cosas existente (das Bestehende) con la convicción de que 'es cierto que es así y no de otro modo'" (Pêcheux, 2015, p. 10). Es decir, la identificación total con la ideología se presenta para los sujetos como una cadena de "evidencias del orden del hecho consumado, acuñadas y articuladas en diversas constataciones y conminaciones cargadas de evidencias preconstruidas inculcadas" (Pêcheux,2015, p. 11). Sin embargo, hay otras maneras de operar de la ideología dominante.

> La historia nos enseña también que, en ciertas circunstancias, “esto no marcha solo", porque de lugar en lugar, bajo el efecto de la lucha de clases, la coincidencia sujeto/Sujeto llegó a romperse, de modo que algunos “malos sujetos” manifestaron una serie de rechazos, inversiones [*retournements*] y rebeliones [*révoltes*] que requirieron a veces la intervención de tal o cual destacamento especializado del Aparato Represivo de Estado (la policía militar, por ejemplo). Introduje así el término contra-identificación para caracterizar ese proceso ideológico de no-coincidencia, en el cual las evidencias empíricas singulares se separan de la evidencia universal (Pêcheux, 2015, p. 11).

En este sentido, decimos que encontramos en el discurso del viajero un funcionamiento contra-identificatorio. Sus discursos se componen de enunciados que se encuentran tomados en sentido literal e invertidos [*retournée*], en un funcionamiento espontáneo de la ideología dominada, reemplazándolos por otra evidencia "cruelmente absurda" pero llena de sentido: al tomar literalmente la ideología de la explotación que critican e invertirla [*retournant*], el resultado es su abono a la misma.

Es decir que la paradoja de este tipo de funcionamiento es que la ideología espontánea de estas rebeliones se encuentra "inmediatamente subordinada a la ideología dominante burguesa como si la inversión [retournement] de la contra-identificación quedara tomada en aquello a lo que se opone, y reprodujera en definitiva la misma sujeción" (Pêcheux, 2015, p. 12).

Por esto, es interesante retomar del apartado “Presentación y descripción de los cuadros” la recurrencia del mecanismo de constitución de la figura del viajero por oposición. No existe algo así como un “turista” por fuera de los discursos, así como no existe el “viajero” fuera de los discursos. Las características que se le imponen a cada categoría son importantes para poder entender como cuadra la figura de los sujetos viajeros en la coyuntura. El turista - que “*sigue reglas*”, tiene “*guías*”, tiene limitaciones temporales y espaciales para su viaje, y sólo conoce los espacios pero “*no los vive*”- es un significante que se llena en la medida en que los viajeros tienen la necesidad de definirse a sí mismos, y que a la vez se retroalimenta de otros discursos (interdiscursos) que circulan en diferentes temporalidades o coyunturas (como vimos

al reponer la serie del turista tradicional). El viajero se presenta contrario a los caminos tradicionales, en donde se valora ponen precio y convierten en mercancía distintos aspectos de la vida. La serie discursiva se contra-identifica con la ideología dominante del capitalismo moderno en donde el trabajo pone un límite espacio temporal al goce, y que incluso ahí donde habilita el goce lo convierte en mercancía –paquetes turísticos, visitas guiadas, etcétera-. Nuestra serie discursiva cuestiona ese modelo, retomando una ideología de la ruptura. Sin embargo, pese a la tan reiterada distinción/confrontación que presentan estos discursos, vemos que se repiten similares evidencias ideológicas en los discursos que hacen carne en esferas "oficiales", como la OMT, en cuyo informe 2019 acerca de las tendencias de viaje de los consumidores aparecen los mismos significantes: "*Viajar para cambiar. Deseo de vivir como un habitante local, búsqueda de autenticidad y transformación. Viajar para enseñar. Momentos, experiencias y destinos instagrameables. Búsqueda de una vida sana. Turismo a pie, turismo de salud y turismo deportivo. Crecimiento de la economía de acceso. Viajes en solitario o multigeneracionales. Como resultado del envejecimiento de la población y del aumento de los hogares unipersonales. Mayor conciencia de la sostenibilidad Eliminación del plástico y cambio climático*"[201].

> Es sumamente revelador que incluso quienes cuestionan el estatus de la economía de mercado y la publicidad se muestran incapaces de organizar su deseo de formas alternativas; en consecuencia, el discurso publicitario goza de una legitimación pasiva que incrementa su fuerza hegemónica (Stavrakakis, 2010, p. 163).

En términos de la categorización realizada por Pêcheux, podríamos entender que en este corpus se realiza una inversión de los conceptos ideológicos que operan como un *retournement* a la ideología dominante.

Esta manera de entender el corpus como una contra-identificación, nos permite además entender los discursos sobre los desplazamiento de viajeros como una fragmentación más del "turismo vacacional" (como el "turismo cultural", cuyo objetivo es "conocer mejor otras culturas", o el "ecoturismo", que busca "estar en

[201] Organización Mundial del Turismo (2019) *Panorama del turismo internacional.* https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237

contacto con la naturaleza"), acercándolo incluso a los discursos de entes oficiales, dado que retoman similares ejes discursivos, como ya vimos en el ejemplo de la OMT.

En este sentido podemos pensar la figura del viajero como una fragmentación más de lo que Catalano y Tottino (2016) vinculan al concepto del "post-turismo", y los discursos en torno a los viajeros como propios de la coyuntura donde la industria del movimiento de personas a través del mundo es uno de los principales pilares del flujo de capitales. En línea con ello, Fernández Miranda (2011) afirma:

> Sin embargo, con el avance de las doctrinas, políticas y prácticas neoliberales, y paralelamente la intensificación de la competencia empresarial, se fueron sofisticando los criterios para la segmentación, hasta crear modalidades turísticas estrambóticas. ¿Por y para qué? Junto con la expansión territorial, esta dinámica permitía abrir nuevos nichos de negocio y favorecía que la industria evitara la declinación y mantuviera su andadura hacia el crecimiento infinito (...). La lógica subyacente a este avance de la segmentación radical de los mercados es el intento por transformar todo lo posible en una atracción turística, es decir, un intento de mercantilización y turistización de todo aquello que sea susceptible de serlo (Fernández Miranda, 2011, p. 4,5).

El autor añade que, a la par de la fragmentación, podemos hallar distintos nichos de mercado que se han desarrollado a lo largo de las últimas décadas, como el del turismo extremo para personas mayores de 65 años, el "turismo radioactivo" (al que hicimos referencia en el cuadro 4 "Experiencias en viajes como mercancías"), el "turismo de cambio climático" para ver in situ algunas de las consecuencias del cambio climático), o el "turismo de tragedia" (a campos de concentración o favelas, por ejemplo). Es por esto que el estilo de vida del viajero se presenta como un conjunto de experiencias vendibles, como una atracción novedosa, así como podría ofrecerse un paquete turístico de dark tourist o un all inclusive en una isla poco visitada, como observamos en el cuadro 4 "Experiencias en viajes como mercancías". De manera que de lo que se trata es de una fragmentación más de la industria cultural: se le ofrece al turista/ al viajero/a quien sea que se desplace, una manera de apreciar la realidad que se presenta como novedosa y, más específicamente en los casos analizados, como "auténtica":

> Parece característico o representativo de la post-modernidad, no tanto la cantidad o la forma de medición en término de volúmenes, sino más bien la des-diferenciación de la sociedad y la fragmentación del consumo cultural y la proliferación estética que domina la reflexividad del individuo, todo ello también percibido a través de los viajes y el turismo. La proliferación visual rige también las posibilidades de apreciación por parte del turista en las múltiples formas de contemplación en la actualidad (Catalano y Tottino, 2016, p. 46).

Esta necesidad de revalidar el concepto de experiencia ofrecible vinculándola a lo "auténtico" no es algo novedoso del capitalismo sino que es el consecuencia de su misma necesidad de expandir mercados para evitar crisis de estancamiento. El tipo de discursos que analizamos convierten al intercambio de comunicaciones con otros pueblos y culturas en un producto que forma parte de la industria turística y moviliza a millones de personas.

> En dicho contexto, se observa que “cambia la forma en que el turismo se presenta, siendo la fetichización y la exotización dos fenómenos de notable difusión que encuentran en la expansión del fenómeno de marca asociado con la promoción de destinos turísticos un punto clave para su desarrollo” (Cecconi, 2011, p. 153) (Catalano y Totino, 2016, p. 46).

Además, la búsqueda del “cambio constante” de los viajeros, de reinvención y evolución -con el desarraigo que conlleva- frente al descreimiento del goce postergado, es una manera de amplificar las posibilidades de mercantilizar actividades y expandir los alcances de capital: no sólo por la diversificación del turismo en tanto actividad industrial, sino también por la constitución de sujetos que se entienden como emprendedores de sí mismos -paralelamente al crecimiento de la industria de las TICS-. Esto redunda en la continuación del proceso de precarización de la vida, desprendiendo a los trabajadores de las protecciones sociales que los Estado alguna vez le proveyeron.

Conclusión

En esta tesina relevamos un conjunto de documentos cuyo efecto es la constitución de sujetos que se identifican como "viajeros", cuya premisa es la invitación a viajar sin límites de tiempos, guías ni normas preestablecidas. Siguiendo el método propuesto por Michel Foucault (1970), la constitución del corpus nos permitió desprender de esta serie de discursos cuatro cuadros de análisis distintos que resaltan distintos aspectos de los sujetos viajeros y analizarlos desde una perspectiva materialista, en línea con los desarrollos teóricos de Michel Pêcheux.

Uno de los saldos de la investigación es la constitución de un archivo que problematiza los discursos en torno a los viajes y al turismo (aparatos ideológicos del estado culturales) en el neoliberalismo. Dicho archivo queda a disposición para profundizar distintas investigaciones.

En el primer cuadro "El viaje como evolución y crecimiento" pudimos observar que los discursos hacen hincapié en distintos significantes vinculados a la idea de evolución y aprendizaje, a la vez que retoman la idea de cambio constante. Estos significantes, que se encuentran alrededor de la transformación en pos de una "mejora continua", están vinculados a la idea del "capital humano" a la que hacen mención Foucault (2016) y Harvey (2007), dada la constante necesidad del capital de hacer frente a la baja tendencial de la tasa de ganancia, cuya respuesta redunda en la reinvención e innovación y la exigencia constante de aprendizaje para los trabajadores. Este primer cuadro constituye un efecto sujeto autodidacta y a su vez dispuesto a desprenderse material y emocionalmente.

En el segundo cuadro "Rechazo al turista", pudimos encontrar un sujeto confrontativo que recurre a la figura del turista a fines de constituirse a sí mismo como lo contrario del mismo: sin guías, sin normas, sin tiempos. Para ello, repusimos una serie de discursos que versan sobre el turismo vacacional, dado que consideramos que los sujetos y los sentidos se constituyen de reenvíos con diversos campos ideológicos. En el análisis de estos discursos hallamos que, si bien el sujeto se nos presenta como diametralmente opuesto a la figura que constituye discursivamente como el "turista", los aspectos que se valoran no distan de ser similares a los que destacan organismos oficiales que regulan la actividad turística. En este sentido, podríamos estar frente a lo que Pêcheux denomina como un mecanismo de contra-identificación de la ideología.

La crítica que esboza la serie a los discursos de la ideología dominante los retoma e invierte pero los termina reafirmando.

En el tercer cuadro, "Nómade digital", hicimos foco en los aspectos retomados del campo ideológico del trabajo y observamos un sujeto que se denomina a sí mismo como "nómade digital", cuyas características principales son la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar del mundo, sin necesidad de garantías o seguridades. Dicho sujeto se define a sí mismo como emprendedor, y destaca la capacidad de flexibilidad y adaptación, y junto con ello la de creatividad. Estas cualidades configuran un sujeto que debería ser capaz de generar sus propias condiciones de supervivencia. Esto no sólo está en línea con la desaparición del "estado niñera" o "capitalismo embridado", sino también con el desarrollo de las tecnologías de la información y la ideología de la "globalización", lo que posibilita discursos que afirman que vivimos en una nueva "sociedad de la información", así como también discursos que se amparan en lo anterior para expresar la plausibilidad de estar conectado todo el tiempo con todo el mundo. Los mismos no sólo permiten el desarrollo fluido de un alto volumen de transacciones financieras - la actual base económica de dicho sistema -, sino además las condiciones para emplear sujetos sin ofrecer ningún tipo de garantía, seguridad, ni beneficio, contratos a corto plazo y otras formas de precarización laboral. En línea con el imperativo postmoderno de la destrucción de estructuras formales y de la falta de límites y compartimentos estancos, podemos ver cómo en los discursos se resaltan aspectos "positivos" de estas situaciones laborales - como la falta de división de ocio y trabajo, o de pasión y deberes, y la libertad de ubicación -, pese a que al mismo tiempo ellos impliquen la falta de garantías y de derechos laborales.

La aceptación y veneración de este tipo de condiciones están a su vez vinculadas al descreimiento de satisfacciones o beneficios postergados y por tanto al mandato de "vivir el presente", trabajar y disfrutar, lo que Stavrakakis (2016) entiende como imperativo propio de las sociedades de goce comandado.

Por último, en el cuadro 4, "Experiencias en viajes como mercancías", destacamos la recurrencia del significante "experiencia" en tanto evidencia ideológica que da cuenta de la mercantilización de determinados aspectos que los sujetos viajeros consideran valorables. Hallamos que dichos aspectos son ponderados de igual manera en otros discursos repuestos de series que se identifican con "otros tipos de turismo", como el "tanatorusimo" o el "turismo oscuro". Entendemos esto como evidencias ideológicas sobredeterminadas por el proceso económico de renovación constante del

capitalismo descrito en el apartado “Neoliberalismo y turismo”, cuya consecuencia es la fragmentación y la diversificación de la industria de los viajes como una más dentro del complejo económico del capitalismo tardío, resaltando aspectos ofrecibles como el “contacto auténtico” y la “exotización de los espacios y comunidades”. De manera que podemos comprenderlo dentro de lo que Catalano y Tottino (2016) denominan como “post-turismo”, en línea con el imperativo de la posmodernidad de eliminar estructuras estables y formales, y en este sentido mercantilizar productos cuyas características se vinculen con la falta de guías y lo “autóctono”.

Uno de los hallazgos más interesantes que pudimos realizar en el análisis es el del efecto sujeto del paria, que se desprende de la reiterada aparición de la identificación con el conjunto significante “ciudadanos del mundo”, y que tiene diversas implicancias vinculada al neoliberalismo. El ciudadano del mundo entiende que es un igual a *todos* los sujetos con los que interactúa en *cualquier lugar*, por lo que las barreras que antaño dividían estados y, por tanto, que definían la categoría política de “ciudadanos”, dejarían de existir. Las consecuencias de la constitución de este efecto sujeto son enunciadas como parte de un “estilo de vida” que no sólo no permite planificación a largo plazo, sino que tampoco provee a los viajeros de la protección y contención que antaño proveían las comunidades de las que eran oriundos en tanto ciudadanos. La ecuación se invierte, entonces, vista desde el punto de vista de sus derechos: ser de todos lados es ser de ningún lugar. Entendemos este efecto como resultado del desmantelamiento de los estados nacionales sociales, cuyo resultado es una situación en la cual se les exige a los individuos que se comporten como “emprendedores” responsables de su propia vida, en busca de la máxima eficacia, privándolos de las condiciones sociales que les permitían hacer valer su autonomía. En este sentido, reafirmamos lo que dijimos anteriormente: el ciudadano del mundo “no es un miembro imaginario de una civitas o de una polis exterior, cuyos límites coincidiría con la extensión del universo, sino que es por el contrario un ser de relación circulante (o no) entre territorios y estados" (Balibar, 2015, p. 118). El sujeto constituido como “ciudadano del mundo” es el correlato de la pérdida progresiva de derechos de los ciudadanos que antaño se hallaban protegidos por los beneficios del “estado niñera” y que, actualmente, se encuentran impactados por la profundización de la exclusión que genera el capitalismo en su etapa de financiarización.

Con ello, hallamos que en los discursos que dan cuenta de la existencia de sujetos viajeros - ya constituidos también como sujetos emprendedores de sí mismos,

autodidactas, autónomos y abandonados por Estados y sin ningún tipo de seguridad social -, el constante anhelo de una comunidad universal, de todos iguales, sin fronteras. El mismo está vinculado a "una búsqueda de comunidades compensatorias, con frecuencia fundadas en el imaginario de la omnipotencia colectiva" (Balibar, 2015, p. 185). Por lo que dicha comunidad se torna imposible y negativa, pues perpetúa las condiciones de precarización y abandono.

Para finalizar, y dado que la tesina fue escrita durante el año 2020, en el contexto del aislamiento social, preventivo y obligatorio, generado por la pandemia del SARS COVID - 19, podemos dejar abierta la necesidad de trabajar sobre un corpus para analizar de qué manera se constituyeron las identificaciones de sujetos viajeros en tanto rigieron restricciones para los desplazamientos globales.

Otro punto interesante para pensar vinculado a los tiempos que corren, es el problema del "presentismo" y las consecuencias de la distancia en los distintos ámbitos de la vida: trabajos, educación y vínculos, entre otras cosas.

Por otro lado, otro tema que se desprende para continuar trabajando es la cuestión de la "incertidumbre" y la "gestión" de la misma como un rasgo sintomático de un proceso de neoliberalización.

Por último, sería interesante analizar estas nuevas comunidades que surgen a partir de la crisis de los estados nación en lo que refiere a la identificación de los sujetos, y preguntarse, en torno a figuras como "el ciudadano del mundo", que otras comunidades identificatorias se están formando y ahondar en sus características para entender hasta qué punto cala la ideología neoliberal en la conformación de las mismas, así como para entender de qué manera contribuyen a reproducir o transformar las condiciones de producción.

Bibliografía

Adorno, Theodor y Horkheimer, Max. (1998, 2003). Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos. Madrid. Trotta.

Aguilar, P.; Glozman, M.; Grondona, A.; Haidar, V. (2013-2014). "¿Qué es un corpus?". En: Entramados y perspectivas. Revista de la Carrera de Sociología, vol. 4, núm. 4,, pp. 35-64.

Althusser, L. (1970). "Ideología y aparatos ideológicos de Estado". En: Freud y Lacan, Buenos Aires, Nueva Visión.

Althusser, L. (1967) "Marxismo y humanismo". En: La revolución teórica de Marx, Siglo XXI, Buenos Aires.

Balibar, E. (2015) Ciudadanía, Hidalgo Editora, Buenos Aires.

Catalano, B. y Tottino, L. (2016). Modernidad y globalización: una perspectiva a través del turismo. Unidad Sociológica Número 6 Año 2. Buenos Aires

Errazuris Cruz, R. (2009). El viaje latinoamericano y el deseo de modernidad: Una lectura de los Viajes de Domingo Faustino Sarmiento (1845-1847). Universidad de Chile.

Fernández Miranda, R. (2011). Conferencia: Viajar perdiendo el sur. Facultad De Turismo. Universidad De Málaga.

Fisher, M. (2017) Realismo capitalista, Caja Negra Editora, Buenos Aires.

Foucault, M. (1970) Arqueología del saber, Siglo XXI, México.

Glozman, M. (2016) "Lingüística, materialismo, (inter)discurso: elementos para una lectura de Las verdades evidentes". En Las verdades evidentes, Ediciones del CCC.

Hernández, S. (2019) "Preservar para transformar. El "patrimonio industrial" en el proceso de recualificación del barrio de Barracas, Buenos Aires, Argentina, 2003-2015". En: La ciudad mercancía: turistificación, renovación urbana y políticas de

control del espacio público, Ministerio de Cultura, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Harvey, D. (2007). Breve historia del Neoliberalismo, Ed. Akal, Madrid.

Hojman Goren, C. P., Orguilia, R., (2018) Nos/otros: jóvenes viajeros. Estudio sobre la construcción de la identidad en las transiciones juveniles. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Horkheimer, Max. (2003) Teoría crítica. Madrid, Amorrortu.
Lacan, J. (1975). "La instancia de la letra en el inconsciente o la razón desde Freud". En: Escritos II, Diglo XXI, México.

Palacios, M. C., (2004). La mirada de los otros. La construcción de la ciudad de Buenos Aires y sus habitantes en las guías turísticas internacionales. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Pastoriza, E., Pedetta, M., (2019). "Lo que el pueblo necesita". Turismo social y Peronismo. Argentina, 1945-1955, https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/3767

Pêcheux, M. (2003). "El mecanismo de reconocimiento ideológico". En: Žižek, s (comp) Ideología. Un mapa de la cuestión, FCE, Buenos Aires.

Pêcheux, M, (2015). "Osar pensar es pensar rebelarse. Ideologías, marxismo, lucha de clases". En: Decalages. An Althusser estudies journal. Occidental college, Los Angeles USA. Número especial dedicado a Michel Pêcheux . ISSN: 1948 -5840 http://scholar.oxy.edu/decalages/

Romé, N. (2016). "El presente totalitario de la ideología". En: Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos (CESA).

Stavrakakis, Y. (2010) “La política de la jouissance consumista y el fantasma de la publicidad”. En: La izquierda lacaniana, FCE, Buenos Aires.

Žižek, S. (2015). “Capítulo 1: Felicidad y tortura en el mundo atonal”. En: En defensa de las causas perdidas. Akal, Buenos Aires.

Žižek, S. (1992). “Che vuoi?”. En: El sublime objeto de la ideología. Siglo XXI, México.

Žižek Z., "Multiculturalismo o la lógica cultural del Capitalismo multinacional", en Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo, Buenos Aires, Paidós, 1998.

Žižek, S. (2013) “¿Por qué Marx inventó el síntoma”. En: El más sublime de los histéricos, Paidós, Buenos Aires.

Žižek, S. (2006). “Nobody has to be vile”, London Review off Books, vol. 28 n°7.

Anexo Documental

Artículo de diario electrónico

Badeni, M., (20 de agosto de 2018).El "tanatoturismo" se afianza en la Argentina. La Prensa.http://www.laprensa.com.ar/479873-El-tanatoturismo-se-afianza-en-la-Argentina.note.aspx

Cristina creó el Ministerio de Turismo (28 de junio de 2010). *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/politica/cristina-creo-el-ministerio-de-turismo-nid1279634/

Desconexión y "viajar a la antigua": 5 claves para disfrutar de unas vacaciones libres de estrés (27 de junio de 2018). *Infobae.* https://www.infobae.com/turismo/2018/06/27/desconexion-y-placeres-analogos-5-claves-para-disfrutar-de-unas-vacaciones-libres-de-estres/

Gabarrot, S., (s/f). 9 lugares que deberías visitar para un viaje de RELAX. Vix. www.vix.com/es/imj/mundo/151487/9-lugares-que-deberias-visitar-para-un-viaje-de-relax%3famp

El 75% de las personas prefiere trabajar en relación de dependencia (10 de febrero de 2020). *iProfesional.* https://www.iprofesional.com/management/309027-el-75-de-las-personas-prefiere-trabajar-en-relacion-de-dependencia

Marajofsky, L., (9 de septiembre de 2018). Nómades digitales: freelancers cada vez más libres. La Nación. https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/nomades-digitales-freelancers-cada-vez-mas-libres-nid2170117/amp

Pérez, M.F, (28 de diciembre de 2018). Nómades digitales: son sub-40 e hicieron del mundo su propia oficina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viva/nomades-digitales-sub-40-hicieron-mundo-propia-oficina_0_5PVLfqVt7.html

Rinaldi, A., (5 de junio de 2019). Nómadas digitales: 3 entrevistas para entender la tendencia de trabajar viajando. Revista Vagari. https://www.revistavagari.com/2019/06/05/nomadas-digitales-3-entrevistas-para-entender-la-tendencia-de-trabajar-viajando/

Se termina el verano y llega el "estrés post vacacional"(19 de febrero de 2017). *Infobae*. https://www.infobae.com/salud/2017/02/19/se-termina-el-verano-y-llega-el-estres-post-vacacional/

Turismo negro: ¿viajes didácticos o experiencias macabras? (7 de diciembre de 2018). *Vía País*. https://viapais.com.ar/documentos/747159-turismo-negro-viajes-didacticos-o-experiencias-macabras/

Vacaciones sin estrés ¿cómo lograrlo? (20 de enero de 2020). *Pilar Hoy*. http://pilarhoy.com.ar/vacaciones-sin-estres-como-lograrlo/destacados/

Valleboni, C., (23 de enero de 2019).Vacaciones: misión posible. Revista Forbes www.forbesargentina.com/life-style/vacaciones-mision-posible-n1575/amp

Artículo o post de un blog

Aguilera, M., (s.f) Viajando nuestra vida. [Entrada de blog]. https://viajandonuestravida.com/

Bergareche, A., (s.f).12 mujeres viajeras te cuentan cómo vencer el miedo a viajar sola | Round II [Entrada de blog]. https://www.lapiznomada.com/10-mujeres-viajeras-miedo-viajar-sola/

Bergareche, A., (s.f).Viajar sola o acompañada [Entrada de blog]. https://www.lapiznomada.com/viajar-sola-o-acompanada/

Bergareche, A., (s.f).Yo viajo sola | Round II [Entrada de blog]. https://www.lapiznomada.com/prensa/

Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Nosotros [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/page/9/?wref=bif

Caldaroni, J., Elías, D., (s.f).Vivir viajando vs vivir de vacaciones [Entrada de blog]. https://marcandoelpolo.com/vivir-viajando-vs-vivir-de-vacaciones/

Casanova, M., (s.f) Soy Maru [Entrada de blog] https://www.viajandosinescoba.com/soy-maru

Calla, A., Sánchez, J., (s.f). LA VIDA DE VIAJE NACIÓ DE UNA BÚSQUEDA. [Entrada de blog]. https://lavidadeviaje.com/quienes-somos/

Mesa, R., (21 de mayo de 2019) Turismo oscuro: qué es y principales destinos del mundo. [Entrada de blog]. https://blogs.imf-formacion.com/blog/corporativo/turismo/turismo-oscuro/

“Lucas, Aye y Marina” (s.f) Nosotros [Entrada de blog]. https://www.viajandoporlatierra.com/nosotros/

Pérez, J., (s.f). Bloggers de viajes Argentina que inspiran (y de otras tierras). [Entrada de blog]. https://relatosdeunviajero.com/bloggers-de-viajes-argentina

Pérez, J., (s.f). Sobre mí. [Entrada de blog]. https://relatosdeunviajero.com/blog-de-viajes-sobre-mi

Rey, P., (13 de junio de 2010).Escritores en Ruta: el 20 de junio cumplimos 10 años dando la vuelta al mundo. [Entrada de blog]. https://viajeros4x4x4.wordpress.com/2010/06/13/125-escritores-en-ruta-la-vuelta-al-mundo-en-10-anos/

Sans, A., (s.f).Hola [Entrada de blog]. https://www.albertsans.com/vidajero/

Tesauro, C., (s.f).El día que me animé a probar algo nuevo (y mi vida cambió para siempre). [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/animarse-a-algo-nuevo/

Tesauro, C., (s.f).¡Mis tres años de viajar sola! [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/mis-3-anos-de-viajes/

Tesauro, C., (s.f).Quién soy. [Entrada de blog]. https://conozcamoselmundo.com/quien-soy/

Tesauro, C., (s.f). Viajar a Buenos Aires. Qué ver y qué hacer en la París de Sudamérica para disfrutar de la capital porteña. [Entrada de blog]. https://inteligenciaviajera.com/viajar-a-buenos-aires-que-ver/

Villalba, A., (s.f). 9 reflexiones acerca de vivir viajando (o «¿Cómo puedo financiarme en el camino?»). [Entrada de blog].

Villalba, A., (11 de mayo de 2017). 10 consejos para futuros nómadas digitales. [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/consejos-para-futuros-nomadas-digitales/

Villalba, A., (17 de diciembre de 2013). El miedo a viajar (y por qué no hay que dejar que nos frene). [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/el-miedo-a-viajar-y-por-que-no-hay-que-dejar-que-nos-frene/

Villalba, A., (11 de junio de 2017). Me cansé de viajar. [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/me-canse-de-viajar/

https://viajandoporahi.com/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo/

Villalba, A., (1 de febrero de 2017). Mis 9 años de viajera: cómo viajo ahora, cuáles son mis miedos, qué cosas me cansaron y qué aprendí en estos años. [Entrada de blog]. https://viajandoporahi.com/mis-9-anios-de-viajera/

Documental

Richard Klug (Guionista). (2018). Nómadas digitales - El mundo como lugar de trabajo. [Documental]. Deutsche Welle https://youtu.be/2ejy-1bD2_4

Enciclopedias, diccionarios y otras obras de referencia

Autoayuda (s.f) En Real Academia Española https://dle.rae.es/autoayuda

Tanatoturismo (s/f) En Wikipedia https://es.wikipedia.org/wiki/Tanatoturismo#:~:text=El%20turismo%20negro%2C%20oscuro%20o,la%20muerte%20y%20la%20tragedia.

Serie documental

Farrier, D., Horan, P., Rothbart, C., Hawkes, J., McIntosh, Z., Hart, I., (Guionistas/Directores). (2018). Dark Tourist. [Serie de televisión]. Netflix

Farrier, D., Horan, P., Rothbart, C., Hawkes, J., McIntosh, Z., Hart, I., (Guionistas/Directores). (2018). Latinoamérica (Temporada 1. Episodio 1) [Episodio de Serie de televisión]. Dark Tourist. Netflix.

David Farrier, Paul Horan, Colin Rothbart, Justin Hawkes, Zoe McIntosh, Ian Hart (Guionistas/Directores). (2018). Japón (Temporada 1. Episodio 2) [Episodio de Serie de televisión]. Dark Tourist. Netflix.

Sitios web

Babel Viajes (s/f). Quienes Somos - Agencia de Turismo en Argentina https://www.babelviajes.com.ar/quienes_somos

Birthright Israel (s/f) Nuestra Visión https://esp.birthrightisrael.com/about-us

Coaching ontológico: una herramienta para el liderazgo organizacional (8 de mayo de 2017) Conexión Esan. https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/05/coaching-ontologico-una-herramienta-para-el-liderazgo-organizacional/

Editorial El Ateneo (s.f) https://editorialelateneo.com.ar/detalle-libro.php?id_lib=913&libro=Soltar%20para%20ser%20feliz

Escuela Nómada Digital (s/f). Conocé al equipo en profundidad https://escuelanomadadigital.com/nosotros/

Escuela Nómada Digital (s/f). Quieres ser nómada digital https://escuelanomadadigital.com/

Guías Viajar (12 de mayo de 2020). VIAJE ORGANIZADO POR UNA AGENCIA DE VIAJES, VENTAJAS Y DESVENTAJAS. https://guias-viajar.com/consejos-viajar-por-tu-cuenta/ventajas-desventajas-viajes-organizados-agencias-turisticas/amp/

Wikipedia (s/f) Tanatoturismo. https://es.wikipedia.org/wiki/Tanatoturismo#:~:text=El%20turismo%20negro%2C%20oscuro%20o,la%20muerte%20y%20la%20tragedia.

Meet Up (2020). NDBA - Nómades Digitales. https://www.meetup.com/es/nomades-digitales/

Meet Up (2020). Comunidad NDBA: Charla + Networking - Jueves 19 https://www.meetup.com/es/nomades-digitales/events/bjbmvrybckbnc/

Mundo Turístico (s/f) Nueva moda en los viajes: turismo oscuro. https://mundoturistico.es/turismo-oscuro/

Natufarma (7 de febrero de 2017). LA IMPORTANCIA DE TOMARSE VACACIONES
https://www.natufarma.com/la-importancia-de-tomarse-vacaciones/

Presupuesto Familiar. (6 de marzo de 2013) ¿Ser empleado o trabajar por cuenta propia? https://www.presupuestofamiliar.com.ar/empleado-o-cuenta-propia/#.X-N309hKjIV

Raízes. (19 de mayo de 2020) ¿SOY VIAJERO O TURISTA? https://www.raizes.es/soy-viajero-o-turista/

Viviendo por el mundo. (s/f) Cómo vencer el miedo antes de viajar. https://www.viviendoporelmundo.com/vence-tus-miedos-antes-de-viajar/

Unión Europea (s/f) Erasmus https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities/students_es

Vía Edu. (31 de octubre de 2018) ¿Trabajar en relación de Dependencia, por Cuenta Propia o Ser Emprendedor? https://www.viaedu.com.ar/notas/trabajar-en-relacion-de-dependencia-independencia-o-ser-emprendedor#:~:text=Elegir%20una%20carrera%20es%20un,quer%C3%A9s%20trabajar%20en%20el%20futuro.&text=Trabajar%20en%20Relaci%C3%B3n%20de%20D

ependencia%20significa%20que%20desde%20el%20punto,organizaci%C3%B3n%20para%20recibir%20un%20sueldo%20.

Watar (s/f) Que tu aventura comience hoy https://www.watar.com.ar/index.php

We are hiring (s.f) https://www.notion.so/Hola-en-CROING-estamos-buscando-nuevxs-profesionales-para-que-se-sumen-al-team-ac190f63e1704795ad7d4698bd6e8910

Web Escolar (s/f) Turismo de descanso o turismo de vacaciones www.webscolar.com/turismo-de-descanso-o-vacaciones/amp

Redes sociales

Páginas

6 hormigas viajeras (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/6hormigasviajeras/

Almas viajeras (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/almasviajeras12/

Apacheta (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/apachetavan/?hl=es-la

Chicas de Viaje (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/p/CJwIZScpec3/

Manos viajeras (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/manos.viajeras/

Viajando a pedal (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/viajando_apedal/

Viajando barato (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/viajando_barato_/

Viajando con FELICITAS (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/viajando_con_felicitas/

Viajando con Fran (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/p/CItK23jhZPZ/

Viajando existo (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/p/CGsHSnas5QG/

Viajando nuestra vida (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/viajandonuestravida/

Viajando con la tota (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/viajandoconlatota/

Viajando por la Tierra (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/viajando_por_la_tierra/

Viajando sin escoba (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/viajandosinescoba/

Viajando x la nuestra (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/viajandoxlanuestra/

Viajar vale la pena (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/p/CCq2w7rJtSk/

Viajeras apasionadas (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/p/CIEUOeph2fv/

Viajeras por el mundo (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/viajerasporelmundo/

Viajeros Argentinos (s/f) [Página de Instagram].https://www.instagram.com/labyronvan/

Vida en viaje (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/vidaenviajee/?igshid=lp2cmdriws6c

Yago por América (s.f.). Inicio [Página de Instagram]. https://www.instagram.com/p/CKFca7FBuUr/

Posteos

Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (15 de junio de 2019).Armar una ruta, definir un destino es parte de un recorrido interno e íntimo de búsqueda y encuentros. Instagram. https://www.instagram.com/p/ByvH2ZZlOik/

Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (9 de agosto de 2019).Con @solpadin nos conocemos desde bebés. Instagram. https://www.instagram.com/p/B08LqsbjK-T/

Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (18 de septiembre de 2019).Cuando viajé por primera vez a Bali, no tenía idea de lo amorosa y transformadora que iba a ser esta isla para mí. Instagram. https://www.instagram.com/p/B2jcLlxAjes/

Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (2 de septiembre de 2019). El viaje es mirarse a los ojos con la muerte. Instagram. https://www.instagram.com/p/B16AG45lZQQ/

Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (|4 de febrero de 2020). Ese estado de amor de sentir que estás fluyendo con el devenir de la vida. Instagram. https://www.instagram.com/p/B8i0zqHFFIJ/

Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (9 de febrero de 2020).Ir llegando de a poco, como un poema. Instagram. https://www.instagram.com/p/B8WFFMclviJ/

Viajeras por el mundo [@viajerasporelmundo]. (13 de octubre de 2019).Y no fue hasta que tomó distancia de sí misma, que se encontró consigo nuevamente. Instagram. https://www.instagram.com/p/B3jsNRDDuuO/

Viajeros Sin Tiempo [@viajeros_sin_tiempo]. (31 de mayo de 2019).Cap. 1. UN VIAJE QUE COMIENZA EN KURMI, LA BIBLIOTECA DE IRUYA. Instagram. https://www.instagram.com/p/BvrYPbWAXNB/

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (16 de agosto de 2020). #ShockenViajes: 7 - El sur no era lo que recordaba. Instagram. https://www.instagram.com/p/CD97velji8p/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (19 de julio de 2020).#ShockenViajes: La venta del sillón rojo. Instagram. https://www.instagram.com/p/CC1wT8nDJ2o/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (16 de junio de 2020). Cosas que pasaron esta cuarentena Instagram. https://www.instagram.com/p/CBgz88ZjrYh/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (20 de marzo de 2020). De la misma forma que me da Alegría, confianza y seguridad saber que tengo amigues desparramados por el mundo. Instagram. https://www.instagram.com/p/B994iN_DnaE/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (27 de noviembre de 2019). ¿Dónde estás? ¡Te perdí el rastro! ¿En qué momento cruzaste medio planeta otra vez?. Instagram. https://www.instagram.com/p/B5YWbG-F2mL/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (4 de diciembre de 2019). Estepona. Instagram. https://www.instagram.com/p/B5qZQjOFdwe/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (26 de junio de 2020). Nueva Zelanda. Instagram. https://www.instagram.com/p/CB6oYIujVt5/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (22 de septiembre de 2019). ¿Qué pasaría si te dijera que vivo con mucho miedo? Instagram. https://www.instagram.com/p/B2tw_uuINPt/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (6 de febrero de 2020). VOLUNTARIADO. Instagram. https://www.instagram.com/p/B8PrO56lzJn/?utm_source=ig_web_copy_link

Vida en Viaje [@vidaenviaje]. (26 de mayo de 2020). Volver. El domingo envié la primera entrega de #ShockenViajes y decidí empezar por contarles un poco de lo que fue para mí volver a Buenos Aires otra vez.Instagram. https://www.instagram.com/p/CAqp1T-jQqU/?utm_source=ig_web_copy_link

Organismos oficiales

Organización Mundial del Turismo (2019) *Panorama del turismo internacional. https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237*

YouTube

Bullard, A., [TEDx Talks]. (8 de abril de 2019).Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6NLfBvHBqRc&list=PLLiF_SUkYK-MLrTTPaz9WUCzbZkWhti2E&index=13

“Cristian” [AskChristianT]. (diciembre 2019). Cómo Viajar Por El Mundo Sin Dinero Y Sin Empleo [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=gNaLAC2Vj7Q

Cruz, K., [TEDx Talks]. (9 de febrero de 2016). Viajar es una escuela que transforma [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=2-OC5nHd4Ms

“Dani y Jupa” [Nosotros los viajeros]. (6 de agosto de 2016). Nosotros los Viajeros | Preguntas y Respuestas de la vida en kombi [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=FRO8If_2ibA

Dodd, S., [TEDx Talks]. (29 de noviembre de 2016). Viajar y abrirse al mundo para conocerte a tí mismo [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=U1x0dbvRthc

Elías, D., [TEDx Talks]. (2 de diciembre de 2016). El peligro de no viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fCSxcopShq8

"Eva y Carlos" [Xino xano]. (28 de abril de 2017). ¿Es posible vivir viajando? | Entrevista traviajeros [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fwnoJEKJu8w

González, A., [TEDx Talks]. (21 de diciembre de 2015). La marca de un nómada [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=FmZTJkbmCw4

Imhoff, P., [Pablo imhoff]. (1 de diciembre de 2016). 7 formas de GANAR DINERO viajando!l [Video]. YouTube. https://youtu.be/o7xJ9QlxLRw

Kerner, I., [TEDx Talks]. (20 de mayo de 2015). Yo también vivo en este planeta [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=XSWWzxvvtcg&list=PL38A-RXYyh-AA6CxmqiAgD95K0wQ17BPE&index=27

Lang, C., [TEDx Talks]. (28 de mayo de 2015). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=TvCpelM5QJU

Martínez, O., [Osiris Martínez]. (24 de febrero de 2019). CÓMO SER NÓMADA DIGITAL- 10 TRABAJOS ONLINE 2020 [Video]. YouTube. https://youtu.be/ymNGW3Wk_Nc

Neil, A., [TEDx Talks]. (4 de septiembre de 2019). Dale la vuelta a tu mundo [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Pe4RecNIxWQ

Romero, A., [TEDx Talks]. (5 de junio de 2019).¿Realmente es posible vivir viajando? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fe6StskXbIk

Sans, A., [Albert Sans]. (25 de octubre de 2019).DOCUMENTAL - VIDAJE - Tras la mirada del nómada. (ENG - PT Subs) Viaje en bicicleta, cicloturismo. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5YXZZGHYKSM

Sinewan, C., [Charly Sinewan]. (9 de febrero de 2020).Lo DEJÉ TODO para VIAJAR por el mundo en MOTO. Esto es lo que pasa 10 AÑOS después | S17/E01 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CBTduf9urKY

Sornosa, A., [TEDx Talks]. (8 de mayo de 2015).Salir a viajar para aprender a vivir [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Iamnizvlq4w&list=PLLiF_SUkYK-MLrTTPaz9WUCzbZkWhti2E&index=13&t=0s

Televisión Pública Argentina [Televisión Pública]. (29 de junio de 2010). Visión Siete: La Argentina tendrá un ministerio de Turismo [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=aTRNuMESS5o

Traver, J., [TEDx Talks]. (5 de diciembre de 2018). Viajar sin miedos, a corazón abierto [Video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=guGgICeT4X0&t=13s

Vera, A., [TEDx Talks]. (17 de diciembre de 2019). El oficio de viajar [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3svpsgLI5cY

Villalba, A., [Mochileros TV]. (20 de enero de 2015). Aniko Villalba, mochilera y Nómada digital [Video]. YouTube. https://youtu.be/zsAAdxHkG38

Villalba, A., [TEDx Talks]. (26 de junio de 2012). Vivir viajando [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw&t=330s

Zapp, H., [Famiiia Zapp Family]. (14 de septiembre de 2017). COMO FINACIAR UN VIAJE [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=UJafN4oxSqM