



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: El imitador : protagonista del humor radial actual

Autores (en el caso de tesis y directores):

Karina L. Bustos

Oscar E. Bosetti, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2014

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMA

“El Imitador”
Protagonista del Humor Radial Actual

Autora: Karina L. Bustos
DNI 26.122.254
kalobu@gmail.com

Tutor: Oscar E. Bosetti
oscarbosetti@hotmail.com

Índice

Introducción.....	2
Marco Teórico.....	7
I ¿Qué es el humor?	
I 1 Lo Cómico, el Chiste y el Humor	
I 2 Recursos y Formas Humorísticas	
II. Programas y labores Humorísticas	
Capítulo 1.....	44
I Un obrero de la Risa	
I 1 El Show de la Noticia	
I 2 La imitación, condimento de las noticias	
I 3 Los personajes más destacados del programa	
A manera de cierre	76
Bibliografía.....	78
Anexo Documental.....	80

“El Imitador”: *Protagonista del Humor Radial Actual*

Introducción

En el universo radial de nuestros días, los rigurosos relatos informativos, las impecables dicciones de locutores con gran trayectoria, los análisis de columnistas especializados y las opiniones de reconocidos periodistas se entremezclan, de manera frecuente, con tonos caricaturescos de voces que juegan a ser quienes realmente no son. La gravedad y la trivialidad de los acontecimientos cotidianos que inundan las AM y FM, hoy más que nunca, se colorean con modulaciones hiperbolizadas de sus protagonistas. Personajes del espectáculo, representantes de la política nacional e internacional, embajadores de la cultura popular e innumerables celebridades se precipitan desde las cuerdas vocales de talentosos imitadores e inundan el espectro radiofónico.

Esta profusión de expresiones cómico-miméticas en la esfera de la radiofonía local se ha transformado en una experiencia social que ofrece diversos e interesantes aspectos para su indagación.

Mediante este trabajo de investigación pretendemos abordar el fenómeno cultural de la imitación como recurso humorístico en algunos programas radiofónicos de Argentina.

Nuestro análisis se basará principalmente en el trabajo de Ariel Tarico y su desempeño en “*El Show de la Noticia*”, que se emitió de lunes a viernes en el horario de 6 a 9 por la FM100. El período elegido para el análisis abarca desde enero a diciembre de 2013.

Los criterios de elección del mencionado imitador se corresponden a su flamante desempeño, como así también, a su versatilidad tanto de voces como de personajes que

desarrolla, que pueden provenir del ámbito político, del espectáculo u otros. Como así también es importante reconocer su trayectoria en el medio, que le valieron tres premios Martín Fierro a la mejor Labor Humorística en Radio.

Cabe destacar que Ariel Tarico posee una característica particular y diferente al resto de los imitadores que se destacan en el mundo radial. La misma es que el imitador permanentemente *“hace una voz”*, siempre es *“un personaje”*. Posee una gran ductilidad al momento de componer un personaje, como así también, se destaca por llevar adelante diálogos entre los mismos. Cambia el estilo de los personajes, sin cambiar la forma de hablar. Hace hablar a los personajes en un lenguaje coloquial para abordar un tema erudito o de culto.

Posee una mirada irónica y crítica, pero -fundamentalmente- se destaca por su manera de satirizar la realidad.

También hay que destacar la labor de su guionista y colaborador Gabriel Acosta quien con gran ingenio, unos gramos de locura y fantasía elabora guiones creativos, humorísticos y sobre todo originales.

La imitación es un recurso que se ha instalado definitivamente en muchos programas radiales y no es exclusivo de los espacios que pretenden ser humorísticos, sino muchas veces es utilizado como un recurso para lograr ese desvío necesario para cortar con la *“seria realidad”*, *“para decir”* lo que no se puede y también para jugar un poco con la exclusiva de *“tener en el piso”* al personaje del momento.

Complemento de las noticias y de la dinámica mañanera, este recurso exitoso también se está desarrollando en algunos programas de la TV, para obtener una cuota de humor, de sarcasmo y por qué no también de crítica. Como lo es -entre otros muchos- en el programa de Antonio Laje HD, transmitido de lunes a viernes de 23 a 24 por C5N.

Objetivos

Para entender el avance de este fenómeno o boom radiofónico que se está escuchando en estos tiempos, nos hemos planteado los siguientes objetivos:

Describir y analizar el rol del imitador Ariel Tarico, a partir de su labor en el programa “*El Show de la Noticia*”.

Analizar las condiciones histórico-sociales que resultaron preponderantes en la consolidación del imitador.

Reflexionar acerca de la falta de programas netamente humorísticos en la radio.

Metodología

Este trabajo se enmarca dentro de una investigación bibliográfica y documental, donde se pretende describir, caracterizar y analizar el rol del imitador en la radio, focalizando en la labor de Ariel Tarico en la audición “*El show de la noticia*”. Se hará entonces un relevamiento de los personajes y discursos que adopta el mencionado imitador.

Se realizará una investigación de tipo exploratorio-descriptivo, con un diseño cualitativo y retrospectivo, a fin de brindar la caracterización de un caso de estudio, tomando como eje articulador el rol del imitador en la radio, y su importancia en el medio en la actualidad. Para ello se realizarán consultas, así como una revisión y análisis de los siguientes materiales:

- Bibliografía sobre la Evolución e Historia de la Radio y el Humor en la misma.
- Contenidos digitales sobre audiciones radiofónicas.
- Soportes gráficos y audiovisuales sobre y de Ariel Tarico.
- Entrevista en profundidad a Ariel Tarico.

La técnica de recolección de datos primarios más importante que se utilizará en esta investigación es la entrevista semi-estructurada, que posibilita preguntas flexibles y permite rescatar la visión particular del entrevistado y protagonista del presente trabajo.

En principio, se elaboró una guía con una lista de preguntas/asuntos a ser explorados.

La entrevista se concibe tal como la entiende Rosana Guber,

“como una herramienta que permite detectar en el discurso del informante marcas que dan cuenta de su relevancia como representante y voz autorizada de un colectivo, en cuanto a los conocimientos de su cultura y sus relaciones intrínsecas. En este sentido, ningún informante, por más especializado que sea, puede dar la información total sobre un acontecimiento, un campo de actividad, y la perspectiva que se asume del informante en la entrevista es la de un sujeto constructor del conocimiento junto al investigador, y como un individuo también condicionado por su contexto histórico, social, y por las determinaciones de la situación comunicativa de la entrevista en sí misma”¹.

Marco Teórico

Con el objetivo de sistematizar e interpretar el proceso del “imitador” hemos establecido un marco teórico conformado por las siguientes secciones:

¹ Guber, Rosana (1991). *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. (pp. 118). Buenos Aires: Editorial Paidós.

I: ¿Qué es el humor?: Un acercamiento a la definición de este conocido concepto, desde una reflexión teórica y una perspectiva social. Es el punto de partida para la comprensión del fenómeno a estudiar.

II: Programas y labores humorísticas: Un reseña histórica-descriptiva sobre los principales programas y personajes del humor que se destacaron en la radiofonía argentina. Tal reseña nos permitirá tomar conocimiento sobre el humor de la época y de esta manera construir un marco comparativo que nos permita fijar diferencias y similitudes con el presente.

Descripción del capítulo: Un Obrero de la Risa

I 1. Apartado en donde realizaremos un recorrido por la biografía de Ariel Tarico, a fin de tomar conocimiento de sus labores y trabajos como humorista e imitador.

I 2 y 3. El “Show de la Noticia” Apartado en donde describiremos el contenido del programa y sus diferentes secciones, como cada uno de sus integrantes. A su vez, describiremos los personajes más destacados que desarrolla Ariel Tarico.

A manera de cierre

Esta sección corresponde al espacio de los resultados generales alcanzados, a la conclusión de lo desarrollado a lo largo de este trabajo donde plasmaremos las reflexiones finales.

Marco Teórico

I. ¿Qué es el humor?

En este capítulo se desarrollará una amplia definición del concepto humor y todos sus derivados. Se tendrán en cuenta aspectos etimológicos, históricos y sociales a fin de tomar conocimiento del fenómeno a estudiar en todos sus aspectos.

El humor es inherente al ser humano, es una capacidad que poseen todos los hombres independientemente de la cultura, el medio socio-económico o geográfico en el que vivan. Este varía de sociedad en sociedad y particularmente de individuo en individuo, volviéndose entonces un fenómeno altamente complejo e indescriptible en términos científicos. El estudio del mismo es el estudio de la idiosincrasia, de la peculiaridad de una cultura cuestionadora de las reglas, del status quo y de los discursos hegemónicos.

Es creación y a su vez transgresión, en tanto instancia de quiebre muestra la posibilidad de interpretar los discursos y las prácticas como transformables.

Es un mundo que tiene sus propias leyes y se define por oposición al “*mundo serio*”, pero al mismo tiempo establece con él una relación de íntima dependencia.

Se conoce como ‘humor’ a todas aquellas prácticas, percepciones, representaciones y formas de entender la realidad que tienen como relato el contento, la diversión y la broma. Así mismo, se relaciona directamente con la capacidad de generar entretenimiento en las personas, el cual se hace presente en la mayoría de las situaciones a través de la risa.

En referencia a la historia del término “*humor*”; el origen del mismo proviene de la teoría de los cuatro humores del cuerpo en la medicina griega. Estos humores regulaban

el estado de ánimo: la bilis amarilla, la flema, la sangre y la bilis negra. De esta relación se establecía que cuando alguien estaba “*de buen humor*” significa que se encontraba en un perfecto estado de salud. Dicho término presenta dos acepciones; por un lado, identifica los humores como fluidos corporales, cosas del cuerpo y por otro hace referencia al humorismo, es decir, una particular disposición de ánimo o también una determinada manera de expresarse.

A su vez Jonathan Pollock plantea como la palabra “*humor*” al escapar de toda determinación fija, se remonta desde las profundidades del cuerpo para aparecer en la “*superficie*”, se abre desde el discurso médico para prestarse en juegos de palabras en el habla popular, y en ese instante de su evolución lingüística, por primera vez se emplea como verbo.

*“En efecto, tanto con Shakespeare como con Ben Jonson, el humor ya no es sencillamente algo que se padece, sino que se puede usar para producir un efecto en los humores de los demás. Aquí, la palabra humour no designa una cosa, ni un fluido del cuerpo ni un estado afectivo: se verbaliza, expresa una acción. Esta acción no se refiere a ningún objeto sino que se limita al agente: el sujeto permanece dentro del proceso, hace humor afectándose a sí mismo, es decir, obrando a sabiendas sobre el estado de sus propios humores.”*².

Las construcciones teóricas que surgieron desde la teoría médica de los humores y los cuatro estados de ánimos que se derivan de ella, hasta la concepción de humor en la modernidad son diversas.

En lo que concierne a la Edad Media, cabe destacar el trabajo Mijail Bajtín acerca de la cultura cómica popular a partir del estudio del contexto de la producción de Francois Rabelais. Según Bajtín el “*sistema de imágenes de la cultura cómica popular*” en todas sus manifestaciones se denomina: realismo grotesco o cuerpo grotesco. Aquí predomina el principio de la vida material y corporal: imágenes del cuerpo, que aparecen bajo la

² Jonathan, Pollock (2001). *¿Qué es el humor?* (pp. 48). Buenos Aires: Paidós.

forma universal de fiesta utópica. Es decir que lo cósmico, lo corporal y lo social están ligados sólidamente en una totalidad viviente e indivisible.

“El portador del principio material y corporal no es aquí ni el ser biológico aislado ni el egoísta individuo burgués, sino el pueblo. Un pueblo que en su evolución crece y se renueva constantemente. Por eso el elemento corporal es tan magnífico, exagerado e infinito. Esta exageración tiene un carácter positivo y afirmativo. El centro capital de estas imágenes de la vida corporal y material son la fertilidad, el crecimiento y la superabundancia”³.

La característica notable del realismo grotesco es la degradación, o sea la transferencia al plano material y corporal de lo elevado, espiritual y abstracto. La risa popular, que estructura las formas del realismo grotesco, estuvo siempre ligada a lo material y corporal. La risa degrada y materializa. Esto tiene que ver con valor positivo y regenerador: es ambivalente, es negación y -a la vez- afirmación. Lo inferior para el realismo grotesco es la tierra que da la vida, es siempre un comienzo.

Por eso la parodia medieval no se parece en nada a la parodia literaria puramente formal de nuestra época. La parodia moderna que conocemos hoy también degrada, pero con un carácter un tanto negativo, carente de una ambivalencia regeneradora.

Las imágenes grotescas se diferencian claramente de las imágenes clásicas, pre-establecidas y perfectas. Son imágenes contradictorias y que consideradas desde un punto de vista estético “clásico”, parecen deformes y hasta monstruosas.

Las manifestaciones de la risa expresadas en las fiestas públicas, los festejos callejeros, los ritos, las parodias emitidas de forma oral y escrita, los insultos y las groserías que se exteriorizaban especialmente en la época del carnaval se oponían a la cultura oficial, al tono serio, religioso y feudal de la época. La fiesta o más bien esta “segunda vida del pueblo” era el triunfo de la libertad, la abolición de las jerarquías,

³ Bajtin, Mijail (1987). *La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais*. (pp. 24). Madrid: Alianza.

estructuras oficiales y tabúes, como así también desaparecía aunque sea momentáneamente esas barreras por las condiciones sociales, las edades y demás.

A partir del siglo XIX, el grotesco va perdiendo el sentido alegre y jocoso; se encarna en los géneros dominantes de la sátira y de la parodia en un tono negativo y de crítica.

Otra concepción del humor que cabe señalar es la del filósofo inglés Thomas Hobbes. En su obra “Leviatán” desarrolla aspectos relativos a la génesis política de la risa.

“La gloria súbita es la pasión que le da lugar, causada por un acto propio que complace o por la aprensión de algo deformado en otro, por comparación con el cual se dá la súbita auto aprobación”⁴.

Nos lleva a entender determinados tipos de humor basados en el autodesprecio y en el resentimiento, como la contratara de esta teoría en la superioridad. Este mecanismo del humor es el que vemos cuando, por ejemplo, un político participa en un programa (ya sea de radio o tv) en el cual es imitado o parodiado.

A comienzo del siglo XX una de las disciplinas que va a dar cuenta del humor es el “psicoanálisis” con el trabajo de Freud sobre el chiste y su relación con el inconsciente. La risa y el humor sirven para liberar la tensión psíquica que provoca la represión de los impulsos agresivos o sexuales de naturaleza inconsciente. En palabras de Freud:

“La esencia del humor consiste en que uno se ahorra los efectos que la respectiva situación hubiese provocado normalmente, eludiendo mediante un chiste la posibilidad de semejante despliegue emocional”⁵.

4 Flores, Ana B (2010). *Diccionario Crítico de Términos del humor y Breve*. (pp. 100). Córdoba: Editorial Paidós.

5 Freud, Sigmund (1928). *El humor. Obras Completas El chiste y su relación con el inconsciente*. (pp. 2997). Buenos Aires: Amorrortu Editores.

De esta manera el Yo rehúsa dejarse ofender y elude el sufrimiento mediante el humor, triunfando así el principio del placer.

El chiste como una de las formas importantes del humor, nos libera de tener que reprimir en determinadas ocasiones algunas ideas que no podemos aceptar fácilmente. Nos afloja de las resistencias en las que estamos inmersos. Por lo tanto la risa es un fenómeno de descarga anímica, es agradable y relajante.

I 1. Lo cómico, el Chiste y el Humor

Si bien es un conjunto de significados que pueden aparentar lo mismo, o más bien que en algún punto de entrecruzan, presentan diferentes acepciones a tener en cuenta.

El chiste es una narración breve de carácter oral, escrito o gráfico que pretende causar risa. Es una ocurrencia de algún contratiempo, de los acontecimientos, hechos o preocupaciones de la vida misma. Se desvía del sentido habitual o simplemente rompe con el sentido previsible; a partir del cual se genera un efecto cómico o humorístico.

Se cuenta en un contexto cultural dado y frente a un determinado público. Tanto los gestos como la pantomima acompañan a la efectividad del chiste.

El mismo se compone de una cierta estructura, en principio se desarrolla una introducción donde se pone en situación a los personajes, luego se plantea un interrogante o un problema a resolver y finalmente mediante el “*desvío de sentido*” se resuelve graciosamente la incógnita.

Según Freud:

“El chiste produce una amplia gama de significaciones que se vinculan con los usos del lenguaje en distintos ámbitos y prácticas sociales. Existen dos clases de chistes:

- a) *chiste tendencioso: es aquel que produce en el oyente una reacción ya sea obscena, hostil o agresiva. Aquí pueden agruparse tanto los chistes verdes como aquellos que se refieren a individuos de la clase política y también las manifestaciones del humor popular aunque no todo humor popular es tendencioso. Es el que ofende.*
- b) *Chiste inocente: utiliza juegos verbales para expresar un pensamiento que denota una cierta ingenuidad”⁶. Es más sutil y absurdo.*

Cabe destacar la situación comunicativa del chiste, ya que implica la presencia de tres sujetos: el que lo produce (el que cuenta o hace un chiste), el que lo escucha y participa (el que se ríe) y el sujeto (o sujetos) acerca de quien se hace el chiste. Esta situación nos lleva a entender que estamos en presencia de un fenómeno social, ya que para que se produzca el chiste es necesario tener con quien reír y de que reír.

Diferente es la situación cuando hablamos de lo cómico; ya que se define por la existencia de dos sujetos intervinientes, por un lado el sujeto que percibe o descubre la comicidad y el sujeto en el que la comicidad es descubierta y por lo tanto este sujeto se constituye en objeto. En tanto el humor propiamente dicho, puede darse en un único sujeto.

Lo cómico se da en las acciones y la gestualidad, es resultado de una situación de descubrimiento, característica involuntaria que se percibe en las personas, animales y objetos. Según la perspectiva teórica de Vigara Tauste:

“...es cómico todo aquello (personas, cosas, hechos, dichos) que muestra capacidad de divertir o de excitar a la risa, incluso si no tenía intención de hacerlo. En lo cómico, se traslada la comicidad del terreno de la abstracción al de la realización”⁷.

Se descubre que a través de una observación exterior, es superficial; no hay que profundizar demasiado porque se puede perder lo que el efecto tiene de risueño. En cambio el humor es siempre el producto de un acto intencional, es una construcción

⁶ Flores, Ana B (2010). *Diccionario Crítico de Términos del humor y Breve*. (pp. 37). Córdoba: Editorial Paidós.

⁷ Flores, Ana B (2010). *Diccionario Crítico de Términos del humor y Breve*. (pp. 54). Córdoba: Editorial Paidós.

verbal, icónica o musical que tiene la finalidad de ser una crítica o plantear una reflexión moral. Es un fenómeno complejo, al mismo tiempo involucra lo psicológico, lo estético y por sobre todo lo social.

I 2. Recursos y Formas Humorísticas

Existen muchas formas humor, que se despliegan tanto en los diferentes géneros cómo en los distintos discursos. Aquí vamos a destacar lo que conciernen y se destacan en el humor radial.

La ironía

Es una figura o procedimiento literario mediante la cual se da a entender lo contrario de lo que se dice, supone siempre una inversión del significado. Se expresa con palabras un concepto, pero se subentiende otro, contrario. Uno de los conceptos más usuales:

“La ironía funciona gracias a un operador de lógico que liga a dos proposiciones por su contrariedad. Se capta a través de una operación interpretativa consistente en dar vuelta la significación del enunciado y atribuirle hipótesis de sentido contrarias a las literales”⁸.

Según el término griego del que procede la palabra ironía significa “el pícaro o simulador”, que finge ignorar aquello que conoce. El filósofo Sócrates utilizó hábilmente la ironía para desenmascarar a los sabios. Se acercaba a ellos, como un humilde aprendiz y los interrogaba sobre cuestiones que, en teoría, dominaba. Poco a

⁸ Flores, Ana B (2010). *Diccionario Crítico de Términos del humor y Breve*. (pp. 130). Córdoba: Editorial Paidós.

poco, con sus preguntas hábiles ponía de manifiesto la ignorancia de los presuntos sabihondos.

Las características de los discursos irónicos, es que son intencionales. Por eso los podemos relacionar con una estrategia del humor. Para ser entendidos se necesita de un intérprete que va a captar esta especial subversión de valores y significados. Siempre va a requerir de una situación discursiva, de una situación de comunicación.

La ironía cuestiona otros discursos, hostiga críticamente los valores establecidos y “*pone al revés*” el texto citado indicando la contrariedad esencial en él.

Juego de Palabras

Es un conjunto de formas y usos del lenguaje verbal, en el cual se involucran distintos planos de la lengua, como lo fonológico, lo semántico y lo fonético. El juego de palabras pone el acento principalmente en el mensaje mismo mediante un uso particular de las sonoridades y los ritmos. Estas formas son las típicas rimas y repeticiones que se advierten en numerosas composiciones tales como los chistes, las adivinanzas y los refranes.

En el lenguaje oral es donde se despliega plenamente este recurso, ya que por sus características es una inagotable fuente de conversaciones informales, charlas ingeniosas que dan pie para realizar todo tipo de asociaciones.

Una referente especial son los textos de Niní Marshal ya que contenían numerosos juegos de palabras basados en la similitud sonora, distorsiones absurdas y alteraciones en el significante que convocaban a significados nuevos.

Parodia

Es la apropiación de un discurso o fragmento discursivo con el fin de desestabilizarlo, de desviar el sentido del texto original. La parodia siempre trabaja sobre otro texto, (el texto parodiado) imitándolo, transformándolo. La intención de la misma es provocar un efecto cómico, burlesco y ridículo sin una intención de agredir.

Remitiéndonos a la antigüedad clásica y sobre todo al estudio que hace Bajtín de la cultura popular.

“lo paródico estaba indisolublemente vinculado a la percepción carnavalesca del mundo. Parodiar significaba crear esa inversión, ese mundo al revés, a partir de los textos homéricos y demás géneros y modelos legitimados por la cultura seria. ...Todo posee su parodia, su aspecto irrisorio, puesto que desde esta visión del mundo todo renace y se renueva a partir de la inversión de los significados y sentidos que lo componen”⁹.

Este recurso es básico en la imitación, es la piedra fundamental para la recreación de un personaje o un hecho. Funciona porque se sirve de los saberes de un público competente en el reconocimiento de las leyes, y por lo tanto, sensible a los quiebres que el texto paródico propone para promover la risa.

En algo que coincide la mayoría de los imitadores es que cuando realizan una parodia de un personaje público y conocido, lejos de criticarlo negativamente, consideran que le están realizando un homenaje y un reconocimiento. En la entrevista realizada a Ariel Tarico puntualizó: *“Es tan mediático todo, que lo importante es que se hable de la persona. Hay algunos “famosos” que son cholulos de mis imitaciones”*. Y hasta se podría decir que en algunos casos, es beneficioso ya que las repercusiones que

⁹ Flores, Ana B (2010). *Diccionario Crítico de Términos del humor y Breve*. (pp. 158). Córdoba: Editorial Paidós.

se generan en el medio, la réplica en cada programa de chimentos y en las redes sociales, son infinitas.

Tal es el caso del comunicador Claudio María Domínguez, que tuvo una gran resonancia entre sus seguidores, cuando lo “*escucharon*” dar consejos por la radio. Por lo que él mismo se encargó de solicitarle que lo siga imitando al aire.

Ridículo

Es aquello que por su rareza o extravagancia mueve o provoca a risa. El término ridículo viene del latín *ridere*, que significa reír y por lo tanto es una de las formas más usadas por el discurso del humor. Recursos como la parodia y la sátira muchas veces se basan en el ridículo. Ejemplos de esto es cuando se acentúa un defecto, se deforma un rasgo peculiar o se exagera un aspecto psicológico o moral.

Sátira

Según los diccionarios epistemológicos se define como una “*composición literaria, poética u otro escrito en prosa o verso, cuyo objeto es censurar o poner en ridículo a alguien o algo, y como discurso o dicho agudo, picante y mordaz, dirigido a este mismo fin*”. Por su parte, el Diccionario crítico de términos del humor y breve enciclopedia de la cultura humorística argentina, publicado por el GIH en el 2010, del que tomamos varias de las definiciones con las que aquí trabajamos, explica la dificultad que conlleva distinguir la sátira de la parodia. Cuando Bajtín habla de los géneros carnavalizados dice

que, en general, todos los géneros serio-cómicos incluyen a la parodia como un componente obligatorio.

“Por ello la sátira hace uso también de la burla, la mofa, la ironía y la indignación. La sátira muestra que el mundo social está constituido por una serie de acontecimientos incongruentes y los personajes adquieren un convencionalismo exagerado y novelesco”¹⁰.

La sátira como forma literaria tiende a querer corregir ciertos vicios o incapacidades del comportamiento humano, ridiculizándolos. Estas ineptitudes así enfocadas son casi siempre morales o sociales son extratextuales y se focalizan en prácticas sociales que se condenan.

El propósito principal no es el humor en sí mismo, sino un ataque a una realidad que desaprueba el creador de la sátira, usando para este cometido su creatividad e inteligencia.

Sabemos que no hay hombre sin risa ni culturas sin humor. Nuestra vida cotidiana está rodeada de lo cómico, de la ironía o de algún chiste que a veces nos va a sacar una carcajada, otras una sonrisa de coté o una reflexión.

Es el humorista que muchas veces funciona como una antena, que capta las ondas del inconsciente colectivo, que está flotando por ahí para burlar, parodiar o satirizar.

En el trabajo radial de Ariel Tarico se puede apreciar la conjunción de todas estas figuras y formas humorísticas que, sin limitaciones ni reglas, se superponen entre sí para formar un brillante y fructífero mix. Ya sea en cada personaje o en cada situación cómica que interpreta.

¹⁰ Flores, Ana B (2010). *Diccionario Crítico de Términos del humor y Breve*. (pp. 171). Córdoba: Editorial Paidós.

II. Programas y labores humorísticas

En este capítulo se hará una reseña histórico-descriptiva de los programas y personajes destacados del humor en la radiofonía argentina. Se tendrán en cuenta aspectos relacionados con el impacto comunicacional de los mismos, a fin de tomar conocimiento de las tendencias de cada período y cómo fue evolucionando la labor humorística en la radio.

Según Alicia Gallotti el período que abarca entre 1940 y 1955 es la “*época de oro*” de la risa en la radio argentina, en el cual, la radio se institucionalizó como un miembro más de la familia y la vida nacional, alcanzando una fidelidad que ni la televisión logró en su momento de gloria. De acuerdo con esta autora, los precursores absolutos del humor radial, en tiempos en que la radio todavía era a galena, en la década del '20, fueron los integrantes del Trío Gedeón, quienes inspirados en las murgas estudiantiles montevideanas cultivaron la “*astracanada*”, mezcla de parodia y disparate cuya arma operativa más eficaz era el cambio de letras de las canciones de moda. Posteriormente el dúo Buono-Striano ensayó un humor de mayor trascendencia, apelando al chiste verbal, la salida ingeniosa y generando incluso situaciones cómicas. Estos pioneros reflejaban el habla y el carácter de los porteños, destacándose entre ellos también Florencio Parravicini y sus monólogos.

Carlos Ulanovsky sostiene que entre los precursores del humor en la radio argentina no se puede obviar la labor de Tomás Simari, quien tuvo éxito con su personaje Nick Vermicelli (la *machietta* de un inmigrante italiano), que hacía diversos números cómicos. En aquella época las audiciones de radio tenían un valor agregado: frente a los fotógrafos de diarios y revistas, los artistas de la radio se caracterizaban como si

estuvieran actuando en teatro, desplegaban a pleno todo el talento y en algunas ocasiones, destacaban ciertos acontecimientos con verdaderas puestas en escena que desafiaban los límites aceptados entre realidad y ficción. Una representación memorable ocurrió en 1933, cuando Nick Vermicelli y su novia, Anyulina Pestopasta, también animada por Simari, se casaron en la antigua cancha de Boca con el pintor Quinquela Martín como testigo y recorrieron la ciudad desde la radio en un carruaje plebeyo abierto ante miles de oyentes que participaron como invitados virtuales a la boda. Simari fue el artista radial más importante de aquella época, con programas que incluían “*risa, broma y chispa*”. En efecto, en su programa de quince minutos de duración llegaba a realizar veintisiete imitaciones distintas, por lo cual se lo puede considerar también como un pionero del rol del imitador en la radio.

Durante la “*época de oro*”, la radio fue adquiriendo cada vez mayor popularidad, teniendo una enorme influencia en todos los estratos de la población, produciéndose una notable variedad de programas humorísticos que se estructuraban en base a los siguientes cinco modelos, que desarrolló Alicia Gallotti:

1. **“Sketchs:** Los programas consistían en una sucesión de sketchs, pudiendo haber un nexo entre uno y otro que justificaba la aparición de un diálogo humorístico entre dos cómicos o entre un cómico y quien ejercía el rol de “animador”. Se destacaron en este formato *La Caravana del Buen Humor*, *La Craneoteca de los Genios* y *La revista dislocada* primer programa donde la publicidad se integraba al clima risueño y chispeante de la audición.
2. **Personajes:** Las aventuras de un personaje imaginario y de sus allegados eran el núcleo que daba paso a los chistes y anécdotas, caracterizándose estos programas por la abundancia de sobreentendidos con los fieles seguidores. Ejemplos notables fueron: *El ñato Desiderio*, *Marianita*, *Sandalio Luz Güena*, *Pichuca y yo*, *¡Qué pareja!*, *Escombreiro Falamoto*, *Felipe* el personaje de Luis Sandrini, etc.
3. **Personales:** Los programas eran protagonizados por una figura estelar que daba rienda suelta a su talento. Generalmente contaba con un animador o partenaire que interactuaba con las estrellas. Los programas personales más exitosos fueron protagonizados por Niní Marshall –con sus inolvidables personajes Cándida y Catita-, Juan Carlos Mareco

“Pinocho”, Pepe Iglesias “El Zorro”, el dúo Buono-Striano, Los Cinco Grandes del Buen Humor con Rafael Pato Carret, Jorge Luz, Juan Carlos Cambón, Zelmor Gueñol y Guillermo Rico.

4. **Comentarios de la realidad:** Por medio de un monólogo de diversa duración, los humoristas de radio tomaban temas de la realidad para abordarlos con humor, ternura e ironía. El “maestro” en este formato fue Wimpi, destacándose también Pepe Arias y Enrique Santos Discépolo.
5. **Situacionales:** Este modelo se basa en determinadas situaciones (geográfica, laboral, etc.) que servían para agrupar personajes y hacerlos dialogar con chistes. En buena medida, era un formato que poseía ingredientes de los otros cuatro modelos. Entre los programas que descollaron cabe mencionar *Gran pensión*, *El Campeonato*, *El Relámpago*, *Gran hotel De Luxe*, *Academia El buen oído* y *La familia humorística*¹¹.

Entre los primeros humoristas que se destacaron en la radio cabe mencionar a Mario Pugliese, que imitaban a todas las figuras de moda, exagerando la forma de expresarse. Creó el grupo Los Bohemios, de “*excéntricos musicales*”, en el que los artistas representaban diferentes tipos extranjeros, prototipos ciudadanos, imitaciones de famosos y humor basado en equívocos musicales. De acuerdo con Ricardo Gallo todavía no había llegado el humor político y los artistas más imitados de la época eran Francisco Canaro de quien se exageraba su voz ronca y no se pronunciaban las eses finales, Mercedes Simone figura emblemática del tango argentino, el escritor y charlista Juan José de Soiza Reilly y la cantante de tango Ada Falcón.

En el rubro “*audiciones humorísticas cantadas y habladas*” también se destacaron en la década del ’30 ciclos como “*Las aventuras de Joseliyo Merengue*”, el “*ABC Trío*” y los actores Raimundo Pastore y Diego Valero.

Acerca de los Cinco Grandes del Buen Humor, se puede recordar a:

“Juan Carlos Cambón, que era tan flaco y de aspecto desnutrido como buen pianista, y parecía que ni el mejor chiste lo ayudaría a superar su imagen melancólica. Jorge Luz era un comediante ocurrente, especializado en hacer papeles femeninos, siendo uno de los primeros en desafiar la aguda pacatería de la época al aparecer disfrazado de mujer en las películas.

11 Gallotti, Alicia (1975). *La risa de la Radio*. (pp. 11). Buenos Aires: De la Flor.

*Rafael Carret era un cantante excelente y un hacedor de voces de largometrajes, como el que le dio su apodo vigente hasta hoy, el Pato, por su versión “a la argentina” de El Pato Donald. Zelmor Gueñol era el intelectual del grupo, lo que no le impidió convertirse en un humorista sutil e incisivo. Guillermo Rico era una especie de galán partenaire: les daba a sus compañeros cuanto pie necesitaran para lucirse aunque se quedaba con todas las mujeres que andaban cerca”*¹².

En síntesis, los “*Cinco Grandes*” conformaban un grupo de cinco actores de condiciones sobresalientes porque afinaban muy bien la voz y todos eran imitadores profesionales. Componiendo tipos no excesivamente elaborados, aunque identificables - el mujeriego, el atorrante, el nervioso- hacían chistes de manera continua. El quinteto fue rápidamente aceptado por el público, que veía en ellos a los portadores de un humor cándido y alocado.

A partir de las características de los primeros humoristas en radio, es posible observar que la imitación cumplió desde los inicios un rol crucial en la labor y el sentido de humor que se procuraba desplegar.

Al revisar la estructura de los libretos de la época de oro es posible advertir una notable diferencia con la época actual, y es la cantidad de chistes por sketch o situación cómica.

En el presente, el apoyo cómico está dado casi exclusivamente por el remate, quedando todo librado a la capacidad del intérprete para contar o hacer un chiste final, mientras que antes los sketches podían contener entre diez y quince chistes, uno detrás del otro, habiendo una mayor exuberancia de “*momentos chistosos*”.

Otro referente de la escena radial humorística fue el mencionado Pepe Arias, quien comenzó a trabajar en radio en 1934, realizando monólogos de actualidad de quince minutos de duración. Arias había debutado en el teatro haciendo una caricatura sin palabras del socialista Alfredo Palacios. Al ingresar a la radio, ya venía haciendo

¹² Ulanovsky, C Panno, J Merkin M Tijman G (1997). *Días de radio: historia de los medios de comunicación en la Argentina (1920-1959)*. (pp.227 a 229). Buenos Aires: Emecé.

grotescos y sainetes, frescuras de principiante y participaciones en teatros de revistas que lo colocaron en la primera plana de la escena nacional. Cuando no hacía humor de actualidad, Arias apelaba al humor costumbrista de personajes, a las andanzas cotidianas, todos con nombres curiosos, como Batista Chimento, filósofo al uso nostro, Don Justo Justino Reyes, doctor en trampas y leyes; el maestro Don Vistobueno Ciruela; Don Arsénico Gransimpático; Don Glorioso Candilejas; Don Bienvenido Vayviene; Don Bonifacio Cabritilla, entre otros.

En cuanto al rol del imitador vinculado al humorismo en radio, fue quizás Nini Marshall la que lo elevó a la categoría de arte, inspirándose en personas de la vida real. Cómica de raza y observadora lúcida, supo imitar audazmente a marcados estereotipos de la Sociedad Argentina. Ella misma, al explicar cómo surgió Catita, lo revela:

“Al tiempo, de las tiendas “La Piedad” me pidieron que les hiciera otro personaje para patrocinarlo ellos. Les hice Catita y no les gustó. Ellos estaban enamorados de Cándida. Pero yo quería mucho a Catita, es un personaje hecho con amor, es una caricatura que todos los días se modifica y enriquece, es una crítica pero es, sobre todo, una visión compasiva, cariñosa de la realidad”¹³.

Hasta el día de hoy Catita es considerada un modelo artístico y sociológico vigente. Mujer típica del conventillo porteño que provenía de una familia italiana, de habla inculta y aires de sabihonda. Se trataba de un personaje que decía “pieses”, “as noches, dotora”, “¿lo qué?” y otras fórmulas verbales como “mismamente” que reflejaban la manera de hablar de las empleadas de la tienda La Piedad, una de las más fuertes anunciantes de la radio por aquella época. Muy pronto era habitual oír en la calle: “Te comportaste como Catita”, aludiendo a la expresividad del personaje. Y es que Catita provocaba mucha risa, simpatía y contemplación, aunque casi ninguna mujer admitía pensar o hablar como ella. A lo sumo comentaban “mi cuñada habla igualito”.

13 Galotti, Alicia (1975). *La risa de la Radio*. (pp.19). Buenos Aires: De la Flor.

La impronta de Niní Marshall y del humor de la época dorada es descripta en forma sencilla por escritor Pedro Orgambide, que recordaba:

“La comicidad de la radio fue importante para mí, alimentó mi fantasía. Recuerdo, por ejemplo, un sketch de Buono-Striano en el que uno de ellos le dictaba una carta a su partenaire y cada vez que decía ‘coma’, el otro se ponía a comer, y como la carta se la dirigía a una tal ‘Beba’, cada vez que decía ‘Beba’ el otro tomaba una copa. Luego ese mismo sketch lo vi infinidad de veces en teatros de revistas y en televisión, y siempre me causó muchísima gracia, tal vez porque me evocaba a cuando me reí por primera vez, al lado de la radio. Buono y Striano decían en su canción de presentación: ¡Muy buenas, buenas, mis queridos oyedores!, y eso a mí me sonaba a música para los oídos. Alí Salem de Baraja, que era turco o sea hacía el turco, y Don Bildigerno, un gaucho de voz finita que hacía Fernando Ochoa, eran el colmo de lo fino. Pero creo que el humor en la radio llega a su perfección con Niní Marshall: todos sus personajes son interesantes porque todos tenemos algo de ellos o conocemos a alguien que es igual”¹⁴.

En efecto, ya en 1942 Niní amplió su galería de personajes, contando que se pasaba horas enteras enfrente de las tiendas para ver trabajar a las empleadas, sacarles los tics, sus hábitos, su lenguaje. Así, fue perfilando a Gladys Minerva Pedantoni, niña sabia y presumida; la niña Jovita, una solterona que hablaba con el léxico de la familia patricia de los '80; Belarmina Cueio, provinciana y empleada doméstica de la niña Jovita algo torpe y mentirosa; La Lupe, una mexicana enamorada de su esposo ebrio y haragán; Mingo, el hermano travieso de Catita; Doña Pola, una simpática anciana judía, propietaria de la tienda “*Los tres hemisferios*”, a la que no dudaba en hacerle propaganda; Doña Catherina una abuela italiana; Giovannina Rigadeira soprano italiana; Trini la desgreñás y muchos más.

Otro de los personajes más memorables de Niní Marshall fue Josefina “*Pipita*” Cano Raverot, una dama de la alta sociedad que por Radio Municipal, hacía su programa “*El chalet de Pipita*”. Allí, con libretos y efectos sonoros propios, Niní personificó a “*la manteca argentina*”, haciendo con humor recetas de platos que incluían manteca. Eran tiempos en que una mujer libretista, y a la vez humorista, generaba muchas resistencias.

14 Ulanovsky, C Panno, J Merkin M Tijman G (1997). *Días de radio: historia de los medios de comunicación en la Argentina (1920-1959)*. (pp.110). Buenos Aires: Emecé.

Sin embargo, Niní venció todos los prejuicios con talento y originalidad, con la prepotencia de su humor. En un momento, para seguir promocionando las ventajas de la manteca, Niní recurrió a Cándida Loureiro Ramallada, mucama de origen gallego, atropellada al andar, mal hablada y de razonamientos elementales que provocaban risa, y a su vez, ternura.

Particular relevancia tiene el término “*chispa*” para dar cuenta del trabajo de los humoristas en la radio durante las décadas del ’40 y ’50. Con esta palabra se hacía referencia al ingenio, la sagacidad y la creatividad para hacer reír. Ser alguien con *chispa* constituía un privilegio particular porque la “*chispa encendía el humor*”, siendo éste para la radio uno de los géneros más apreciados. Que tenía la particularidad de que nunca se rebajaba al chiste grosero ni precisaba de la procacidad para lograr una carcajada. El humor de algún modo, era visto como un bálsamo, como una terapia de vida. En una nota gráfica de la época, la revista Radiolandia aseveraba:

*“Una sonrisa mediana está justipreciada en un mes de vida. Imaginen lo que será una carcajada continua durante media hora”*¹⁵.

De aquella época cabe recordar también la ductilidad del dúo Buono-Striano, oriundos de Rosario, y anteriormente mencionados, quienes con los recursos del varieté se presentaron en emisoras porteñas como “*los reyes de la risa*”. Rafael Buono y Salvador Striano se complementaban de manera muy cómica, desplegando la técnica de gags a repetición de los hermanos Marx, así mismo parodiaban a los programas de preguntas y respuestas. Al animador, que en realidad se llamaba Iván Casadó, lo llamaban Iván Solteró. Desplegaban su creatividad en los juegos de palabras.

¹⁵ Ulanovsky, C. Panno, J. Merkin M., Tijman G. (1997). *Días de radio: historia de los medios de comunicación en la Argentina (1920-1959)*. (pp.108). Buenos Aires: Emecé.

Otro referente del humor y el rol del imitador en radio es el actor y libretista Delfor Amaranto Dicasolo, quien presentó en Radio Argentina su primer elenco propio. Dicasolo tenía abundante experiencia en el humor radial: se había iniciado en la década del '40 como imitador de Fernando Ochoa en el programa “*Cariño*”, de Mario Pugliese, por Radio Prieto. Por su facilidad para hacer voces, y en especial los llamados sonidos de fantasía (autos veloces, pájaros, tormentas) Tito Martínez Delbox le propuso incorporarse a la “*Cruzada del buen humor*”. De todos modos, su programa más recordado es “*La revista dislocada*” que duraba media hora y salía al aire dos veces a la semana, encargándose él del guión bajo el seudónimo de Armando Libreto. Estuvo al aire por más de dos décadas. Entre otras innovaciones, éste fue el primer programa cuyos avisos se integraron al clima reidero.

De acuerdo a lo que plantea Carlos Ulanovsky, en 1967 surge un nuevo humor en la radio, a raíz de la labor de Adolfo Castelo, quien condujo en radio El Mundo, junto con Fernando Salas, el ciclo “*Bolsa de gatos*”. Castelo había incursionado ya en el medio en la década del '50, en el ciclo “*Las ventajitas*” de Radio Libertad, donde compartió la conducción con Jorge Vaccari y Anselmo Marini. Cabe exponer el espíritu del nuevo humor en las palabras del propio Castelo:

“*Ahí empecé a joder con el horóscopo e hice el concurso ‘feo de cara’*”¹⁶.

Posteriormente, ya en la década de 1960, Castelo condujo el ciclo de humor de media hora que comenzaba a las 2 de la mañana (pionero en el horario nocturno) en Radio Porteña. Allí compartió micrófono con Jordán de la Cazuela, Julián Delgado, Aldo Cammarota y Quino, el creador de Mafalda, personaje que en aquel tiempo daba sus

¹⁶ Ulanovsky, C Panno, J Merkin M Tijman G (1997). *Días de radio: historia de los medios de comunicación en la Argentina (1960-1995)*. (pp.56). Buenos Aires: Emecé.

primeros pasos en una tira semanal que publicaba la revista *Siete Días*. Castelo y Salas, junto a Federico Bodrone, fueron los iniciadores de un tipo de humor basado más en la observación de la realidad, más humorístico que cómico, donde se daba bastante lugar a la improvisación y espontaneidad. Hasta ese momento el humor radial era totalmente “libreteado”.

Es posible apelar nuevamente a la voz del propio Castelo para definir el carácter innovador del nuevo humor que él contribuyó a incorporar en la radio argentina:

“Más que gracia, es un humor que provoca un comentario del tipo ‘Pero mirá qué hijo de puta, lo que dice este tipo’. Nosotros pusimos el humor absurdo en radio”. Efectivamente, Carlos Marcucci les decía a sus amigos: “Ustedes están locos, para este humor faltan como 15 años”¹⁷.

Completando este período de fines de los sesenta, cuando surge un nuevo humor en la radiofonía argentina, se puede consignar que en aquel contexto aparecieron por primera vez personajes absurdos, con una cuota de delirio, que en aquellos tiempos sólo podía hallarse en espacios como el Instituto Di Tella. Castelo, evoca su tarea:

“Había un equilibrista, y ahí apareció por primera vez el mago oriental Tacuarembó, que hacía sombras chinescas, una idea que llevé en los 80 a El Mundo, cuando empecé a trabajar con Alejandro Dolina”. En 1969 Castelo, Salas, Bedrone y Dolina hicieron el ciclo “Claves para bajar de la cama”, los sábados a la mañana en Radio Porteña, que pasaría a ser Radio Continental”¹⁸.

Cabe destacar también que en esa misma época, precisamente en 1976 y también por radio El Mundo, comenzó el programa “*Rapidísimo*” conducido por el expresivo y prolífico Héctor Larrea, quien incorporó por primera vez a las noticias los chistes picantes, comentarios irónicos y el doble sentido. El ciclo contaba con dos locutoras que

17 Ulanovsky, C Panno, J Merkin M Tijman G (1997). *Días de radio: historia de los medios de comunicación en la Argentina (1960-1995)*. (pp.57). Buenos Aires: Emecé.

18 Idem

siempre lo secundaron: Rina Morán y María Esther Vignola. Con una enorme capacidad para seguirle el ritmo al conductor, empáticas y alegres contagiaban con sus risas a todos los oyentes.

En el programa actuaron profesionales de distintas áreas cómo Carlos Russo, Luis Landrisina, Mario Sánchez, Mario Sapag, Tincho Zabala, Juan Carlos Mesa, Juan Carlos Altavista como “*Minguito*”, Luis Pedro Toni, la conocida cantante de tangos Beba Bidart, los periodistas Enrique Llamas de Madariaga, María Laura Santillán, Lía Salgado, Mónica Gutiérrez, entre otros. Quienes luego se destacarían tanto en el medio radiofónico como en la televisión.

Uno de los personajes más añorados y recordados de esa época fue el “*Dr. Pueyrredón Arenales*”, personaje que nació de la mano de Víctor Harriague en 1983 y que se caracterizaba por desarrollar un humor de forma respetuosa “*de las investiduras*” y con límites. Era esencialmente político, basado en el acontecer del país, donde se tomaba en solfa todo lo que entraba en el terreno de la pavada y lo jocoso. Su fórmula era de pegar y acariciar, pegar y acariciar.

“*Hetitor*” plasmó su sello distintivo en “*Rapidísimo*” por 18 años, pasando por Radio Continental para después anclarse en Rivadavia.

El retorno a la democracia estimuló la labor humorística en la radio, volviendo a ocupar un lugar destacado en la programación.

A partir de 1987 Alejandro Dolina convocó a una audiencia creciente con “*Demasiado tarde para lágrimas*” y luego, el ciclo que lo va a consagrar hasta ahora: “*La venganza será terrible*” combinando risa y desenfado con la profunda reflexión humanista.

Dolina es un reconocido amante del medio radial, y ya había tenido bastantes experiencias, como se reveló con anterioridad, en el comienzo del nuevo humor en la

radio. En la “*prehistoria*” de Radio Municipal, junto con los humoristas Alberto Bróccoli, Caloi, Carlos Trillo y Carlos Marcucci, hicieron el ciclo “*Humor de la galera*”. Posteriormente, hizo el mencionado ciclo “*Claves para bajar de la cama*” y en 1974 compartió con Mario Mactas y Carlos Ulanovsky “*Mañanitas nocturnas*”. Dolina encarnaba a Gómez, el inmóvil, y por primera vez interpretaba, en un piano completamente desafinado, al maestro sordo Héctor Gancé. En “*Demasiado tarde*” llegó su consagración, con Adolfo Castelo cumpliendo el rol de partenaire, formando una dupla inolvidable.

Es el propio Dolina quien describe el contenido de aquel humor del que Castelo había sido pionero:

*“Jugábamos a los dados por radio; venía el mago oriental Washington Tacuarembó a deleitarnos con sus sombras chinescas; al hombre bala Ralph Caserta lo lanzábamos como para que rebotara en todas las paredes, los payadores instrumentales y abstractos Morte y Gargiulo, en vez de cantar como Dios manda, en castellano, se toreaban mediante onomatopeyas. Y de los tra tra trá terminaban en una pelea terrible. Teníamos también al maestro de quena Atahualpa Beimberg, a Tamara, la reina del strip-tease, al hijo del sordo Gancé”*¹⁹.

En síntesis, se puede plantear que el programa de Dolina hacía un homenaje a la radio de otrora. Sus programas tenían público que se deleitaban con las anécdotas personales, planteos un tanto filosóficos como de la cotidianeidad misma. Enmarcados siempre con buena música en vivo y radioteatros con efectos especiales, dando tanto él como sus partenaires oportunidades para dar rienda suelta a la imaginación.

En 1987 Lalo Mir fue convocado por el productor artístico y empresario Daniel Grinbank para armar un ciclo llamado “*Radio Bangkok*” junto a Quique Prosen,

¹⁹ Ulanovsky, C Panno, J Merkin M Tijman G (1997). *Días de radio: historia de los medios de comunicación en la Argentina (1960-1995)*. (pp.188). Buenos Aires: Emecé.

Douglas Vinci y Bobby Flores en la FM Rock and Pop, cuya idea original según contó en una entrevista:

“era hacer una revista de entretenimientos mañanera con música, chistes y jolgorios. Pero en el formato se empezó a mezclar información real con otra inventada, ideas cuerdas con chistes y una visión terriblemente crítica sobre el formato y dinámica del programa”²⁰.

Este programa nació como una emulación a Radio Colonia, pero desde “Tailandia”. Se emitía de lunes a viernes de 10 a 13hs. Fue un ciclo que se extendió por dos años y medio (desde mediados de 1987 hasta finales de 1989). Su repercusión consiguió un cierto status “*de culto*” que se extiende hasta nuestros días.

La situación social y política de Argentina, era muy particular, debido a la vuelta de la democracia. La libertad de expresión vivía un momento muy efervescente y fue en este ciclo en donde se pudieron romper varias reglas: desde lo profesional hasta lo costumbrista para el medio.

Las voces dejaron de ser meticulosas y cuidadas, como lo venían siendo las acartonadas FMs.

La forma de hablar al aire era una charla de amigos en una mesa de café, todos a la vez, cargando los comentarios con ironía y sátira, preparando algún que otro sketch o pequeño radioteatro, haciendo aparecer personajes recurrentes y disparatados, sin respetar los silencios. Hasta incluso si era necesario, se escuchaban algunas “*puteadas*”.

También lo más novedoso fueron las voces distorsionadas, las nuevas terminologías, los efectos de sonidos como el vómito y la cadena del baño, impensados hasta ese momento.

Siempre partían de la noticia diaria, de lo que pasaba en los noticieros, para realizar observaciones irónicas y absurdas.

20 Ulanovsky, C Panno, J Merkin M Tijman G (1997). Días de radio: historia de los medios de comunicación en la Argentina (1960-1995). (pp.189). Buenos Aires: Emecé.

Los jóvenes oyentes se identificaban con la trasgresión y la actitud rockera de ser rebelde hasta en el dial.

Se podía apreciar el concepto estético y el trabajo de las aperturas, separadores y cierres artísticos. En ocasiones parecía que era improvisado, pero se distinguía un equipo que discutía y planificaba todas las intervenciones, ya sean las grabadas como las “*en vivo*”.

Otro de los condimentos fueron los “*personajes*” que tenían un cierto apogeo en esa época, como lo fue el “*El Reverendo Douglas Vinci*”. El mismo emulaba al típico pastor protestante americano, en donde a través de sus discursos pentecostales, daba “*clases*” de religión y moral.

Este programa cambió radicalmente el formato radial seguido hasta ese momento, incorporando el humor delirante y la crítica musical dura. Con el transcurso de los meses el programa adquirió una notable popularidad.

Lalo Mir ofrece una mirada muy particular sobre el humor y sus límites; en una entrevista explicó:

*“No haces humor sobre un acontecimiento desagradable, luctuoso, triste, dramático que ocurrió ayer, pero cuando pasa el tiempo, por ahí sí. Y hay humor de la guerra, del holocausto, y existe porque es liberador. Pero no me parece que el límite pase más lejos que el código del velorio. Digo, se muere el tío y todos lo lloran, pero cuando todos se acostumbraron a su muerte, alguno arrima una anécdota, otro se acuerda de lo gracioso que era cuando tomaba de más y cuenta un chiste, y cuando te querés acordar, el velorio se transformó en una rueda de cuentos graciosos a eso de las tres de la mañana. Somos así, tenemos que dejar pasar un tiempo, hay un luto, y luego, calculo que el humor todo lo puede. Igual hay humores que no me gustan y no toco. Son límites que me vienen de adentro. No me gusta reírme de los defectos, meterme mucho con cuestiones personales. Generalmente hacemos humor y cuando tocamos o nos referimos a personas de carne y hueso, es porque son muy públicas. Difícilmente me van a escuchar mofándome o ironizando a un tipo que tiene perfil muy bajo. El que se expone todo el tiempo, es notorio que lo hace, ¿por qué no lo vamos a aprovechar?”*²¹.

21 “Lo Bueno, lo malo y lo gris en el humor”. Nota publicada el 12 de julio de 2002 en el diario Río Negro on line. Consultado el 17/11/2013 en <http://www1.rionegro.com.ar/arch200207/c12j06.html>.

Radio Bangkok interpretó los sonidos y el lenguaje de la época y creó una novedosa forma de compañía radial. Fundamentalmente logró romper el molde, descontracturar un modo de trabajar frente al micrófono, romper el hielo y eludir los modos clásicos como se estaba acostumbrado a trabajar. De alguna manera “*ir a contramano*”.

Esta provocación inspiró a una nueva generación de conductores, cuyo referente más visible en esa época era Mario Pergolini.

En la época de los '90 quienes también “*salieron a la luz*” y brillaron fue el dúo: Saborido y Quiroga, que se caracterizaron por romper los límites estructurales del periodismo sonoro, incorporar la edición y renovar la manera de hacer revisionismo histórico.

Amigos y compañeros de militancia política desde la adolescencia, ambos compartían la pasión por la historia, por lo que siempre intentaban presentar la noticia del día vinculándola con algún hecho del pasado. Se desempeñaron en Radio Mitre en donde resultaron elegidos luego de un certamen para elegir humoristas. También estuvieron en la FM 100.

Tuvieron algunas críticas desfavorables y negativas de ciertos humoristas que no aceptaban el estilo rebelde y trasgresor que los caracterizaba; como Mario Sapag que los tildaba de chabacanos y Juan Carlos Mareco apodado “*Pinocho*” que se negaba a salir “*al aire*” con ellos.

El mayor éxito del dúo fue en las elecciones de 1989 (Menem vs Angeloz), en donde se destacaron sus primeras producciones con locutores y sus spots irónicos que no respetaban ni la veda política, cómo así también los fueron las canciones sobre las valijas de Amira Yoma²².

²² Política argentina que llegó al poder de la mano de su entonces cuñado Carlos Menem, quién le otorgó la dirección de la Secretaría de Audiencias. Fue conocida por estar imputada en el juicio por narcodólares que se denominó: Yomagate en el año 1993.

En diciembre de 1992 obtuvieron su primer Martín Fierro a la mejor labor cómica en radio. Luego se incorporó Fernando “Coco” Sily periodista y actor, quien colaboraba con las ideas y guiones.

Continuando en esta misma época, en 1994 otra dupla cómica que dio mucho que hablar por su performance y su estilo tanto periodístico, como editorial, fue la formada por Luis Rubio y David Rotemberg, quienes aportaban la cuota de humor al programa “*Hoy por Hoy*” conducido por Néstor Ibarra en Radio Mitre.

Principalmente se encargaban de ironizar a la clase política argentina, satirizaban las “*noticias calientes*” de cada día, como así también estaban a la caza de los furcios ajenos, las declaraciones extrañas, ridículas y los tan odiados “*fallidos*”.

Esta dupla se complementaba por su lenguaje veloz y mente ágil. Rubio es publicista también estudió arquitectura, psicología y teatro con Norman Briski; en tanto, su par Rotemberg es periodista y fue tecladista de bandas de rock.

Posteriormente tuvieron su programa los sábados al mediodía llamado “*Sábados de la maldad*”²³ en donde realizaban un resumen de todo lo que había ocurrido durante la semana, cuyo ingrediente básico era la actualidad y las noticias más descabelladas.

Las parodias musicales era lo más sobresaliente y gracioso, como por ejemplo: “*Asereje*” (la CGT) y “*Son amores*” (senadores). Muy elogiada la interpretación del senador “*Angulo*” (el rey de la corrupción y la coima) donde abundaban las humoradas y las declaraciones de doble sentido.

A su vez, eran infaltables las imitaciones de canciones populares. Se destacaba el grupo musical de protesta “*Los Chalchalé*” aludiendo al grupo folclórico Los Chalchaleros que siempre dejaban una reflexión por la mitad ya que por la entonación,

23 En referencia al legendario programa de entretenimiento de la tv “*Sábados de la Bondad*” (1968-1988).

tenían la ausencia de la sílaba final. Otros que tomaban vida eran Luis Blond y Walter Street entre otros.

Recreaban un espacio de cuentos infantiles como *“Alí Emir y los 40 cañones”*, *“El bello durmiente de Olivos”* y *“Buscando a Garzulo”* un espacio en donde recreaban públicamente los pasos que se siguen hasta dar con algún famoso que se hacía desear.

Una de las secciones más excéntricas era *“Días de Radio al cuadrado”* en donde no dejaban colega en pie. Se trataba de un espacio, al estilo del programa televisivo *“PNP”* (Perdona Nuestro Pecados) en donde ellos mismos se encargaban de recopilar las perlititas y *“metidas de pata”* cometidos durante la semana. Con una desopilante edición y sugestivas humoradas hacían de las equivocaciones un divertido momento.

Otra de las secciones destacadas fue la parodia del conocido juego televisivo llamado *“Pulsaciones”*, en donde bajo el nombre *“Pulsaciones políticas”* demostraban que los políticos también *“tienen corazón”*.

Los cómicos descartan las imitaciones y los chistes cortos de pronta resolución, para anclarse en un estilo más descomprimido y con figuras retóricas.

En cada nota que otorgaban a la prensa siempre aclaraban que el humor político y ácido lo heredaron del genial humorista Tato Bores.

El estilo que los diferenció y catapultó a la fama fue la manera respetuosa y cuidada a la hora de ironizar sobre temas que podrían rozar con el dolor, la muerte o las tragedias. Cómo así también, con las deformaciones físicas o con la homosexualidad.

En una entrevista que le realizó el periodista Daniel Dátola en el programa *“Detrás del éxito”* a Luis Rubio para el portal de la web Somospymes, aclaró:

“El humor necesita de un Jerry Lewis y un Dean Martin. Se necesita de un delirante y de alguien con cordura para que haya un remate. No todo el mundo tiene la capacidad de

construir esa situación, incluso entre un humorista y otro, y ya no con el conductor del programa” ²⁴.

La pareja reflejaba en el dial que estaba hecha el uno para el otro. Uno de los célebres personajes que saltó a la popularidad de la radio a la TV fue Eber Ludueña, (interpretado por Luis Rubio) un rústico y carismático futbolista de otros tiempos que “*sabe hacer de todo*”, menos jugar bien al fútbol. Con un armado y estudiado guión paseó por cuanto programa de deportes lo convocaban.

En el 2004 fueron premiados con el Martín Fierro al mejor desempeño humorístico en radio.

Posteriormente se separaron para abrirse a nuevos proyectos y desafíos. Fue en este momento donde Ariel Tarico desembarcó en el programa para continuar con esta fórmula cómica “*de a dos*”.

Paralelamente, en esta misma época ya estaba en pleno auge un ícono muy importante que logró movilizar y trastocar los códigos del humor en la radiofonía argentina: Fernando Peña, una figura multifacética y dueño de un incansable espíritu provocador. Su estilo irreverente y su manera de decir lo que sentía, lo convertían en un fenómeno. Áspero y frontal pero, por sobre todo, un artista de la provocación.

Su público y sus seguidores se sentían identificados y fascinados con su labor y con sus mil voces. Asimismo estaban aquellos que se escandalizaban con lo que decía y otros que simplemente no compartían su manera absolutista de pensar y sus drásticas posturas.

Peña era principalmente un actor de teatro y lo reflejaba en los más de veintiún personajes que interpretaba. Estas “*criaturas*” (tal como él las llamaba) eran parte de sus programas de radio, sus obras de teatro e incluso algunos programas de televisión.

²⁴ Consultado el 20/11/2013 en <http://www.somos-pymes.com/tv/detras-del-exito/detras-del-exito-luis-rubio-somos-pymes.html>

Su llegada a la radio fue imprevisible y amerita su mención ya que fue justamente gracias a su extravagancia y rebeldía que lo llevó a establecerse en el medio.

Trabajaba como comisario de a bordo para American Airlines, durante los viajes daba la bienvenida a los pasajeros, cómo así también, las indicaciones pertinentes antes de la partida del vuelo. Lo hacía de una manera peculiar ya que desplegaba sus diversas voces y personajes. Allí surgió la “*cubana Milagritos López*” su estrella más adorada.

Entre los pasajeros se encontraba Lalo Mir que viajaba con frecuencia por esa aerolínea y despertó en él una cierta curiosidad por las órdenes que daba fuera de lo común.

Un día Lalo insistió en conocer a esa “*dulce señora*” y ahí fue cuando se encontró con Fernando. No dudó en convocarlo y llevarlo a trabajar con él.

Sus primeros programas fueron con sus padrinos Lalo Mir y Elizabeth Vernaci participando en “*Cabeza de Pescado*”, por Radio del Plata (1994). Luego continuó en “*Animal de Radio*” y “*Tardes Negras*” en la Rock and Pop (1995 y 1996).

En una nota realizada por Natali Schejtman para el suplemento Radar de Página 12 Lalo dimensiona así su ingreso al mundo radial:

“Lo dio vuelta, la rompió en mil pedazos, hizo lo que no era políticamente correcto. Y también irrumpió con su temeridad... Era una persona multiplicada en personajes, todos ellos caminando por un filo sobre un barranco mil metros abajo. Primero fueron grabaciones en cassette y después empezó a ir en vivo: Empezó a meter la otra ficha. Apareció de repente Celestino, el marido de Milagritos. O el oficial Brown. Y empezó a explotar, a quebrar el espejo en mil pedazos. ¡Y no me avisaba!”²⁵.

Luego trabajó con Ronnie Arias en el programa “*Huevos Fritos*” en FM Energy (1997) y en la misma radio condujo *Graffiti* (1997).

²⁵ “Sin Peñas”. Nota publicada el 21 de junio de 2009 en el suplemento Radar del diario Página 12. Consultado el 28/11/2013 en <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-5375-2009-06-21.html>.

En 1998 comienza “*El Parquímetro*” hasta el 2001 en la Radio Metro, con Sebastián Wainrainch y Diego Scott.

Su carrera continuó en horario nocturno con el programa “*Cucuruchos en la frente*” en la Rock and Pop (2002) con Diego Ripoll, donde por problemas con el COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) es censurado y por un año deja de trabajar.

Regresa en el 2004 con *El Parkímetro*, con K, porque estaba comenzando el gobierno de Néstor Kirchner como presidente y a su vez, emitido por Radio Kosiuko. Durante el 2006 participó en el programa de Mario Mactas en Radio Continental con su personaje de “*Milagritos López*”. Y ese mismo año volvió a la Metro para continuar con su mayor éxito indiscutido: “*El Parquímetro*” hasta junio de 2009.

El formato del programa era un magazine informativo, humorístico, de interés general y de actualidad. En donde la audiencia tenía una participación muy especial ya que se les proponía ciertas consignas para opinar “*en vivo*” y participar en algún debate. Una de las secciones más aplaudidas era “*Lado A*” en donde los personajes de Fernando Peña afloraban en escena a pesar de que ellos interactuaban durante todo el programa. Cada día presentaba un personaje diferente. Los más destacados fueron:

- Bubba un oportunista religioso brasilero, líder carismático popular y hacedor de milagros.
- Cristina Patricia Megahertz (La Mega) una travesti enamoradiza y melancólica.
- Delia Dora de Fernández rectora de conducta rígida y disciplinada, trabaja en un colegio secundario estatal. Imparte órdenes estrictas e impone un régimen del tipo militar. A su vez, tiene una vida privada mezquina y solitaria, cuyo marido la ignora completamente.

➤ Ricardo Alfredo Nuñoa Cruz, mejor conocido como Dick Alfredo, un locutor mexicano. Heroinómano, tipo solo, pero un gran tierno. Vive encerrado, es tan macho que no le importa ser pasivo. Neurótico, perfeccionista y muy inteligente.

➤ Elisa Rufino un ama de casa insegura, histérica y verborrágica que no para de hablar y de contestarse. Vive corriendo y sacándole en cara a sus hijos que por dedicarse a la familia ella no es feliz.

➤ Jonathan Bermúdez un freak de Internet.

➤ María Elena Rinaldi lesbiana media arrabalera y de mal carácter.

➤ Mario Modesto Sabino un taxista profesional con una gran vocación de servicio y solidaridad para sus prójimos. Con grandes valores. Feliz con su vida y su familia, añora su lejana Italia y disfruta de los tangos argentinos.

➤ Martín Revoira Lynch el sanisidrense cheto, cretino y estúpido que se la pasa haciendo alarde de su posición y clase social. En el programa de radio era muy solicitado, ya que, llamaba con cierta altanería a una empresa para solicitar algún servicio y luego terminaba burlándose y criticándolos. Además tenía su propia sección llamada “*gente como uno*”. En donde detalla sus adquisiciones, cuenta anécdotas sobre su educación, viajes e incluso dicta “*lecciones*” para “*ser bien*” y pertenecer a su círculo bacán.

Peña odiaba este personaje porque afirmaba que era cómo lo educaron. El público se divertía porque en el fondo, eran como él.

➤ Monseñor Lago una parodia al obispo Justo Oscar Laguna, principalmente destacaba su tono de voz.

➤ Osvaldo Jeringa un paranoico, desalineado e impresentable ser que hace “*cualquier cosa por dinero*”. Tiene su oficina en un bar porteño y le hacen encargos de todo tipo, desde matar hasta robar a un recién nacido.

- Pepe un obituarista que detalla las noticias fúnebres diarias.
- Rafael Orestes Porelorti político, licenciado y diputado. Charlatán y sanatero. Especialista en chantajear y armar negociados para su propio bolsillo. Este personaje es creación de Lalo Mir.
- Roberto María Flores homosexual, alegre y trabajador. Dueño de una peluquería. Fernando se siente muy identificado con este personaje.
- Rubén Ramón Sixto Alegre (Palito) un joven marginal, pobre e infeliz. Buscavidas sin educación que anda siempre bordeando la ilegalidad para subsistir. En sus tiempos libres le gusta componer canciones y cantar por unas monedas.
- Susan Müller una alemana sexy y comehombres.
- Milagros Dolores Guadalupe López, la cubana moralista que siempre cuenta anécdotas de cuando era joven y tripulante de Pan Am. Amante de los boleros.

Este mix de personajes que muchas veces dialogaban entre sí, surgía de su voz sin ningún efecto y sabía conjugar perfectamente con maestría. Iba de lo cotidiano a lo sentimental y se nutría de la vida misma.

Peña prefería llamar a su audiencia “*escuchadores*” y no como oyentes, porque el oyente es pasivo, en cambio, el escuchador participa en forma activa al opinar y dejar mensajes originales.

Su compañero Diego Ripoll recordaba su performance al decir:

*“Fue el que reinventó el espectáculo en radio, le devolvió la verdadera magia. Logró algo maravilloso: la gente no se podía bajar del auto. Generaba esa cosa mágica, tenía la habilidad de hacerte creer cosas que sólo ocurrían en tu imaginación. Te hacía volver a ese estado naïf, infantil, de creer que ellos existían. Le metió arte a la radio. Pero yo creo que todo lo que hacía estaba en función de otro objetivo: estimular las libertades, que realmente vos hicieras lo que quisieras hacer de tu vida”*²⁶.

²⁶ “Sin Peñas”. Nota publicada el 21 de junio de 2009 en el suplemento Radar del diario Página 12. Consultado el 28/11/2013 en <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-5375-2009-06-21.html>.

Fernando Peña nunca provocaba indiferencia. Era un genio del humor y un artista en estado puro que transmitía su locura, sus miedos, sus adicciones y enfermedades sin pudores. Sorprendía por su capacidad de poder desdoblarse en tantos personajes y construirlos psicológicamente siendo tan diferentes entre sí. Creaba un libreto en vivo, seguía una conversación con total improvisación.

Finalmente y llegando a esta época, un representante del humor radial es, sin dudas, Sebastián Wainraich locutor, periodista, escritor, conductor y actor. Tanto en la radio, como en la televisión o el teatro desarrolla un humor tanto inteligente como irónico y sarcástico. Admirador de la serie Seinfeld, en sus relatos transmite abiertamente todos sus miedos, frustraciones, la impronta judía que vive con mucha culpabilidad.

Después de ser el notero estrella del programa de TV *“Indomables”*, la co-conducción de *“Televisión Registrada”* junto con Gabriel Schultz y la participación en *“Duro de domar”* con Roberto Pettinato, lo convirtieron en un prolífico personaje mediático. Hoy explota cada vez más su faceta humorística y actoral.

Hace más de siete años que conduce el exitoso programa de radio *“Metro y Medio”* junto a Julieta Pink por Metro 95.1 que se ha convertido en un clásico del regreso a casa. El programa cuenta con muchas secciones diferentes que son presentadas a lo largo de la semana. Se plantean temas de actualidad y temas de la vida cotidiana, creando un clima de familiaridad con los oyentes, siempre con un toque divertido y humorístico. También se pueden escuchar breves *“sketchs”* y monólogos de la mano de Wainraich y sus compañeros que se presentan para la ocasión.

Los más sobresalientes y graciosos son:

“Gordos con Chorizo” en donde el lema principal es: *“La amo....pero...”* Es una charla descontracturada entre amigos que intenta no ser machista. Los temas principales giran sobre la cotidianidad, las actividades del hombre, la familia y la tirantez que

siempre existe entre las parejas. También participan los oyentes contando anécdotas y pidiendo consejos.

Otra sección es “*Gorda con helado*” en donde Julieta habla mientras toma helado y pondera como un mandamiento: “*Amarás el helado sobre todas las cosas*”. Es un monólogo en donde todo pasa por los diferentes gustos de helado. Como una pitonisa charla con las oyentes que se comunican y las ayuda a cambiar su actitud frente a vida.

“*Empanadas Jiménez*” es una situación cotidiana de las familias argentinas, en donde Julieta llama para pedir empanadas a una casa de comidas y quien la atiende (Sebastián) siempre mal interpreta el pedido, la cuestiona sobre lo que “*intenta pedir*” y jamás le termina enviando las empanadas.

“*Curso de anti-ayuda*” los conductores mantienen una charla con un destacado empresario que vive en EE.UU. Autoritario, mal hablado, que discrimina por doquier y ningunea a cualquier persona que piense distinto. Dicta consejos sobre todo tipo de temas como, por ejemplo, cómo tiene que ser el comportamiento en los templos, o cómo debe actuar un CEO. Este personaje es desarrollado por el actor y guionista Peto Menahem quien ha sido compañero de Sebastián, en la obra teatral “*Cómico*”.

“*Apertura de famosos*” los conductores piden al aire que se comuniquen los “*famosos*”, en donde plantean un juego divertido para desdramatizar la situación entre la gente conocida y los *cholulos*. Es como un gran chiste a lo que es la fama. Se crea un momento de humillación. El oyente, viviendo la tensión mientras que el famoso dice que es famoso. Han participado Fito Páez, Manu Ginóbili, Juanita Viale y Andrés Ciro, entre otros.

Son varios los dueños de la risa que actualmente le toman el pelo a la actualidad y le arrancan carcajadas a la audiencia. Como ya lo hemos expresado, la fórmula que ha hecho mella en la radiofonía argentina es la dupla entre las noticias, la actualidad, con

una mirada artística de la mano del humor y que necesariamente emerge como contracara risueña de la situación política, económica y social por la que atraviesa el país en los últimos años.

Uno de ellos es Rolo Villar, con muchos Martín Fierro a cuestas, es el humorista de Marcelo Longobardi en el programa *“Cada mañana”* por Radio Mitre AM 790 junto a María Isabel Sánchez, y a su vez anima, *“Encendidos en la tarde”* en dicha emisora. Sin lugar a dudas es el auténtico pilar de la programación en cuanto a la labor humorística que realiza. Con treinta años de trayectoria radial volvió a instalar el chiste junto a la imitación. También se pone serio, reflexiona y opina sobre diversos temas, cuenta anécdotas de su vida personal, sin dejar de lado los remates a cada situación ligada a la candente actualidad y la gran repercusión en la audiencia.

Otro profesional para nombrar es Martín Bilyk, un imitador y actor que adquirió en la radio un lugar casi paralelo al del locutor, el movilero y el columnista matutinos, por sus impecables imitaciones de personajes y situaciones, quien se siente más cómodo trabajando con guiones absolutamente elaborados. Su objetivo es quizás no hacer descostillar de risa al oyente, sino más bien hacerlo mantener una sonrisa por un buen rato. Jugar con la ironía, con el absurdo, hacer comentarios ácidos, desarrollar temas y hasta editorializar dentro de este género. Ha trabajado en varias radios como en La Red, AM 910, Mitre, Rock & Pop, Energy y actualmente en Radio América AM 1190.

Adrián Stopelmann lleva veinticinco años haciendo humor en distintas formas: desde el teatro hasta la TV (empezó en *“La Noticia Rebelde”*). También dicta cursos de escritura humorística, en donde afirma que: *“Con el humor se nace, lo que se puede enseñar son las herramientas para hacerlo, pero la persona si no tiene sentido del humor, es imposible que haga reír”*. En la radio actualmente se destaca en el programa de Victor Hugo Morales *“La Mañana”* en AM 590 Radio Continental. Su estilo es

combinar su mirada periodística y crítica de la actualidad con buena onda y humor. No hace imitaciones, prepara guiones, que los alimenta de las tapas de los diarios, portales y noticieros.

A Claudio Rico se lo escuchó durante 10 años en el programa de radio *"El Exprimidor"* junto a Ari Paluch en Radio Uno FM 103.1 y en la actualidad trabaja hace ya dos años en *"Ciudad Gotik"* programa de Jorge Rial que se emite por radio la Red AM 910. Se destaca por sus imitaciones a Chiche Gelblung, Adrián Suar, *"Mamá Cora"* y Bilardo, entre otros.

Fernando Ramírez es un mendocino con un estilo más teatral llevado a la radio. Sobresalió en el programa de Fernando Bravo en Radio Del Plata, ya que tiene una voz magnífica y se lucía espectacularmente con las caracterizaciones de Ricardo Arjona, Luis Miguel, el Puma Rodríguez, Shakira, Montaner y Pavarotti, siempre con letras tan ingeniosas como divertidas.

Los jóvenes humoristas Ignacio Bulian y Francisco Mues de Radio 10, saben combinar con gran espontaneidad e impronta la música como las imitaciones. Imparten por doquier un ecléctico repertorio en el cual imitan a China Zorrilla, Marcelo Bonelli, como así también a *"Pity"* Alvarez, de Intoxicados o a Silvio Berlusconi.

Martín Rocco quien dedicó quince años de su vida a ser creativo publicitario y un día cambió de rumbo, tuvo diversas e importantes participaciones en Radio La Red AM 910 y en FM Mega 98.3. Se define como monologuista de noche y guionista de día. Escribió para los programas de TV *"Video Match"*, *"Mar de fondo"*, *"Tal para cual"*, entre otros. Sobresale por su humor absurdo con picardía y sarcasmo. Juega con el doble sentido y hace hincapié en los hechos de la vida cotidiana, la New Age, las relaciones de pareja, las medicinas alternativas.

Para seguir con esta lista, podemos nombrar a Sebastián Fernández guionista y actor. Actualmente trabaja en Radio del Plata 1030 AM junto a Claudio Villarruel y Bernarda Llorente. Rodolfo Samsó más conocido como “Alacrán” que se desempeña en el programa “*Bien Levantado*” junto a Beto Casella por FM Pop, Clara Ulrich, Pato Benegas, Juanjo Salce, Washington Cadorna.

Como sucedió en otras épocas, muchos de estos imitadores y humoristas, al consolidarse en el medio han trascendido los límites de éter para desenvolverse en otros escenarios. La televisión si bien es la que los lleva a la popularidad y al reconocimiento masivo, no es la favorita. Los tiempos del rating y de la competitividad han hecho de la misma una arena áspera de moldear y un ambiente hostil para permanecer. El ámbito máspreciado y favorito son las bambalinas y los espectáculos del tipo Stand-Up, en donde se pueden desenvolver con total libertad, creatividad e ingenio, bajo otras reglas. A su vez también están en contacto con un público ávido de conocer a esa voz que está presente en el dial todos los días.

Por otro lado, otra característica que tienen en común muchos de ellos, es que son tímidos y de muy bajo perfil, pero así y todo se animan a cambiar el micrófono por una máscara.

Tras la descripción y el análisis precedente, podemos advertir que tanto la información como especialmente el humor, siempre estuvieron vigentes en el dial de la Radio.

Podrán haber cambiado los tonos de los chistes, la pertinencia de los temas, o el respeto a la autoridad. Pero en todas las décadas, tanto la humorada como la simpatía, estuvieron presentes en decenas y decenas de hogares. Primero en los radioteatros que lograron paralizar la vida en las ciudades, cuando los negocios registraban las grandes

bajas de concurrencias del público, ante la gran popularidad de la “*novela*” de turno. También hicieron su trabajo los recitadores, monologuistas y contadores de chistes.

Luego se subió a los colectivos y caminó por la calle mientras se iba al trabajo o a la facultad. Se individualizó la escucha, pero el comentario de los que se escuchaba siempre predominaba.

Sin lugar a dudas la radio es el medio que mejor acompaña y que sigue vigente día a día. Nos ofrece una gran diversidad de programas para todos los gustos y, a su vez, existe un gran abanico de diferentes estilos y tipos de humor.

Capítulo I

Un Obrero de la Risa

Así es como se define el propio Ariel Tarico quien es humorista, imitador y actor. Nació el 9 de junio de 1984 en la provincia de Santa Fe y desde muy chico supo que quería dedicarse a la actuación. Expresa que el humor lo lleva en la sangre, un poco por su papá y otro poco por Roberto Fontanarrosa.

Su primera imitación fue a los 10 años en un acto escolar, en donde caracterizó a Quico²⁷.

A los 13 años realizó caricaturas para el diario “*La Provincia*” de Santa Fe y es a partir de ese momento que empezó a exponer sus obras en diferentes muestras, como así también colaboró en diversas publicaciones locales.

A los 14 años empezó a trabajar como imitador y humorista en *LT10 “Radio Universidad Nacional del Litoral”* en un programa de actualidad en el que imitaba

²⁷ Personaje de ficción de la exitosa serie de televisión “El Chavo del Ocho”.

principalmente a políticos y periodistas locales, como Rogelio Alaniz, Jorge Obei y Ángel Malvicino presidente del Club Unión.

Luego de varios años en donde obtuvo soltura y destreza en sus expresiones, en donde adquirió una gran experiencia como imitador, logró una postura más afianzada en su labor. Entonces se lanzó a otras radios que le dieran esa adrenalina necesaria para competir en el medio. Fue así que en 2003 desembarcó en la Capital Federal y debutó a lo grande junto a Héctor Larrea en el programa "*Rapidísimo*" de Radio Rivadavia.

Colaboró también en las dos Radios AM más importantes de Córdoba: "*Cadena 3*" y "*LV 2 AM 970*".

En el 2004 ingresó a *Radio Mitre AM 790*, colaboró como imitador en el programa "*Hoy por Hoy*", conducido por Néstor Ibarra. Con el humorista David Rotemberg y los guiones de Demián Sterman y Demetrio López, crean el exitoso micro-programa: "*Los Fernández, reyes de la risa*". Una sátira en donde Aníbal Fernández, Ministro de Interior y Alberto Fernández, Jefe de Gabinete, del presidente Néstor Kirchner, charlaban al estilo de Tico y Tuco ²⁸ "*parados frente a la Casa Rosada*" en donde "*ridiculizan a todo el mundo que pasa por ahí*". Con este espacio logran los picos más altos de la audiencia en la mañana de la emisora. Fue tan exitoso y conocido el mismo que ambos políticos los llamaron para felicitarlos. Según Ariel Tarico, eso fue una bisagra en su carrera, ya que lo hizo más conocido y lo fue consolidando aún más en los medios.

También recreaban los debates del Senado de la Nación, en donde caracterizaban a Scioli, Cafiero, Reutemann, Eduardo Menem, entre otros.

En el 2005 integró el staff de los programas "*Magdalena Tempranísimo*" conducido por Magdalena Ruiz Guiñazú y "*Animados*" conducido por Lalo Mir. En el programa de

²⁸ Dos urracas negras parlanchinas conocidas como Heckle y Jeckle, dibujos animados creados por Paul Terry, que se dedican a fastidiar a la gente que los rodea.

Magdalena intervenía con chistes entendibles para los que recién se levantaban. También recreó en dupla con David Rotemberg, momentos desopilantes donde entregan logradas imitaciones de una amplia gama de figuras que van desde Néstor Kirchner, Felipe Solá, Luis Patti y Aníbal Ibarra hasta Elisa Carrió, Hugo Moyano y Florencia de la V, entre muchos otros. A esa galería también suma a Nito Artaza a quien admira desde siempre y a personajes como *"Betty de Barrio Norte"* la señora de clase media, *"Quique el remisero"*, opinólogo en varios temas quienes son creaciones propias.

En una nota publicada en el *Diario "La Nación"* la periodista Alicia Petti destaca:

*"Humor mundial. Toda una creación resulta la "canción marcha" sobre el Mundial, que creó el joven y creativo humorista Ariel Tarico, de gran desempeño en los ciclos matutinos de Mitre. Con las logradas imitaciones de Julio Grondona, Leonel Messi, Carlos Tevez, Carlos Bilardo...el ex presidente Néstor Kirchner y la presidenta Cristina Fernández de Kirchner (ésta última, creación de Marcela Giorgi), Tarico enhebra voces y palabras que aluden a los hechos coyunturales de la actualidad política, mientras el fútbol también es protagonista. Aquí, Tarico logra una de sus más eficaces piezas humorístico-musicales."*²⁹

En el 2006 se recibió de *"Locutor Integral de Radio y TV"*, carrera cursada en la Escuela Terciaria de Estudios Radiofónicos dirigida por Eduardo Aliverti.

En el 2007 estrenó su obra de teatro *"Cazuela de Taricos: El humor al poder"* en Santa Fe ante 900 espectadores. Luego recorre el país presentándose en diversos clubes y teatros. La obra incluye imitaciones de Elisa Carrió, Hugo Moyano, Ricardo Fort, Daniel Scioli, Mauricio Macri, Carlos Tevez, Diego Maradona, Francisco De Narváez, entre otros.

En el 2008 desembarcó en el programa de Roberto Pettinato *"El Show de la Noticia"* en la 100, en donde se permitió *"delirar"* más con los diferentes personajes. Los

²⁹ "Radiografías" Nota publicada el 18 de junio de 2010 en el diario La Nación. Consultado el 28/11/2013 en <http://www.lanacion.com.ar/1276041-radiografias>.

políticos ya dejan de ser el fuerte de sus imitaciones en ese programa y le da paso a otras personalidades.

Ese mismo año editó su primer libro *"El Humor en la Era K"*, en colaboración con Julio Leiva y Esteban D'Aranno, donde se recopilan los mejores guiones de las secciones más populares de la mañana de Radio Mitre. También sale a la venta su primer CD de imitaciones, producido por Nacho Paz.

En el 2009 participó como humorista de los programas *"Primera Mañana"* conducido por Nelson Castro y *"Hola Chiche"* conducido por Samuel "Chiche" Gelblung. Uno de los desafíos más jocosos fue en *"Primera Mañana"*, ya que tuvo que imitar al propio Nelson Castro, pedido solicitado por el conductor y que tuvo mucho éxito.

Colaboró ese mismo año en los programas televisivos *"RSM"* y *"Un mundo perfecto"* de América TV, *"Después de todo"* programa conducido por Jorge Lanata en Canal 26, *"Resumiendo"* de Canal 7, *"Palabras más, palabras menos"* en TN y *"Justo a Tiempo"* programa conducido por Julián Weich, en Telefé.

En el cine, interpretó a un personaje en la película de animación 3D *"Boogie, el aceitoso"* de Illusion Studios, basada en el cómic de Roberto Fontanarrosa.

En el 2012 estrenó un nuevo show en la calle Corrientes *"El Multipersonal"* en el Multiteatro y desde allí comenzó una gira por las provincias de Entre Ríos, Misiones, Neuquén, Chaco, Córdoba. En el mismo, Ariel le pone el "cuerpo" a los personajes más sobresalientes y exitosos de la radio, les da movimiento, la típica gestualidad, tics y el sello que los hace reconocibles a los ojos y oídos del espectador. Las figuras destacadas son El Papa Francisco, Nito Artaza, Flor de la V, Zulma Lobato, Coki Ramírez, Ricardo Fort, Claudio María Domínguez, Horacio Pagani, Tevez, Maradona, Riquelme, Messi, "Chiche" Gelblung, Santiago del Moro, el Bebe Contemponi, Charly

García, Luis Majul, Nelson Castro, Marcelo Bonelli, Jorge Lanata, Mauricio Macri, Daniel Scioli, Hugo Moyano, Betty, la señora de clase media (“*la Chiqui Legrand*”) y Néstor Kirchner. En segundos se transforma en uno u otro y los hace interactuar al mismo tiempo, como también, monologan con el público. También utiliza el recurso del video con los ocurrentes relatos de Guillermo Cóppola, mientras cambia su vestuario. Más allá de las muy logradas imitaciones, los textos del propio Tarico y la dirección de Carlos Signetti, hacen que el espectáculo sea divertido y al mismo tiempo irónico y provocador.

En una entrevista que le dio al periódico “*Primera Edición*” de la provincia de Misiones, comentó sobre la caracterización que realiza del Papa:

*“Destaco sobre todo la forma de hablar, mitad en castellano, mitad en italiano, esa cosa de cocoliche que tiene y sobre todo que hace un monólogo de actualidad, al principio comentando su experiencia de no ser recibido a ser un ídolo mundial...una de las únicas que lo visitaban antes eran Gabriela Michetti y Elisa Carrió y ahora todos se cuelgan de su sotana y el personaje trata de explicar eso”*³⁰.

En 2013 fue nominado por quinto año consecutivo al Premio Martín Fierro por la Mejor Labor Humorística en Radio.

1 1. El “Show de la Noticia”

Es un programa con contenidos y un formato de corte periodístico, que combina información y humor, sin dejar de lado la música que caracteriza a la emisora.

Cuenta con la participación de la locutora Marcela Godoy, quien da los auspicios y las noticias de espectáculos; la locutora y periodista Mariel Di Lenarda a cargo de la

30 “Con “El Multipersonal”, Ariel Tarico vuelve por más...” Nota publicada el 14 de agosto de 2013 en el diario Primera Edición. Consultado el 29/11/2013 en <http://www.primeraedicionweb.com.ar/nota/impreso/108794/2239/con-%E2%80%99Cel-multipersonal%E2%80%9D-ariel-tarico-vuelve-por-mas-.html>

información destacada; Guillermo Poggi reconocido periodista deportivo; Ariel Tarico a cargo de las imitaciones y el conductor quien es también músico, periodista, escritor y actor Roberto Pettinato.

Uno de los slogans característicos del programa es "*Se puede ser feliz a las 6 de la mañana*" y lo logran a través de diferentes maneras.

En la apertura del programa, muchas veces Pettinato se da el lujo de interpretar el saxo lo cual es un momento "*en vivo*" muy especial y esperado por los fieles oyentes que se deleitan con las interpretaciones de ex músico de Sumo.³¹

En otro momento del programa, el conductor que nunca deja afuera su experiencia como músico, pone un tema de "*su búnker*" en cuya introducción cuenta una anécdota. Temas de Led Zeppelin, Jimmy Hendrix, Steve Winwood, John Lennon, Jim Morrison, entre otros, son presentados como hitos clásicos. En algunas ocasiones también lee la traducción de las letras de sus temas favoritos.

En todo momento alienta la participación de los oyentes. Una de las maneras es a través de "*la consigna del día*", en donde plantean alguna pregunta, como por ejemplo: *¿Cuáles son los olores que te hacen recordar a tu infancia?* o *¿Cuál sería tu trabajo favorito?* Y el oyente responde a través de las vías de comunicación del programa.

También hay concursos por premios y viajes.

La lectura y el comentario de las noticias las realizan de diferentes maneras. En una sección que se llama "*7 diarios, 7 noticias*", destacan del diario *Página 12, Olé, Muy, Clarín, Popular, La Nación, y Crónica*, una noticia; cómo así también describen la "*foto del día*".

A través de un spot grabado y con el tema de fondo "*Welcome to the jungle*" de los Guns & Roses, relatan las principales noticias de la mañana. En referencia a la red

³¹ Roberto Pettinato fue saxofonista de Sumo, una de las bandas más emblemáticas del rock argentino.

social twitter hacen *“El twitt de la noticia”*, en donde relatan otras noticias en *“140 caracteres”*.

En otro momento la locutora Marcela Godoy destaca brevemente *“lo que tenés que saber antes de salir”* desde la temperatura, cortes en la vía pública y demás.

Otro de los momentos del programa son las entrevistas a actores, destacadas personalidades del medio y a aquellas personas que amerite la noticia del momento; ya sea *“en el piso”* o telefónicas.

En otra sección del programa el conductor desgrana naturalmente reflexiones que van desde su vida personal como la infancia, la amistad, los amigos, las mujeres y los hijos; la vida cotidiana, la vida profesional y hasta las relacionadas con la ciudad, la poesía o la política. En ellas participan todos los integrantes del programa en una charla descontracturada y siempre en contacto con el equipo de producción y con el operador técnico, Eduardo Seisdodos, quien juega un rol trascendente en el ciclo.

También se destacan las presentaciones *“en vivo”* de músicos y cantantes en muchos casos secundados con el saxo por el conductor. Entre otros, se pueden citar a Pedro Aznar, Los Cafres, Estelares, Andrés Ciro de Los Piojos, Gustavo Cordera y Dread Mar I.

Asimismo otras de las presentaciones que más expectativa y convocatoria tiene es el *“Fuckin Manteca Bar”*. Es la gran oportunidad para los oyentes de presenciar un programa en *“vivo”* y conocer a todo el staff que integra y trabaja diariamente en la radio. Desayuno mediante los favorecidos participantes pueden *“ver”* la intimidad del programa y, a su vez, disfrutar de la entrevista a algún invitado especial o alguna banda de Rock/Pop.

Los chicos tienen su espacio denominado *“los niños cochinos”*, en donde los incentivan a participar dejando mensajes con cuentos, fábulas y chistes.

1 2. La imitación, condimento de las noticias.

Entre las diferentes secciones, el comentario y lectura de las noticias del día, en el “*Show de la Noticia*” intervienen las diversas voces y personalidades de Ariel Tarico. Como figura permanente se encuentra la “*locutora Electra*” transexual cantante paraguaya, cuyo sueño es trascender en la pantalla chica argentina y en las tablas porteñas, en donde quiere dejar una estela de concheros y plumas. Como una “*locutora profesional*” del medio, hace lectura de los mensajes de los oyentes, recuerda la consigna del día y recuerda las vías de comunicación. Por sobre todo interviene con su opinión en las conversaciones y charla de los integrantes del programa. En esta caracterización se focaliza la imitación en el tono paraguayo y los modismos delicados de una “*mujer de bien*”.

1 3. Los personajes más destacados en el programa son:

Guillermo Cópola, legendario representante de futbolistas y, por sobre todo, ex manager de uno de los jugadores más importantes del mundo, Diego Armando Maradona, se ha ganado un lugar destacado en el repertorio de Tarico, por ser una personalidad tan carismática y respetada del mundo futbolístico y empresarial. En su interpretación lleva al extremo la manera pausada y detallista de contar cualquier anécdota, sobre todo cuando se trata de las relacionadas con Maradona. Cualquier noticia del día o situación actual a Guillote le recuerda un momento u episodio vivido con Diego. Tarico con desenfreno y, por sobre todo, con humor remata de manera

delirante. Muchas anécdotas contadas, son rescatadas de su autobiografía o más bien “*libro de aventuras*”³² en donde confluyen diversos momentos y situaciones sobre viajes, familia, noches y excesos.

Maradona ha trascendido por sus declaraciones y frases inolvidables; para Tarico han sido alimento para sus imitaciones.

Jorge Lanata, controvertido periodista y escritor, tiene un gran reconocimiento y premios tanto por sus investigaciones periodísticas, como por sus libros. Actualmente es considerado uno de los principales periodistas opositores del Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. Tarico lo representa de forma desestructurada, polémica y mordaz en sus declaraciones.

Luis Majul es otro conocido periodista y escritor. Tarico destaca su estilo “*amarillista*” y sus exageradas declaraciones, como así también remarca sus contradicciones.

“*Chiche*” Gelblung es un polémico periodista, conductor de televisión, radio y gráfica. Cuando Ariel Tarico lo imita resalta su lenguaje soez sobre todo cuando se dirige a sus colaboradores, como también su mal humor.

Nelson Castro es uno de los periodistas más intelectuales, estudiosos y bien hablados, quien también ha trascendido por su conocimiento en medicina. Uno de los gustos del periodista es disfrutar de la música clásica. Tarico lo satiriza en dos secciones una de ellas es “*El amplificador limpio*” en donde hace comentarios sobre bandas dark, punk y de rock pesado, en donde cuenta anécdotas,

32 Coppola, Guillermo (2009). Guillote, acá está, esta es mi vida. Buenos Aires: Editorial Planeta.

historias violentas y desopilantes de su adolescencia. La otra es "*La tanga limpia*" en la que desglosa minuciosamente y con una sublime actitud, la letra de canciones de cumbia villera, colombiana, santafecina y demás variantes. La temática es acerca del consumo de bebidas alcohólicas y drogas, el sexo promiscuo, la identificación barrial (similar a la identificación o simpatía por un equipo de fútbol), la violencia callejera, la delincuencia y el odio hacia la policía y la burguesía. Lo más provocador y -a su vez- lo más cómico, es la utilización de un lenguaje vulgar y explícito.

A su vez, le imparte en un tono acicalado consejos y sugerencias a la Presidente de la Nación para que cuide su salud.

Marcelo Bonelli, un notable periodista y conductor de televisión y radio, es una de las imágenes emblemáticas del Grupo Clarín, quien cuenta con una larga trayectoria en dicho grupo. Más que por sus dichos Tarico destaca su ceceo (hablar con la z) y el rotacismo (no poder pronunciar la r o la rr) en sus comentarios.

El periodista deportivo de gráfica, radio y televisión Horacio Pagani también es profesor en TEA. Posee una gran trayectoria en el grupo Clarín y es un gran discutidor y férreo defensor del futbolista Román Riquelme, quien Ariel Tarico hace explotar al aire, utilizando su particular tono de voz y haciendo las típicas y exageradas declaraciones que lo caracterizan.

El escritor y periodista Jorge Asís posee una personalidad provocativa. Ariel lo admira por su escritura. En su imitación resalta su particular tono de voz.

Julio Ricardo, emblemático periodista y comentarista deportivo con una extensa trayectoria, se desempeñó en "*Fútbol para Todos*" y, en ese espacio televisivo, ha sido noticia por los "*furcios*" y equivocaciones que tuvo al nombrar a algunos jugadores

cuando relata un partido. Esto ha sido *“música para los oídos”* de Tarico quien con un despliegue de ingeniosidades, lo ha sabido replicar.

Alejandro Fantino es un relator y comentarista deportivo, animador de radio y televisión. Actualmente conduce el programa radial *“Uno de los nuestros”* por AM La Red, *“Animales Suelos”* y *“El Show del Fútbol”* por la pantalla de América. Dueño de una personalidad extrovertida, se caracteriza por sostener un rol de entrevistador muy controvertido y curioso sobre todo en el momento de hacer re-preguntas. El se denomina un *“guerrillero de la entrevista”*. Particularmente tuvo muchas repercusiones favorables cuando le realizó una entrevista a Sergio *“Maravilla”* Martínez en mayo del 2012. Tarico destaca su tono y entonación, como así también sus formas y maneras de interrogar.

Uno de las secciones del programa más elogiadas y celebradas por los oyentes cada semana, es cuando recrean el *“Living de Fanta”*. Allí llevan a *“invitados especiales”* según lo amerite el momento. Un diálogo inolvidable ocurrió el 3 de septiembre de 2013:

Marcela Godoy: *-¡Mirá quien viene!-*

Roberto Pettinato: *-¡Ou no, no!-*

Guillermo Poggi: *-¿Quién vino?-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-Pará para, vos me está diciendo que siendo las 8:38 de la mañana.-*

Roberto Pettinato: *-¿Acabás de llegar? ¡Si!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-Llegue acá, tengo los micrófonos de la 100 disponibles, como en la época de Jorge Santos.-*

Marcela Godoy: *-¡Ja Ja!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-¡Buenos días animales bienvenidos al “Living de Fanta”!-*

Guillermo Poggi: *-¡Hola Ale!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-Seis dedos, fenómeno, poneme algo arriba como para que empecemos la mañana a full. ¡Hoy vamos a tener un programa!-*

- Recibamos a la banda: Roberto Pettinato, Marcela Godoy, Mariel Di Lenarda, Guillermo Poggi. Tenemos invitados especiales como la Mole Moli y Mario Vitette el cerebro del robo del siglo.-

Marcela Godoy: *-¡Mario Vitette!.-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-Realmente todos genios. ¡Como nos vamos a divertir!-*

Roberto Pettinato: *-Todo lo que éste no hace las voces, va a parar a erróneo (se refiere que todas las voces que no hace Tarico. “Van a parar” al guionista/colaborador Gabriel Acosta).-*

Marcela Godoy: *-¡Hola Vitette!-*

Mario Vitette (Gabriel Acosta, guionista): *-¿Como andá vó?-*

Marcela Godoy: *-¡JA JA!-*

Guillermo Poggi: *-¡JA JA!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-Es uruguayo, por eso habla así, es un maestro.-*

Mariel Di Lenarda: *-¿Cómo es?-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-¿Vos me estás diciendo que decís “vó”, porque sos uruguayo?-*

Mario Vitette (Gabriel Acosta, guionista): *-¡Siempre digo vó!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-¡Es un maestro! ¡Como nos vamos a divertir, genios! subime la música.-*

-Sos un grande Petti, te ví anoche con la gringa en CQC y sos como Alejandro Magno cuando conquistó Persia.-

Roberto Pettinato: *-¡Sos insoportable, la verdad! Me va muy bien, estoy muy contento, muy contento.-*

Marcela Godoy: *-¡Qué lindo!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-¿Te fue bien en Tucumán? -*

Roberto Pettinato: *-Si muy bien, en Tucumán, muy bien realmente en Salta.-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-¿Trajiste la viva, cómo dice coquito?-*

Marcela Godoy: *-¡JA JA!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-¡Godoy!-*

Marcela Godoy: *-¡Sí!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-Te quiero decir algo, con esto que te voy a decir, espero que no se ofenda el chino, que está escuchando. ¡Que lindo tenés los pechos Godoy!-*

Marcela Godoy: *-¡Pero Fantino!-*

Roberto Pettinato: *-Viste que los tiene mucho mejor, yo cuando los tocaba...-*

Marcela Godoy: *-¿!Pero, qué decís?!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-Estás hermosa, quiero saber cuántas posiciones te faltan para completar el kamasutra.-*

Marcela Godoy: *-Ay bueno Ale, no sé. ¡Hice unas cuántas!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *-Pará, pará ¿vos me estás diciendo que al chino (el marido) lo volviste chino vos, de tanto kamasutra?-*

Guillermo Poggi: *-¡JA JA!-*

Alejandro Fantino (Tarico): *- ¡Vos sabés que es una diosa del micrófono! es una genia.-*

Marcela Godoy: *- ¡Terminala! Era chino, antes de conocerme.-*

Roberto Pettinato: *- A veces viéndola, se quedó con los ojos redondos.-*

Alejandro Fantino (Tarico): *- Seis, monstruo levantame en vivo con la Mole, Moli. Yo lo banco eh, yo lo quiero en mi equipo. ¿Qué pasó el sábado, Molita?-*

Marcela Godoy: *- ¡Hizo Lío!-*

Mole Moli (Tarico): *- Estoy re loco ¿Cómo andá? JA JA. Vo sabés, que lo recague a trompadas al culiao, en el piso quedó re chato como milanesa “al martillo” y después lo re cagué a sopapos y astillazos, todo. JO JO JO.-*

Marcela Godoy: - ¡Heee, Heee!-

Alejandro Fantino (Tarico): - *¿Vos, sabés que éste es bravo en serio? A Tyson lo sopla y lo deja en coma.-*

-*¡PARA Mozes, PARA! ¡Qué me importa que esté Omar Cerasuolo hablando de folclore, PARA!-*

Marcela Godoy: - ¡JA JA!-

Alejandro Fantino (Tarico): - *Heeee Pollito.-*

Guillermo Poggi: - *¡Hola Ale!-*

Alejandro Fantino (Tarico): - *Somos los 2 colegas, somos 2 tenistas.-*

Roberto Pettinato: - *¿Somos los 2 tenistas?-*

Alejandro Fantino (Tarico): - *Yo te voy a hacer una pregunta, que espero no me cagués a trompadas -¿Cómo vivís la decadencia de Federer?-*

Guillermo Poggi: - *¿Vos estás en pedo?-*

Marcela Godoy: - *¡Heee, No pará, se paró!-*

Guillermo Poggi: - *Sr. Federer es y será el más grande de la historia.-*

Alejandro Fantino (Tarico): - *Pará, pará, te la jugaste. ¿Vos me estás diciendo que sigue siendo el más grande, aunque se le descongeló el pecho?-*

Guillermo Poggi: - *Pero, ¡no seas pelotudo!*-

Marcela Godoy: - *¡Nooo Pero no, Guille!*-

Alejandro Fantino (Tarico): - *¡Vos sabés que sos mejor periodista deportivo, que el colorado Liberman. Sos un maestro!*-

Guillermo Poggi: -*¡Ale la verdad, que ese es un elogio muy grande!*-

Alejandro Fantino (Tarico): - *Tenemos de invitado al Sr. Mario Vitette. Decime Marito, vos sos el cerebro del robo del siglo. Nunca estuviste preso, pero Marito ¿Dónde está la quita?*-

Mario Vitette (Gabriel Acosta, guionista): - *¡No se, vó! Para mí la quita no significa nada, la gasté en el free shop. Lo que importa en la vida es el porongo, jo, jo!*-

Alejandro Fantino (Tarico): - *Vos sabés que Al Capote, al lado de Vittete, es un microbio.*-

- *Petti, vos tocaste al lado del más grande, de Luquita.*-

Roberto Pettinato: - *¡BASTA! ¡NO, NO! Me dá mucha impresión cuando habla así.*-

Alejandro Fantino (Tarico): - *Y estuviste con Mollito, antes de que se la coma a la Oreiro.*-

- *Quiero que me lleves a los 80. ¿Qué champán tomaban en la limusina?*-

Roberto Pettinato: - *¡Que idiota, que es Dios mío!-*

Marcela Godoy: - *¡Calmate, Roberto!-*

Roberto Pettinato: - *¿Que Champán? No teníamos champán, limosina ¡Ni nada! Te dije la semana pasada que no usábamos limusina.-*

Alejandro Fantino (Tarico): - *PARÁ, PARÁ ¿Vos me estás diciendo que la semana pasada, te pregunte lo mismo?-*

Marcela Godoy: - *¡JA JA!-*

Alejandro Fantino (Tarico): - *Sabés que admiro la memoria que tenés. ¡Quiero ser como vos!-*

-*Marielita, ¡Mariel Di Lenarda! está a full.-*

Mariel Di Lenarda: - *¡Hola Ale!-*

Alejandro Fantino (Tarico): - *Vos, sabés que estás tostada, estás divina. Somos como Cleopatra, cuando se bañaba en leche, la verdad.-*

Mariel Di Lenarda: - *¡Gracias! Ale.-*

Alejandro Fantino (Tarico): - *Porque anoche leí mucho a Hegel y mucho de Egipto.-*

Mariel Di Lenarda: - *Sí, sí claro.*-

Alejandro Fantino (Tarico): - *¿Cómo anduvo tu viaje Marielita?.*-

Mariel Di Lenarda: - *¡Muy bien Ale! Fantástico, me desconecté estuvo espectacular.*-

Roberto Pettinato: - *Es verdad todavía no tiró la cafetera ni nada, fijate qué bien que está.*-

Mariel Di Lenarda: - *¡No seas malo che, eso fue una sola vez!*-

Alejandro Fantino (Tarico): -*Vos sabés, que volviste iluminada, hoy la gringuita me hace dormir afuera, pero Mariel, te doy hasta que Jorgito Porcel junior, consiga laburo en blanco.*-

Mariel Di Lenarda: - *¡Hay Dios, Ale!*-

Roberto Pettinato: - *Vas a tener sexo, hasta el último día de tu vida.*-

Alejandro Fantino (Tarico): - *Vitettito te convertiste en un ídolo popular. ¿Vas a hacer un libro contando la historia del robo al Banco Río?*-

Mario Vitette (Gabriel Acosta, guionista): - *Vamos a ser el libro, vo. Si escribió un libro de autoayuda el botija de Guillermo Andino, donde coleccionaba muñequitos. Yo puedo escribir la secuela de la Biblia de Alameda, jo jo.*-

Alejandro Fantino (Tarico): - *¡Es un maestro, es un genio!*-

- *Molita, campeón. Porque para mí, vos sos el campeón. ¿Pensas que te van a suspender?*-

Mole Moli (Tarico): - *Sabés que me recontra chupa un huevo ¡JO JO! Si me suspenden le voy a suspender la jeta a moretones. Y si no, si no me dejan pelear más, le voy a buscar a Pachano y le voy a meter la galera de supositorio ¡JO JO!*-

Roberto Pettinato: - *¿Una galera sola?*-

Mole Moli (Tarico): - *JO, JO, JO ¡Sabés cuántas le entran!*-

Alejandro Fantino (Tarico): - *Pará, pará ¿Vos me estás diciendo que a Pachanito con una sola galera no le alcanza? ¡Son un fenómeno Mole!*-
¡Muchas gracias a todos! ¡Programón!-

El periodista de rock Bebe Contempomi conduce desde hace dieciséis años el exitoso programa musical “*La Viola*” en el Canal Todo Noticias. Con un espíritu jovial, movedizo al conversar y con una personalidad muy ansiosa, es reconocido tanto en el mundo artístico como en el periodístico. Se define más comunicador que crítico, y Ariel Tarico lo personifica de manera histriónica y desenfadada. Reluce su apasionada forma de contar anécdotas y entrevistas a bandas.

Carlos Tevez es un jugador de fútbol muy popular y carismático. Con una destacada labor en lo deportivo, *“El Apache”* es querido por su historia de vida tan particular, como lo es haber nacido en un barrio popular y por obtener varios títulos locales e internacionales. Tarico en su imitación destaca sus modismos locales y villeros combinados con su inglés básico. Hoy por hoy el delantero juega en Italia, razón por la cual *“ahora habla un particular italiano”*.

El mediocampista Román Riquelme es considerado el máximo ídolo y referente del club Boca Juniors y, por cierto, es tan amado como odiado. Ariel lo encarna con su particular tono pausado y serio a la vez, al momento de hablar. En su relato admite esos *“dichos”* negativos que deambulan sobre su actuación en el fútbol.

El boxeador Sergio *“Maravilla”* Martínez debió afrontar y superar necesidades básicas durante su infancia y juventud y hoy deambula por el jet set local e internacional gracias a su exitosa performance deportiva.

Cabe destacar parte de un diálogo en uno de los programas entre el conductor del *“Show de la Noticia”* Pettinato, Guillermo Poggi y Sergio *“Maravilla”* Martínez en vísperas de la gran pelea contra el inglés Martín Murray realizada en abril de 2013.

Roberto Pettinato: - *¿Cómo te va?*-

Sergio Maravilla (Tarico): - *¿Cómo estás Roberto? saludos a todos mis oyentes, mis seguidores... recién había 500 personas aquí esperándome una cosa increíble, aquí en la calle, sabes.*-

Guillermo Poggi: - *¡Muy bien Sergio!-*

Sergio Maravilla (Tarico): - *Porque ahora me he puesto a contar la cantidad de gente que me sigue. Tengo 900 pedidos de entrevistas, sabes y 500 solicitudes de amistad en facebook, sabes.-*

Roberto Pettinato: - *Maravilla yo estoy loco como una puta cabra hoy o sea que una palabra mal puesta y me salto a la cabeza de Poggi y desde ese trampolín enorme me tiro arriba tuyo.-*

Sergio Maravilla (Tarico): - *¡Yo estoy de puta madre!*
Por favor no gastes energía al pedo, no te enfades Roberto mañana tenemos un nocaut hay que guardar todo para mañana y hoy es el viernes maravilla, sabes.-

Guillermo Poggi: - *¿Cómo el viernes maravilla?-*

Sergio Maravilla (Tarico): - *Manden sus mensajes de aliento al mail, que es: quieronoquearadios@tusabes.campeon.ar*

Bienvenidos a todos queridos oyentes de la 100 que esta es mi radio, la he elegido como mi radio, sabes, la voy a comprar sabes muy pronto. Mi micro de autoayuda, que se llama: "Tú puedes ser un campeón a las 6 de la mañana, sabes" Hoy es el último programa porque mañana a la noche iré preso por homicidio, sabes. Tomen lápiz y papel vamos a comenzar con al última frase del día, anoten perdedores: "En la vida todo tiene un final que ese final te encuentre en el rincón esperando que el árbitro termine de contarle al cadáver de tu rival, sabes".-

Guillermo Poggi: *-Tengo un mensaje de un oyente, el gordo garrafa de Banfield que dice: Aguante Maravilla, si mañana te roban la pelea, salgo con el rastrojero y me la pego contra la torre de los ingleses-*.

Roberto Pettinato: *- Algunos dudan de tu recuperación, porque vos tenías la mano hecha mierda... y la rodilla.-*

Sergio Maravilla (Tarico): *- La señora rodilla...cómo no va a dolerme la rodilla, claro que me duele y tengo roto el codo y la mano y mi tobillo está astillado y me duele mucho el coxis y se me quebró la muñeca, no digo! pero cuando terminé con todas esas cosas, con todas esas revisiones que me hizo el Dr. López Rosetti estoy preparado para la batalla de mañana que voy a soldar mis huesos con la mente, porque está todo aquí, en la mente sabes...-*

Ariel Tarico cuando lo imita destaca su tono entre porteño y español y, por sobre todo lleva, al extremo su discurso asertivo y esperanzador. Como también ironiza sobre los consejos y reflexiones sobre que *“todo se puede lograr y todo se puede superar en la vida”*.

Florencia de la V es actriz, vedette y -por sobre todo- cómica. También escribe una columna llamada *“Nos sacamos las caretas”* en la revista de espectáculos Papparazzi, en donde realiza un análisis de los personajes mediáticos y famosos de la semana. Tarico la imita con todo su desparpajo y naturalidad en la sección llamada *“El Trabarazzi”* los viernes al cierre del programa, en donde hace un repaso de esa *“revista”* y comenta *“sin*

filtro” todas las ocurrencias y banalidades ocurridas durante la semana por los integrantes del “*Show de la Noticia*”.

Claudio María Domínguez es un periodista y conductor de una audición de autoayuda llamado “*Hacéte cargo*” en Radio 10, en donde transmite mensajes de fe y esperanza. Carismático profeta de las pseudociencias y practicante de diversas terapias holísticas, también ha escrito varios libros relacionados con la espiritualidad. Tarico resalta sus maneras efusivas de transmitir un “*mensaje esperanzador*” siempre con la sana y sincera intención de ayudar a los demás “*sin recibir nada a cambio*”.

Charly García, es uno de los más grandes intérpretes y compositores que tiene la música contemporánea nacional, tanto por su talento como por su personalidad. Ariel destaca su genio y temperamento a la hora de hacer alguna declaración.

Ricardo Fort fue un empresario millonario y excéntrico. Soñaba con ser famoso y pertenecer al ámbito del espectáculo local, para ello se presentaba en cuanto programa de chimentos y espectáculos lo invitaban. En el programa tiene una sección especial llamada “*El Chocohoróscopo*” en donde describe de manera muy efusiva y delirante las predicciones “*astroilógicas*” de los signos del zodiaco. Tarico en su representación destaca por doquier sus caprichos y banalidades materiales que han dado mucho que hablar.

Hugo Moyano fue diputado por la provincia de Buenos Aires y en la actualidad es el Secretario General de la CGT. Gracias a su gestión y trayectoria en el Sindicato de Camioneros, logró que se transforme en un sindicato influyente y fuerte. En su

imitación, Tarico destaca su forma de ser irrespetuoso, combativo, intempestivo y de léxico limitado.

Luis D'Elía es un dirigente político y social muy controvertido en sus todos sus dichos y es considerado un maleducado e intolerante. Tarico lo imita resaltando sus exageradas posturas contra la *“clase oligárquica”* y, a su vez, lo representa como un gran romántico.

Los personajes políticos del momento también tienen un lugar exclusivo en el *“Show de la Noticia”*, sobre todo en un año de elecciones como fue 2013. En la sección llamada *“Desayunando con Lilita Carrió”* Tarico los reúne y conversa sobre los temas más sobresalientes y los momentos que *“dieron que hablar”*.

Con la participación de la locutora Marcela Godoy, uno de los guionistas del programa Gabriel Acosta y Roberto Pettinato, recrean un prestigioso ciclo de la televisión argentina. En el siguiente fragmento se detallan las presentaciones de los invitados a uno de los programas:

Marcela Godoy: - *Desayunan hoy con la Sra. Lilita un político, fanático de los trenes.* -

Pino Solanas (Tarico): - *¡Un millón quinientas cincuenta ocho mil gracias!-*

Marcela Godoy: - *Daniel Scioli, Gobernador, motonauta, felpudo.*-

Daniel Scioli (Tarico): - *¡Muchas gracias! Otra que me putea.*-

Marcela Godoy: - *Sergio Massa*-

Sergio Massa (Tarico): - *¡Dos puntos arriba!*-

Marcela Godoy: - *Intendente, veleta, tibio.*-

Marcela Godoy: - *Malena, esposa de Massa, mamá, impulsiva.*-

Malena Massa (Gabriel Acosta) - *¡Forra!*-

Marcela Godoy: - *Y Roberto Pettinato, músico, conductor, standapero, asesino de conos.*-

Roberto Pettinato: - *¿Hola que tal, cómo les va?*-

Marcela Godoy: - *Démosle la bienvenida a la Sra. Elisa “Lilita” Carrió de Solanas.*-

Elisa Carrió (Tarico): - *Digo malos días para toda la población, bienvenidos a desayunando con Lilita está, me siguen... ¿qué desayunamos hoy, Marce?*-

Marcela Godoy: - *Hoy la Sra. Elisa Carrió y sus invitados desayunan té de boldo y galletitas de agua sin sal.*-

Roberto Pettinato: - *Un poco flojo el desayuno, la verdad-*

Elisa Carrió: - *Esto es porque tenemos que refundar la patria.*-

Roberto Pettinato: - *¡Sí, tan de abajo!*-

Elisa Carrió: - *Como dijo Cristina “Kerner” la patria es el otro, en referencia a los testafierros, claro está. Y el desayuno no se mancha. Igual por si me pica el bagre traje una docena de churros entre los pechos, están azucarados.*-

Elisa Carrió: - *¿Cómo estás Petti, seguís viviendo así la vida loca. Saliste la otra vez a tomar un taxi en pijamas ¿cómo fue eso querido?*-

Roberto Pettinato: - *De vez en cuando ando en pijamas, a veces me da fiaca cambiarme y me vengo así a la radio. Total en la radio no se ve.*

Pino Solanas (Tarico): - *Yo quiero de decir que en 10 años, se han llevado al extranjero 80 millones de pijamas que podrían haber sido usados por los pasajeros de los camarotes del tren a Mar del Plata, querido, esto es escandaloso.*-

Elisa Carrió (Tarico): - *¡Basta Pino! Contáme Daniel ¿cómo anduvo la campaña?* -

Daniel Scioli (Tarico): - *Anduvo muy bien, lo estuve paseando a Insaurrealde por todos lados.*

Roberto Pettinato: - *A muy bien, como un perrito, como un labrador.*-

Daniel Scioli (Tarico): - *Para recordarle, este es el que se sacó la foto con el Papa, porque es un gran luchador y con los rivales también con Margarita, Ricardo, El Colo, Sergio, Malena. ¿Cómo estás Male?*

Malena Masa (Gabriel Acosta): - *Con vos, como el otro ¡pedazo de forro!-*

Elisa Carrió (Tarico): - *Digo Daniel, tené un poco de sangre en las venas. Le tenés que contestar.*

Daniel Scioli (Tarico): - *No Lilita, yo soy un caballero y respeto a las mujeres por sobre todas las cosas: Con sus colas, sus pechos, su chochita.-*

Malena Massa (Gabriel Acosta): - *¡Arrastrado, no tenés huevos! ¡Pedazo de forro!-*

Elisa Carrió (Tarico): - *Digo Sergio esta reacción de Malena perjudica a tu campaña.-*

Sergio Massa (Tarico): - *Yo no voy a confrontar, está bueno que juguemos al policía bueno y al policía malo, pero Malena sí, confronta porque es mamá, porque es impulsiva, pero yo sé que le va a pedir disculpas a Daniel.-*

Malena Massa (Gabriel Acosta): - *¡Yo no tengo nada que pedir disculpas, a este forro!-*

Pino Solanas (Tarico): - *Yo quiero decir que se han llevado al extranjero más de 20 millones de forros que podrían haber sido usados por los hippies para no manchar lo asientos del tren cuando tienen sexo, querido. ¡Esto es escandaloso, esto es pegajoso!* -

Roberto Pettinato: - *Che hacemos una baquita para las medialunas aunque sea.*

Elisa Carrió (Tarico): - *No hay más baquitas, porque los “kerner” destruyeron el campo, está. Digo Daniel como hace para no reaccionar ante la agresión.-*

Daniel Scioli (Tarico): - *Yo creo en Dios, en Francisco, en Ratzinger, en Juan Pablo Segundo, en Pío XII.*

En este breve episodio se destaca como Ariel Tarico satiriza a la Diputada Elisa Carrió, que siempre tiene la particularidad de tener un discurso negativo y de dar “predicciones catastróficas”. En el caso de Felipe “Pino” Solanas, resalta una muletilla del candidato a Senador, que es la de expresar contundentemente cifras y números estadísticos.

Con respecto al particular “saludo” de la esposa del candidato Sergio Massa al Gobernador Daniel Scioli, fue un hecho que ocurrió en el pasillo de un canal de televisión, en agosto de 2013. Rápidamente este hecho trascendió por la presencia de varios testigos que inmediatamente lo contaron en las redes sociales. Por lo que Tarico no lo podía dejar de lado en su repertorio.

Una de las más novedosas y ocurrentes imitaciones que actualmente está llevando a cabo y se podría decir “sin competencia” es la imitación del Papa Francisco I. La particularidad es que lo parodia con una “forma de hablar” mezclando el castellano con

el italiano. Destaca una manera del tipo campechano y un monólogo de austeridad. En el siguiente párrafo un ejemplo de la sección “*Habemus Papa*” que se desarrolla una vez por semana en el “*Show de la Noticia*”.

Marcela Godoy: - *¡Hola Papa!*-

Papa Francisco (Tarico): - *Fratelli de Sorelli, Bongiorno-*

Marcela Godoy: - *Bongiorno Papa -*

Papa Francisco (Tarico): - *Abriamo la agenda del Papa, para questo fin de semana. Hoy a las 4 de la tarde vigésima conferencia sobre divorcio, disertarán: Fabián Doman y Evelyn, Emilio y Doris del Valle, Sebastián Ortega y Guillermina Valdez, Sofovich y Sofía o Vanina, Maradona y la Claudia, Michel Douglas y Cathering Zeta Jones, Nico Cabré, Eugenia Tobal, que no me piache questa ragazza tiene pinta de “hervidora de conejo”.-*

Marcela Godoy: - *Nooo Padre...-*

Papa Francisco (Tarico): - *A la oto de la note, la previa con mea miche cardenale vamo a tomar heavy metal, se prepara cuesto trago con gaseosa, lima limone, vino blanco. -*

Guillermo Poggi: - *Uy! Fuerte!*-

Papa Francisco (Tarico): - *A la diechi de la note, competencia de Candy Crush, chocamo fino a la siete de la matina al que sale último, le pegamos un paliza lo mandamo al hospitale. Domani sabato a la una de la tarde, quinta fecha liga de fútbol interpapale: deportivo jesuita contra enemigo del aborto, se va a armar lío, heheheh. Última vuelta que chocamos con lo de la banda del aborto, a la salida nos robaron los preservativos.-*

Marcela Godoy: - *¡Nooo!-*

Papa Francisco (Tarico): - *¡Qué vigilante! E desde las 3 de la tarde recevimento oyente en el vaticano. A las tres en punto recibo a la gorda que come papel higiénico en “cuestión de peso”; tres y cuarto al pájaro de Vila Palma; tres y media Hernán Caire, que está sin laburo pobre; cuatro menos cuarto el negro punta quinte; a las cuatro en punto al Indio Solari; a las cuatro y cuarto a Bob Esponja; cuatro y media a la Rito y la novia de Zeta Bossio; el último turno a la cincue de la tarde los hijos de Pinky que son los Peach Mode de Argentina.*

La doménica a las siete de la matina voy a brindar la homilía de domingo de pediculosis, hay que pasarle vinagre a los chicos.-

Marcela Godoy: - *¡Es verdad, es verdad!-*

Papa Francisco (Tarico): - *Para que no se contagien los piojos. Doce y media del mediodía comi con amichi mi cardenale, pendiamo el fuoco, jugamo al ludo y hacemos un lechón a la cruz. Comemo el bicho, tomamos mistela del pico, e dopo hacemos la siesta en Catel Gandolfo. Nos despertamo a las seis de la tarde mas o menos.-*

Marcela Godoy: - *¡Pero Papa, que siestón!-*

Papa Francisco (Tarico): - *Ahí mandamo a los monaguillo a la panadería a comprar churros rellenos con roquefort, preparo el mate de Cristina y miramos una película en VHS. Alquilé per cuesto fin de semana Mingo y Aníbal en la “Mansione embrujada”, peliculón. Con Altavista, Calabró y Tristán. A la diechi de la note, pedimo delibery de sushi, miramo Lanata. ¿Qué va a estar o no va a estar, no sé?-*

Marcela Godoy: - *No sabemos... todavía...-*

Papa Francisco (Tarico): - *Sino, ponemo el programa de Fantino, para ver si el bigote de Roberto Letto tiene caspa e doppo salimo tutti cardinale de ronda en el renault 4, noche de tinto, faso y villar. Recen por mí.-*

Todos estos personajes interactúan asiduamente en cada programa, haciéndose eco de las noticias y lo más sobresaliente que ocurre en los medios, sobre todo en la pantalla televisiva.

Ariel Tarico en una entrevista que dio destacó:

“Lo bueno es que en la piel de un personaje podés dar palos a diestra y siniestra con total impunidad. Porque no somos nosotros los que pegamos; son los personajes”³³.

33 “Radio: Entrevista con David Rotemberg y Ariel Tarico. La otra cara de los Fernández”. Nota publicada el 12 de mayo de 2005 en el diario Clarín. Consultado el 29/11/2013 en <http://edant.clarin.com/diario/2005/05/13/espectaculos/c-00301.htm>

Esta es una de las principales características que tiene el cómico o humorista en general. En el juego del personaje tiene la posibilidad de decir “*todo lo que se le ocurra*”, puede expresar el “*lado incorrecto*” y los dichos que “*no se pueden decir*”.

A manera de cierre

Tras la descripción y el análisis precedente, podemos advertir que la manifestación cultural de la imitación como recurso humorístico se ha convertido definitivamente en una parte esencial de los programas magazine de la radio de nuestro país. Tanto es así, que ya se han tornado en un servicio más para el oyente, como la actualización de la temperatura o el estado del tránsito en las calles de la ciudad. Las noticias y la información, son esperadas con su correspondiente remate o comentario irónico del personaje que amerite su intervención.

Si bien no abundan los programas radiofónicos íntegramente humorísticos, prevalecen sketches o espacios que forman parte de muchos ciclos, debido a que la dupla noticias/ información con humor/ imitación, ha tenido mucha aceptación y éxito. Sobre todo porque en esta dupla se desarrollan ampliamente todos los recursos y formas humorísticas desarrolladas en otros tiempos, como la ironía, la parodia y la sátira que no tendrían la misma resonancia y repercusión.

Cabe mencionar también que es muy sustancial el trabajo del guionista o libretista porque ya sea, si es un 50% guionado o si es un 50% improvisado, el humor también se “*piensa*” y también es “*sorpresa intelectual*” es decir, que necesita de un trabajo

elaborado, original, creativo y pertinente. Indispensables para ser un disparador necesario para el ávido imitador en su tarea diaria.

Tal como hemos podido observar mediante el recorrido por la historia de los principales programas y personajes del humorismo que se destacaron en la radiofonía argentina, se podría afirmar que desde los inicios de la radio la humorada, la chanza y el chiste fueron parte de la misma. Al principio con actores que no era locutores, con amateurs dispuestos a desenvolverse con profesionalismo y luego con duplas que dejaron su huella y tuvieron una importante trayectoria. Más tarde, surgieron los imitadores, que en principio comenzaron con personajes de la ciudad para pasar luego a personajes famosos y destacados del momento. En la actualidad se puede apreciar que toda esta historia está presente aún de diversas maneras, aún habiendo cambiado el tono de los chistes, el vocabulario y haberse aggiornato la sociedad.

Como imitador y humorista Ariel Tarico se destaca en su labor por la rapidez para pasar de un personaje a otro personaje totalmente distinto con gran soltura y performance. Se destacan sus tonos y tics, como así también su psicología que permiten al oyente identificar rápidamente al parodiado. Dueño de una inmediatez, simultaneidad e instantaneidad típicas de la radio, expresa en su humor un reflejo de su curiosidad intelectual e informativa. Asimismo sobresale su trabajo de investigación periodística, que le permite abordar la actualidad en sus dichos. A partir de esto lleva adelante un estilo irreverente que rompe con los cánones preestablecidos. Para ello cuenta con gran ingenio, libertad de criterio, algo de rebeldía y crueldad. De esta manera le corre el velo a lo intocable, a lo establecido, y al mismo discurso del poder.

Bibliografía

Libros

- Bajtin, Mijail (1987). La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais. Madrid: Alianza.
- Bosetti, Oscar E (1994). Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance. Buenos Aires: Colihue.
- Flores, Ana B. (2010). Diccionario Crítico de Términos del humor y Breve. Córdoba: Editorial Paidós.
- Freud, Sigmund (1928). El humor. Obras Completas El chiste y su relación con el inconsciente. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Galotti, Alicia (1975). La risa de la Radio. Buenos Aires: De la Flor.
- Guber, Rosana (1991). El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Matallana, Andrea (2006). Locos por la Radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina 1923-1947. Buenos Aires: Prometeo.
- Pollock, Jonathan (2001). ¿Qué es el humor? Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Posadas, Ariel (1993). Niní Marshall. Desde un ayer lejano. Buenos Aires: Colihue.
- Rivera, Jorge, Aníbal Ford y Eduardo Romano (1985). Medios de Comunicación y Cultura Popular. Buenos Aires: Legasa.
- Rivera, Jorge (1998). El escritor y la Industria Cultural. Buenos Aires: Atuel.

- Romano, Eduardo (1997). Parodia Televisiva y sobre otros géneros discursivos populares en Cuadernos Hispanoamericanos, Número Especial “20 años de cultura argentina”, en N 517-519: Madrid.
- Sarlo, Beatriz (1992). La imaginación Técnica. Sueños modernos de la cultura argentina. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Scarpit, Robert. (1962). El humor. Buenos Aires: Eudeba.
- Ulanovsky, C - Panno, J - Merkin M - Tijman G (1997). Días de radio: Historia de los medios de comunicación en la Argentina (1920-1959 y 1960-1995). Buenos Aires: Emecé.

Sitios Web

<http://www.arieltarico.com>

<http://www.cienradios.com.ar>

<http://www.clarin.com.ar>

<http://www.encuentro.gov.ar>

<http://www.lanacion.com.ar>

<http://www.narrativaradial.com>

<http://www.radiocentral.org.ar>

<http://www.radiocut.fm>

<http://www.radioeter.com.ar>

<http://www.radiotea.com.ar>

Anexo Documental

Esta tesina se halla acompañada por un anexo documental que contiene:

- Entrevista en profundidad realizada a Ariel Tarico (11/08/2013 en la FM 99.9).
- Compilado de artículos periodísticos sobre el trabajo y la labor de Ariel Tarico y de sus colegas mencionados en la investigación.
- Fragmentos de audio del programa “*El Show de la Noticia*” que han sido descriptos en la investigación.
- Fragmentos de entrevistas televisivas realizadas a Ariel Tarico en diversos medios.
- Programas especiales televisivos sobre el “Humor en la Radio”.
- Compilado de la Página Web arieltarico.com.